

ing design

아이엔지디자인

34027 대전광역시 유성구 테크노9로 35, 대전디자인진흥원 305호 T.933 6577 F. 933 6578

개발기업 일반

일반현황

ing design

아이엔지디자인

이재준 대표

2004년 4월

아이덴티티/시각/포장/산업디자인, 학술용역

디자이너 5명

대전 유성구 테크노9로 35 대전디자인진흥원 305호

042-933-6577

www.ing2004.co.kr

2004년 설립 이후,

여러 업종 및 기업들의 프로젝트를
각각의 프로젝트 환경에 맞춰
성공적으로 수행해 왔습니다.

- 2004 _ 아이엔지디자인 설립
- 2005 _ 한국디자인진흥원 디자인전문회사 인증
- ~
- 2016 _ 대전시 동구청 디자인개발지원사업 수행사 선정
창업진흥원 디자인개발 수행사 4년연속 선정
한국 베트남 디자인교류회 참가
소상공인시장진흥공단 재래시 장역량 Jump-up 연계지원 사업 4개 업체 수행
대전지식재산센터 IP서비스기업 마케팅(홍보 브로셔) 제작 2건 수행
서울디자인페스티벌 전시회 참가
기능성화소재산업 고도화를 위한 사업화지원사업 디자인 지원
- 2017 _ 제4회 행복도시사진공모전 수행
금속가공산업 선순환 생태계 구축사업(2차년도) 브랜드 개발
중소기업IP경영지원단 디자인개발 (포장) UHD TV 인테나)
충남TP입주기업 특허프로그래밍 지원사업
- 2018 _ 전통제조기업 첨단화지원사업 브랜드&브로슈어 개발
대전/전남지식재산센터 글로벌 IP기업 선택형IP 지원사업 브랜드 개발
대전통구청 소상공인 디자인개발지원사업
대전지식재산센터 중소기업IP바로지원서비스 브랜드 개발
대전지식재산센터 IP디딤돌 후속지원 브랜드&포장 개발
- 2019 _ 전통제조기업 첨단화지원사업 브랜드&포장 개발
- 2020 _ DIDP(대전디자인진흥원) 아이덴티티 개발
대전지식재산센터 '신규브랜드' 개발
경남과학기술대학교 산학협력단 '중장년 창업기업 선택형 프로그램' 브랜드 개발
대전디자인진흥원 '디자인산업 역량강화사업' 신규브랜드&홍보물 개발
안전성평가연구소 혁신성장지원센터 '빅3 바이오헬스분야' 브랜드개발
- 2021 _ 대전테크노파크 '민간주도형 지역기업육성사업' 신규브랜드 개발
- 2022 _ 대전디자인진흥원 '환경에너지기업' 브랜드 리뉴얼 및 홈페이지 제작 등 4건
대전디자인진흥원 대전문화관광상품 '방향제' 기념품 개발 및 브랜드
대전도시철도공사에서 '대전교통공사'로 사명 변경에 따른 브랜드 개발
- 2023 _ (워्ष타지 제조업 단열시스템 홍보 브로슈어 및 동영상 개발
만성질환 기능성 소재를 활용한 속취하소제 브랜드 및 패키지디자인 개발
(워्ष제노아로 농업용비료 바이오차 1000 브랜드, 포장, 홍보물 개발
시민정책디자인리빙랩 횡단보도 방지턱 문제해결 수행
(워्ष파마코렉스 노루공영이바식 활용 건강식품 패키지디자인 개발
(워्ष삼진점밀 기업브랜드 리뉴얼 및 제품 홍보물 개발
마이크로 스핀커어 통합브랜드 및 패키지 라인업 구축
창업컨설팅 기업 워्ष O개발
- 2024 _ 글로벌 기업 도약을 위한 기업브랜드 디자인개발
디자인사업지원기반구축사업 컨소시엄 제품라인업
중소기업 밀집지역 위기대응 체계 구축사업
관광두레 컨설팅(전통한과, 교육용 키트, 문인정담대)
테이커아웃용 친환경 등가스 포장 및 메뉴 리플렛 디자인 개발
특수 반도체 센서의 패키지 디자인 컨설팅
MZ세대를 위한 선물용 꽃 패키지 디자인
가정용 세제 탄소저감 용기개발에 따른 브랜드개발 및 패키지디자인

