

ONCE interactive

원스인터랙티브 회사소개서



2025.05.20

COPYRIGHT(C)2013 ONCE Interactive., ALL RIGHTS RESERVED
#1104, Daerung Post Tower 7, 48 Digital-ro 33-gil, Guro-gu, I, Republic of Korea | Tel : 02-563-1732

ONCE
interactive



만약 원스와 함께 한다면 우리는 어떻게 변화할 수 있을까요?

브랜드에 필요한 온라인 서비스의 기획부터 디자인, 개발, 운영 까지
다양한 경험을 가진 디지털 스페셜리스트가 뭉쳐서 당신과 함께 고민합니다.

온라인 사용자 경험 뿐만 아니라 사용자 유입부터 전환까지 책임지기 위해
브랜드의 입장에서 한번 더! 고민하고 실행하는 통합 디지털 에이전시입니다.



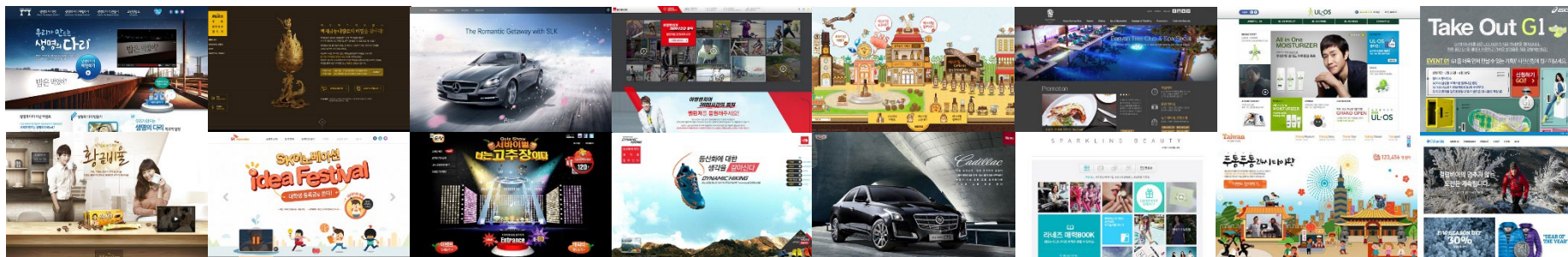
Overview

풍부한 감수성과 섬세함을 더하여
원스인터랙티브가 새롭게 인사드립니다

신선한 아이디어를 바탕으로 기획부터 실행/결과 분석까지 고객이 원하는 것을 마음으로 부터 이끌어냅니다.
웹사이트, 서비스, 캠페인, 온라인광고, 콘텐츠 기획, 제작, 운영 전반을 아우르는 통합 디지털 에이전시로 함께 하겠습니다.

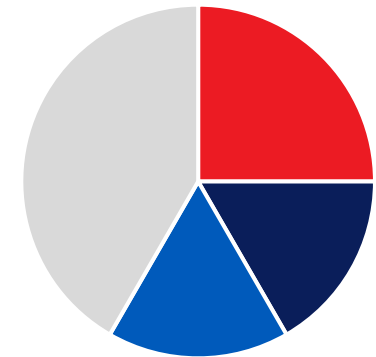
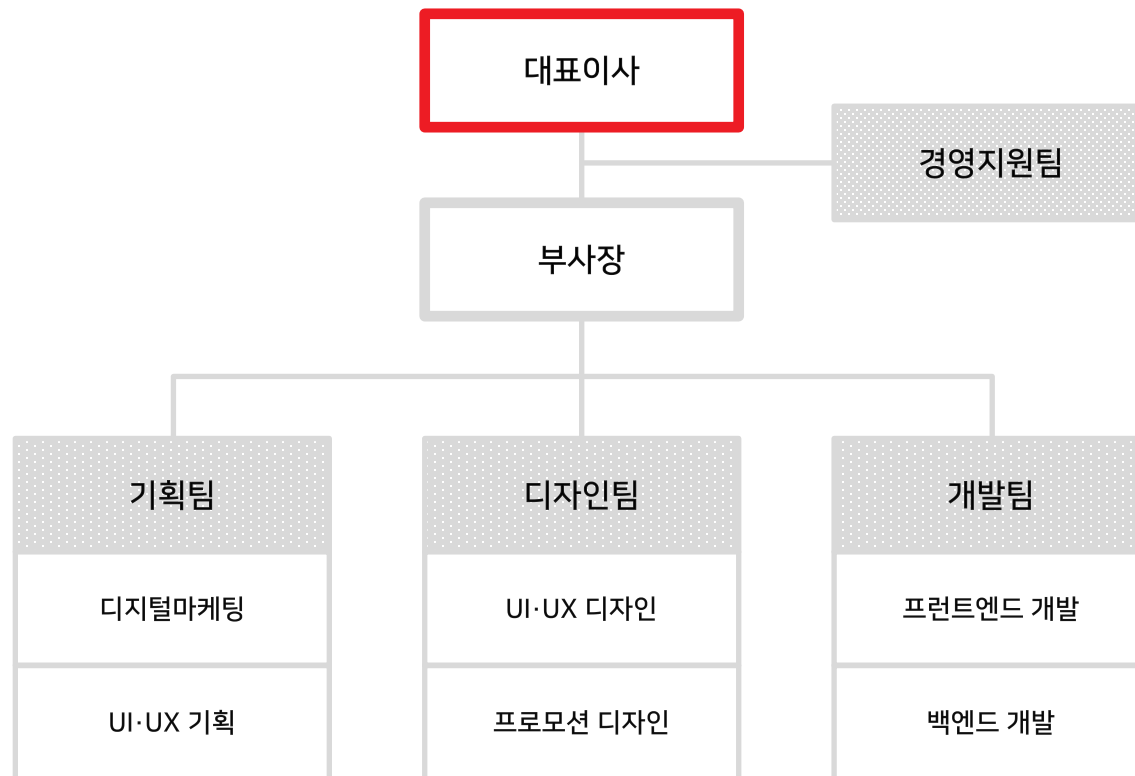
CEO	주식회사 원스인터랙티브 장 현 석
Establish	2007년 (2013년 법인 전환) 자본금 1.5억원
Employe	12명
Location	서울시 구로구 디지털로33길 48, 대륭포스트타워7차 1104호
Contact	대표전화 02-563-1732 웹/앱 구축 문의 : 02-563-1735 마케팅 문의 : 02-563-1734

Business	웹사이트 구축, 모바일앱 구축, 디지털 콘텐츠 제작 온라인 마케팅, 플랫폼 유지운영
Technology	JAVA / .NET / PHP / ASP / JavaScript / HTML5 React / Vue / Angular / node / Nuxt / Database



Organization

20년 차 이상 고급인력을 중심으로 기획, 개발, 디자인으로 전문화된 세 개 팀을 운영하고 있습니다.
디지털 전문가로 구성된 모든 임직원이 온라인의 새로운 경험과 도전을 위해 서로의 역량을 공유하며 발전시켜 나가고 있습니다.



■ 특급 ■ 고급 ■ 중급 ■ 초급

경영지원	1명	특급	3명
기획	4명	고급	2명
디자인	3명	중급	2명
개발	4명	초급	5명

Business Area

다양한 경험을 가진 디지털 스페셜리스트가 뭉쳐 상호핵심역량을 공유하며 최상의 프로젝트를 만듭니다.

디지털 세상의 리더로 더 나은 디지털 경험을 전달하기 위해 한번 더 고민하고 한번 더 도전하는 **통합 디지털 에이전시**입니다



Website

PC/Mobile 웹사이트 구축/유지보수
온라인 쇼핑몰 구축/운영
모바일 APP 개발
UX / UI 컨설팅



Contents

콘텐츠 전략수립 및 기획
디지털 콘텐츠 제작
인스타그램/페이스북 운영관리
유튜브/블로그/포스트 등



Branding Campaign

마켓/트렌드 조사&분석 및 전략수립
온/오프라인 IMC캠페인
ATL/BTL 캠페인 기획/운영 성과관리



Performance Marketing

구글애널리틱스 설치, 분석
퍼포먼스DA/SA
성과 분석 및 최적화

Service Area

CREATIVE UX · UI

웹사이트는 브랜드가 소비자와 소통할 수 있는 커뮤니케이션 공간입니다.

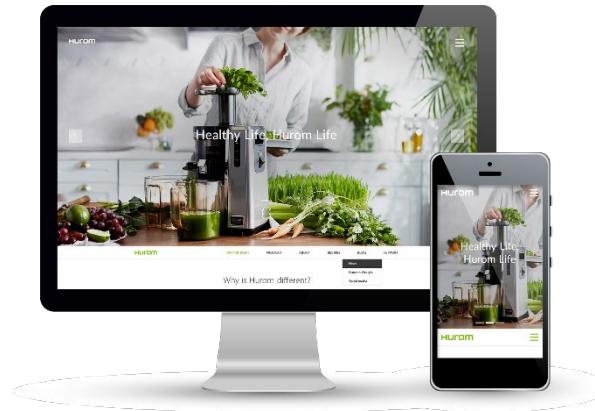
브랜드의 니즈에 최적화된 UX·UI를 설계하기 위해 한번 더 고민하고 도전하여 그 성과를 인정 받았습니다.



푸르지오 연간 분양사이트 구축

웹사이트 구축 및 유지보수 | 디지털 마케팅 : 차이커뮤니케이션

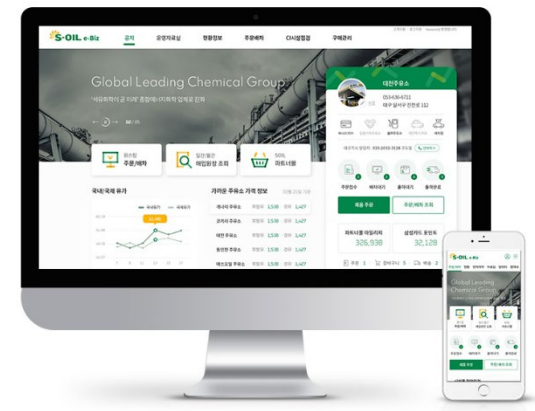
대우건설 푸르지오의 연간 웹사이트 구축 및 온라인마케팅을 영을 차이커뮤니케이션과 공동 제안하여 진행. 푸르지오만의 Natural Nobility를 구현하면서 분양현장의 다양한 요구에 빠르게 대응할 수 있도록 디자인 가이드 수립. 현재 9건의 분양사이트를 성공적으로 수행 중



휴롬 공식 웹사이트 구축

공식홈페이지 | 글로벌홈페이지 | 디지털 프로모션

휴롬의 브랜드와 제품의 특징점, 사용자 콘텐츠를 사용성을 확보하면서 사용자와 교감할 수 있도록 인터랙션 설계. 휴롬의 스토리텔링형 제품소개는 타업체의 벤치마킹 대상이 되었으며 웨어워드 중견기업분야 대상을 수상.



에스오일 e-Biz 사이트 UX·UI

시스템 UX설계 및 UI구현 | GS ITM

GS ITM과 함께 에스오일 e-Biz시스템의 고도화 프로젝트의 UX·UI 파트를 담당해서 제작. 유류 주문의 특성과 다양한 사용자가 이용하는 시스템으로서 고유기능을 이해한 맞춤 설계와 사용성을 강화한 UI로 구현.

Service Area

CREATIVE Marketing

디지털 프로모션은 소비가 브랜드를 체험하고 즐길 수 있는 놀이터입니다.

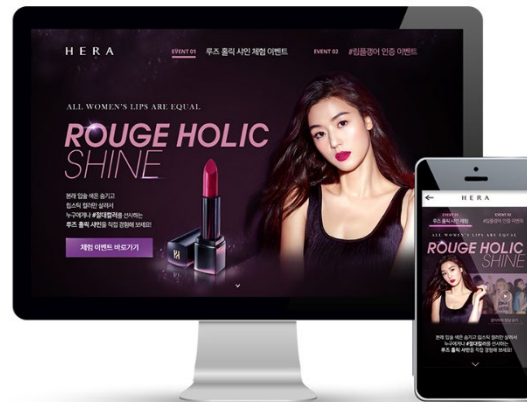
프로모션을 접한 소비자에게 **고객의 브랜드를 My Brand**로 각인 시킬 수 있도록 소비자의 입장에서 브랜드를 이야기합니다.



LGU+ 도전은행 캠페인

도전은행 플랫폼 구축, 디지털캠페인 | HSAD

자신의 도전으로 코인을 획득하고, 획득한 코인으로 도움이 필요한 곳에 기부할 수 있는 플랫폼으로 매월 다양한 이벤트를 기획 및 제작 및 운영하여 예상대비 진성도전자들의 사용자 비율 및 도전회수를 배 이상으로 이끌어냄.



아모레퍼시픽 온라인 캠페인

디지털 캠페인, 프로모션, 이벤트 제작 | 제일기획

제일기획과 함께 아모레 퍼시픽 헤라,한울,라네즈 브랜드와 다양한 제품의 디지털 캠페인,프로모션,이벤트를 기획, 제작, 운영하여 높은 참여율과 성과 기록.



아워홈 온더고 디지털 캠페인

디지털 캠페인, 바이럴, 영상제작

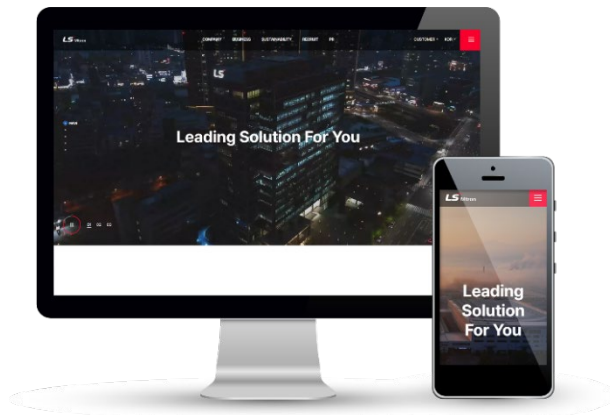
아워홈 신규브랜드 인지도 구축을 위해 온더고제품을 알릴 수 있는 영상 기획 및 제작. 해당 영상을 활용한 온라인 광고 및 바이럴 캠페인 통합 진행. 성공적인 브랜드 런칭 이후 인스타그램 인증, 굿즈 캠페인 등 캠페인 진행

Service Area

CREATIVE Maintenance

원스인터랙티브는 웹사이트 구축과 디지털 마케팅을 모두 경험한 인력들로 구성되어 있습니다.

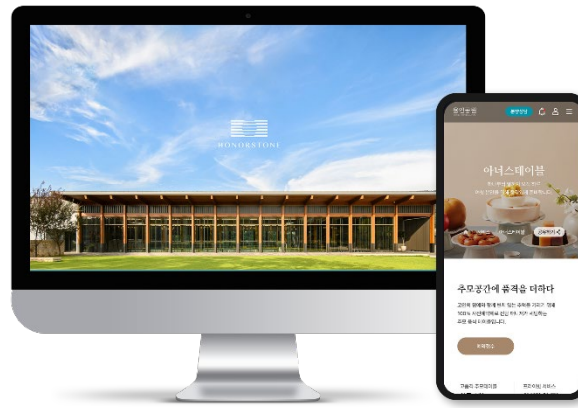
끊임없이 고객사와 소통하며 **사용자 경험을 통한 새로운 가치**를 만들어 내는 것이 원스인터랙티브의 운영 목적입니다.



LS엠트론 홈페이지 통합 유지운영

LS엠트론, LS트랙터, LS시중시스템, LS특수(궤도) 4개 사이트 9개 언어

LS엠트론과 사업부서 홈페이지 3종의 개편 및 유지보수 진행.
개발언어로 VUE.js와 Nuxt를 사용해 빠르고 안정적인 구축 진행.
전 세계 80개국에 진출한 글로벌 기업으로서 다양한 사용자를 고려한 다국어 개발, 세일즈 포스와 연계를 고려한 고객 리드 프로세스



용인공원·아너스톤 홈페이지 통합 유지보수

용인공원, 아너스톤 홈페이지 및 회원, 서비스예약 시스템 관리

용인공원, 아너스톤 홈페이지 구축 이후 유지보수 진행.
고객행동과 예약 및 결제 데이터 분석을 위한 GA4 설치
맞춤 측정으로 분석한 월간 운영보고서 전달.
오픈 이후 관심고객 유입과 매출 향상 성과 확인.



지버스티비 웹사이트 운영

웹사이트 구축 및 동영상콘텐츠 관리시스템 개발 및 운영

경기도 및 서울, 인천을 통과하는 2,200개 노선 10,000여대 버스에 설치되어 있는 GBUSTV의 온라인 통합관리 사이트 구축.
다양한 고객 프로모션과 매일 업데이트되는 영상콘텐츠를 효율적으로 관리할 수 있는 시스템 개발 및 현재까지 유지보수

Bussines Performance

프로젝트 (최근 3년)

연도	고객사	프로젝트명	프로젝트 개요	개발언어	수행분야
2025	어드민랩	KT 폰교체 센터 UXUI	KT폰교체 센터 웹사이트 및 모바일 앱 기획 및 디자인	Vue.js JAVA	UXUI
	LS엠트론	LS엠트론 기술교육아카데미 구축	LS엠트론 기술교육아카데미 홈페이지 및 교육관리 시스템 구축	Vue.js JAVA	웹사이트 유지보수
	[재]용인공원	아너스톤 통합 홈페이지 구축	 아너스톤 홈페이지 및 서비스 예약관리 시스템 구축	PHP	웹사이트 유지보수
	[재]용인공원	용인공원 통합 홈페이지 구축	용인공원 공식 홈페이지 리뉴얼 및 회원관리 시스템 구축	PHP	웹사이트 유지보수
2024	[재]평화재단	행복학교 웹/앱 UXUI	행복학교 웹사이트 및 모바일 앱의 기획 및 디자인	JAVA	UXUI
	[재] 평화재단	평화재단 공식 홈페이지 구축	 평화재단 공식 홈페이지 구축	JAVA	웹사이트
	한국아이큐비아	한국 예자이 치매극복의 날 캠페인	 시 이미지 생성 이벤트, 캠페인 홍보 영상 제작	PHP	캠페인
	Havard medical School	FLASH 홈페이지 구축	자폐 연구 기관 Flash 홈페이지 구축	PHP	웹사이트
	애드쿠아 인터랙티브	에이스 침대 인생침대 메이커	시 이미지 생성 이벤트	PHP	캠페인
	한국아이큐비아	비아트리스 카카오 플랫폼	비아트리스 의료전문인력 CRM 솔루션	PHP	CRM 솔루션
	[주]제일기획	닥터지 연간 온라인 광고	재단법인 건강백년 홈페이지 구축	potoshop	온라인 광고
	LS엠트론	LS엠트론 특수(궤도) 홈페이지 구축	LS엠트론 특수(궤도) 홈페이지 구축	Vue.js Nuxt.js	웹사이트 유지보수
	LS엠트론	LS엠트론 트랙터 홈페이지 구축	LS엠트론 트랙터 홈페이지 구축	Vue.js Nuxt.js	웹사이트 유지보수
	LS엠트론	LS엠트론 사출시스템 홈페이지 구축	LS엠트론 사출시스템 홈페이지 구축	Vue.js Nuxt.js	웹사이트 유지보수
2023	GS건설 케미트리	GS자이 공식 홈페이지 구축	GS건설 자이 공식 홈페이지 디자인, 개발 부문 제작	.NET	웹사이트
	학산문화사	학산문화사 디지털카탈로그	 학산문화사 주요 IP를 소개하는 디지털카탈로그 제작	PHP	웹사이트 유지보수
	대우건설 차이커뮤니케이션	문현 푸르지오 트레시엘 분양사이트 구축	문현 푸르지오 트레시엘 분양사이트 구축 및 운영관리	.NET	웹사이트 유지보수

Bussines Performance

홈페이지 구축 이력 (최근 3년)

연도	고객사	프로젝트명		프로젝트 개요	개발언어	수행분야
2023	SK리츠 IR비즈니스	SK리츠 홈페이지 리뉴얼		SK리츠 홈페이지 리뉴얼	PHP	웹사이트
	대우건설 차이컴	관저 푸르지오 센트럴파크 분양사이트 구축		관저 푸르지오 센트럴파크 분양사이트 구축 및 운영관리	.NET	웹사이트 유지보수
	대우건설 차이커뮤니케이션	더비치 써밋 푸르지오 분양사이트 구축		더비치 써밋 푸르지오 분양사이트 구축	.NET	웹사이트 유지보수
	샘표식품	샘표식품 윤리경영 홈페이지 구축		샘표식품 윤리경영 홈페이지 구축	JSP	웹사이트
	대우건설 차이커뮤니케이션	서울대 벤처타운역 푸르지오 분양사이트 구축		서울대 벤처타운역 푸르지오 분양사이트 구축	.NET	웹사이트 유지보수
	타이타늄22	타이타늄22 홈페이지 구축		타이타늄22 홈페이지 구축	PHP	웹사이트
2022	AG광학	AG광학 홈페이지 구축		AG광학 홈페이지(국,영,중) 및 쇼핑몰 구축 (카페24)	PHP	웹사이트
	폰네크리스	폰네크리스 홈페이지 / 쇼핑몰 구축		폰네크리스 공식 홈페이지(국,영,일) / 쇼핑몰 구축 (카페24)	PHP	웹사이트
	옥시스	옥시스 홈페이지 구축		옥시스 홈페이지(국,영,중) 구축	PHP	웹사이트
	블록챗 코너크리에이티브	블록챗 홈페이지 구축		블록챗 홈페이지 프론트 개발 진행	React	웹사이트
	대우건설 차이커뮤니케이션	퍼스트시티 푸르지오 분양사이트 구축		퍼스트시티 푸르지오 분양사이트 구축	.NET	웹사이트 유지보수
	김종학 프로덕션	김종학 프로덕션 홈페이지 구축		김종학 프로덕션 홈페이지 구축	PHP	웹사이트
	피코크 코리아	피코크 코리아 홈페이지 구축		피코크 코리아 홈페이지 구축	PHP	웹사이트
	대우건설 차이커뮤니케이션	음성 푸르지오 마크베르 분양사이트 구축		음성 푸르지오 마크베르 분양사이트 구축	.NET	웹사이트 유지보수
	대우건설 차이커뮤니케이션	음성 푸르지오 센터파크 분양사이트 구축		음성 푸르지오 센터파크 분양사이트 구축	.NET	웹사이트 유지보수
	대우건설 차이커뮤니케이션	김해 푸르지오 하이엔드2차 분양사이트 구축		김해 푸르지오 하이엔드2차 분양사이트 구축	.NET	웹사이트 유지보수
	제노코	제노코 홈페이지 구축		제노코 홈페이지 구축 (국,영문)	PHP	웹사이트

Award



WEB AWARD KOREA 2024

프로모션부문 **통합대상** 한국 예자이 치매극복의 날 캠페인

금융부문 자산관리분야 대상 SK리츠 홈페이지

공공의료부문 비영리단체분야 최우수상 평화재단 홈페이지

WEB AWARD KOREA 2023

엔터테인먼트부문 만화애니메이션분야 대상 학산문화사 디지털 카탈로그

기업일반부문 웹/광고에이전시분야 대상 타이타늄22 홈페이지

기업일반부문 제조분야 대상 AG광학 홈페이지

WEB AWARD KOREA 2022

기업일반부문 제조업분야 최우수상 제노코 홈페이지

제품브랜드부문 제품일반분야 최우수상 피코크코리아 공식 홈페이지

WEB AWARD KOREA 2021

정보서비스 부문 **통합대상** 광진문화ON 홈페이지

쇼핑몰 부문 종합쇼핑몰분야 대상 편샵

공공/의료부문 전문의료분야 대상 바르다임병원 홈페이지

WEB AWARD KOREA 2020

프로모션부문 **통합대상** 샘표식품 맛있는 추억을 그리다

공공/의료부문 비영리단체분야 대상 정토회 공식홈페이지

WEB AWARD KOREA 2019

생활브랜드부문 화장품 분야 최우수상 타임코스메틱 쇼핑몰

생활브랜드부문 식음료분야 대상 샘표식품 연두 브랜드 사이트

WEB AWARD KOREA 2018

기업일반부문 스타트업분야 대상 액트파이브 홈페이지

생활브랜드부문 화장품분야 대상 타임코스메틱 홈페이지

WEB AWARD KOREA 2017

기업일반부문 중견기업분야 대상 휴롬공식홈페이지

공공/의료부문 전문의료분야 대상 티케이 정형외과

기업일반부문 스타트업분야 대상 오비이랩

제품브랜드 부문 영상/가전분야 최우수상 휴롬 글로벌 홈페이지

3

Grand Prizes (Integrated)

12

Category Grand Prizes



& AWARD 2017

Governments Winner 타이완관광청 설레이지도



reddot design award 2013

레드닷디자인어워드 본상 삼성생명 우리가 만드는 생명의 다리



대한민국 광고대상 2013

대한민국 광고대상 동상 삼성생명 우리가 만드는 생명의 다리



Clients

마음을 움직이는 서비스와 변화를 이끄는 기술로 수많은 대행사와 기업들이 원스인터랙티브와 함께 합니다



PORTFOLIO

용인공원 통합 홈페이지 구축

ONCE interactive

Client (재)용인공원 | 홈페이지 구축 | 2025년

50년 전통을 자랑하는 전국 최대, 최고의 토탈 상장례 서비스를 제공하는 (재)용인공원의 홈페이지를 새롭게 개편했습니다.
이번 프로젝트는 온라인 커뮤니케이션의 허브 역할을 강화하고, 잠재 고객과의 접점을 확대하며, 계약 고객을 위한 편의 기능을 제공하고, 브랜드 사이트 간 통합 관리를 통해 운영 효율성을 높이는 것을 목표로 진행했습니다

범위: 기획, 디자인, 개발

기간: 4개월

키워드: PHP, 통합회원관리, 서비스 예약 및 결제 시스템



평화재단 홈페이지

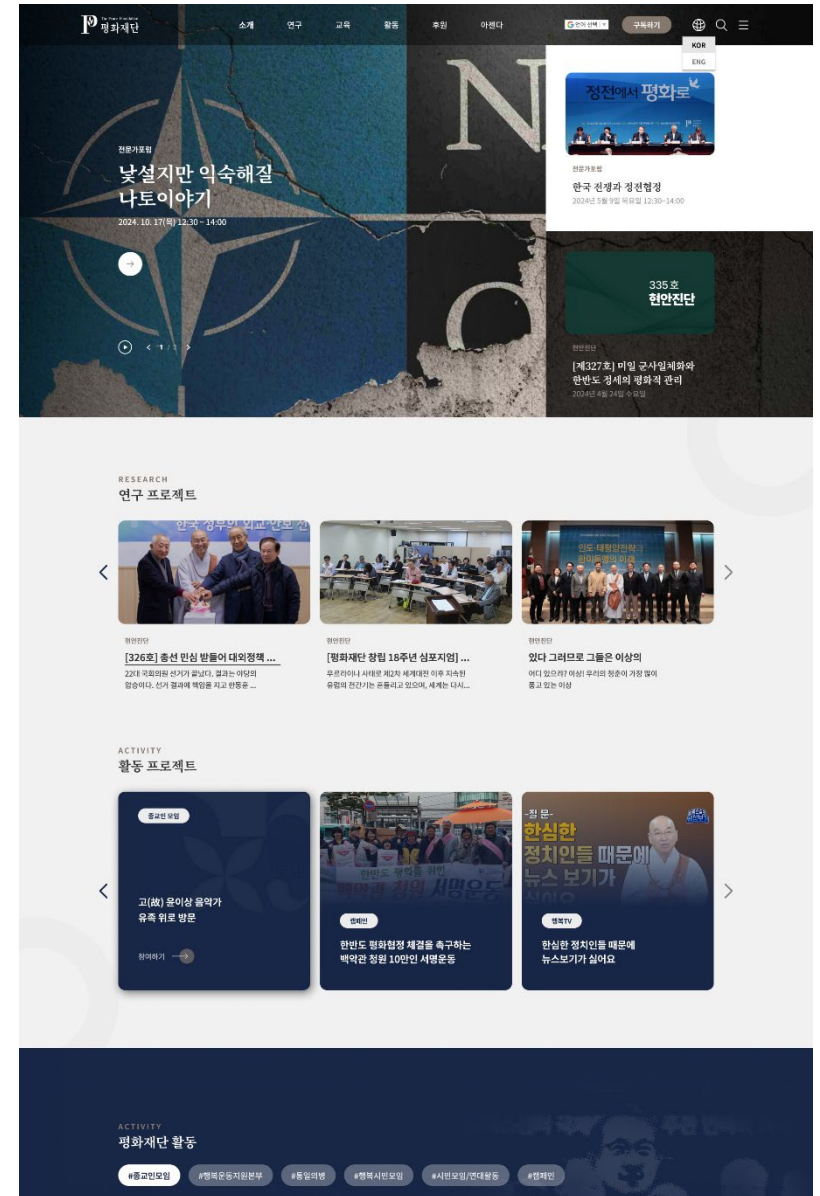
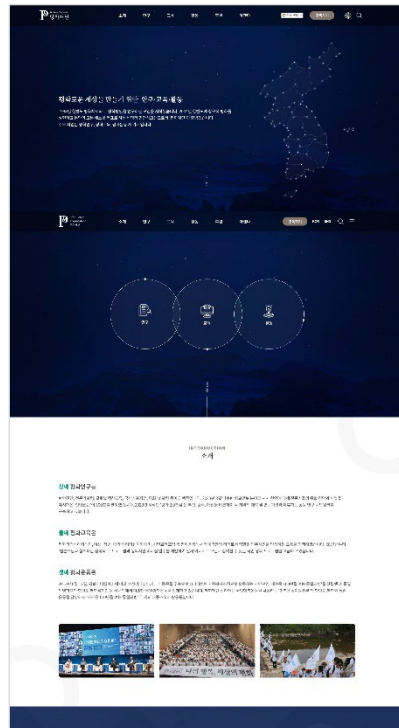
ONCE interactive

Client (재)평화재단 | 홈페이지 구축 | 2024년

2004년 한반도에 항구적 평화를 실현하고 분단의 고통 해소를 목표로 하는 비영리 민간싱크탱크로서 출범한 '평화재단'은 2024년 창립 20주년을 맞아 공식 홈페이지 리뉴얼을 진행했습니다. 연구, 교육, 활동 세가지 주요 사업영역 소개 및 관련 콘텐츠를 쉽고 편리하게 등록하고, 검색하고, 보관할 수 있도록 시스템 전면이 걸쳐 고도화 작업을 진행했습니다.

범위: 기획, 디자인, 개발
기간: 4개월
키워드: JSP, AWS, 도너스

2024 웹어워드 비영리단체 분야 최우수상



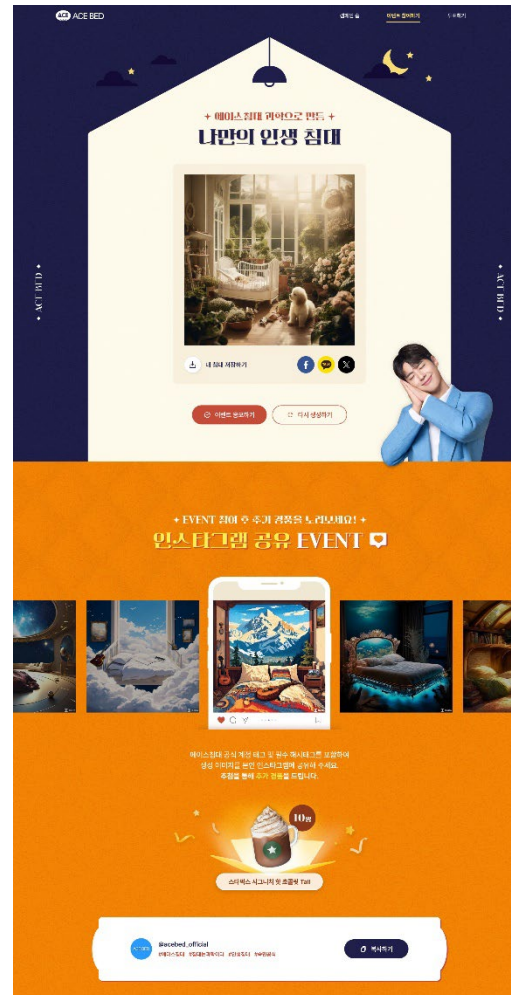
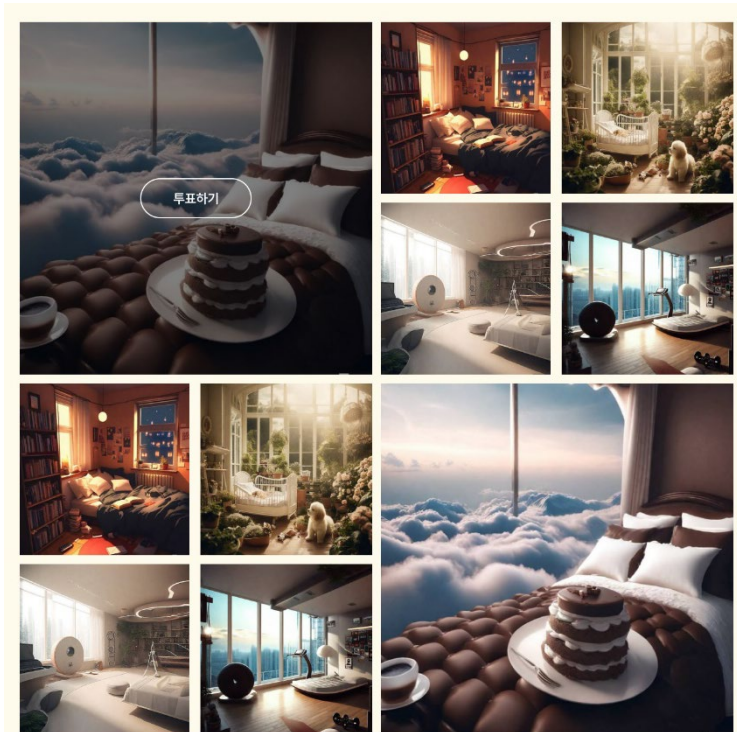
에이스침대 인생침대 메이커 이벤트

ONCE interactive

Client 에이스침대 | 애드쿠아 | 온라인 캠페인 사이트 구축 | 2024년

객관식 문항을 선택하면 참여자가 상상하는 인생침대를 AI 이미지로 생성하고 SNS로 공유하는 온라인 이벤트를 개발했습니다. 이미지 생성 품질을 높이고 부정적인 이미지 생성을 차단하기 위해 다양한 프롬프트를 테스트하고 최적의 결과가 나올 수 있도록 설계했습니다. 높은 참여율과 공유 횟수를 기록하며 성공적으로 마무리했으며 2025년 AI를 활용한 2차 이벤트를 준비하고 있습니다.

범위 : 화면설계, 디자인, 개발
기간 : 2개월
키워드 : PHP, AI이미지 생성



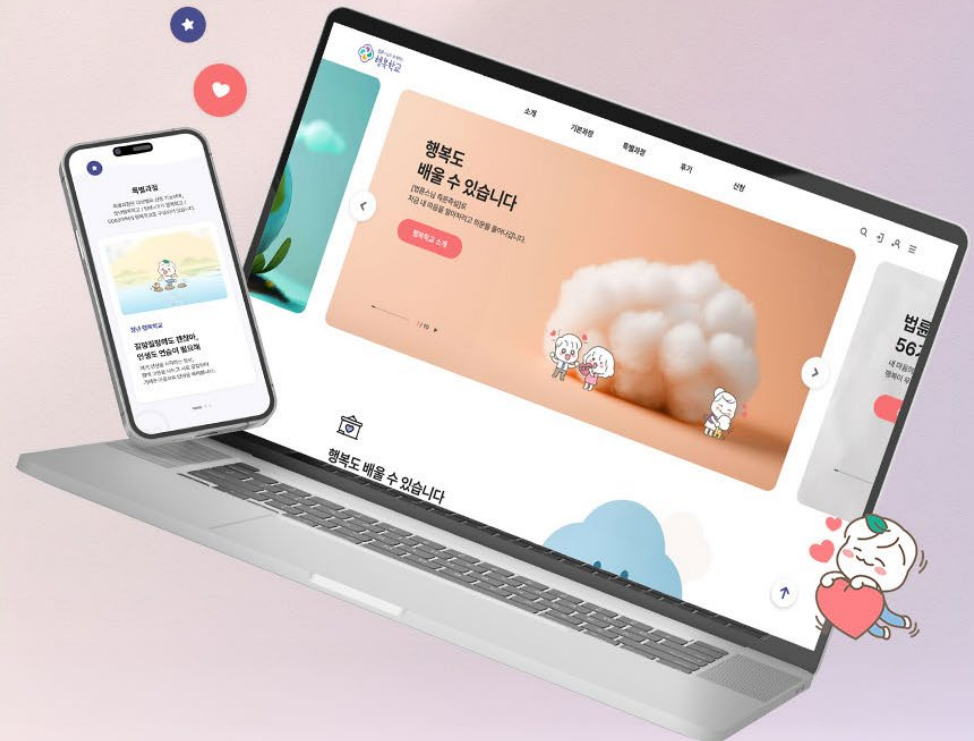
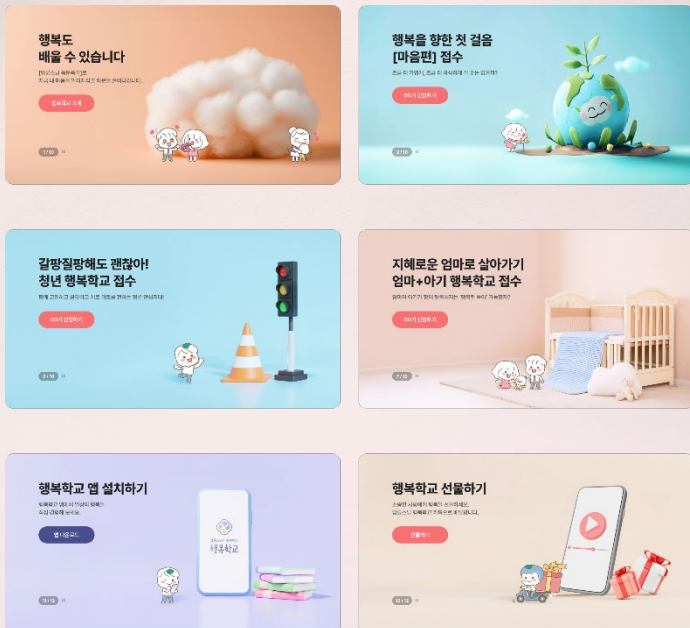
Client (재)평화재단 | 트리포스 | 행복학교 APP·WEB | 2024년

행복학교는 '행복도 배울 수 있다'는 가치를 내걸고, 스스로 행복해지는 법을 배우는 평생시민교육입니다. 일주일에 한 시간, 화상채팅을 통해 법륜스님의 즉문즉설을 보고 진행자와 참가자가 수기로 진행하던 행복학교를 앱과 웹사이트로 서비스를 제공할 수 있도록 모든 서비스의 기획 및 디자인을 진행했습니다.

범위: 기획, 디자인

기간: 6개월

키워드: 교육 서비스 기획, UI/UX, 캐릭터 제작



치매 극복의 날 캠페인

ONCE interactive

Client 에자이 코리아 | 한국 아이큐비아 | 캠페인 사이트 구축 및 운영 | 2024년

증상이 바로 확인되는 질환이 아닌 기억을 잃어가는 치매에 대해, 국민들에게 기억의 소중함을 알려주고, 결국 기억이 모여, 삶을 이룬다는 메시지를 통해, 조기 치매 진단 독려와 치매극복의 날 행사 안내를 통해, 많은 사람들이 공감하고 동참할 수 있게 하는 캠페인으로 기획되었습니다

캠페인명 : Life is Memory

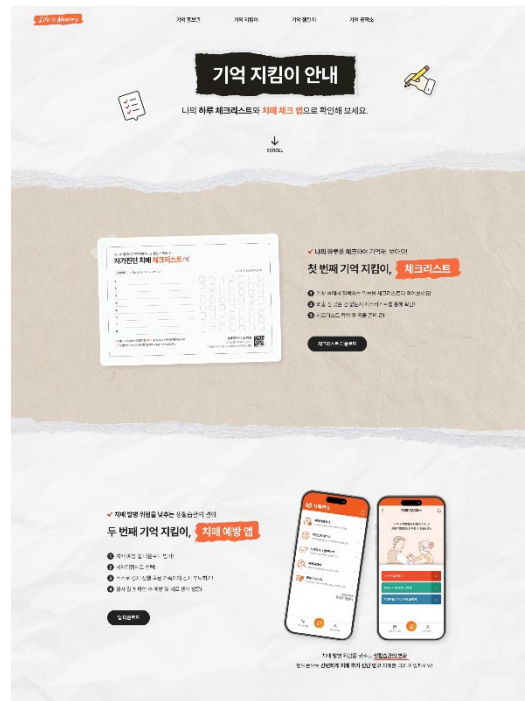
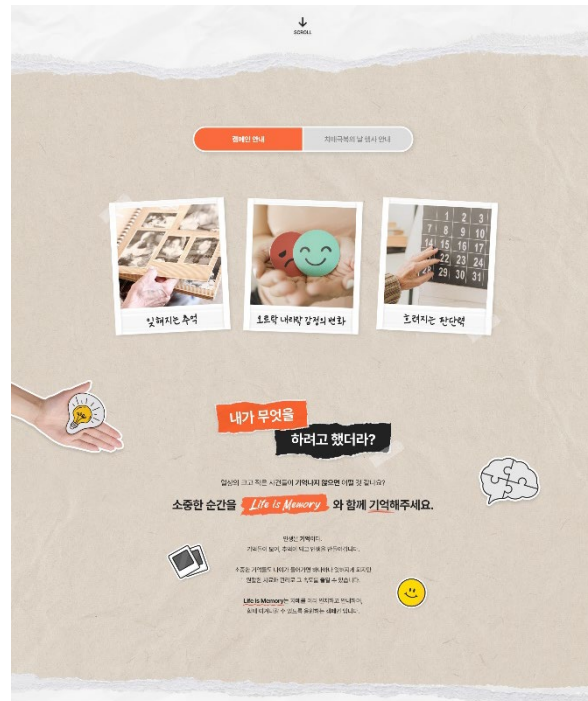
캠페인 기간 : 2024.05.20 ~ 2024.09.30

범위 : 기획, 디자인, 개발

기간 : 6개월

키워드 : PHP, AI 이미지생성, Instagram AR 필터, 영상 제작

2024 웹어워드 프로모션부문 통합대상



비아트리스 카카오 플랫폼

ONCE interactive

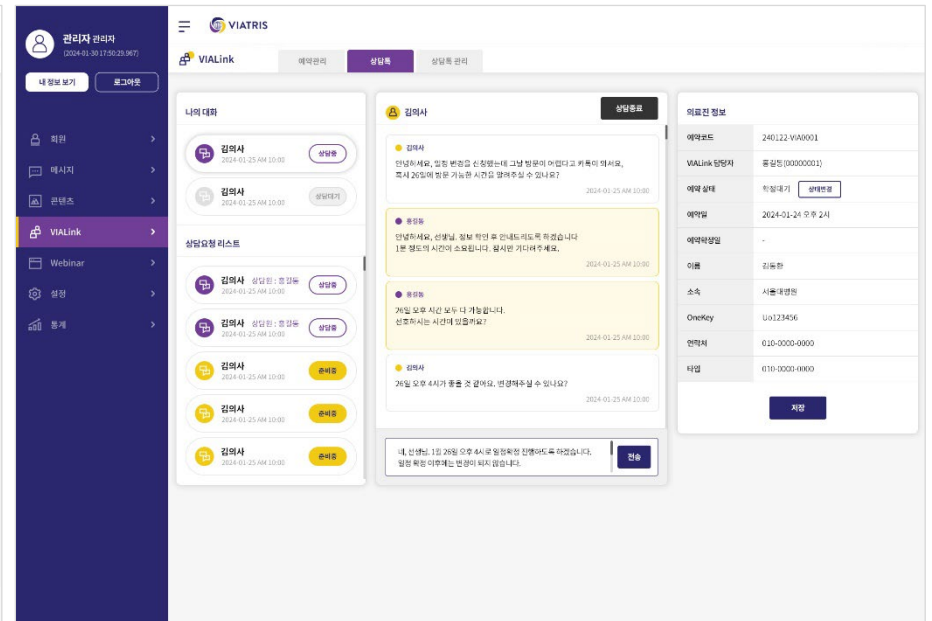
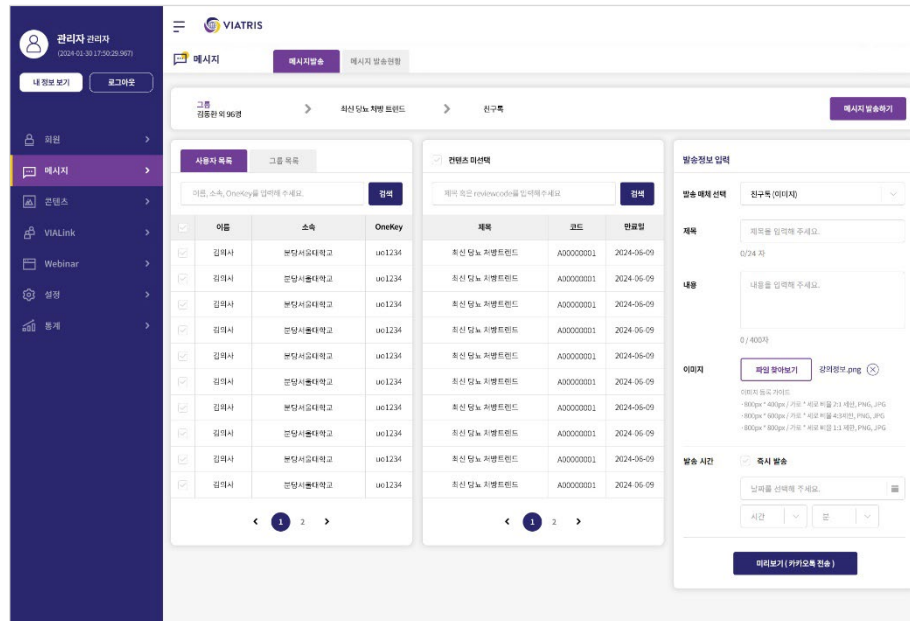
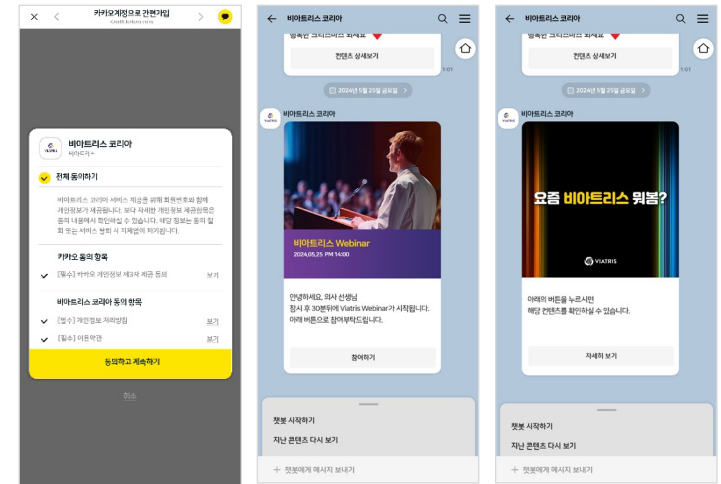
Client 비아트리스 코리아 | 한국 아이큐비아 | CRM 플랫폼 구축 | 2024년

비아트리스 코리아가 의약 정보 글로벌 리더인 한국 아이큐비아와 함께 개발한 전문의료인 CRM 플랫폼 회원가입 및 메시지, 콘텐츠 생산 및 발송, 웨비나 개최 및 운영, 챗팅상담의 기능을 탑재하였으며 대국민 플랫폼인 카카오 싱크를 활용하여 접근성을 높였습니다.