주요사업실적

ing design

2004년 이래 여러 기관의 정부사업들을 성공적으로 수행

글로벌 기업 도약을 위한 기업브랜드 디자인개발	2024. 06. 14 ~ 10. 13	대전디자인진흥원
디자인사업화기반구축사업 컨소시엄 제품라인업	2024. 05. 01 ~ 09. 30	대전디자인진흥원
중소기업 밀집지역 위기대응 체계 구축사업	2024. 06. 03 ~ 09. 02	대전테크노파크
전통한과 관광두레 컨설팅	2024. 09. 01 ~ 10. 31	관광두레
교육용 키트 관광두레 컨설팅	2024. 03. 05 ~ 04. 30	관광두레
문의청담대 관광두레 컨설팅	2024. 10. 14 ~ 11. 03	관광두레
테이크아웃용 친환경 돈가스 포장 및 메뉴 리플렛 디자인 개발	2024. 07. 11 ~ 09. 10	대전디자인진흥원
특수 반도체 센서의 패키지 디자인 컨설팅	2024. 07. 11 ~ 09. 10	대전디자인진흥원
MZ세대를 위한 선물용 꽃 패키지 디자인	2024. 07. 11 ~ 09. 10	대전디자인진흥원
가정용 세제 탄소저감 용기개발에 따른 브랜드개발 및 패키지디자인	2024. 05. 01 ~ 08. 31	대전디자인진흥원
(주)썬타지 제조업 단열시스템 홍보 브로슈어 및 동영상 개발	2023. 12. 01 ~ 12. 22	대전테크노파크
만성질환 기능성 소재를 활용한 숙취해소제 브랜드 및 패키지디자인 개발	2023. 07. 11 ~ 11. 10	대전디자인진흥원
(주)제노아그로 농업용비료 바이오자 1000 브랜드, 포장, 홍보물 개발	2023. 07. 11 ~ 11. 10	대전테크노파크
시민정책디자인리빙랩 횡단보도 방지턱 문제해결 수행	2023. 06. 01 ~ 09. 30	대전디자인진흥원
(주)파마코렉스 노루궁뎅이버섯 활용 건강식품 패키지디자인 개발	2023. 06. 01 ~ 08. 31	대전디자인진흥원
(주)삼진정밀 기업브랜드 리뉴얼 및 제품 홍보물 개발	2023. 05. 16 ~ 09. 15	대전디자인진흥원
마이크로 스킨케어 통합브랜드 및 패키지 라인업 구축	2023. 04. 01 ~ 08. 31	대전디자인진흥원
창업컨설팅 기업 워프 CI개발	2023. 04. 01 ~ 10. 31	대전테크노파크
환경에너지기업 브랜드 리뉴얼 및 홈페이지 제작	2022. 06. 01 ~ 10. 31	대전디자인진흥원
대전문화관광상품 방향제 기념품 개발 및 브랜딩	2022. 06. 01 ~ 09. 30	대전디자인진흥원
차세대 뿌리기업 도약을 위한 브랜드 개발	2022. 05. 12 ~ 10. 11	대전디자인진흥원
피부 기능성식품 콜라겐 브랜드 및 패키지디자인 개발	2022. 05. 12 ~ 10. 11	대전디자인진흥원
대전도시철도공사에서 '대전교통공사'로 사명 변경에 따른 브랜드 개발	2021. 11. 01 ~ 12. 31	대전교통공사

주요사업실적

ing design

portfolio 2024

헬스용 단백질 보충제 통합 브랜드 및 패키지 라인업 구축

자웨이는 단백질보충제, 건강기능식품의 개발, 제조, 유통을 원스탑으로 진행하는 단백질보충제 전문기업. 한 단계 앞선 제품으로 헬스용 단백질 보충제시장 선도제품으로써의 이미지를 담은 브랜드 및 패키지 라인업 구축

concept
comment

2024 디자인사업화기반구축사업_컨소시엄 제품라인업

'Reliable for Health(건강을 위한 믿을 수 있는)'라는 브랜드 에센스의 의미. 단단하고 강한 폰트로 파워와 믿음, 신뢰감을 '단'와 'X' 사이의 화살표 그래픽모티프로 지속 가능한 건강을 표현하고 도전과 성취감을 위한 헬스용 단백질 보충제임을 표현. 컬러는 강한 이미지, 강렬한 인상, 세련된 이미지를 시각적으로 전달할 수 있는 가장 잘 부합하는 Jet Black로 개발.

GFLEX

RELIABLE FOR HEALTH



주요사업실적

ing design

portfolio 2024

2024 강소기업성장디자인지원사업_브랜드 개발 분야

글로벌 기업 도약을 위한 기업브랜드 디자인개발

국내 필터 생산 1위 기업인 코코넛필터는 필터 뿐 아니라 흐름까지 토털솔루션을 제공하는 필터토털시스템 기업으로 영역을 확대. 대표 기술 및 소재들로 '세상 모두를 위한 깨끗한 물을 위한 솔루션'이라는 기업의 사업영역 및 시장 확대를 위한 리뉴얼 및 패키지, 홍보물을 개발

concept
comment

'코코넛필터'의 기업브랜드는 '순수 혁신, 신뢰할 수 있는 솔루션'이라는 브랜드 에센스의 의미를 담고 있으며 기술 혁신을 통해 최상의 정수 솔루션을 제공하며 건강하고 안전한 물을 제공하기 위한 최고의 필터시스템임을 표현. Blue 중 가장 순수하고 깨끗한 진짜 Blue로 '블루 중에 진짜 블루, 순수하고 깨끗한, 신뢰 및 안정성, 스마트하고 전문적인'이라는 의미의 Pure Blue로 개발



주요사업실적

ing design

portfolio 2024

가정용 세제 탄소저감 용기개발에 따른 브랜드개발 및 패키지디자인

금강실리테크는 높은 압축률과 운반이 용이한 탄소저감 용기를 개발하여 친환경 세제를 개발. '탄소저감, 친환경, 가정용세제'라는 제품으로 '건강을 위한, 깨끗함을 위한, 환경을 위한'이라는 제품의 차별화된 제품의 이미지를 담은 Brand 및 Package를 개발.

concept
comment

2023 기술융합디자인혁신지원사업_기업맞춤형 디자인개발

'ECOTONG'은 '환경을 위한 당신의 깨끗한 선택'이라는 브랜드 에센스의 의미. 재활용에 탁월한 용기를 사용하고 식물성 원료를 사용한 세제로 환경을 위한 세제임을 표현. 자연을 담은, 자연과 기술의 강력한 연결, 몸과 마음에 힘을 주고 활력을 주는, 새로운 바이오 기반 색상, 소재 혁신을 주도하는 Cyber Lime로 개발



주요사업실적

ing design

portfolio
2023

만성질환 기능성 소재를 활용한 숙취해소제 브랜드 및 패키지 개발

바이오신소재 개발 전문기업인 노바락토는 특허된 포스트바이티크스라는 신소재 및 제형을 활용하여 제품을 개발하였으며, 숙취해소제에 '만성질환 기능성' 제품으로 '고성능, 건강, 숙취해소' 라는 차별화된 제품의 이미지를 담은 Brand 및 Package를 개발

concept
comment

Buzz(왕왕 벌레소리, 술취한 사람)와 Beater(두들겨 패다)라는 단어조합으로 '숙취를 두들겨 패서 없앤다'는 의미를 담은 네임으로 숙취를 해소하고자 하는 사람들을 위한 숙취해소제라는 컨셉의 네임에 숙취로 인해 '머리가 빙글빙글 돌고 세상도 돌고~', 숙취로 인한 힘드 상태를 재미있고 윤택있게 개발



BUZZ BEATER



주요사업실적

ing design

portfolio
2023

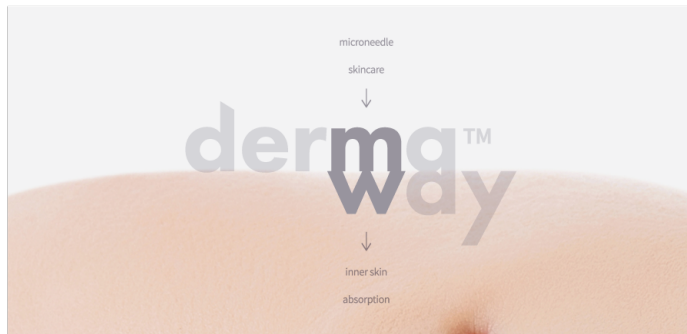
마이크로 스킨케어 통합 브랜드 및 패키지 라인업 구축

마이티시스템은 마이크로니들 시장이 형성되지 않은 2008년부터 마이크로니들 시장에 진출하여 현재 마이크로니들 시장에선 없는 새로운 개념의 바르는(에센스) 제품을 개발. 기존의 제품들과 차별화된 제품이라는 이미지를 담은 Brand 및 Package Line-up을 구축.

concept
comment

2023 디자인사업화기반구축사업_컨소시엄 제품라인업

derma + way(길, 방법, 목표)의 합성어로 더마코스메틱의 솔루션을 제시하는 의미와 중국어 발음 '웨이'가 한자 '微'(작을 미로 micro의 의미의 네임으로 마이크로 스킨케어 제품을 사용하여 피부속 깊숙이 흡수된다는 의미를 화살표의 그래픽모티브로 개발



주요사업실적

ing design

portfolio
2023

기업브랜드 리뉴얼 개발

삼진정밀은 국내 밸브업계 1위 기업입니다.