범위: 기획, 디자인, 개발

기간: 6개월

키워드: PHP, 영업관리, 전문의료인 대상, 웨비나 API, 알림톡, 친구톡 관리



SK리츠 공식 홈페이지

ONCE interactive

Client SK리츠 | 홈페이지 구축 | 2024년

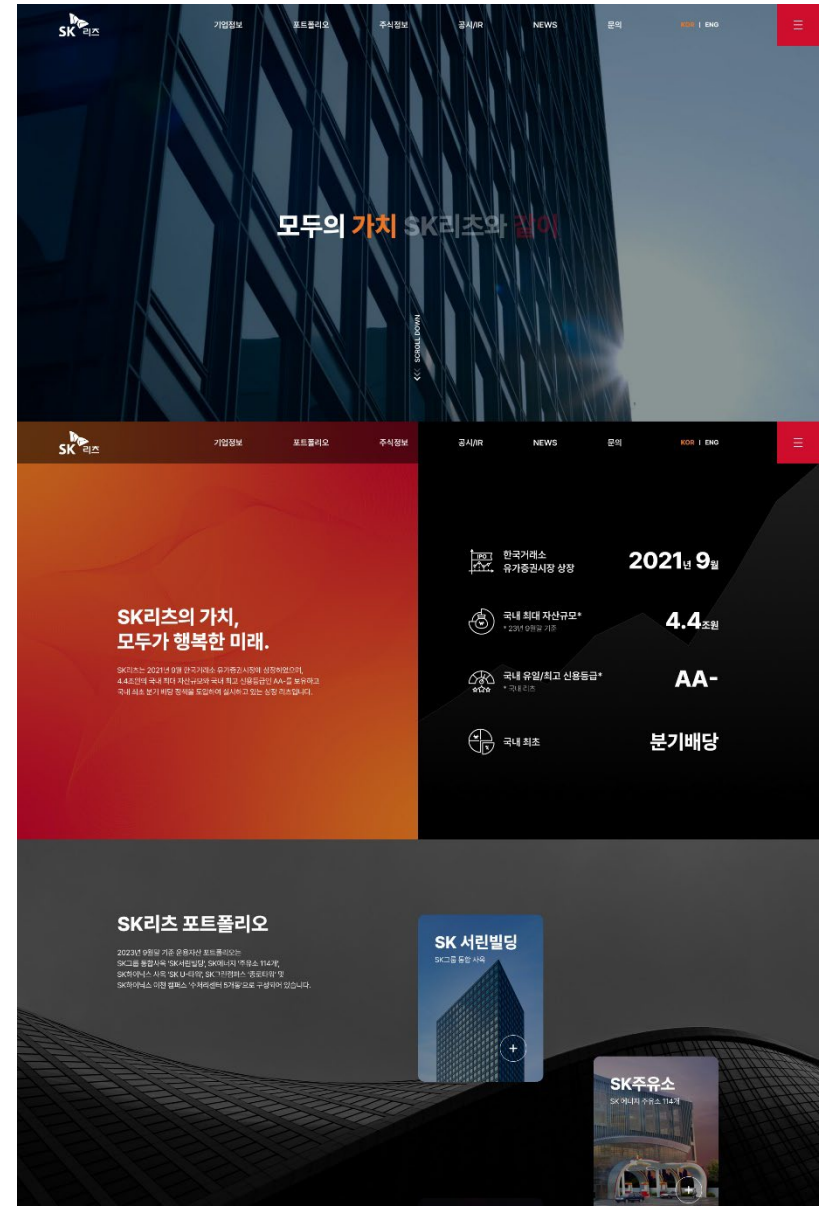
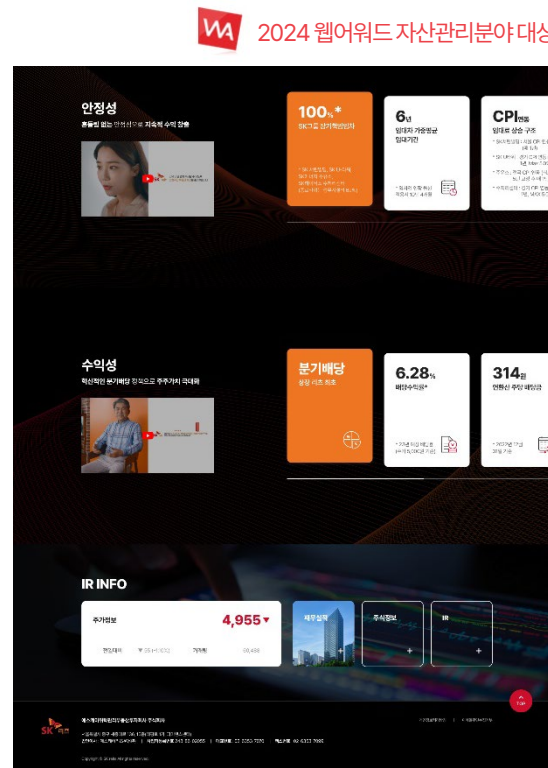
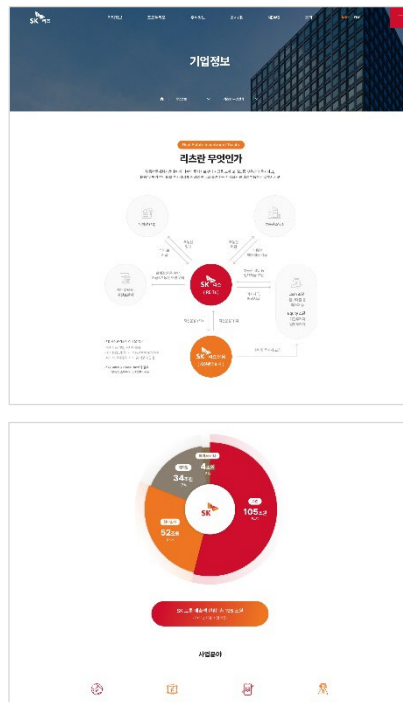
SK그룹 계열사의 자산을 관리하는 위탁관리 부동산투자회사인 SK리츠의 대표 홈페이지를 개편했습니다. 사업 특성을 고려하여 '신뢰'를 핵심키워드로 선정하고, 'SK'의 아이덴티티에 주춧했습니다.

SK는 다양한 사업을 통해 사용자와의 밀접한 라포를 형성하여 긍정적인 이미지를 가지고 있습니다. 이에 따라 자연스럽게 신뢰관계의 획득과 형성하는 것을 목표로 레드 계열의 포인트 컬러 사용과 특정 단어를 패턴화한 카피라이팅을 적용했습니다.

범위: 기획, 디자인, 개발

기간: 4개월

키워드 : PHP, IR 주가 정보 연동



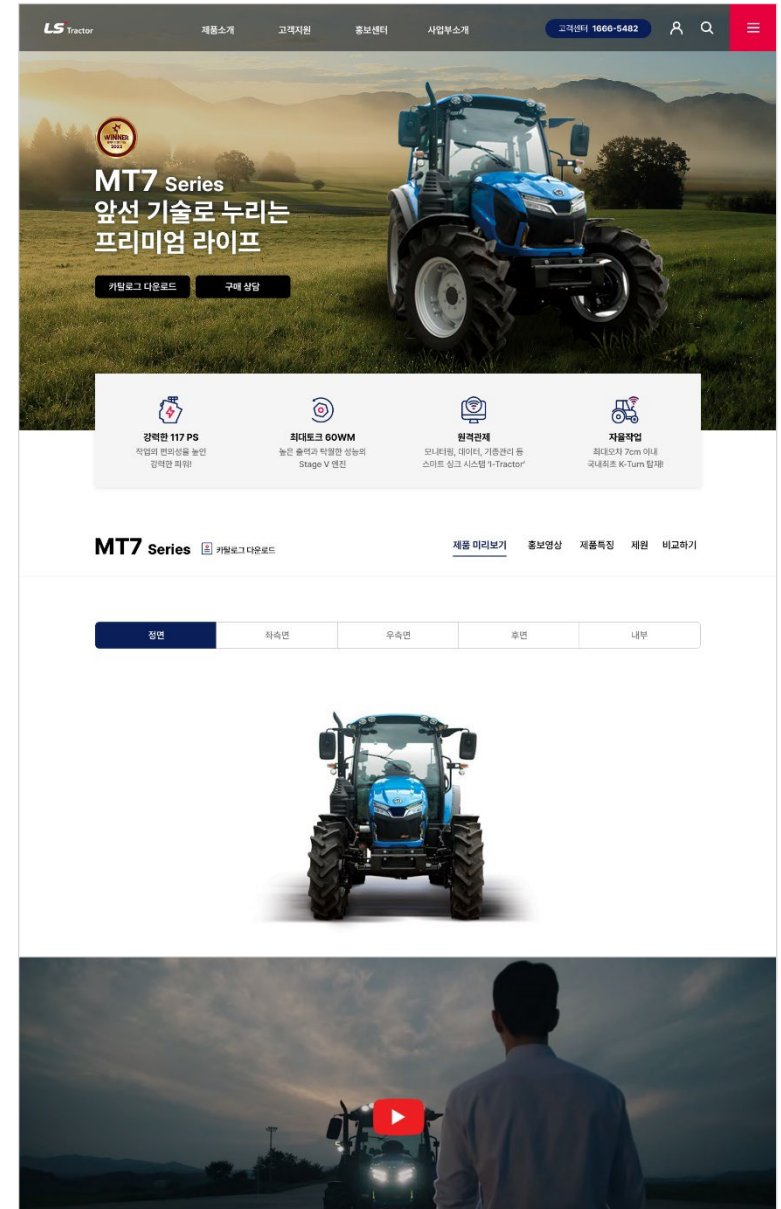
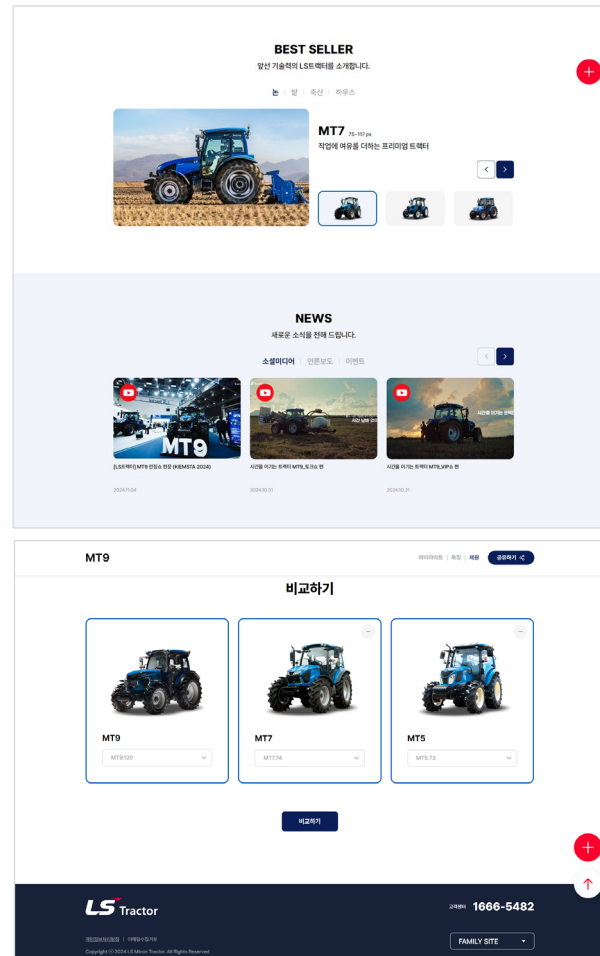
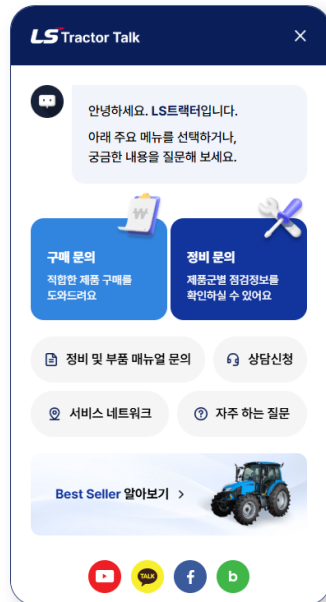
LS엠트론 트랙터 홈페이지

ONCE interactive

Client LS엠트론 | 트랙터 홈페이지 구축 | 2024년

LS엠트론의 개발환경 및 디자인 통합 작업의 일환으로 대표 사업부인 트랙터 홈페이지를 개편했습니다.
다국어 버전 제공, 검색엔진 최적화, 사용자 인터랙션과 멀티미디어의 강화, 대화형 인터페이스 개발을 통해
LS트랙터의 핵심기술과 제품의 가치를 제고할 수 있는 온라인 플랫폼으로 고도화했습니다.

범위: 기획, 디자인, 개발
기간: 4개월
키워드: VUE, NUXT, JSP, 챗봇, 상품비교



닥터지 온라인 광고 제작

ONCE interactive

Client 고운세상코스메틱 | 제일기획 | 온라인 광고 | 2023~2024년

제일기획과 함께 광고 매체의 특성을 고려한 다양한 온라인 광고를 제작했습니다.

- 레드블레미쉬
- 짱구 콜라보, 인사이드 아웃 2 콜라보
- 선케어
- 블랙스네일
- 레드포맨, 바쿠치올 포어젯

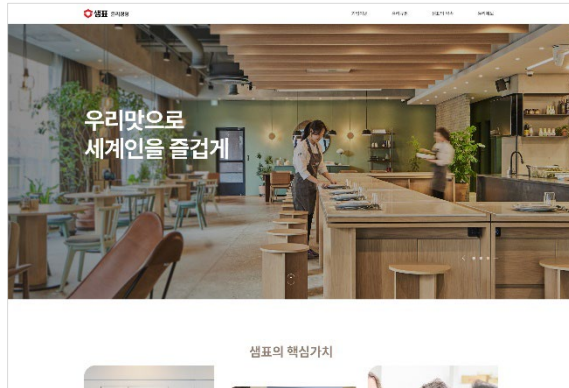


샘표식품 윤리경영 홈페이지

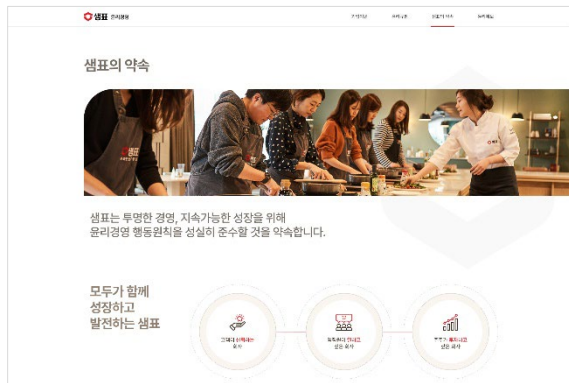
ONCE interactive

Client 샘표식품 | 홈페이지 구축 | 2023년

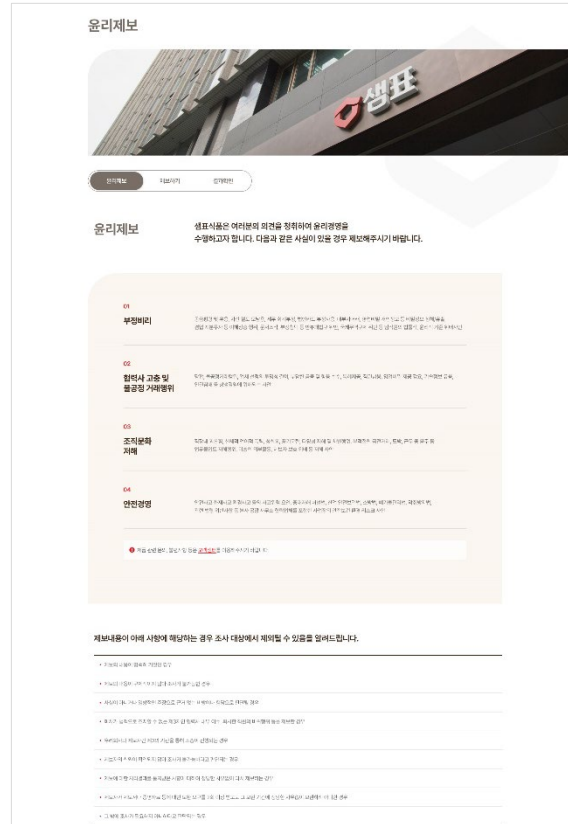
'우리맛으로 세계인을 즐겁게', 75년간 사랑 받고 있는 샘표식품의 기업 윤리경영 사이트를 구축했습니다.
개인정보를 다루는 프로젝트인 만큼 보안을 중시하여 2차 인증, 접근 권한 설정, 담당자 지정 등을 통해 제보자가 보호받을 수 있도록 다양한 사용자 플로우를 수립하여 기능을 정의했습니다.



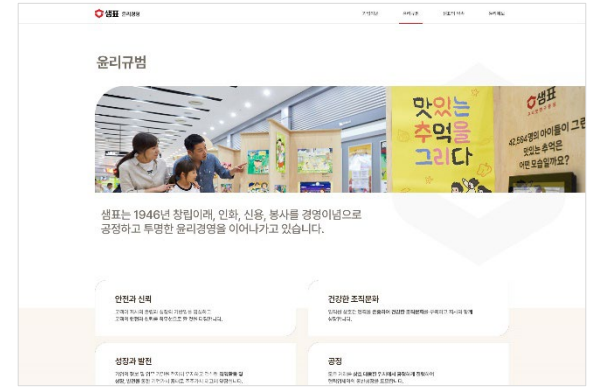
↑ 메인페이지



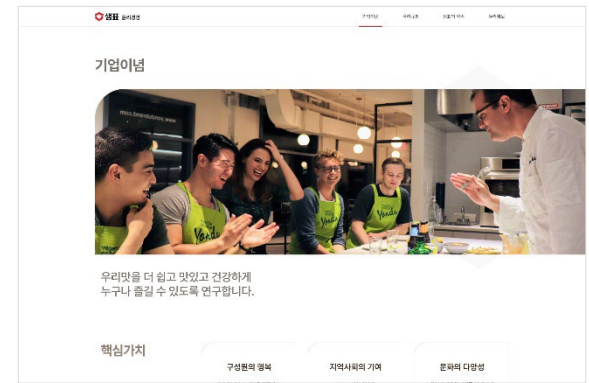
↑ 샘표의 약속



↑ 윤리제보



↑ 윤리규범

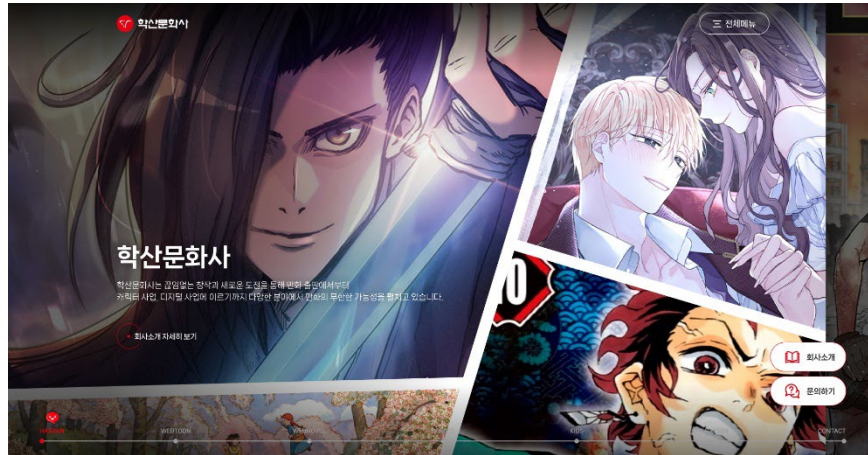


↑ 기업이념

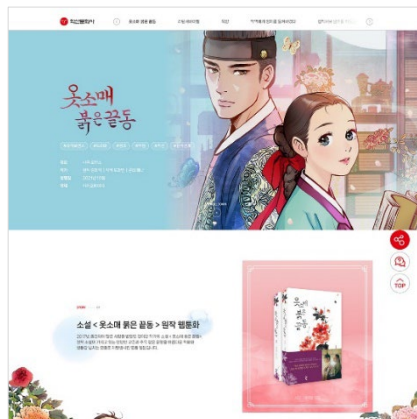
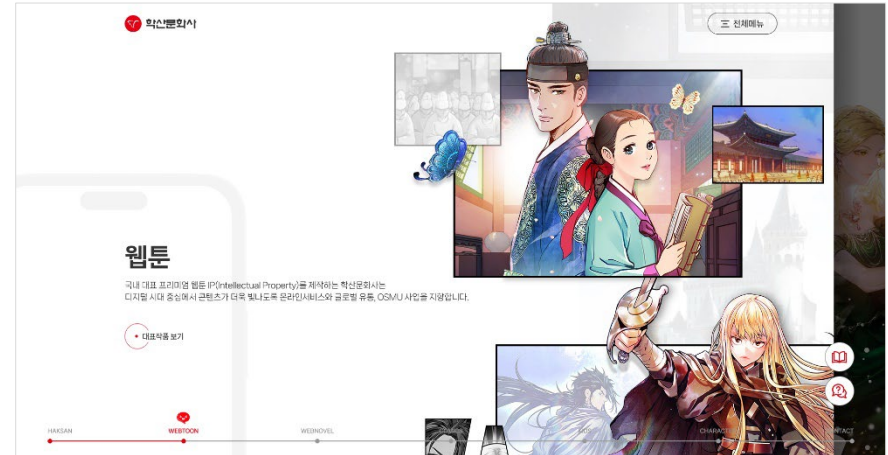
Client 학산문화사 | 디지털카탈로그 구축 | 2023년

B2B 고객발굴 및 비대면 영업수요 대응을 위해 학산 문화사의 대표 콘텐츠를 소개하는 디지털 카탈로그를 구축했습니다.
만화출판에서 캐릭터, 디지털까지 학산문화사의 5개 핵심 사업분야와 각 분야별 대표작품을 소개하는데 중점을 두었습니다.

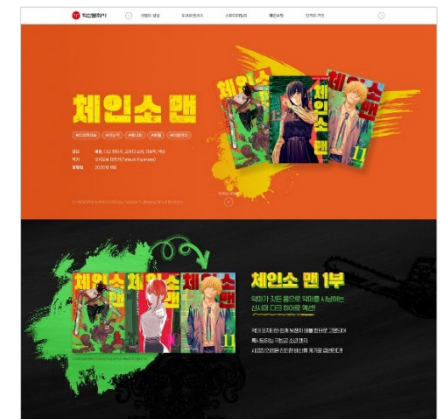
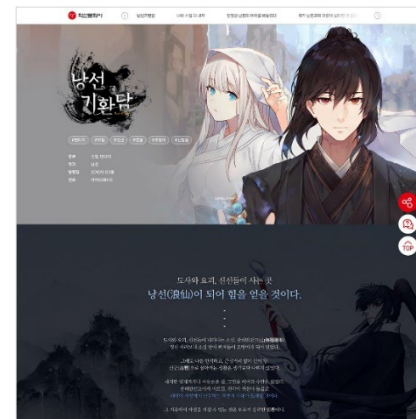
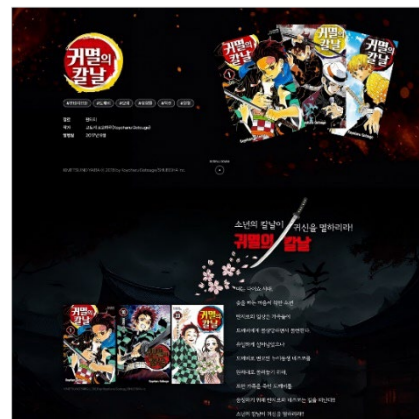
 2023 웹어워드 문화콘텐츠분야대상



↑ 메인페이지



↑ 상세페이지



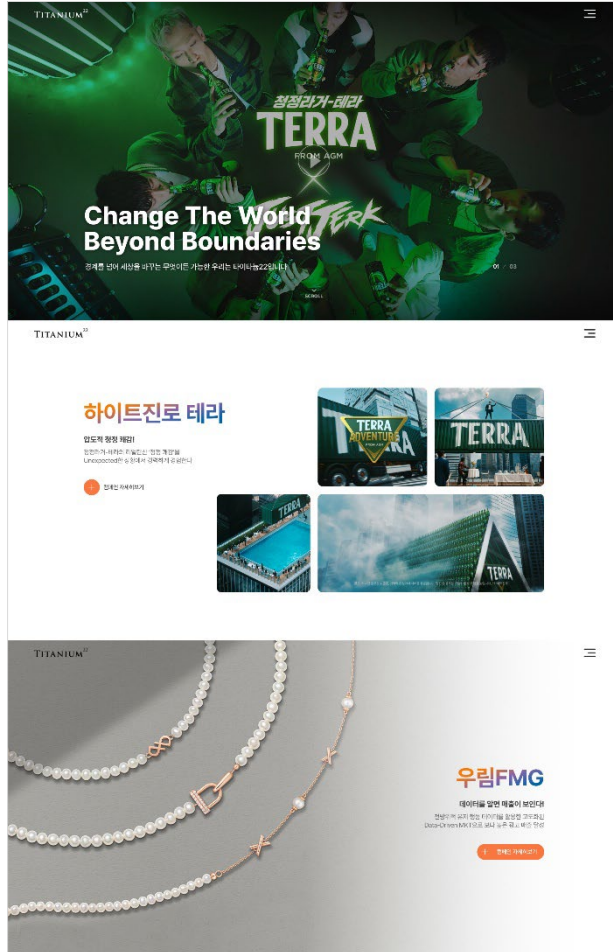
타이타늄22 홈페이지

ONCE interactive

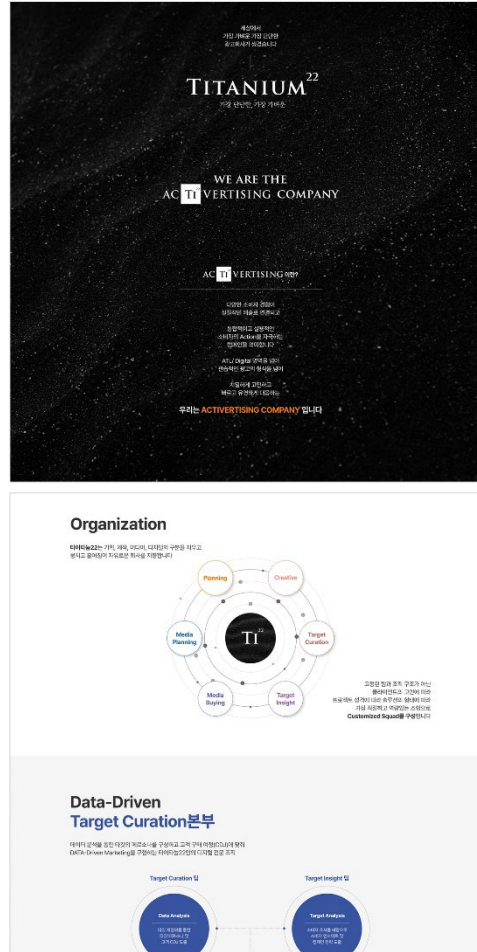
Client 타이타늄22 | 디지털카탈로그 구축 | 2023년

데이터에 기반한 가장 단단한 전략과 타겟, 공감대 형성을 위한 경쟁하고 가벼운 크리에이티브를 지향하는 타이타늄22의 홈페이지 리뉴얼을 진행했습니다.
전체적인 디자인은 미니멀하게 진행하되 몰입감이 필요한 캠페인 소개 페이지는 배경 및 실행방안, 솔루션과 결과까지 풍부하게 콘텐츠를 담을 수 있도록 구성하였습니다.