밸브뿐 아니라 토탈솔루션을 제공하는 전문 엔지니어링 서비스 기업으로 사업을 확장하고 국내에서 해외로 성장하는 삼진정밀의 글로벌 이미지를 담은 브랜드를 구축

concept
comment

끊임없이 발전하고 무한대로 확장 가능한 삼진이라는 컨셉의 개발안으로 삼진의 'S'가 무한의 가능성을 감싸고 있는 그래픽 모티브로 전문 엔지니어링 서비스 기업이 되기 위해 끊임없이 발전하고 무한대로 확장 가능하도록 연구개발하여 글로벌한 경쟁력으로 도약한다는 의미를 담아 개발



Brand
Keyword

ENGINEERING

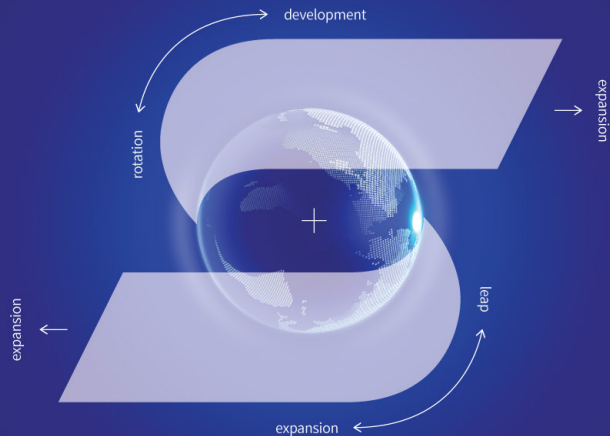
전문 엔지니어링 기업이
비판적 표현

GLOBAL

세계적으로도 경쟁력 있는
공급체인 이미지 표현

EXPANSION

제조 기반 시스템 →
전문 엔지니어링 서비스로
발전함을 표현



주요사업실적

ing design

portfolio
2022

피부 기능성식품 콜라겐 브랜드 및 패키지디자인 개발

2022 강소기업 성장
디자인지원 사업

Brand

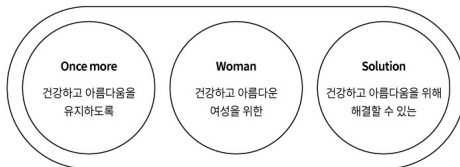
Regyeol
COLLAGEN



Concept

'Regyeol'은 '다시 태어나는 아름다운 피부결'이라는 슬로건으로
Re를 강조하여 피부를 개선하여 다시 아름답게 변화시킨다는 의미

Value



Vision

여성의 고민을 해결해주는 제품군을 다채롭게 형성하여
전 연령층의 여성들에게 필요한 여성전문케어 브랜드가 되고자 합니다.

Package



주요사업실적

ing design

portfolio
2022

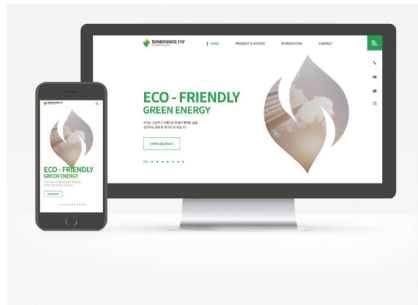
Brand



Concept

(주)성광이엔에프는 환경 보전과 친환경적 기술 개발에 바탕을 둔 환경에너지 기업이 되고자하는 비전을 가지고 있습니다. 따라서 'Environment Based(환경이 기본이 되는)'이라는 브랜드 에센스에 맞춰 그린 컬러의 나뭇잎으로 'S'를 형상화하였습니다. 그리고 에너지를 표현할 수 있는 불꽃의 형상으로 개발하여 환경에너지 기업을 표현하였습니다.

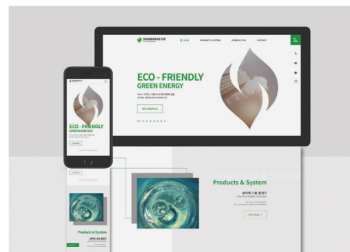
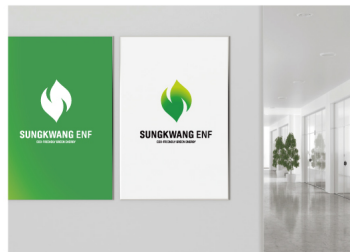
Homepage



Benefit

- ① 기업 브랜드 이미지(Lock & Feel)에 대한 경쟁력 강화
- ② 특화된 분야의 전문성 이미지 개선
- ③ 개발된 브랜드의 홍보 및 마케팅으로 브랜드 인지도 및 신뢰성 제고