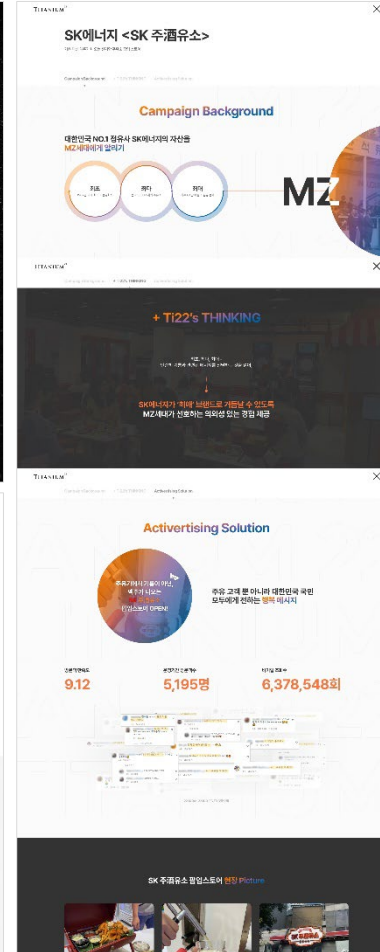
2023 웹어워드 광고에이전시분야대상



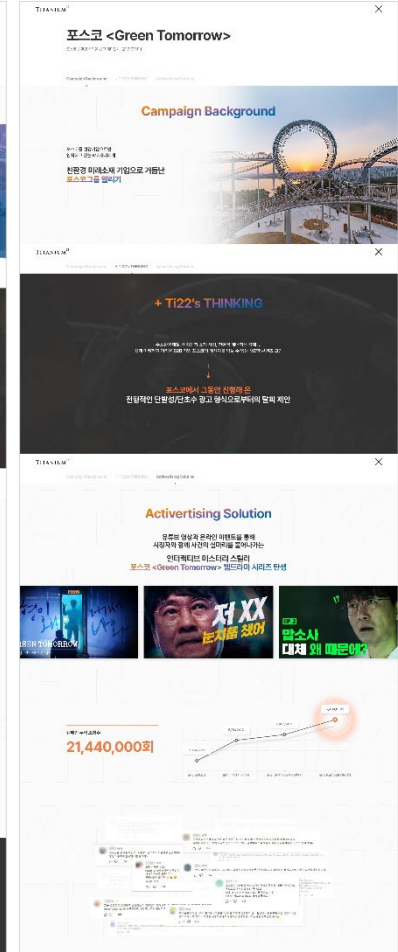
↑ 메인페이지



↑ 회사소개



↑ 캠페인소개



Client LGU+ | HSAD | 웹사이트 구축 및 디지털 캠페인 제작 및 운영 | 2021년~2023년

WHY NOT? 나의 도전이 세상의 자산이 된다고? 일상생활에서 쉽게 할 수 있는 자신의 소소한 도전으로 세상을 바꾸는 경험을 통해 일상의 즐거운 변화를 만들어가는 플랫폼. 자신의 도전으로 코인을 획득하고, 획득한 코인으로 도움이 필요한 곳에 기부를 할 수 있는 플랫폼으로 새로운 도전과제를 쉽고 빠르게 등록할 수 있는 관리자시스템을 개발하여, 사용자는 물론, 운영 또한 편리하도록 개발하여 매월 다양한 이벤트를 기획 및 제작 및 운영하여 예상대비 진성도전자들의 사용자 비율 및 도전횟수를 배 이상으로 이끌어냈습니다..

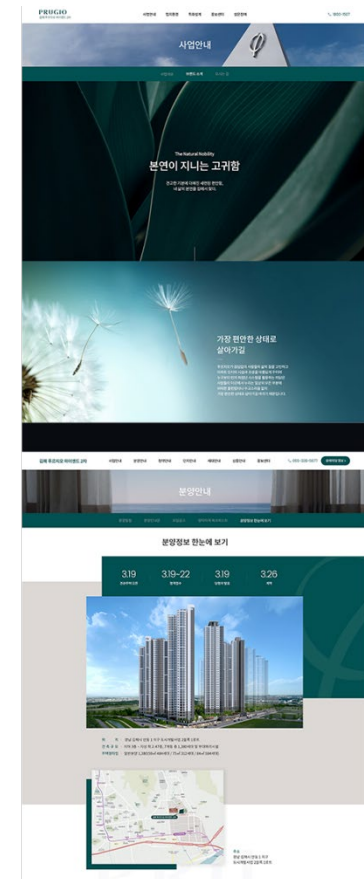
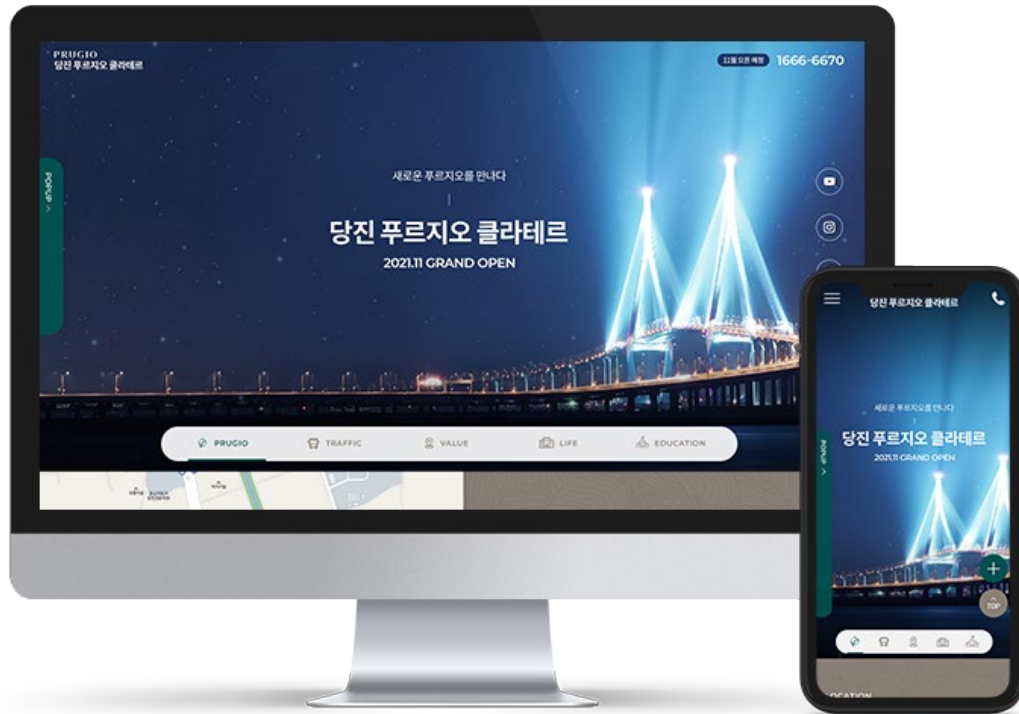


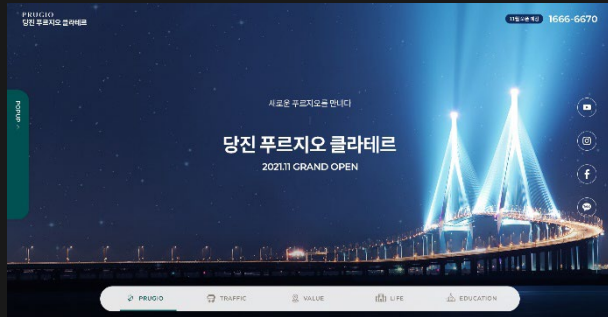
대우건설 푸르지오 연간 분양사이트 구축

ONCE interactive

Client 대우건설 | 차이커뮤니케이션 | 웹사이트 구축 및 운영 | 2021년~2023년

대우건설 푸르지오의 '연간 분양사이트 구축 및 온라인마케팅운영'을 차이커뮤니케이션과 공동 제안. 푸르지오만의 브랜드 프리미엄을 온라인 사용자에게 전달하기 위한 웹아이덴티티 구축과 함께 유저 유형을 나누어 정보구조를 개선하고 브랜드 연계 콘텐츠를 강화해 기존 분양사이트와 차별화. 사전분양부터 본분양까지 현장의 다양한 메시지를 빠르게 전달하기 위한 유연한 디자인 가이드를 수립하고 공통 사용 메뉴와 지역별 특화 메뉴로 분리하여 브랜드 아이덴티티를 유지하면서 지역별 개성 있는 사이트로 구축

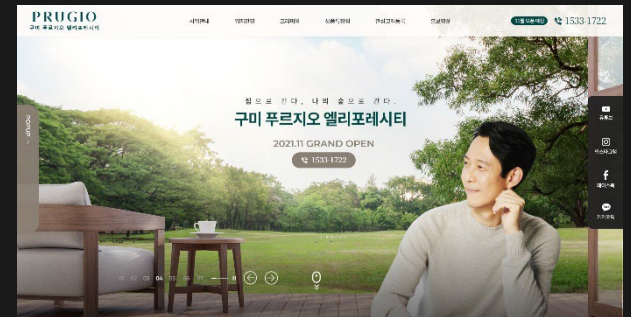




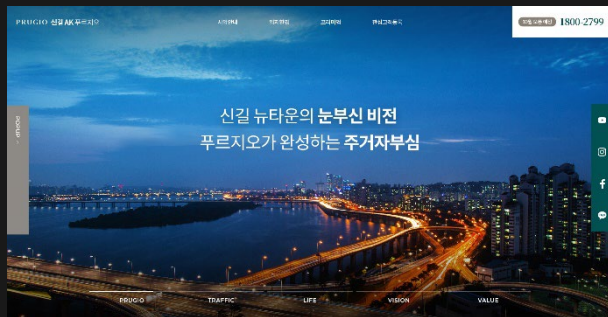
당진 푸르지오 클라테르



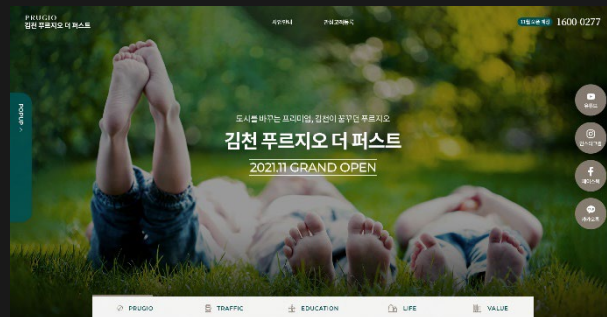
음성 푸르지오 더 퍼스트



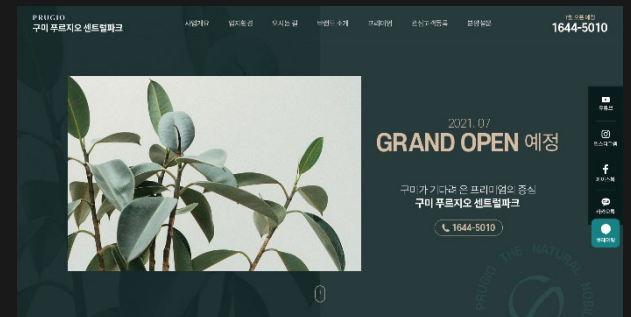
구미 푸르지오 엘리포레시티



신길 AK 푸르지오



김천 푸르지오 더 퍼스트



구미 푸르지오 센트럴파크



김해 푸르지오 하이엔드 2차



창원 푸르지오 더 플래티넘



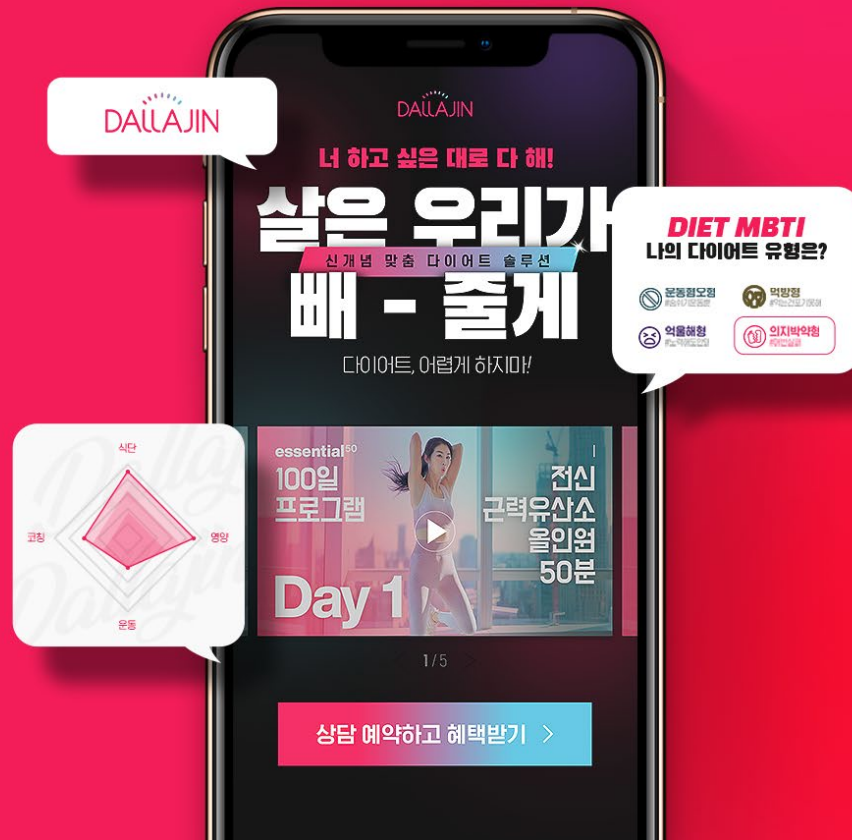
부산 오션시티 푸르지오 레지던스

달라진 다이어트 홈페이지 구축 및 광고대행

ONCE interactive

Client (주)데이원 | 홈페이지 및 코치관리시스템구축, 연간 광고대행, 영상촬영, 로고개발 | 2022~2023년

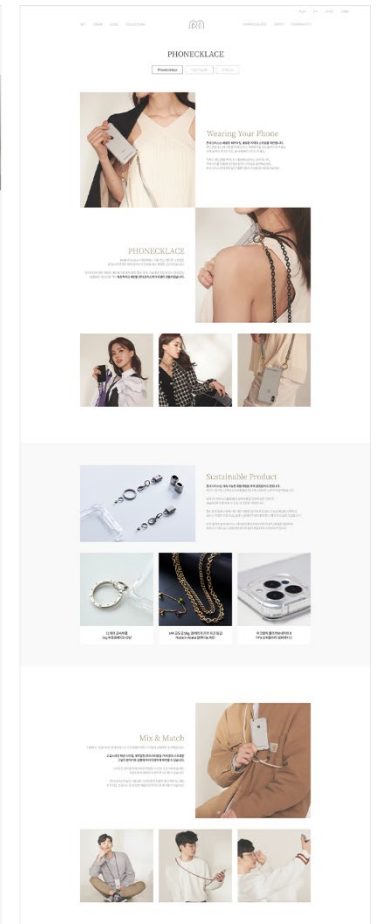
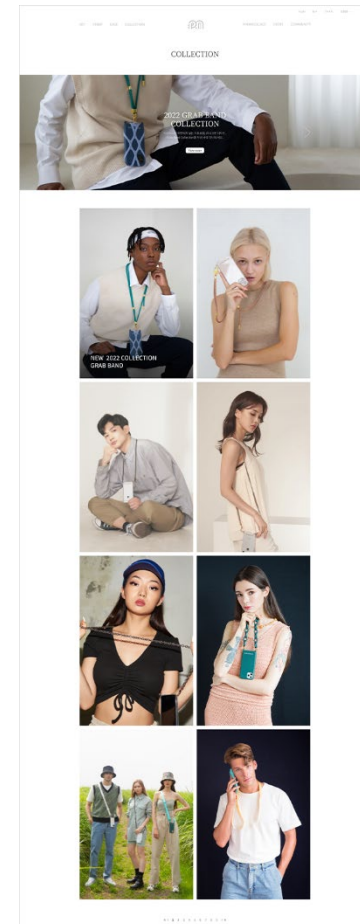
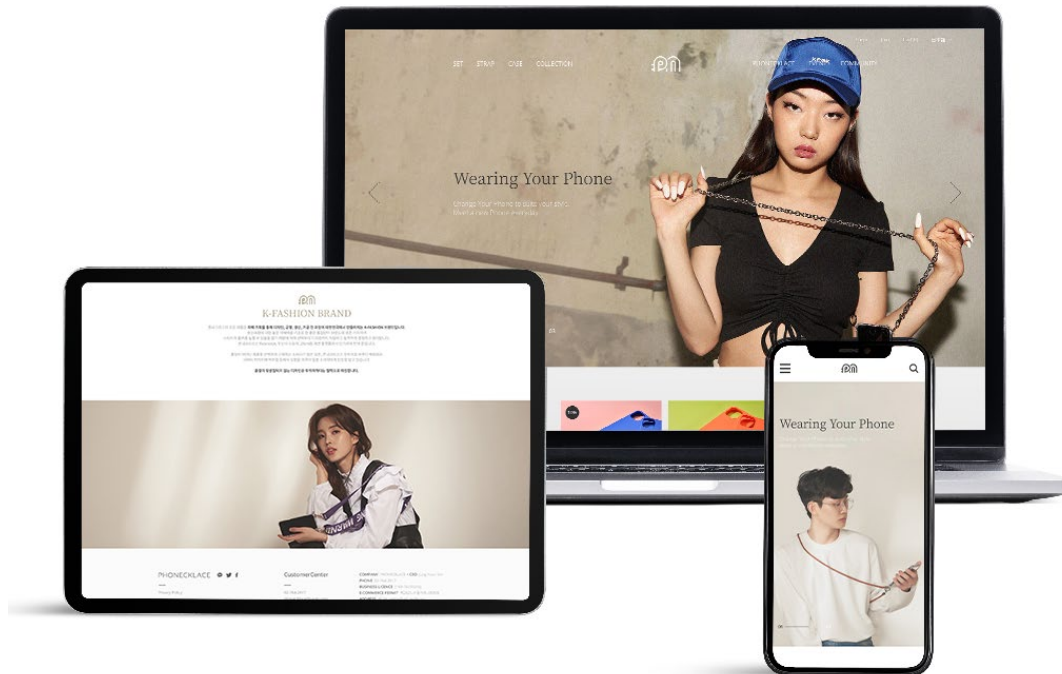
1:1비대면 전문코칭과 운동프로그램, 영양관리, 식단관리를 한번에 제공하는 토탈 다이어트 솔루션 달라진다이어트의 홈페이지 구축 및 연간광고대행. 브랜드 런칭단계부터 협업하여 로고개발, 사이트구축, 영상제작, 코칭시스템 개발을 진행하였으며 런칭 이후 광고 대행을 진행하고 있습니다. 다이어트 케어가 고관여 서비스군인만큼 제품 구매시 고객이 고려하는 요소에 대하여, 최대한 자세한 정보를 브랜드사이트에 담아 이해를 돕고자 하였습니다.



Client 폰네크리스 | 폰네크리스 다국어쇼핑몰, 아마존 디지털마케팅 | 2022년

핸드폰 케이스를 활용한 패션 브랜드 폰네크리스의 브랜드 홈페이지 구축 및 아마존 디지털마케팅, 다국어 쇼핑몰을 제작 진행했습니다.

판매 증진 뿐만 아닌 브랜드 아이덴티티의 확립과 소비자가 제품에 대한 정보를 제공 받고, 상품이 가지는 비전과 방향성, 가치를 소비자 또한 공감하고 신뢰할 수 있는 관계를 형성하는 것에 초점을 두어 제작했습니다. 소비자가 공감할 수 있도록 카피라이팅, 상품의 이미지와 특징점 등을 배치하고 패션아이템으로 스타일을 제시할 수 있는 룩북과 상세페이지를 디자인했습니다

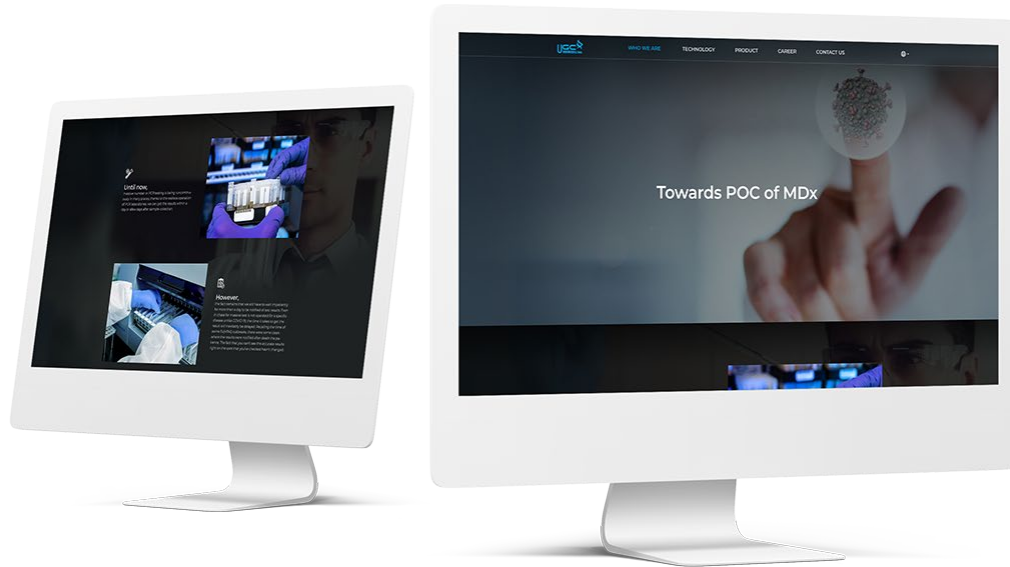


유진셀 홈페이지 리뉴얼

ONCE interactive

Client (주)유진셀 | 다국어 웹사이트 구축 | 2022년

간편하고, 저렴하면서 빠른 분자진단시스템을 개발하는 유진셀의 글로벌 기업홈페이지를 구축했습니다.
유진셀의 선도적인 기술력을 강조하기 위해 높은 퀄리티의 이미지와 스크롤링 애니메이션을 사용해 사용자가 몰입감 있게 콘텐츠를 학습할 수 있도록 구성하였고, 제품의 다양한 정보를 탐색하기 쉽게 구성하고 상담연결과 연결되도록 기능을 구현하였습니다.



바르다임병원 홈페이지 구축

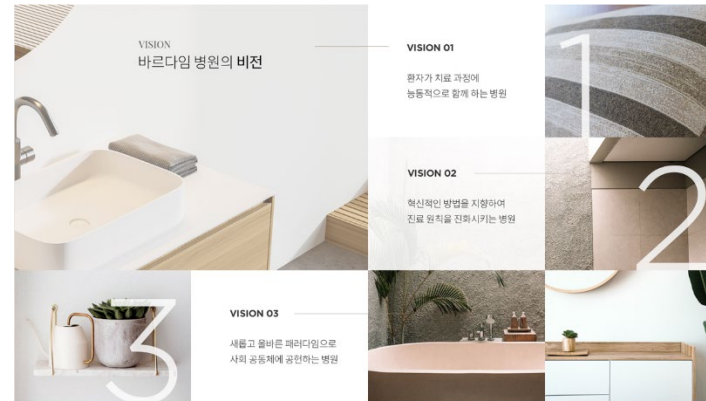
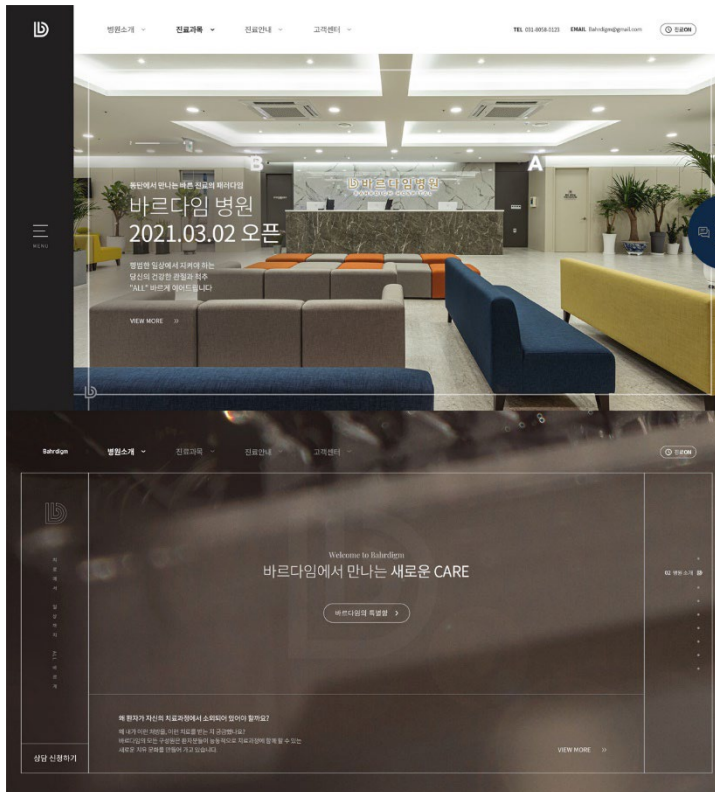
ONCE interactive

Client 바르다임병원 | 홈페이지 구축 | 2021년

바르다임 병원의 기본적인 브랜딩부터 사이트 이용자와 병원 근무자의 특성을 최우선적으로 고려한 사용성을 기본으로, 해당 병원의 입지, 방문 고객의 특성까지 고려해 컨셉과 브랜딩 방향성을 도출하고 이를 웹에 담고자 하였습니다. 일반적인 병원과의 차별성을 강조하기 위해, UX카피부터 호텔에 온 듯한 편안함과 설렘을 느낄 수 있도록 호텔 사이트 같은, "병원사이트 답지 않은 병원사이트"를 컨셉으로 사용자에게 최적화된 정보를 전달하는 홈페이지로 제작하였습니다.