환경 에너지 기업
SUNGKWANG ENF



브랜드 리뉴얼 & 홈페이지

녹색성장산업 안에서
환경기업으로 거듭나기 위한
기업이미지 정립

주요사업실적

ing design

portfolio
2022

Brand



Concept

대전시를 방문하는 이들에게 대전시만의 차별화된 이미지를 효과적으로 전달할 수 없을까하는 고민에서 출발한 제품이다. 대전의 지역문화를 스토리텔링해 브랜드를 개발하고 원료에 천연물을 첨가해 방향제를 개발했다. 누구에게나 전할 수 있는 선물용 제품을 제작해 대전의 향기를 전 지역에 전하고자 했다.

Package



대전문화관광상품
방향제 기념품 개발 및 브랜딩 '향유'



브랜드
제품사업화

특징

- 지역 특색을 '향기'에 담아 브랜딩함으로써 인지도를 높이고 관광상품의 새로운 패러다임 제시
- 대전을 대표하는 예술인이자 교육자인 오치규 교수의 작품을 활용해 개발

대전의 역사와
향기가 느껴지는
관광상품 개발

4세대 포스트바이오틱스 유산균 건강기능식품 '프롬스노우'

(주)노바락토

주요사업실적

ing design

Fromsnow
프롬 스노우

대전디자인진흥원

기술융합디자인혁신지원사업

NAMING, BRAND DESIGN, PACKAGE



name: 입안에 넣는 순간 눈처럼 녹아내려 마치 맑고 순수한 눈에서 유산균을 배양하여 당신의 장 건강을 위해 태어난 새로운 제품임을 표현

design: 네임에서 연상되는 '눈꽃, 깨끗한, 안전한, 유산균'등의 키워드를 형상화하여 Graphic Motif로 개발

주요사업실적

ing design

portfolio

반려묘 생활용품 '묘인세'

이머티리얼랩



BRAND IDENTITY, PACKAGE

'묘인세'는 고양이를 위하고 사람을 위하고 세상을 위한다는 의미의 네임으로 브랜드네임의 의미를 담아 고양이가 편안하고 건강하게 생활할 수 있도록 도움을 주는 생활용품임을 고양이의 형상에 담아 '묘인세'의 정신이 담기도록 개발하였다.

주요사업실적

ing design

대전을 연결합니다.
세대를 연결합니다.

Mobility for Daejeon



대전교통공사
Daejeon Transportation Corporation

대전도시철도공사가 대전교통공사로 전환되면서 도시철도에서 벗어나 대전에 필요한 모든 이동수단들의 공공교통컨트롤타워 역할로 책임지고 운영관리하는 기관으로써의 도약을 브랜드에 담아 개발 '안전하고 견고하게, 빠른 이동'이라는 컨셉으로 개발된 브랜드로 Daejeon Transportation의 약자인 'DT'를 이동수단으로 형상화하여 교통공사임을 표현 컬러는 대전시의 컬러를 연계하여 사용함으로써 대전의 교통공사임을 강조하여 개발

주요사업실적 ing design



Subway



Bus



Bicycle



Taxi



대전의 콘텐츠와 스토리를 기반으로 한 문화관광상품 개발
대전문화관광공사

주요사업실적

ing design



대전의 유무형 자원을 상품화하여 외부방문객에게 대전의 특색과 호감을 전달하고자 문화관광상품 그래픽 콘텐츠 및 디자인을 개발

많은 사람들에게 인지도 있는 대전을 대표하는 시 상징마크와 대전의 특징적인 그린 컬러를 활용하여 대전의 특색을 표현하였으며 DAEJEON 워드마크와 꽃잎 형태 심벌을 결합하여 직관적으로 대전의 이미지를 전달할 수 있도록 개발하였으며 2022 UCLG 대전세계총회의 그래픽 모티프와 주요 컬러를 결합하여 대전시의 과학적, 미래적 이미지를 표현

'대전디자인진흥원' 브랜드

주요사업실적

ing design

DIDP

대전디자인진흥원

BRAND IDENTITY

'DIDP'는 기본에 충실하고 정도를 지키며
흔들림 없이 정확하게 직무를 수행하는 기관이라는 이미지를 담아
꾸밈없이 정직한 고딕계열의 서체를 사용하여 개발.



대외이미지 정책성 확보를 위한 브랜드 개발

대전평생교육진흥원

주요사업실적

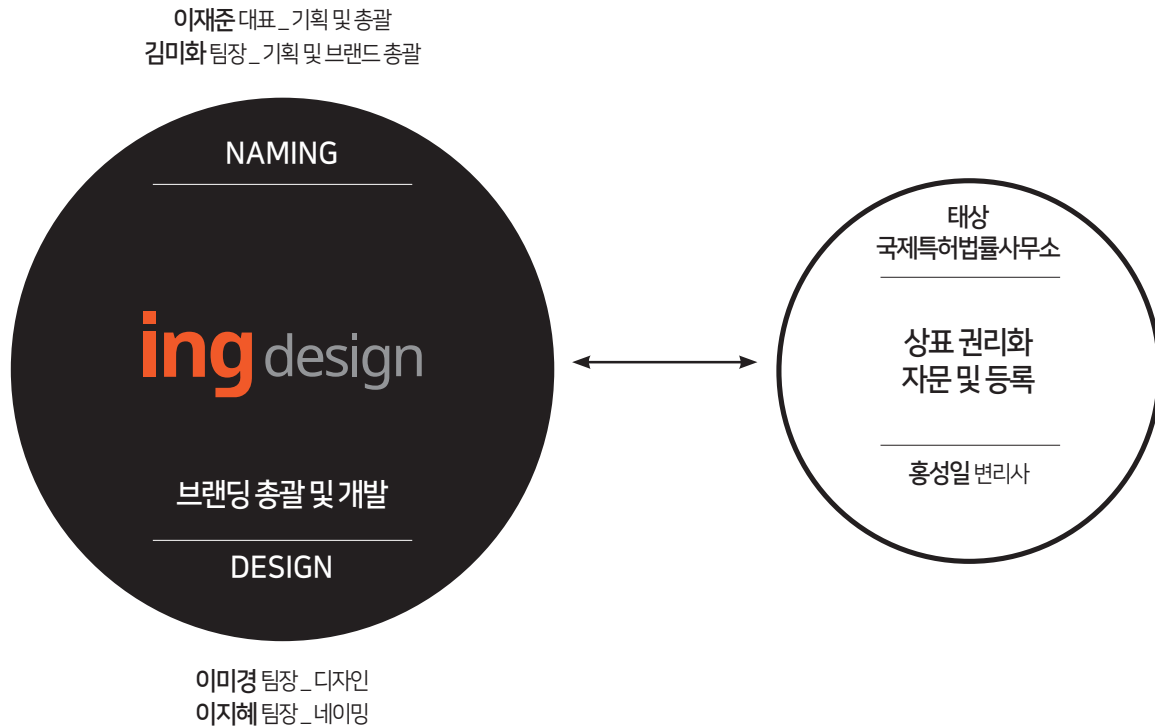
ing design



열린 공간, 열린 기회! 언제나 대전평생교육진흥원에서라는 컨셉으로 '열림', '田(한밭)', '공간', '바른' 등의 키워드로 개발하였으며 무엇이든 가능한 곳이라는 의미를 담아 열린문을 형상화하여 Graphic Motif로 개발
열린문은 열린지식, 플랫폼이라는 상징성을 담고 있으며 플랫폼은 다양한 지식이 모이고 확산되고 교류되어감을 의미

개발기업 인력 현황 및 특징

ing design



개발기업 특징 및 장점

ing design

1. 15년 이상 경력의 디자이너 4명이 프로젝트를 진행합니다.

각각의 프로젝트를 담당하여 직접 미팅, 인터뷰, 작업, 보고를 진행. 원활한 진행과 성공적인 결과물

PROJECT MANAGER

이재준 대표

홍익대 산업대학원 수료/충남대 예술대학

- (사)대전디자인기업협회 회장
- 대전충청디자인기업협동조합 이사장
- (재)대전디자인진흥원 이사
- 대전시 홍보매체 선정 위원

TEAM LEADER. 1

김미화 팀장

한밭대 시각디자인

- 2013~15년 충북지식재산센터 총괄책임자로 사업참여
- 지식재산센터 브랜드 과제 다수 참여
- 2010년부터 브랜드 과제 다수 참여
- 대전과학기술대학 광고홍보디자인과 전임 강사

TEAM LEADER. 2

이지혜 팀장

충남대 예술대학

- 한국색채학회 회원
- 지식재산센터 브랜드 과제 다수 참여
- 2010년부터 브랜드 과제 다수 참여
- 대전문화관광상품 개발 참여

TEAM LEADER. 3

이미경 팀장

대전대 상업미술

- 한국색채학회 회원
- 지식재산센터 브랜드 과제 다수 참여
- 2011년 브랜드 과제 다수 참여
- 대전문화관광상품 개발 참여

개발기업 특징 및 장점

ing design

2. 추진 사업에 대한 이해도 및 경험이 풍부합니다.