웹어워드코리아 공공/의료부문
전문의료분야대상



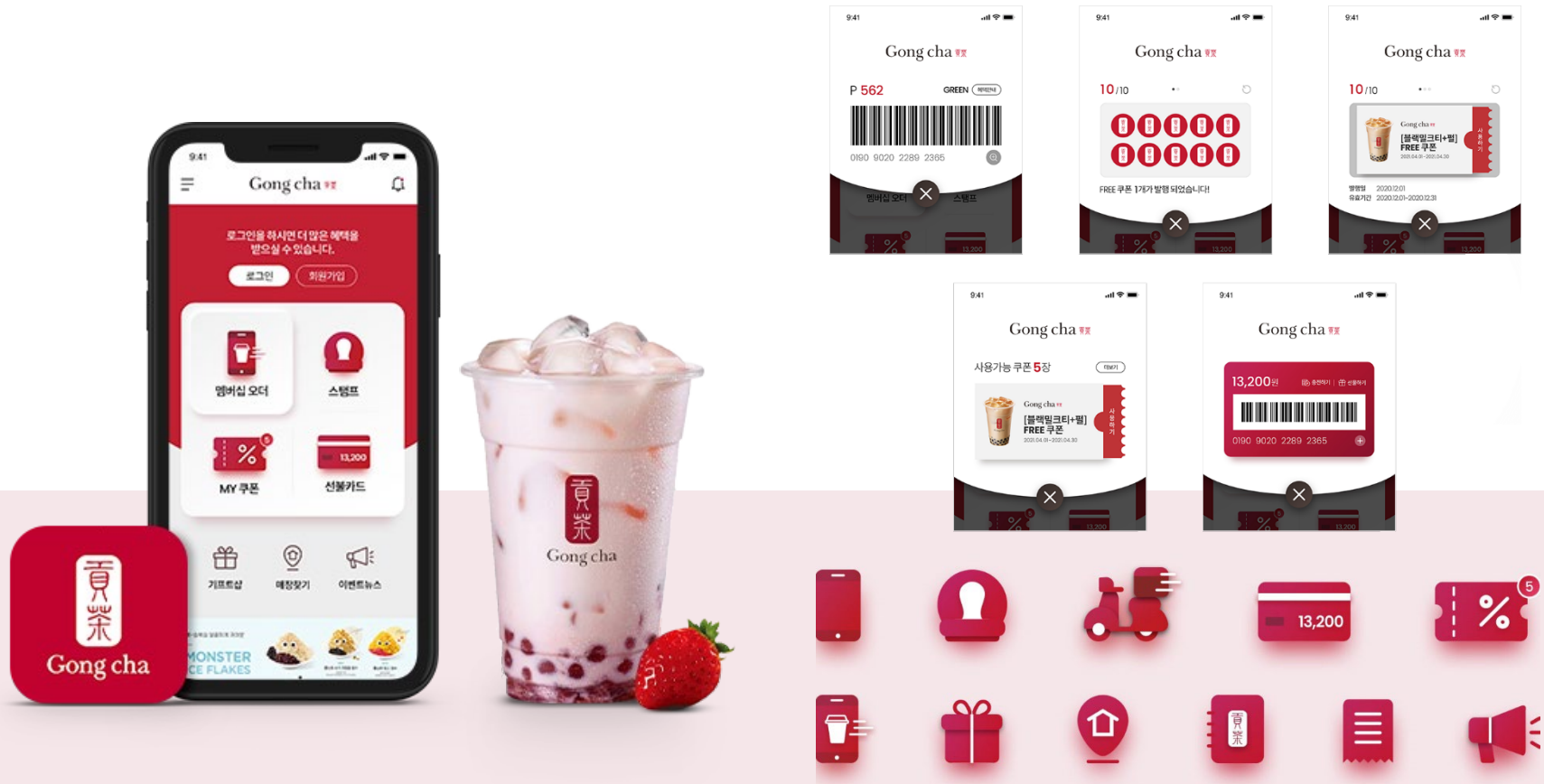
공차 멤버십APP

ONCE interactive

Client (주)공차코리아 | 트랜스코스모스코리아 | APP UI/UX | 2021년

공차 멤버십 APP이 O2O 서비스를 개편함에 따라 앱 또한 O2O 서비스에 중점을 둔 UI/UX 로 기획되었습니다.

공차 브랜드 컬러를 포인트로 사용하여 깊이감을 주었으며 복잡하게 보여질 수 있는 메뉴들은 카드형 UI를 통해 주목성을 높이면서 주요기능을 빠르게 인지하고 사용할 수 있도록 하였습니다. 또한 가장 많이 사용 될 쿠폰, 스탬프카드 등 멤버십 메뉴는 상단의 무게감 있는 팝업을 통해 사용자의 앱 내 접근성이 용이하도록 하였습니다.

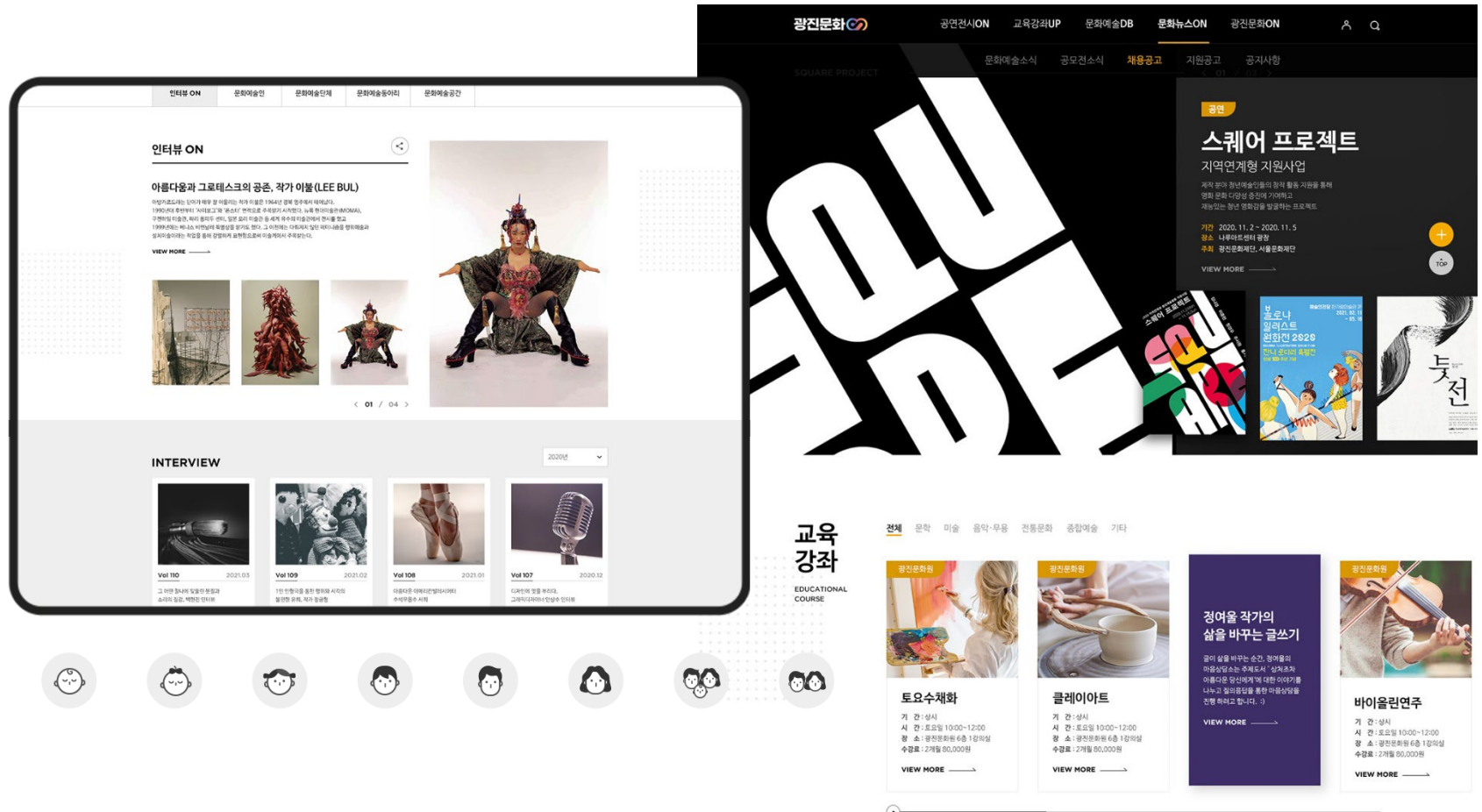


Client 광진문화원 | 광진문화ON 홈페이지 및 관리시스템 구축 | 2021년

광진구민의 문화예술 생활 활성화를 위해 광진구내 문화예술 정보 콘텐츠를 통합제공하고 지역 문화예술인의 활동 무대 확장과 지원을 통해 문화와 예술이 살아 숨쉬는 명품도시, 광진구만의 온라인 문화예술 플랫폼으로 구축했습니다. 문화예술과 예술인 지원을 목적으로 기획된 프로젝트에 맞춰, 일반 사용자들은 다양한 사이트에서 제공 중이던 광진구내 문화/예술관련 정보와 다양한 문화 시설을 한눈에 보고, 예술인들을 위한 지원 및 개인 홍보를 할 수 있도록 통합 플랫폼으로 구축하였습니다.



웹어워드코리아
정보서비스부문 통합대상

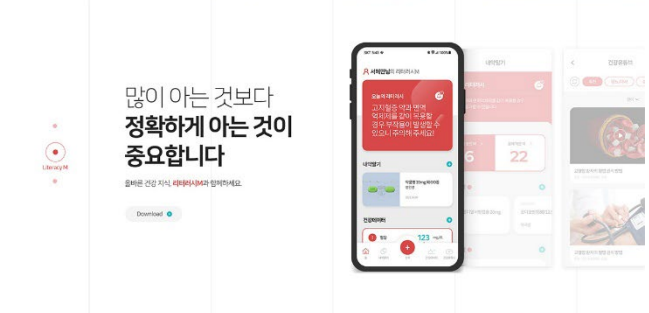
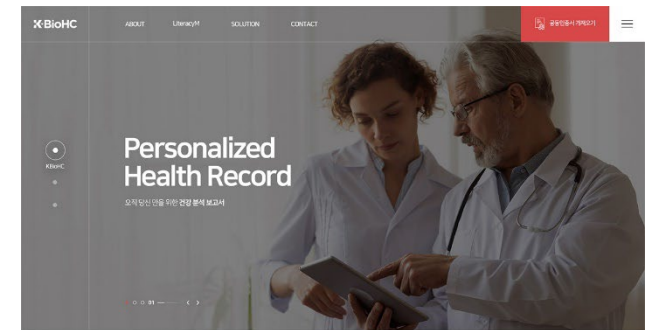


리터러시M APP & 홈페이지 구축

ONCE interactive

Client (주)케이바이오헬스케어 | 모바일앱 UI/UX, 홈페이지 구축 | 2021년

건강 데이터를 올바르게 이용해 환자가 본인의 건강상태를 쉽게 이해하고 활용할 수 있게 해주는 메디컬 리터러시 선도기업 케이바이오헬스케어의 홈페이지 구축 및 대표 서비스인 리터러시M의 APP UI/UX를 진행했습니다. 사업초기 부터 협업하여 기업 CI와 서비스브랜드인 리터러시M의 로고를 개발했으며, 다량의 정보를 개인화하여 전달해야 하는 PHR (personalized health record) 서비스를 단계별로 사용자 시나리오에 맞춰 쉽고 빠르게 필요한 정보가 전달될 수 있도록 UI를 구성했습니다.



Client 아트웍스코리아 | 편집 웹사이트, APP UI/UX | 2021년

어른들을 위한 장난감 가게로 전문 온라인 쇼핑몰 시장을 개척한 편집은 20년의 시간 동안 웹·앱 트렌드와 거리감 있는 사용자 화면으로 사용성 개선이 필요했습니다. 타 쇼핑몰 대비 충성고객이 많은 쇼핑몰로 기존 고객의 세대의 거부감을 줄이고 M세대, Z세대가 또한 쉽게 사용할 수 있게 그리드 정리 및 직관적 카테고리, 리뷰영역 등 UI·UX를 정비하였으며, 캐릭터를 활용한 애니메이션을 제작해 편한 쇼핑을 할 수 있도록 기획했습니다.

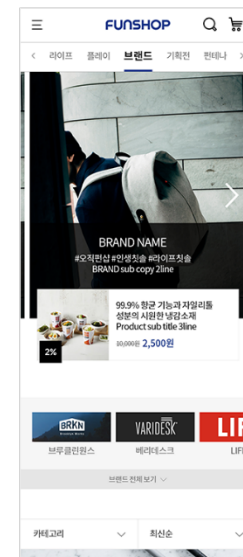
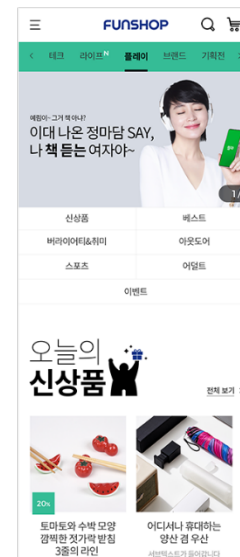
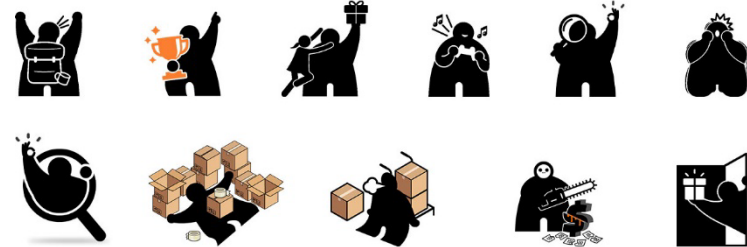
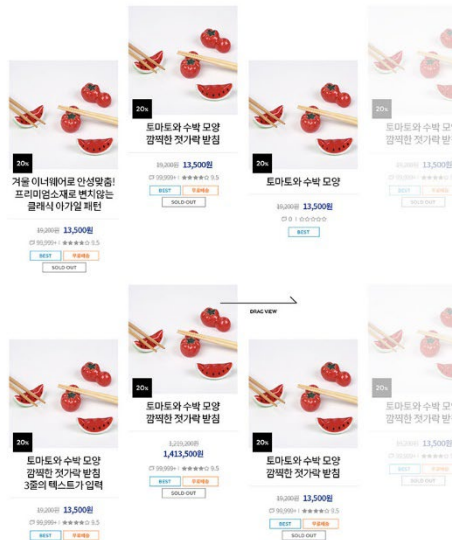


웹어워드 종합쇼핑몰분야 대상 수상



오늘의
신상품

전체 보기 >



아워홈 2FLEX 온더고

ONCE interactive

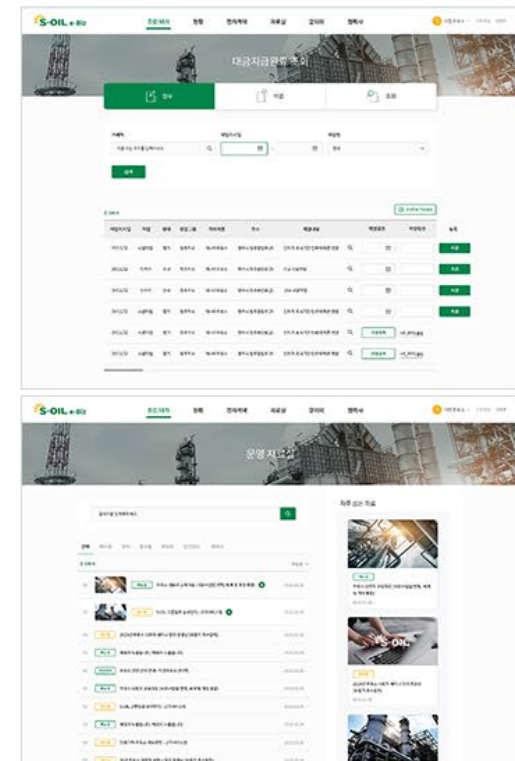
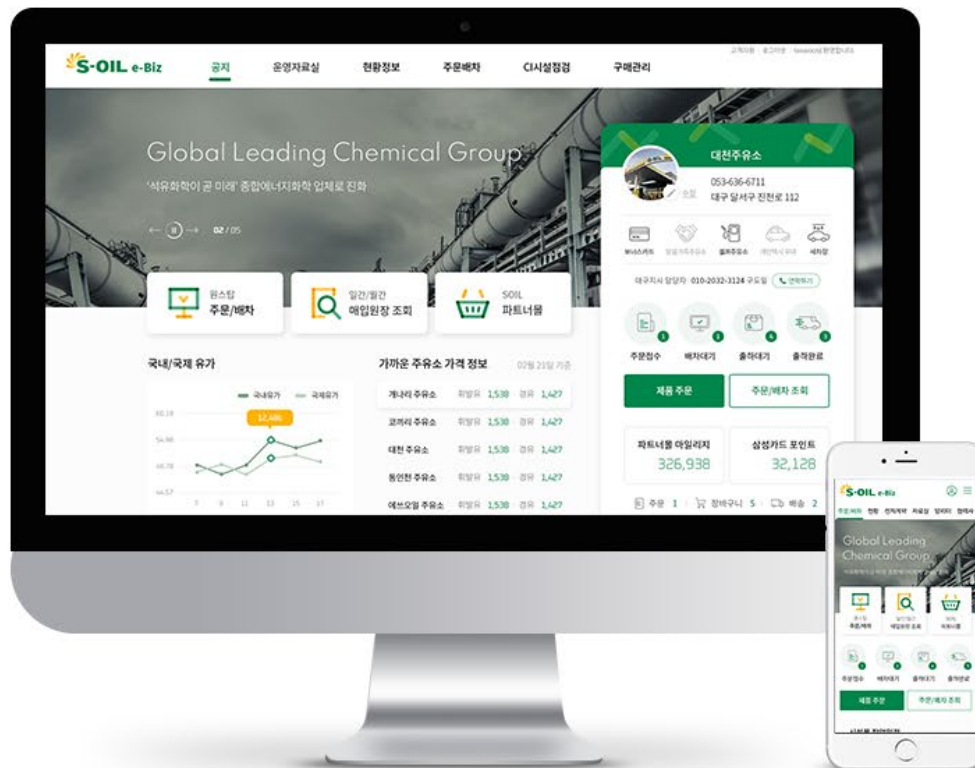
Client 아워홈 | 디지털 캠페인 | 2020년

냉동도시락의 보편화로 차별화를 둔 온더고만의 기획패키지를 제작하여 해당 제품구매 시 온더고 굿즈인 수저세트를 증정하여 구매유도를 하였으며, 구매 후 인스타그램 인증 시 제품과 동일한 이름의 고가의 가방과 쿨러백 증정으로 인하여 자발적인 SNS 콘텐츠를 생성하여 브랜드에 대한 긍정적인 이미지를 창출하였습니다.



Clients 에스오일·GS ITM | System·UX/UI | 2020

GS ITM과 함께 에스오일 e-Biz 시스템의 고도화 프로젝트의 UX/UI파트를 담당해서 제작. 유류 주문의 특성과 다양한 사용자가 이용하는 시스템으로서 고유 기능을 이해한 맞춤 설계와 사용성을 강화한 인터페이스로 구현. 시선의 흐름과 콘텐츠의 중요도를 고려한 시각적인 입체감을 적용하여 직관성을 높이고 곡선을 활용한 Shape과 넓은 여백을 적용해 사용자가 편안함과 안정감을 느낄 수 있게 디자인.



써모스 온라인 공식몰 구축

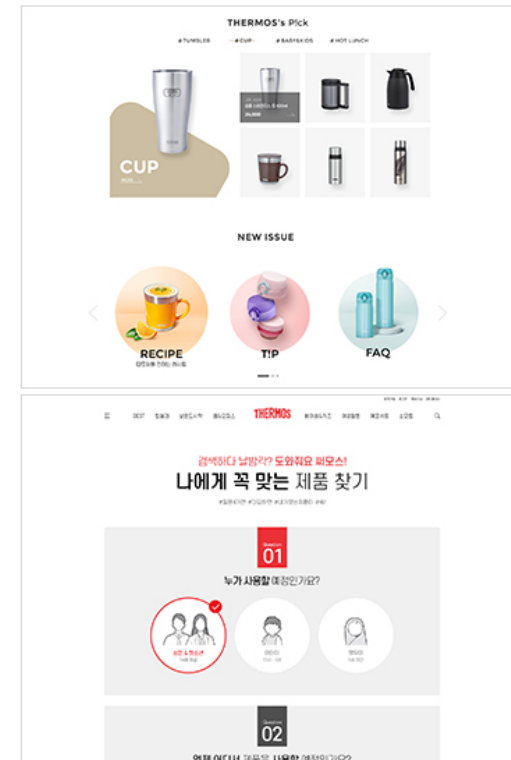
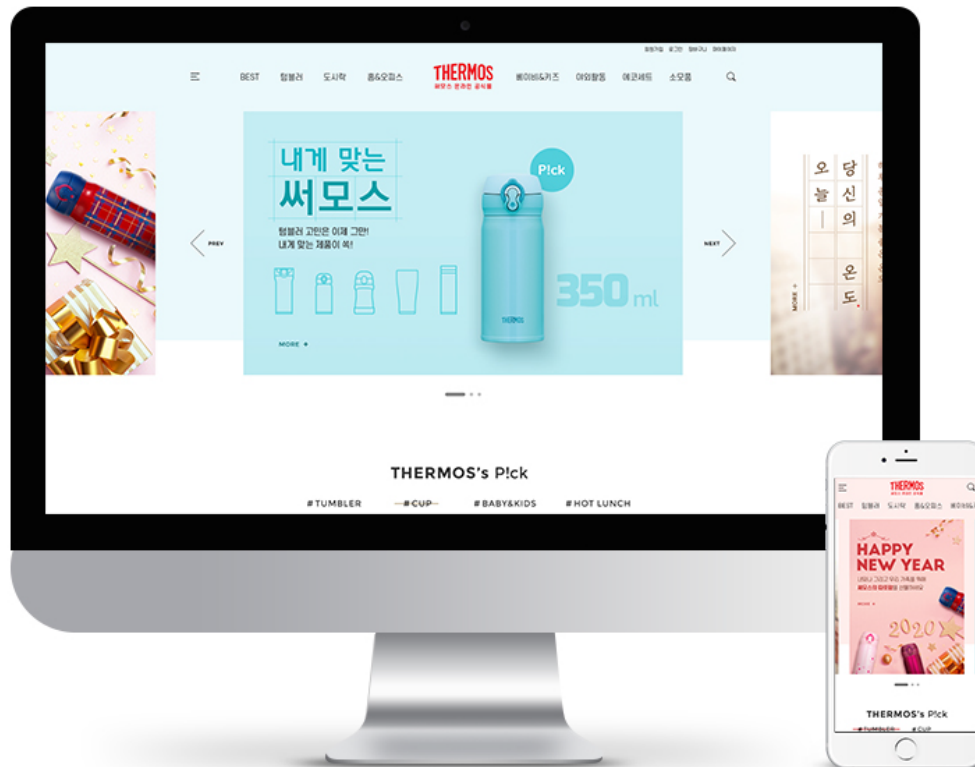
ONCE interactive

Clients 써모스코리아 | Website·ShoppingMall | 2020

써모스의 라이프스타일과 다양한 정보를 소비자와 나누는 온라인공식몰로서 제품의 다양성을 소개하고 본품과 소모품까지 일괄적으로 구매가능한 온라인 쇼핑몰 구축
단순한 제품 나열은 피하고 스마트한 소비를 유도할 수 있는 다양한 콘텐츠를 기획하여 제공. 주 타깃층인 25-44세대 여성들의 취향에 맞춘 파스텔톤 색채와 이미지 사용.



웹어워드 브랜드쇼핑몰분야 최우수상 수상



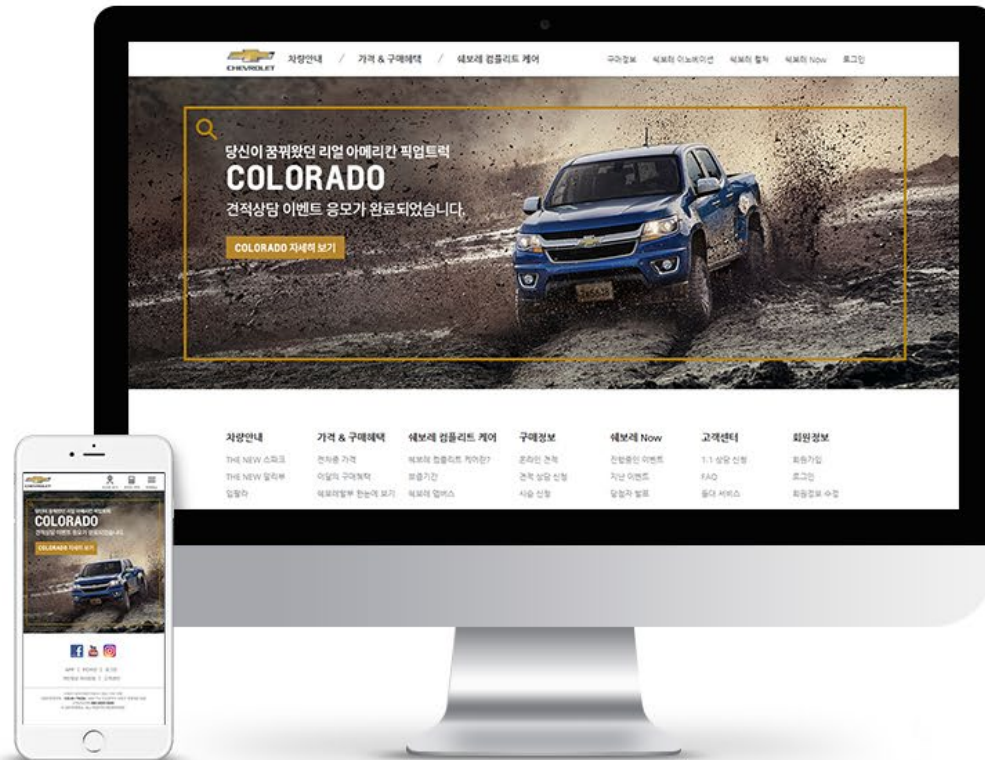
Clients 샘표식품 | Promotion·Responsive Web | 2020

가족과 함께 하는 집밥의 소중함을 어린이의 순수한 생각으로 표현하는 샘표식품의 온라인 그림대회 캠페인으로 그림을 사이트에 업로드하여 접수하고 본선에 진출한 작품으로 투표진행. 샘표식품의 우리맛 연구를 통한 다양한 정보와 건강한 재료를 사용한 레시피와 설문조사를 통한 식사의 중요성 등 다양한 콘텐츠를 제공해 많은 가족이 나눌 수 있도록 프로모션 사이트 구축.