지식재산센터 및 정부사업들에 대한 풍부한 이해도 및 성공적인 수행 경험

1

기업 맞춤형 제안

기업의 실제 고충 및
직면 문제 등을 듣고,
문제점 진단 및 현실적인
솔루션 제안

2

원활한 커뮤니케이션

사업을 처음 경험하는
기업을 위하여 신속하고
원활한 커뮤니케이션 제공 및
총괄책임자가 직접
미팅, 인터뷰, 보고를 진행

3

철저한 사후 관리

사업 수행 완료 이후,
지속적으로 기업의
디자인 자문 및 상표 자문,
추가 디자인 개발 및 유지 보수 등
사후 관리 지원

개발기업 특징 및 장점

ing design

3. 효과적이고 전략적인 브랜드 개발 방법론

브랜드 개발 방법론을 충실하게 수행하여 강력하고 차별화된 브랜드 전략, 네임, 디자인 결과물 도출

STRATEGY	1 BRAND NAMING	2 BRAND DESIGN	3
전략기획	브랜드 네이밍	브랜드 디자인	
현황 분석 및 임직원 인터뷰	이미지 목표 설정	디자인 트렌드 조사 및 분석	
경쟁사 및 동향 분석, 국내외 사례 연구	네이밍 개발의 방향성	디자인 방향 설정	
소비자 조사	키워드 추출	기본디자인 개발	
시각 정보 분석	네이밍/슬로건 개발	기본/응용시스템 개발	
가치 포지션/메시지 분석	스크리닝	매뉴얼 제작	
컨셉/전략 도출	네임 전문가 평가 및 검증	디자인 전문가 평가 및 검증	

개발기업 특징 및 장점 ing design

3. 효과적이고 전략적인 브랜드 개발 방법론

유일성 테스트 : 시장의 트렌드, 위치, 니즈 파악, 대상, 차별화 서비스 등 세부적인 정보 획득

ex)



_____ 개인의 자유가 점차 줄어드는 _____ 이 때
_____ 미국을 중심으로 _____ 에서
사람들은 _____ 카우보이가 되고 싶어한다. _____ 한다.

우리는 _____ 이렇게 남성다움을 뽐내고 싶어하는 사람들 _____ 이/가
_____ 타고 다니는 크고 요란한 소음이 나는 오토바이를 만 _____ (하)는
유일한 _____ 오토바이 제조업체 _____ 이다.

브랜드의 유일성을 정확하게 짚어내어
독창적인 브랜드를 개발

지금 트렌드는 무엇인가?

고객은 어디 있는가?

고객은 무엇을 원하는가?

고객은 누구인가?

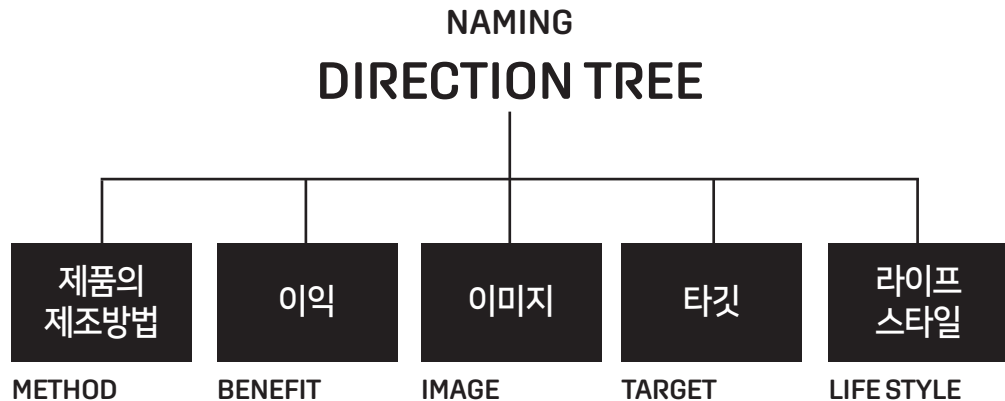
다른 경쟁자들과 어떻게 다른가?

사업 분야는 무엇인가?

개발기업 특징 및 장점 ing design

3. 효과적이고 전략적인 브랜드 개발 방법론

접근 방법 및 목표 방향 설정을 위한 5가지 연구 방향을 거쳐 네이밍 개발의 초석을 마련

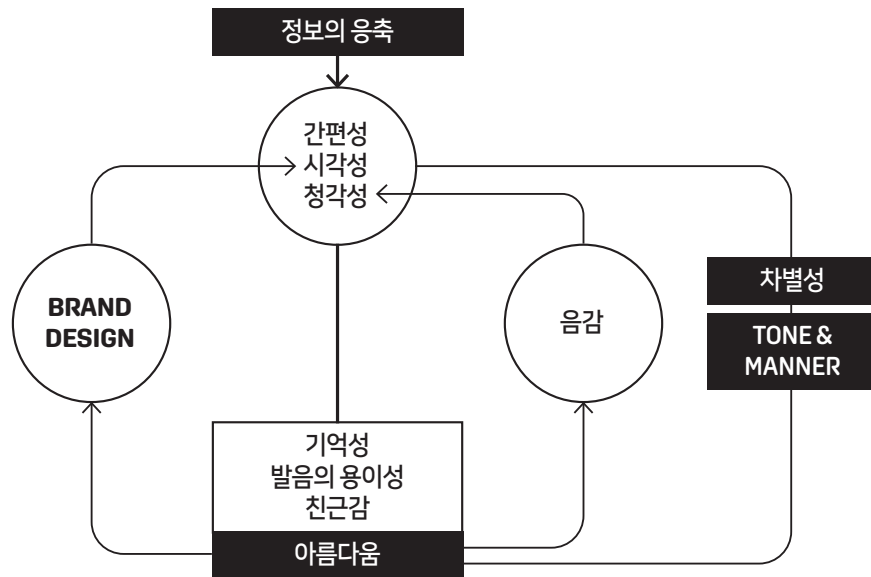


개발기업 특징 및 장점 ing design

3. 효과적이고 전략적인 브랜드 개발 방법론

컨셉 체크 포인트를 기준으로 적합하고 차별성 있는 네임 개발

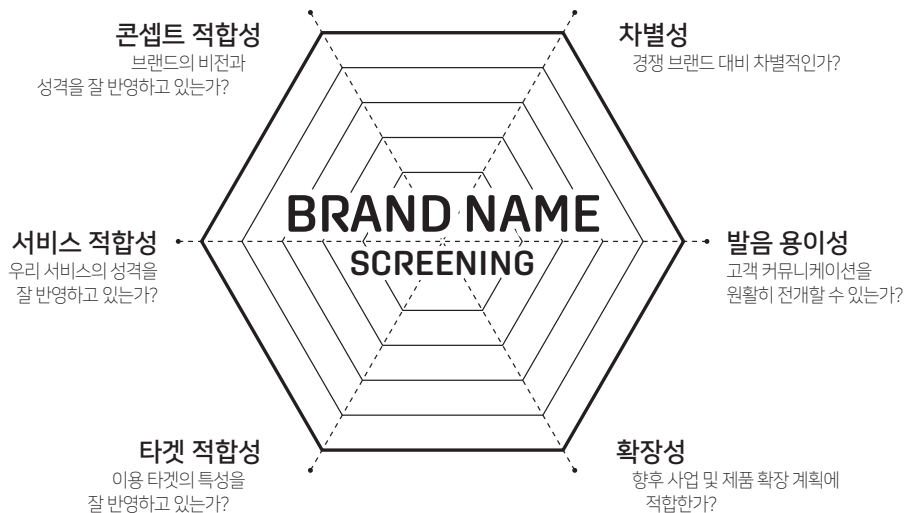
NAMING CONCEPT CHECK POINT



개발기업 특징 및 장점 ing design

3. 효과적이고 전략적인 브랜드 개발 방법론

브랜드 개발 전략과 컨셉 방향성에 맞게 개발 후 종합적으로 평가를 거쳐 브랜드 네임 선택



개발기업 특징 및 장점

ing design

4. 철저한 사후관리를 통해 디자인 체계가 부족한 기업을 지속적으로 지원합니다.

내부 디자인 관리 및 인력 등이 부족한 기업에서 개발된 디자인을 보다 효과적이고 효율적으로 활용하고
기업의 자산이 될 수 있도록 사업 종료 이후에도 지속적인 자문을 통해 지원합니다.

1

개발 완료 전 문제점 보완

개발 완료 일주일 전을 시점으로
제작 시 향후 불필요한 비용이
발생될 소지가 있는지 등의 문제점 보완

2

유지 및 보수 지원

개발 완료 후 지속적인 파트너십으로
개발 된 결과물에 대한 유지 보수 지원

3

적용안 실패 점검

실제 적용 완료 후 6개월~1년 이내 적용실패 점검
확대 적용 및 수정 보완

4

신규 개발 시 자문 및 감리

추후 별도의 계약에 의해
신규 개발 및 제작 또는 적용물에 대한 자문 제공

Q&A

- 감사합니다 -