Clients 한국GM·제일기획 | Online Promotion·DA | 2019

레저 수요 증가로 미국 내 인기 차종 콜로라도가 국내 출시되어 견적 상담 이벤트 페이지 및 DA 제작 진행
리얼 아메리칸 픽업트럭의 느낌을 표현할 수 있도록 거친 노면을 달리는 차량의 이미지를 키비주얼로 사용



아워홈 초간편 5분요리 영상캠페인

ONCE interactive

Client 아워홈 | 영상캠페인 | 2019년

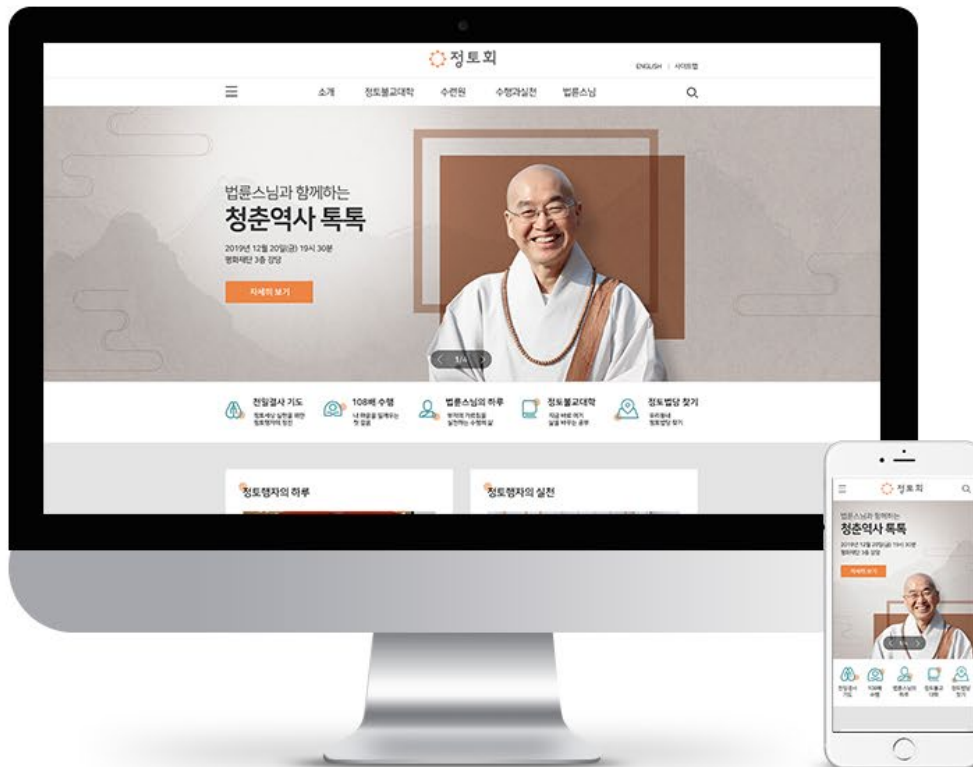
아워홈의 냉동도시락-신규브랜드 인지도 구축을 위해 온더고 제품을 알릴 수 있는 영상을 기획/제작하였습니다.

온더고 제품 특징과 온더고 브랜드의 대구를 이루도록 카피/컷 구성에 집중하였으며, 해당 영상을 활용하여 온라인 DA/바이럴캠페인을 진행하였습니다.



Clients 정토회 | Website | 2019

행복하고 평화로운 세상을 만드는 정토행자들의 모임인 정토회는 종교와 상관없이 전세계 수많은 사람들이 수행과 실천을 함께 하고 있습니다. 국적, 연령, 성별을 불문한 다양한 사람들이 온라인에서 모여 수행과 실천을 체험할 수 있도록 콘텐츠와 UI를 설계해 성공적으로 오픈하였으며 현재까지 안정적으로 운영 중에 있습니다.



Clients 삼성전자·제일기획 | Online Promotion·DA | 2019

갤럭시 노트10 출시에 맞춰 세상의 금손 '은하씨'를 찾는 프로모션 페이지 기획 및 디자인.

노트를 사용하는 다양한 세대와 노트 활용법을 일러스트로 표현하고 제품 고유컬러인 아우라 글로우를 활용해 기존 은하씨 디자인과 차별화



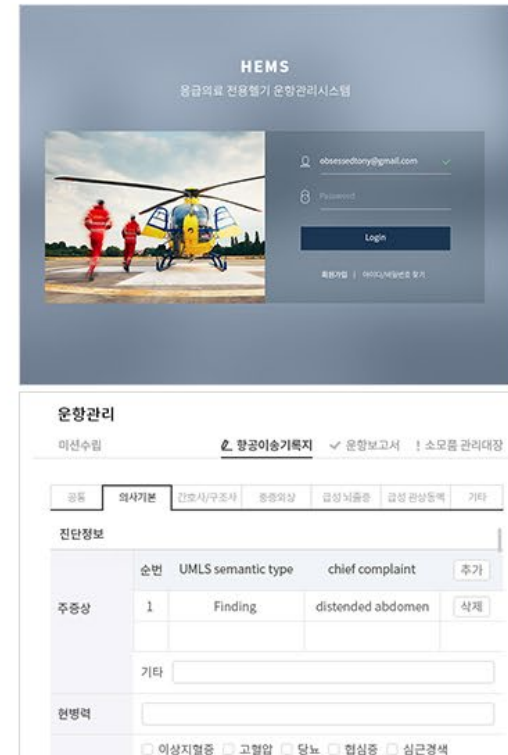
응급의료 전용헬기 운항관리시스템

ONCE interactive

Clients 중앙응급의료센터·비트컴퓨터 | System·UI | 2019

응급의료 전용헬기는 빠른 의사결정과 정확한 상황분석을 제공하는 운항관리시스템을 기반으로 운용됩니다.

기존 노후화된 화면과 불편한 UI를 개선할 수 있는 새로운 디자인 UI를 제안하고 비트컴퓨터와 함께 빠르고 안정적인 사용자 화면을 개발하였습니다.



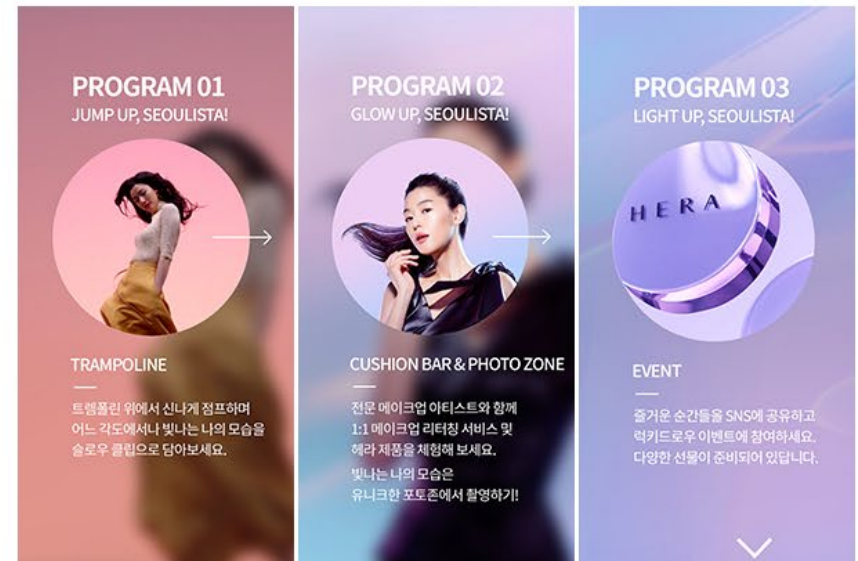
HERA UV MISTCUSHION Jump up! Seoulista

ONCE interactive

Clients 아모레퍼시픽 · 제일기획 | Online Campaign · DA | 2018

모든 각도에서 빛이 흐르는 입체적 피부, 헤라의 UV미스트 쿠션을 체험할 수 있는 팝업스토어 사전 예약 모바일 사이트를 제작 하였습니다.

비정형의 우아한 곡선의 공간,고객 체험을 위해 설치된 트램폴린과 몽환적인 Ultra Violet 컬러를 온라인에서도 다양한 인터랙션을 통해 경험할 수 있게 구성하였습니다.



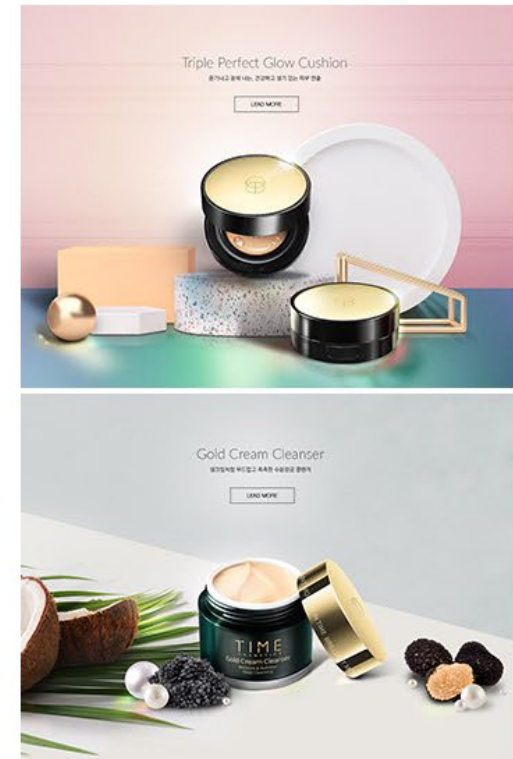
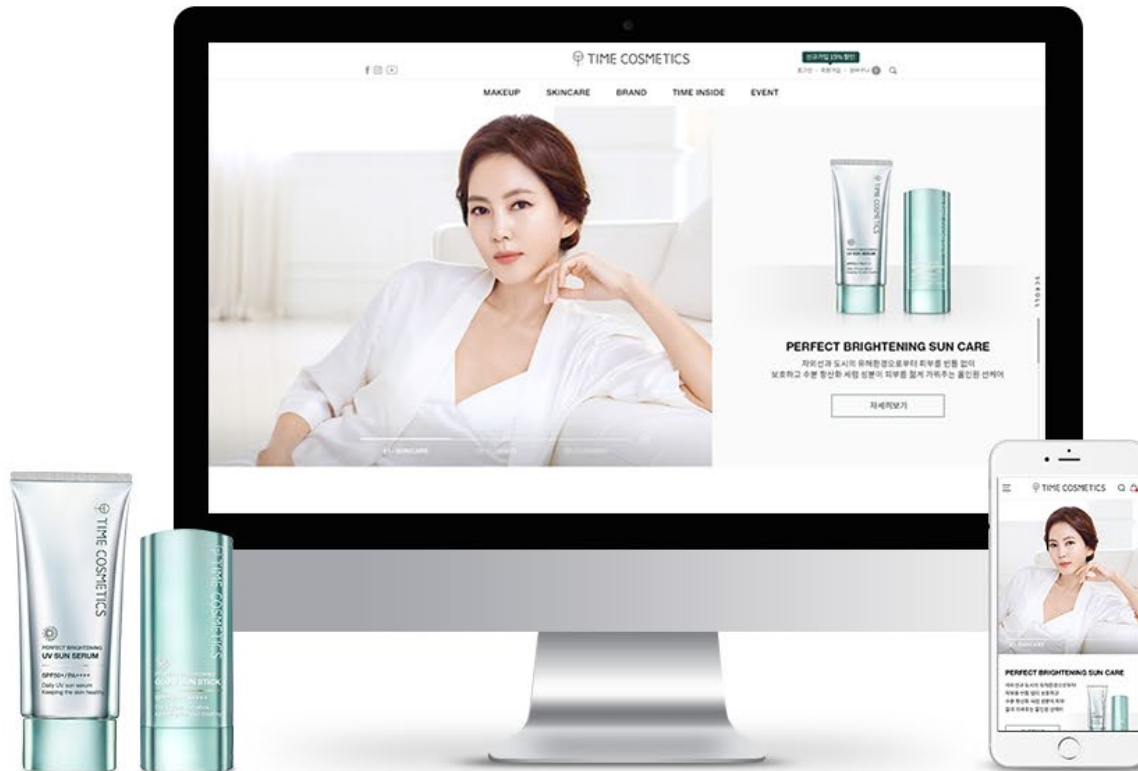
Clients 더에스앤에이치 | WEBSITE·ShoppingMall | 2018~19

2018년 타임코스메틱의 브랜드 홍보와 쇼핑을 함께 즐길 수 있는 온라인 마케팅 플랫폼으로 구축하여 웹어워드 화장품분야 대상 수상
프리미엄 코스메틱 브랜드로 제품군 증대에 맞춰 각 제품별 특색을 살릴 수 있게 화이트 톤으로 2019년 리뉴얼



WEBAWARD
18 WINNER

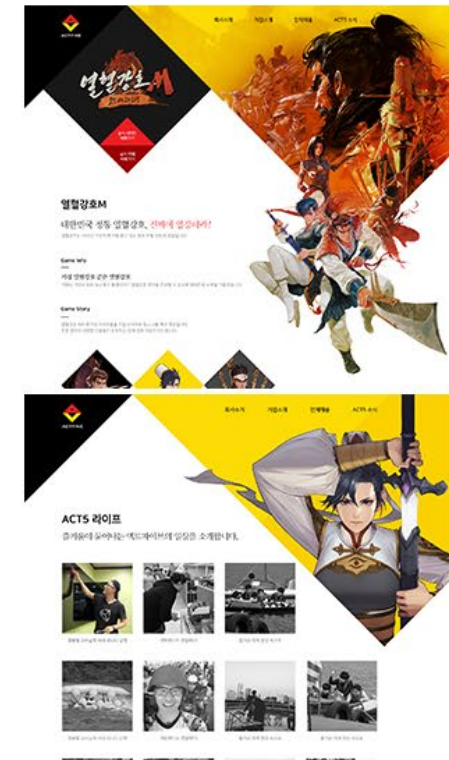
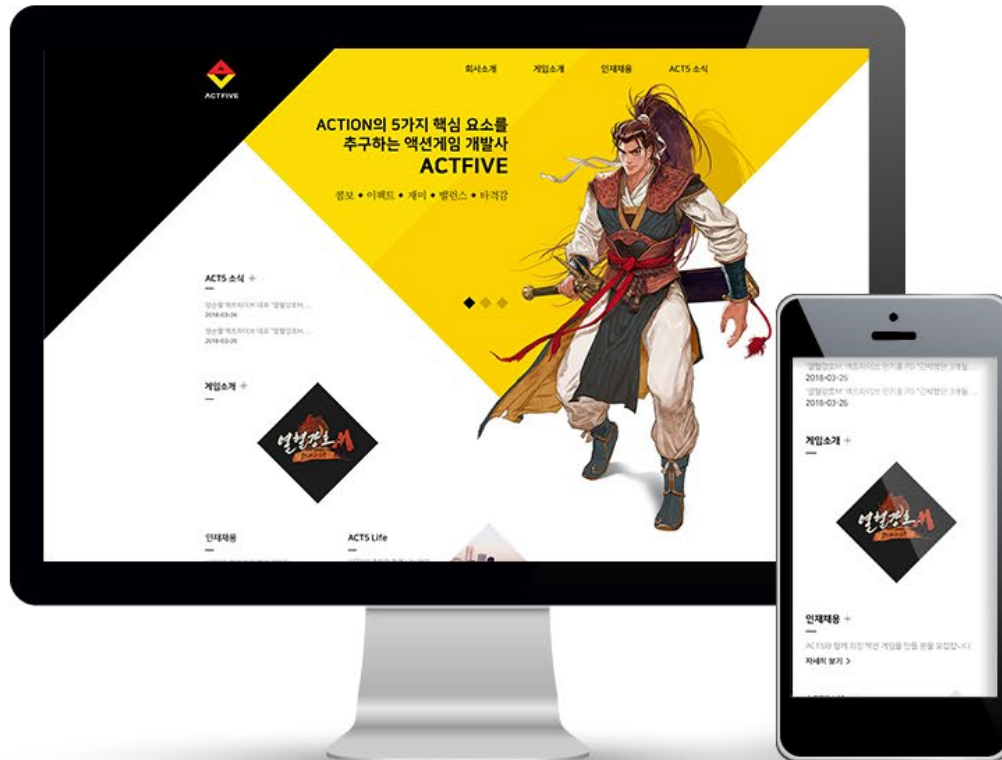
웹어워드 화장품분야 대상 수상



Clients 액트파이버 | WEBSITE | 2018

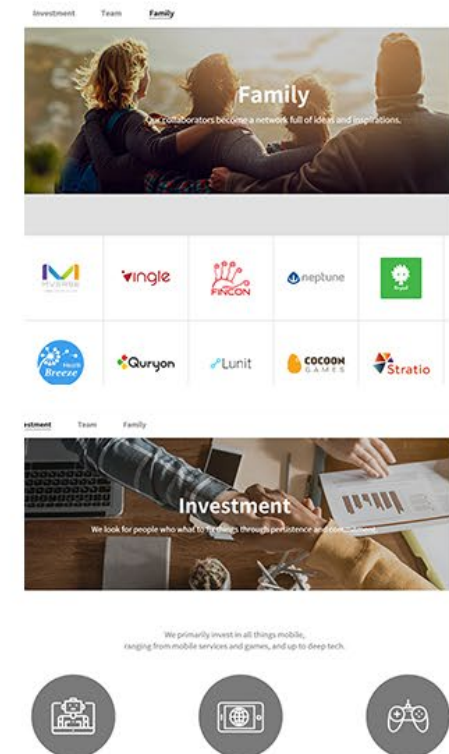
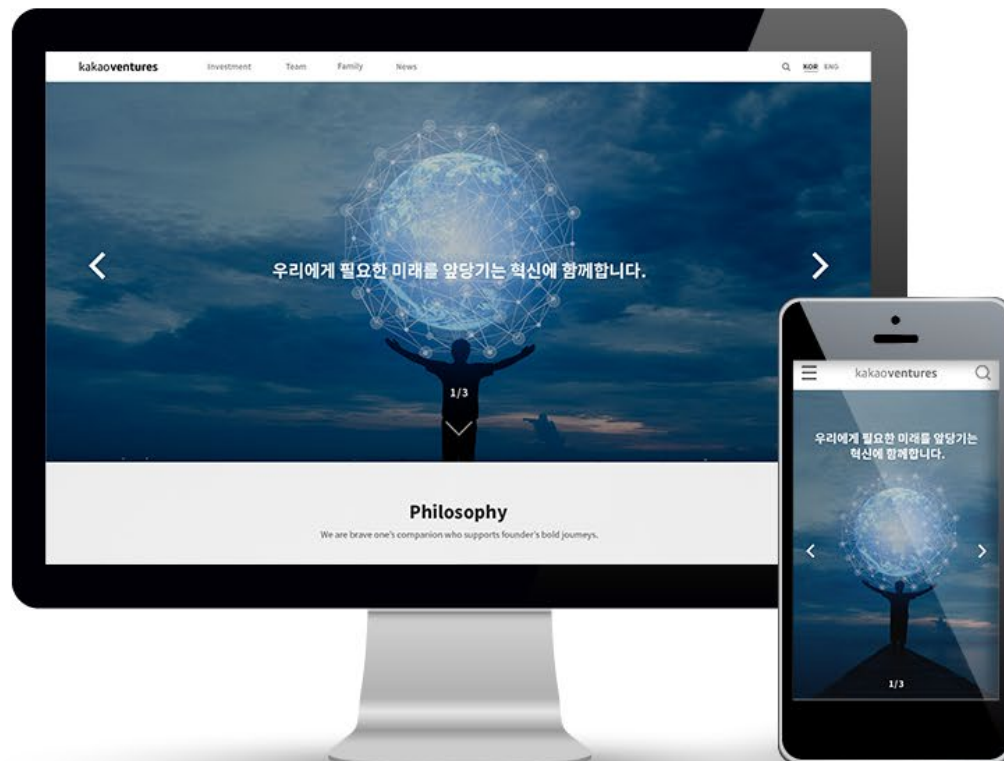
열혈강호M으로 유명한 액션 게임 전문 제작사 액트파이버의 홈페이지를 구축했습니다.

직관적인 화면설계, 로고를 활용한 컬러배색과 레이아웃으로 기업의 정체성을 명료하게 표현하여 고객사에 높은 평가를 받았습니다.



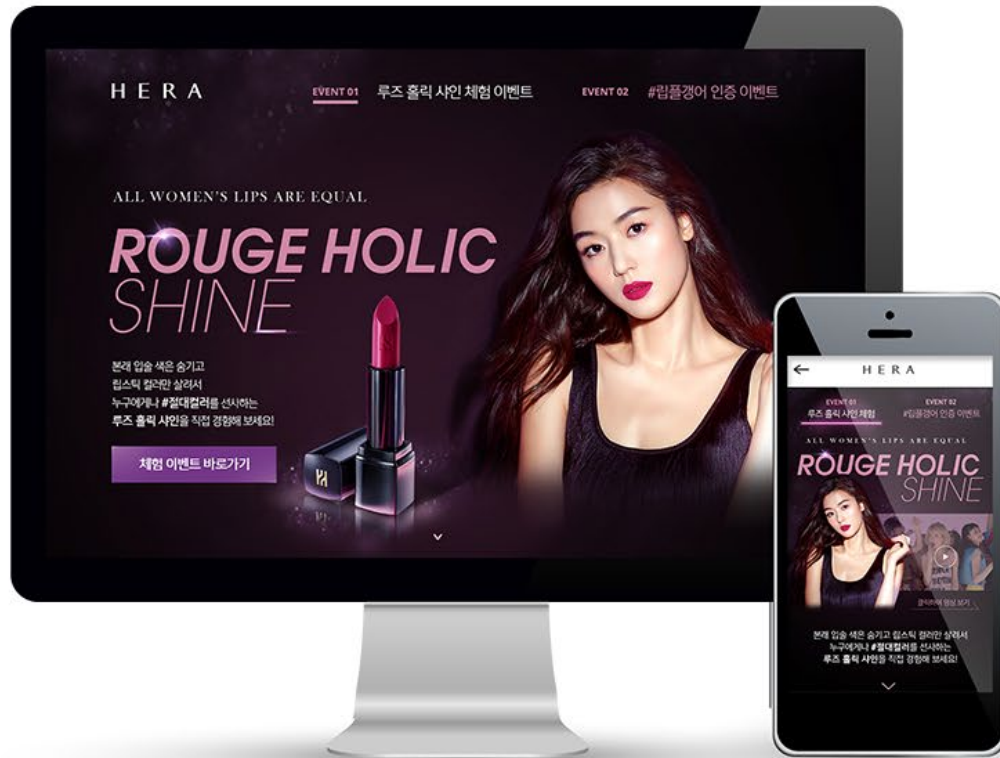
Clients 카카오벤처스 | WEBSITE · 반응형 | 2018

선행기술, 서비스, 게임등 ICT 및 소프트웨어 분야의 스타트업에 집중 투자하는 카카오벤처스의 사이트 리뉴얼을 원스인터랙티브에서 다시 한번 진행했습니다. 카카오그룹의 일원으로 톤앤매너를 유지하면서 도전과 혁신, 든든한 동반자로서 시각적 메시지를 만드는데 중점을 두었습니다.



Clients 아모레퍼시픽 · 제일기획 | Oline Campaign · DA | 2017

2004년 런칭 이후 5번의 리뉴얼을 거친 HERA의 대표상품인 루즈홀릭의 6번째 리뉴얼 루즈 홀릭 샤인.
새로운 루즈 홀릭의 존재감을 부여하기 위해 루즈 홀릭의 강력한 발색력을 블랙 배경에 네온사인 컨셉으로 표현하였으며
체험 이벤트 진행으로 인해 이벤트 진행 5일만에 전체 소진되는 등 높은 참여율을 기록하였습니다.



Clients 타이완관광청 · 휘닉스커뮤니케이션 | Oline Campaign-DA | 2017

누구나 알고 있는 관광지 말고, 타이완을 직접 다녀온 여행자들이 알려주는 숨겨진 보물같은 관광지과 맛집 등의 새로운 여행 정보를 모아 본다면?
참신한 제안으로 시작된 캠페인은 타이완관광청 공식 사이트에서 진행되었으며 타이완을 다녀온 여행자들이 올리는 새로운 여행정보와 여행정보를 추천하여 만들어가는,
참여자가 만들어가는 타이완 설레일지도 가이드북 캠페인.



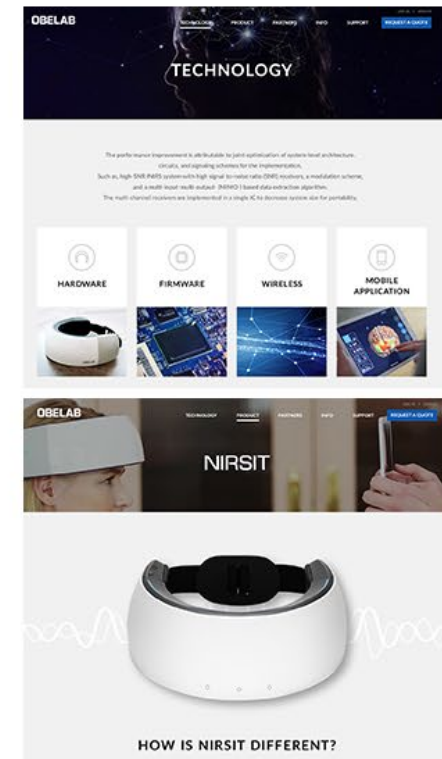
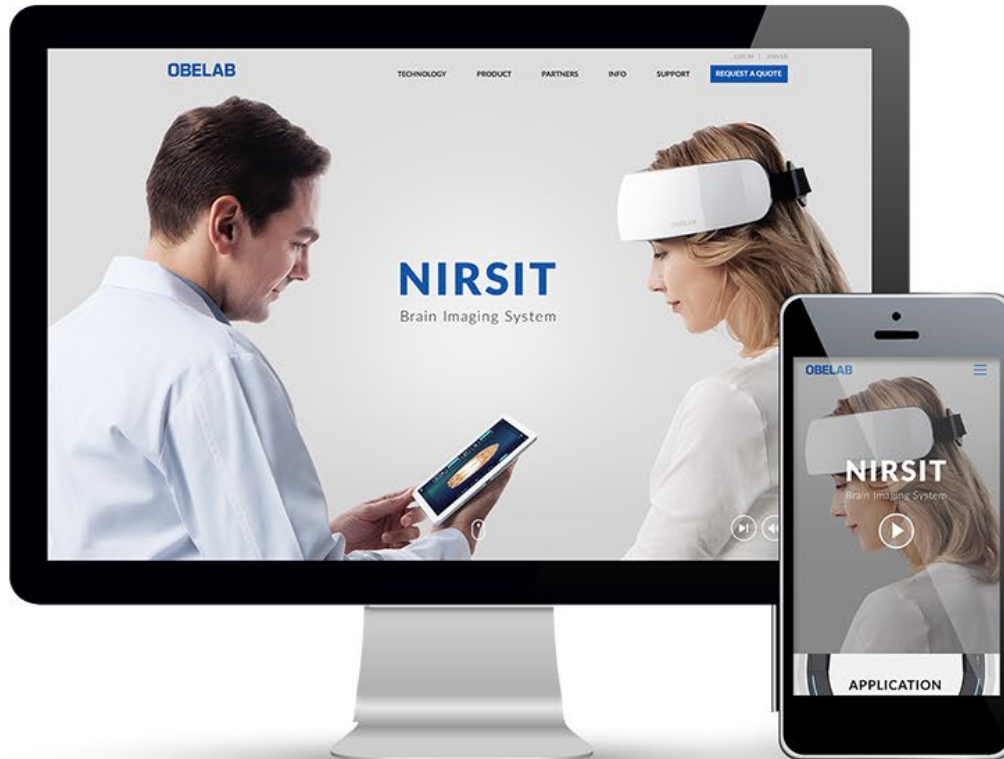
2017 & AWARD | Governments WINNER



Clients 오비이랩 | WEBSITE · 반응형 | 2017

두뇌피질 활동을 확인할 수 있는 장비를 개발하여 의료분야에 혁신적인 도움을 준 OBELAB의 공식 사이트를 구축하였습니다.

스타트업이며, 일반 유저에게 생소한 전문분야의 제품이기 때문에 회사 및 제품의 특징을 간결하게 표현하고 더불어 앞으로 추후 유저들의 사용을 편하게 하기 위한 UI 작업에 심혈을 기울여 작업하였습니다.



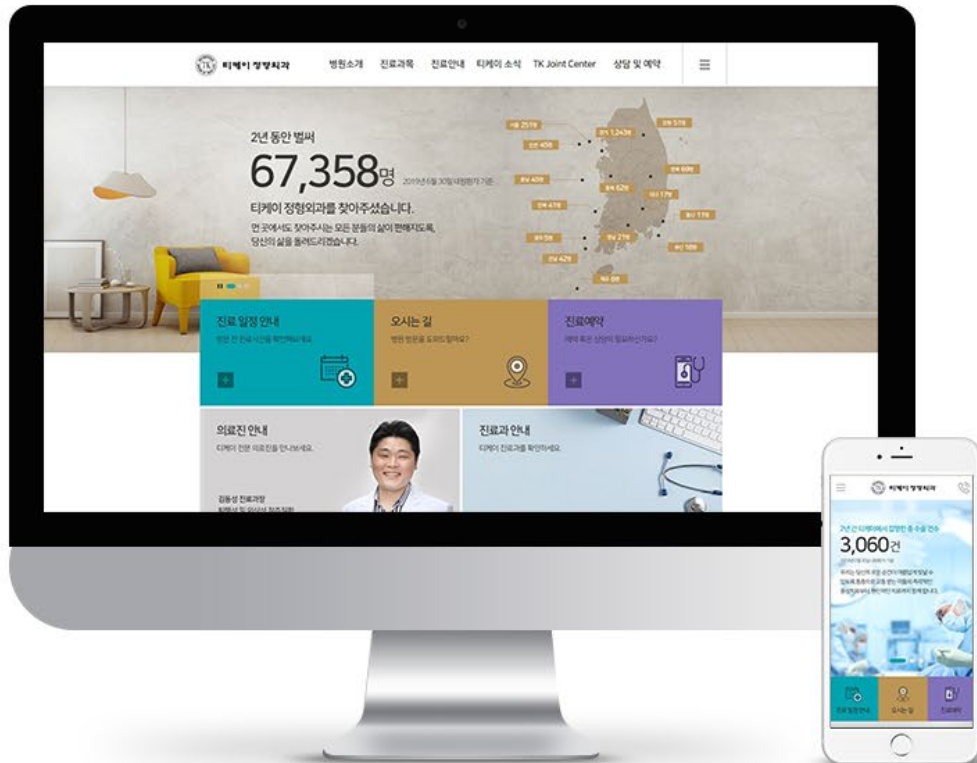
Clients 넥슨 · 마콤컴퍼니 | Oline Campaign | 2017

넥슨이 주최한 제1회 넥슨 아이디어 챌린지 공모전으로 초등부터 대학부문까지 순수하고 기발한 아이디어만 있다면 제약없이 참여가능한 이벤트로 타겟층의 시선을 끌 수 있게 상상력 넘치는 카툰스타일의 일러스트로 제작 하였습니다. 공모전은 1차 아이디어 모집을 통해 선발된 인원을 통해 2차 1:1매치 형식의 대국민 투표와 심사위원 점수를 합산하여 최종 당선작을 선정하였으며 공모전 홍보 티저 페이지, 모집 페이지, 결과 페이지 등 다양한 컨셉으로 진행되었습니다.



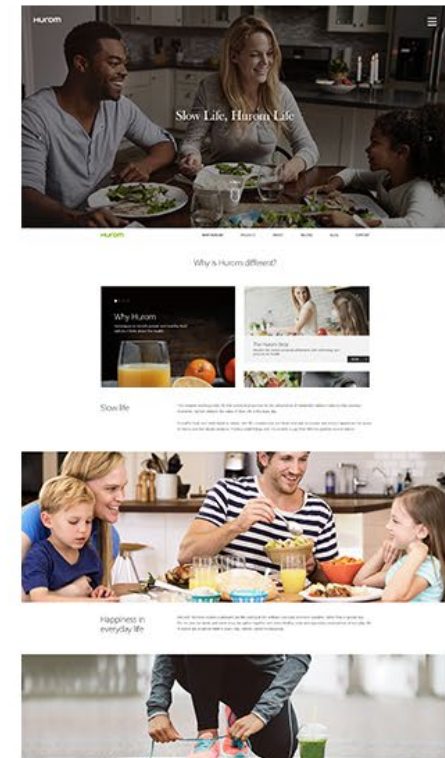
Clients 티케이정형외과 | WEBSITE | 2017-2019

2017년 웹어워드 전문의료 분야 대상에 빛나는 감각적인 기존 톤앤매너를 유지하되, 주요 방문객의 이용행동에 맞춰 주요 페이지의 UX UI를 고도화
고령의 사이트 이용자도 진료안내, 의료진, 진료일정의 정보를 쉽고 빠르게 인지하고 상담 및 예약으로 이동할 수 있도록 레이아웃 변경



Clients 휴롬 | WEBSITE · 반응형 | 2017

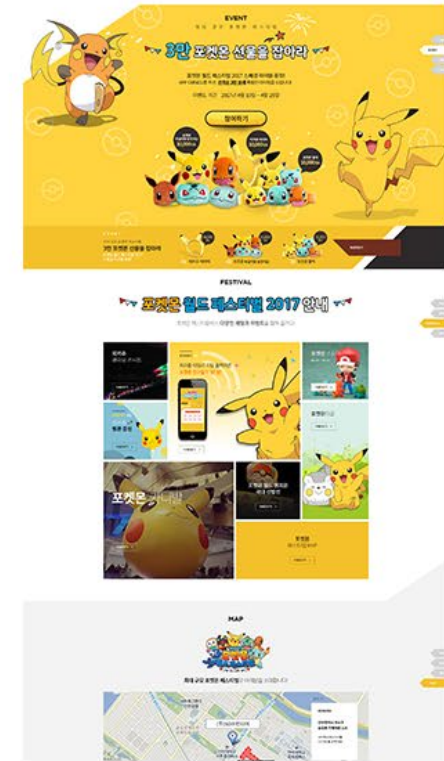
글로벌 브랜드 휴롬의 비전에 맞추어 새롭게 리뉴얼된 글로벌 사이트를 구축하였습니다.
시선을 사로잡는 시원 시원한 이미지와 간결한 레이아웃으로 세계 어디에서도 접근성이 높도록 기획되었습니다



Clients TRIPLESTREET · BPNR | Oline Campaign-APP | 2017

국내 최초로 진행되는 포켓몬 월드 페스티벌!

인천 송도에 위치한 복합 쇼핑몰 '트리플 스트리트' 오픈 이벤트와 동시에 진행되는 '송도 포켓몬 월드 페스티벌 2017'은 국내 최대 규모의 포켓몬스터 IP 오프라인 이벤트로 다양한 체험과 이벤트가 준비되어 캠페인 사이트를 통해 대규모 행사의 기대감을 불러 일으키는 동시에 다양한 행사의 정보를 제공하였습니다.



Clients 동서식품 · 제일기획 | Oline Campaign-DA | 2016

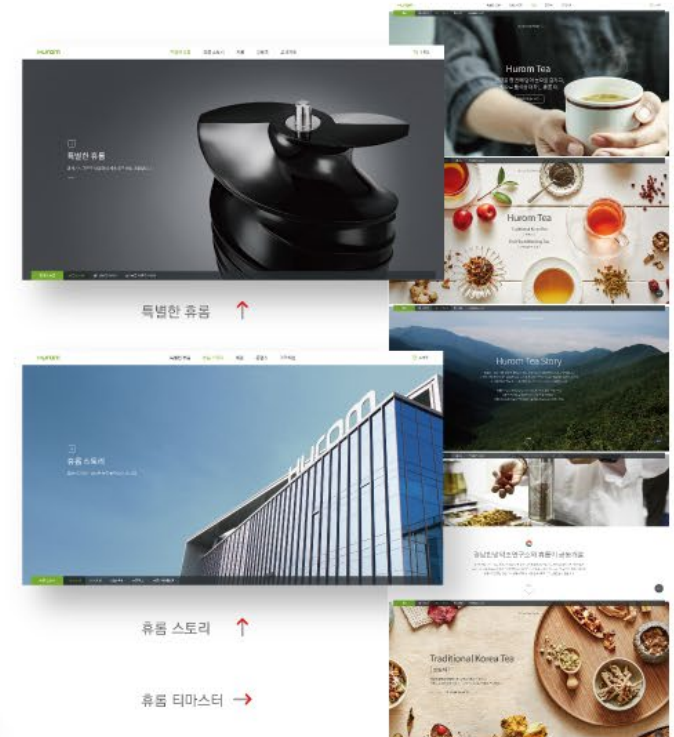
맥심과 함께했던 사연들을 받아 맥심커피를 떠올리고 추억하게 함으로써 에피소드의 공감대 형성과 맥심커피에 대한 따뜻하고 부드러운 긍정적인 이미지를 전달
경품으로 맥심커피하우스라는 한정판 옥스포드 블록을 제작하여, 돈주고도 구할 수 없는 1등 경품보다 탐나는 꼭 받고 싶은 경품으로 온라인에서 이슈 제공.
DA는 캠페인에 대한 내용을 함축적으로 표현하고, 소비자들의 관심을 집중 하 수 있는 경품은 후킹요소로 사용



Clients 휴롬 | 사이트 리뉴얼, 운영 및 유지보수 | 2016년 ~ 현재

휴롬의 브랜드, 제품의 특징점, 사용자 콘텐츠를 다양한 디바이스에 대응할 수 있도록 구축 진행.

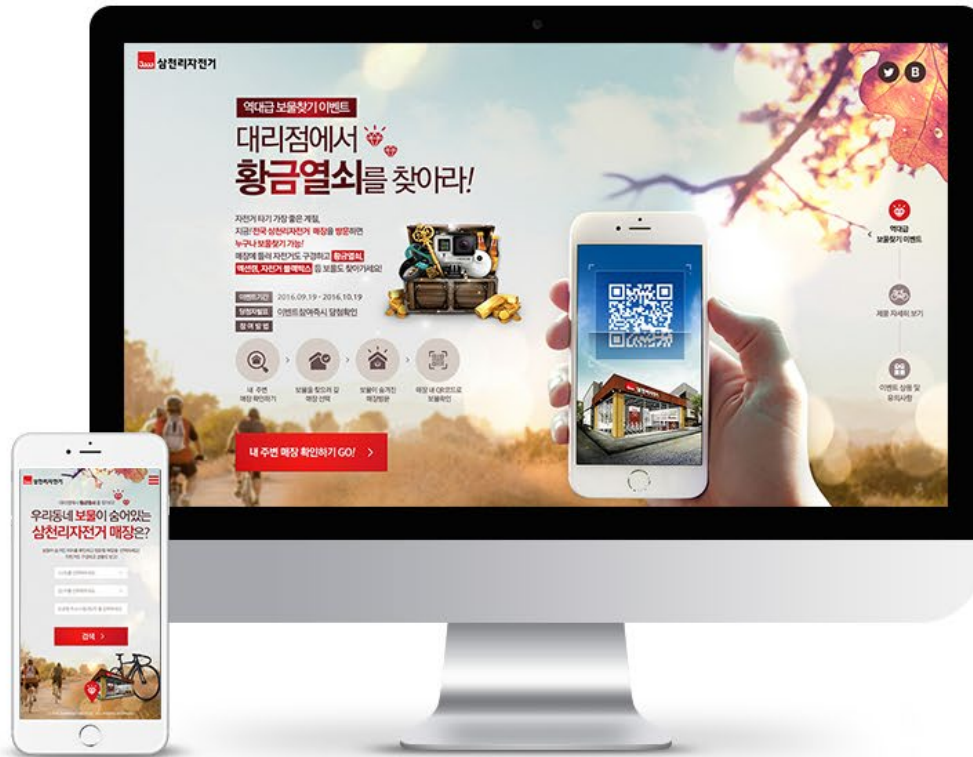
비주얼 뿐만 아니라 기능성 및 사용성의 비중을 높여 사용자와 상호 인터랙션이 가능하도록 설계하였으며 지속적인 업데이트를 통해 생동감있는 사이트로 운영 현재 해외 사용자를 위해 새로운 디자인과 콘텐츠로 글로벌 사이트 제작 진행중



Clients 삼천리자전거 · 제일기획 | Oline Campaign-DA | 2016

전국 각지에 있는 삼천리 자전거 대리점 방문유도를 증대하기 위한 오프라인 즉석당첨 캠페인 사이트.

가을, 라이딩하기 좋은 날씨를 이미지화 하여 주변의 삼천리자전거 매장 검색 후 대리점 방문을 유도하였다. 온라인 상에서는 대리점 매장 정보 제공을 하고 그 정보를 접한 방문자는 대리점 내의 QR코드 및 GPS를 통해 이벤트에 참여할 수 있었던 캠페인으로 오프라인으로 방문 유도 및 실제 대리점 방문객들에게 재미를 제공한 캠페인.



Clients 빅팟게임즈 2016

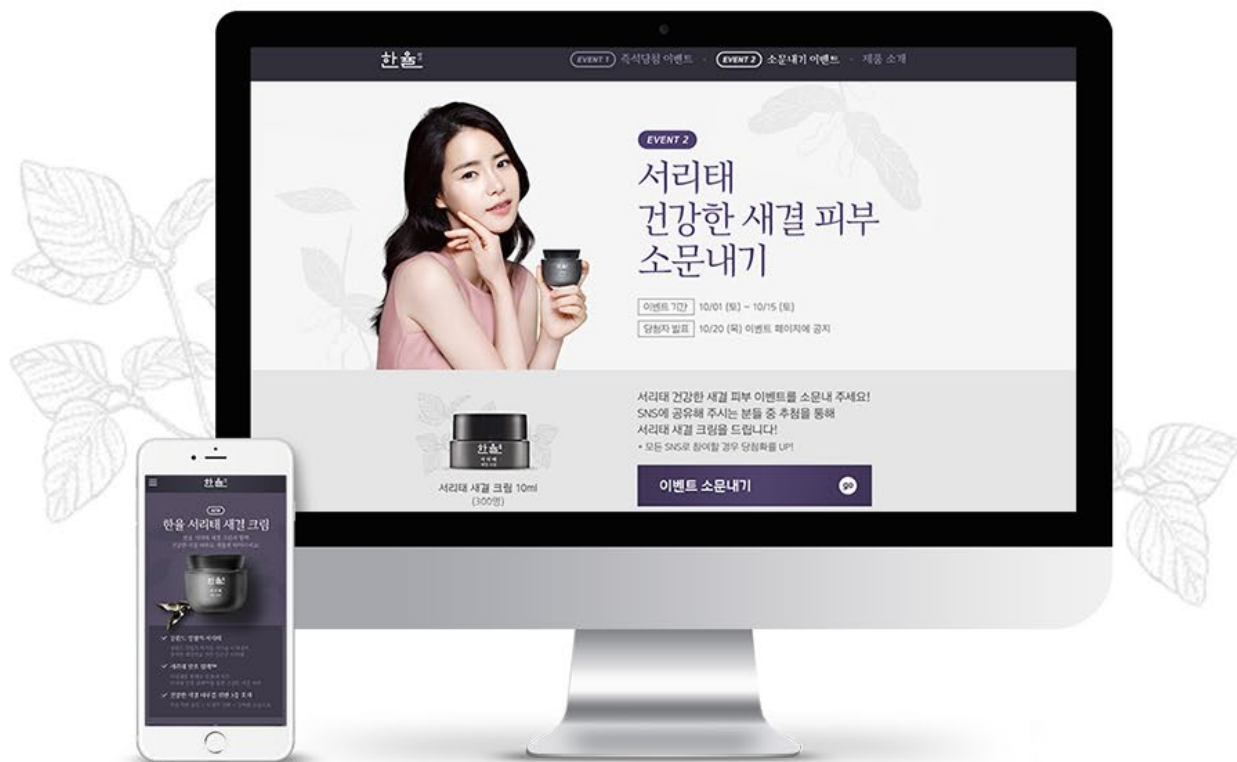
빅팟 게임즈의 국문/영문/중문 반응형 웹사이트를 제작하였으며 디자인 및 개발 작업 뿐 아니라 신규 회사 컨디션에 맞추어 빅팟게임즈의 웹사이트 전체 컨셉을 제안하여 구축한 사이트.



Clients 아모레퍼시픽 · 제일기획 | Oline Campaign-DA | 2016

한울의 신제품 서리태 새결크림을 온라인에 확산하고 매출향상에 기여한 캠페인.

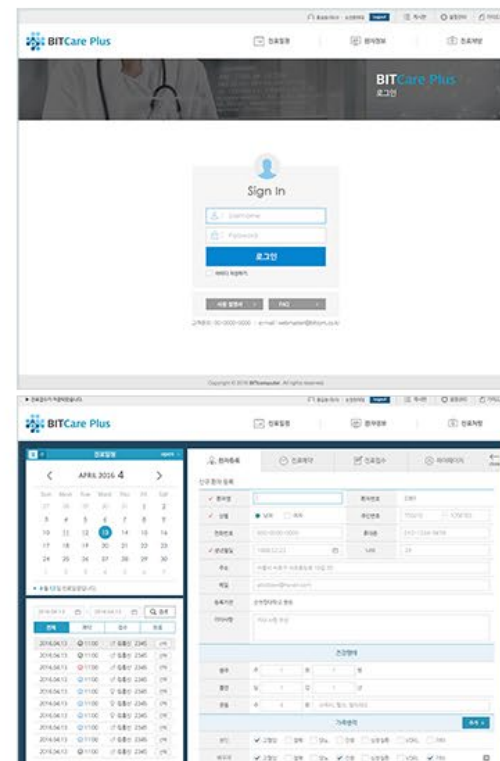
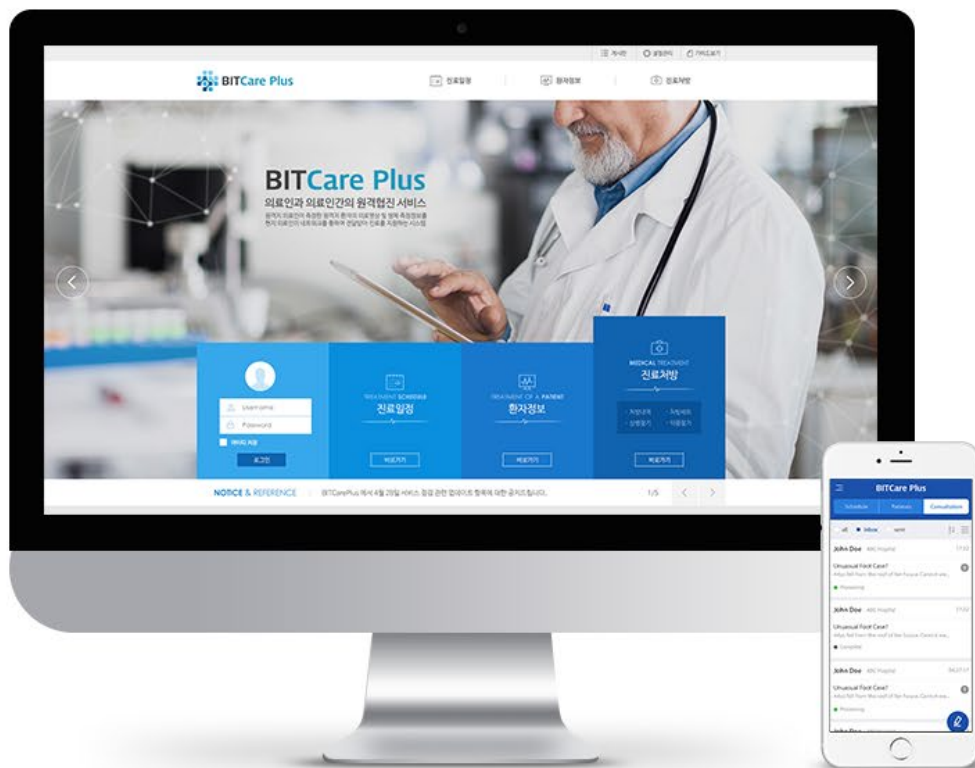
온라인에서 1,2차로 나누어 이벤트를 진행했으며 1차는 신제품 인식, 2차는 신제품 확산에 목표를 두고 새결크림의 원료 특징과 제품 베네핏을 확산하며 쉬운 참여를 진행할 수 있도록 다양한 방법으로 진행되었다. 2회에 걸친 이벤트 모두 높은 참여율을 기록하였으며 특히 즉석당첨 이벤트의 경우 1일 참여수가 3만 7천명을 기록할 정도로 높은 참여율을 기록한 캠페인



Clients 비트컴퓨터 | System·UI | 2016

전국의 의료인들의 원격협진을 돕는 비트컴퓨터의 대표 의료서비스인 비트케어플러스의 리뉴얼을 진행했습니다.

기능에 맞춰 웹과 시스템을 분리하고 노후되어 불편한 UI를 개선하였으며, 단계별 완벽하게 분리된 화면설계로 구성된 디자인은 현재도 다양한 국가에 원격협진 모델로 판매되고 있습니다.



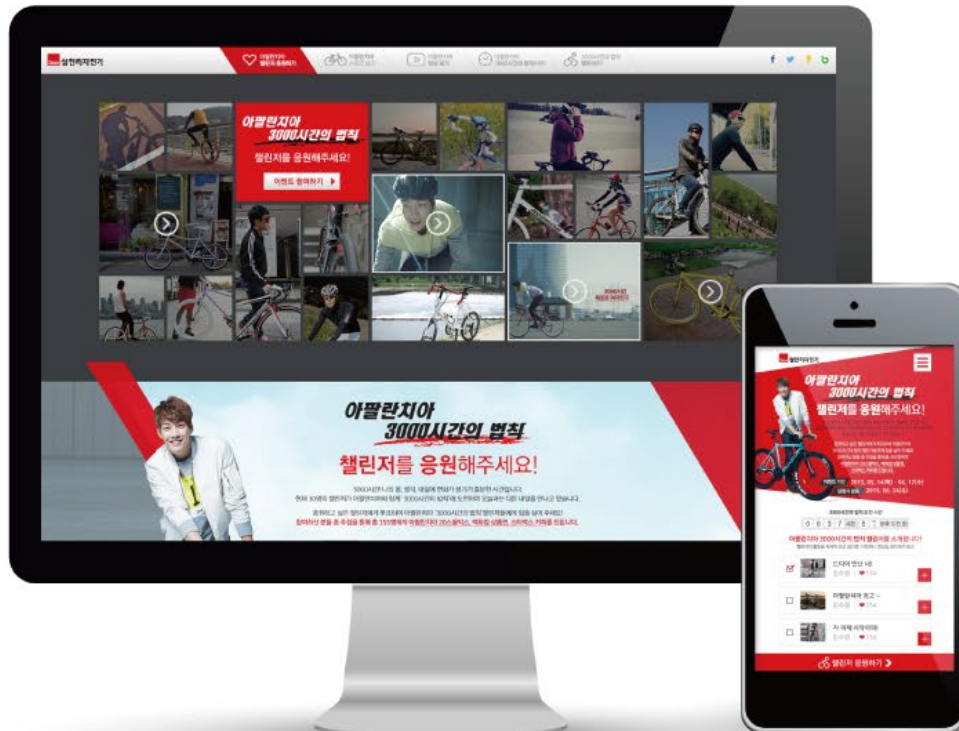
Clients 동서식품 | 제일기획 2015

항상 곁에 있어 몰랐던 우리 문화유산의 진정한 가치를 발견할 수 있기를 바라는 마음에서 동서식품, 문화재청, EBS가 함께 만든 우리 문화유산 알리기 캠페인. 연간 5천 만 개 이상 판매되는 맥심 모카골드 패키지에 우리 문화재를 소개하고 패키지에서 담지 못한 우리 문화유산에 대한 재미있는 스토리와 다양한 정보를 전달하기 위해 온라인, 모바일 캠페인 플랫폼을 구축했습니다. 문화재의 비밀을 찾는 이벤트와 우리 문화유산을 직접 체험할 수 있는 기회를 제공하는 우리 문화유산 탐험대는 132:1이라는 높은 경쟁률을 기록.



Clients 삼천리자전거 2015

나에게 꼭 맞는 자전거 아팔란치아와 함께 하면서 달라지는 몸과 마음의 변화를 직접 경험하고 그것을 기록하는 챌린저와 챌린저의 활동을 응원하는 온라인이벤트.
또 챌린저들이 활동을 성공적으로 마무리한 후,모두가 함께 모여서 진행하는 오프라인 해단식을 통해 총 3,000 시간의 활동을 뜻 깊게 마무리 하는 온,오프라인 통합 캠페인
아팔란치아 모델 김영광을 모델로 하여, 2가지 타입의 DA를 제작하였고, 네이버 타임보드에 게재되어 CTR과 사이트 방문자 수, 이벤트 응모자 수 모두 높은 수치를 기록하였습니다.

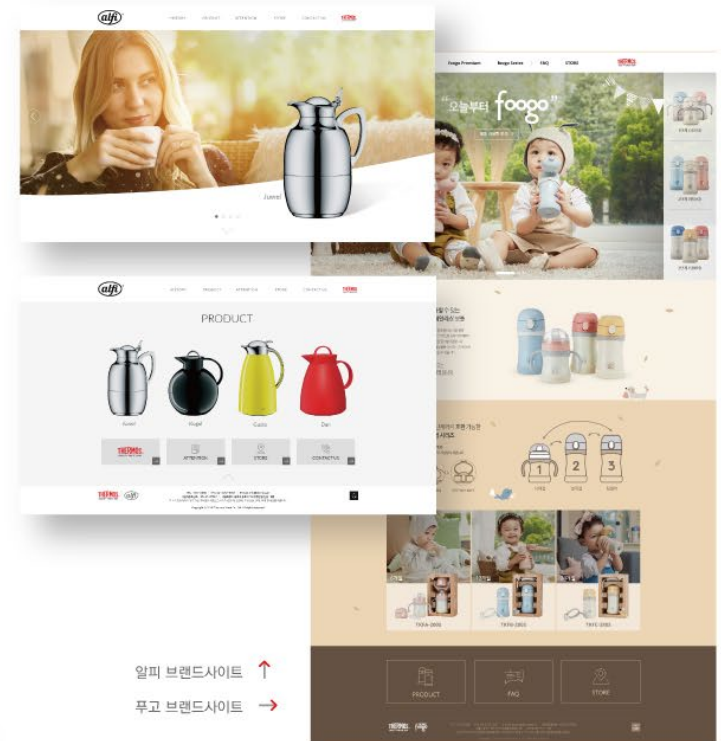
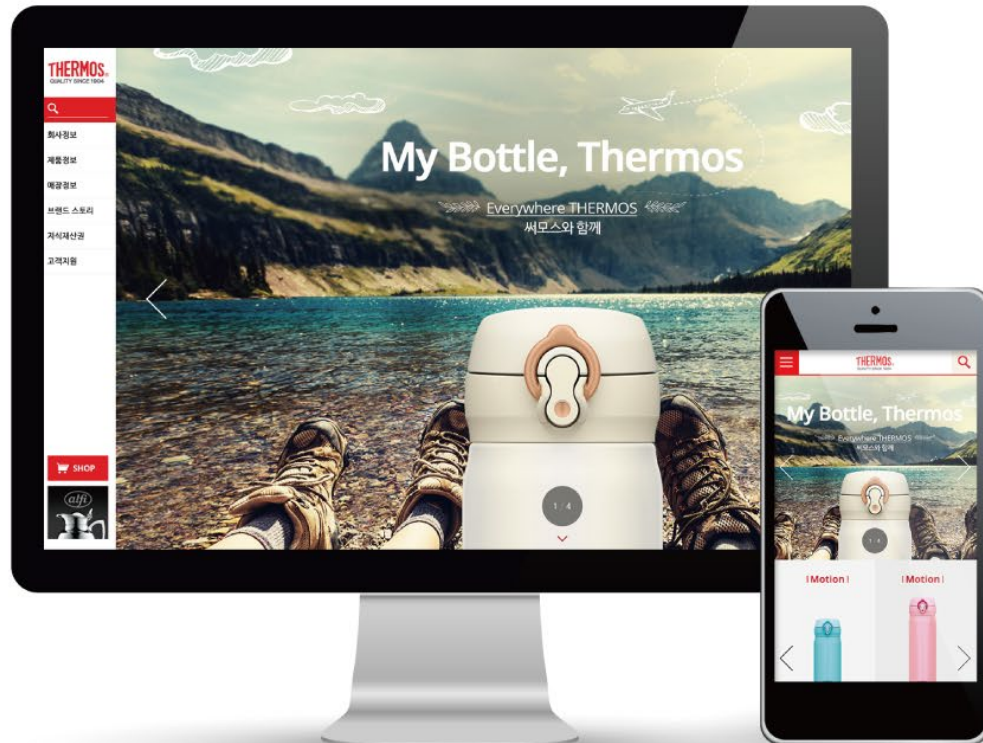


Clients 써모스코리아 | 통합사이트 구축, 쇼핑몰, 브랜드사이트 제작 및 유지보수 | 2015년 ~ 현재

세계최초, 원터치 진공단열 보온병으로 유명한 써모스의 국내 사이트 구축 및 유지보수.

매력적인 브랜드와 제품을 체험하고 써모스와 관련된 다양한 라이프스타일을 담은 사용자 중심 온라인플랫폼으로 제안 및 구축 진행.

유지보수 뿐만 아니라 쇼핑몰 사이트, 푸고, 알피 등 브랜드 사이트를 지속적으로 제안, 구축하여 통합 온라인 커뮤니케이션 채널 구축



The Romantic Getaway with SLK

ONCE interactive

Clients 메르세데스 벤츠 코리아 2015

봄을 맞이하여 진행된 벤츠와 남해 리조트와의 단독 콜라보 프로모션 캠페인.

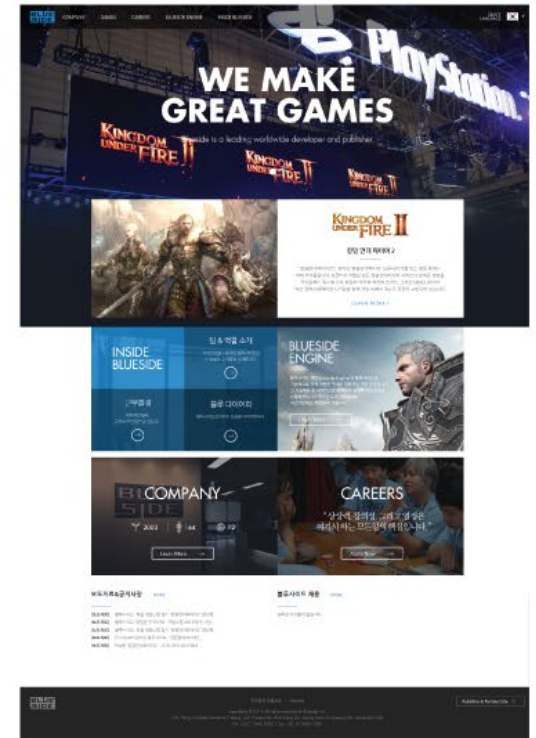
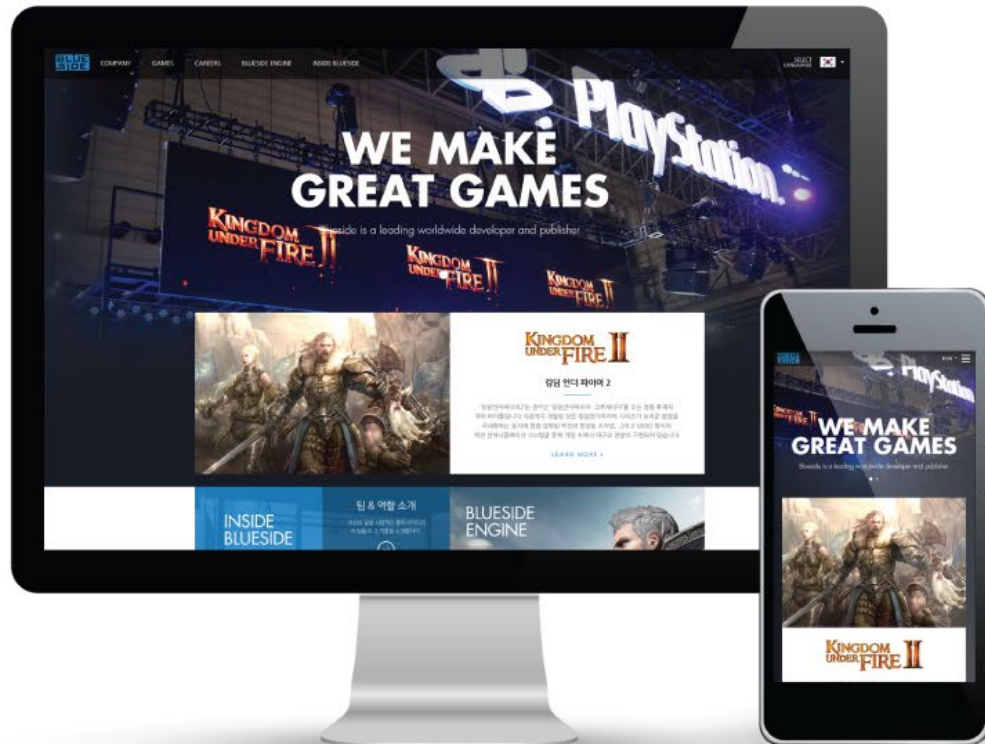
사랑스러운 벚꽃과 벤츠의 세련되고 웅장한 디자인이 어우러진 기존 벤츠 Style에서 탈피한 캠페인으로 벤츠 내부에서도 새롭게 도전한 스타일로 평가받고 있다.

화사하고 직관적인 구성과 은은하게 울리는 사운드가 조화롭다.



Clients 블루사이드 2015

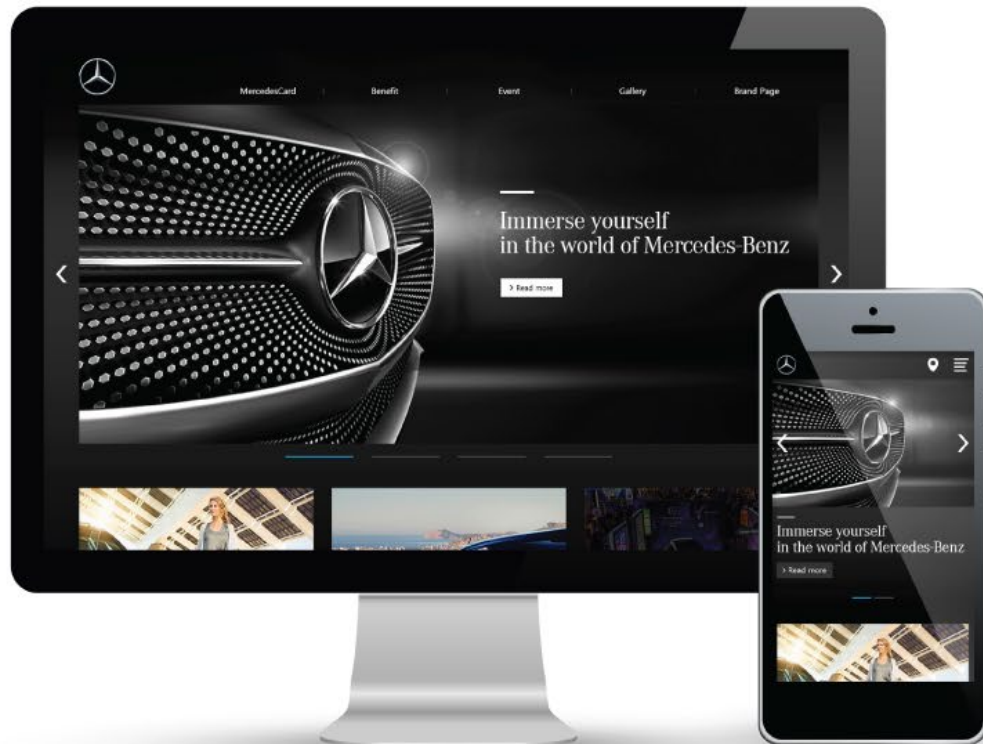
블루사이드는 Kingdom Under Fire 시리즈를 Xbox, Xbox360 등의 콘솔게임으로 발전시켜왔으며 북미, 유럽, 아시아 그리고 한국의 많은 게이머들로부터 많은 사랑을 받아온 국내최고의 게임개발사입니다. 블루사이드 웹사이트의 리뉴얼 프로젝트는세가지 주요한 제작목표를 가지고 진행되었습니다. 하나는 다양한 사용자환경과 멀티디바이스 대응을 고려한 반응형 웹사이트로 제작, 또 하나는 블루사이드만의 기술력과 기업문화를 보여주기 위한 콘텐츠 기획 및 제공. 마지막으로 철저한 현지화 작업을 거친 다국어버전의 웹사이트를 제공하는 것이었습니다.



Clients 메르세데스-벤츠 코리아 2015

메르세데스-벤츠의 메르세데스카드 회원을 위한 사이트. 스포츠, 라이프스타일, 디자인&스타일, 엔터테인먼트 등 4개의 테마를 바탕으로 다양하고 차별화된 제휴사 혜택을 통해 메르세데스카드를 통해서만 누릴 수 있는 차별화된 브랜드 경험과 혜택을 안내하는 사이트.

웹 사이트, 모바일 사이트, App으로 제작 및 개발되어 메르세데스-벤츠에서 제공되는 프로모션과 특별한 서비스를 편리하고 빠르게 제공받을 수 있다.

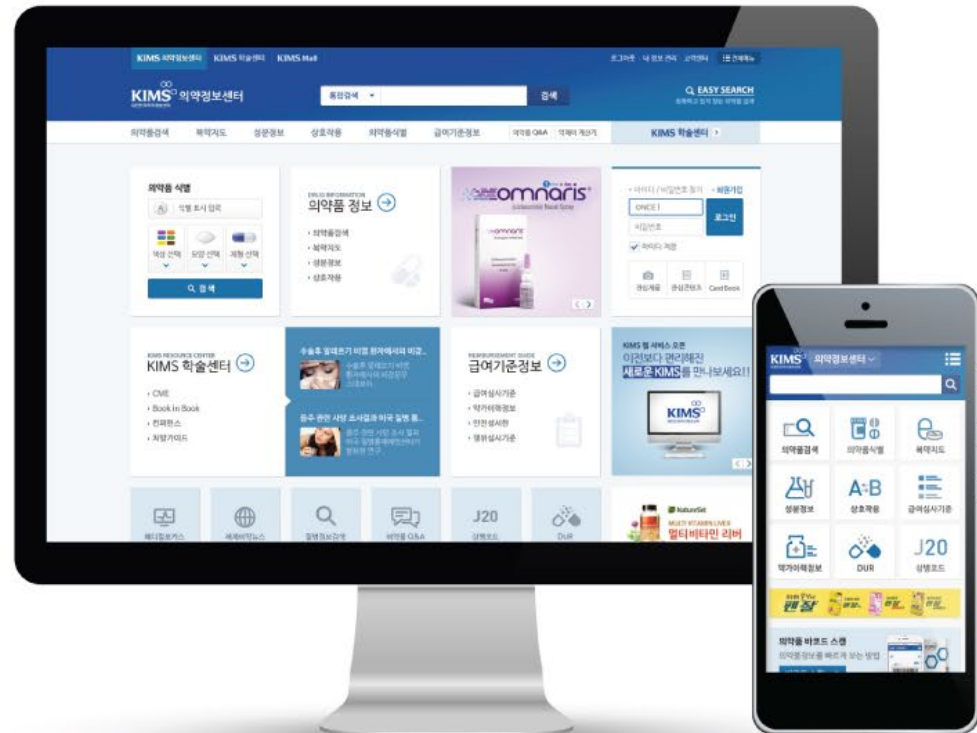


Clients 김스온라인 2014

대한민국 대표 전문 의학 포털 사이트 KIMS Online의 리뉴얼 및 모바일 APP 구축,
전문 의학 포털 사이트의 특성과 사용자 목적에 맞는 신규서비스 제안과 함께 UX 컨설팅 및 UI 제작.

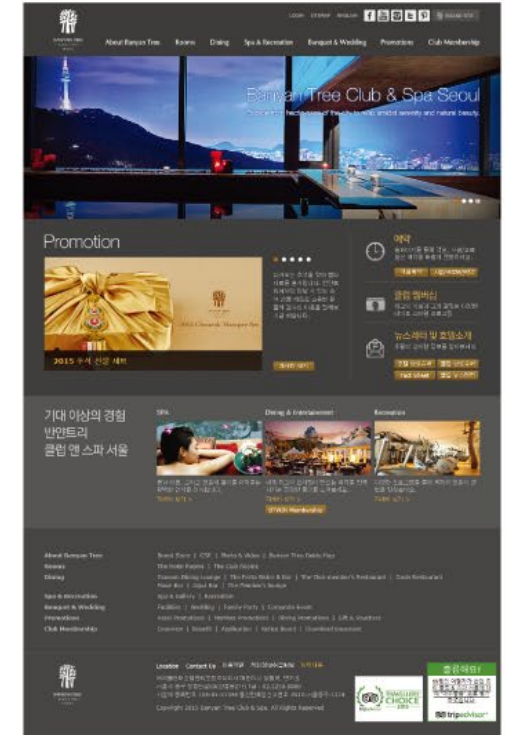


지면광고



Clients 반얀트리클럽앤스파서울 | 웹사이트 구축, 예약결제시스템 개발 및 유지보수 | 2014년 ~ 현재

글로벌 가이드를 기반으로 국내 환경에 맞는 트렌디한 디자인과 고객의 사용성을 중심으로 정보구조와 화면을 설계하여 웹사이트 구축. 다양한 프로모션과 주변시설을 갖춘 호텔의 특징점에 맞춰 각종 시설 및 프로그램 별로 예약하고 결제할 수 있는 예약 결제 시스템을 개발하였다. 구축이 후 현재까지 시설 및 프로모션의 업데이트, 뉴스레터 발송, 시스템 고도화 등 안정적인 사이트 운영 및 유지보수를 책임지고 있다.

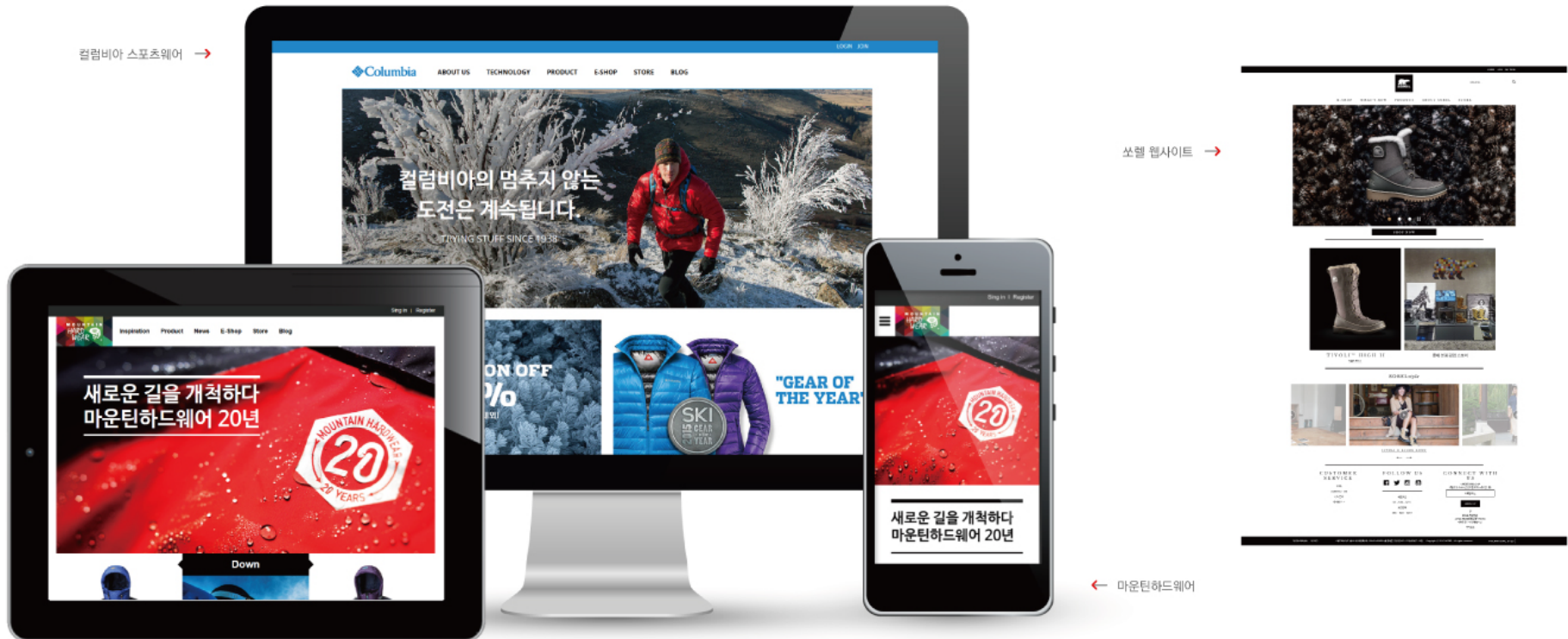


Clients 컬럼비아스포츠웨어 코리아 | 통합 사이트 구축 운영 및 유지보수 | 2014년 ~ 현재

글로벌 가이드를 준수하면서 반응형을 기반으로 국내 환경에 맞게 리뉴얼한 컬럼비아스포츠웨어 코리아의 웹사이트.

컬럼비아스포츠웨어 웹사이트를 시작으로 마운틴하드웨어, 쏘렐 등 브랜드사이트와 인사이트 블로그 our promise와 통합 AS시스템을 제작하여 브랜드 온라인 플랫폼을 완성하였다.

2014년 구축 이후 이벤트, 제품업데이트, 뉴스레터 제작 및 발송등 운영 및 유지보수를 통해 고객과 소통을 활발히 이어가고 있다.



Clients 삼성생명 2013

보행자의 움직임을 따라 다리 난간에 설치된 센서등이 자동으로 켜지며 일상과 생명의 소중함을 얘기했던 삼성생명 '생명의 다리' 생명의 다리가 보여준 감동의 메시지를 온라인에서 경험할 수 있도록 콘텐츠와 서비스를 구성하여 웹과 모바일로 구현 캠페인의 의미에 맞게 웹접근성을 준수하여 '웹 접근성 우수사이트 인증마크인 WA인증마크를 획득하였으며 세계적으로 큰 관심을 받은 본 캠페인은 온,오프라인 프로모션을 통해 24개의 국제광고제에서 수많은 상을 받았음.



Clients SK 이노베이션 2012

SK이노베이션의 기업인지도 증대와 상생이념을 소구하기 위해 대학생들을 대상으로 한 광고공모전 캠페인.
참여자들과 접점을 맞추기 위해 재미있는 캐릭터와 일러스트를 개발, 일반적인 공모전 사이트의 톤 앤 매너와 차별화



Clients 대상 청정원 순창고추장 2011

청정원 순창고추장의 차별화를 위해 “맛있는 발효숙성”이라는 슬로건으로 진행된 캠페인, 7가지 특징점을 소비자들이 쉽게 인지할 수 있도록 퀴즈쇼 형태의 프로모션으로 전개. 캐릭터와 3D 영상을 캠페인에 맞게 자체 개발하여, 흥미롭고 인지할 수 있도록 제작



Clients 지버스티비 | 웹사이트 구축, 동영상컨텐츠 관리시스템 개발 및 유지보수 | 2013년 ~ 현재

경기도 및 서울, 인천을 통과하는 2,200개 노선 10,000여대 버스에 설치되어 있는 GBUSTV의 온라인 통합관리 사이트 구축
웹과 모바일로 사용자 접점을 확대하고 SNS연동과 커뮤니티 서비스를 제공해 쌍방향 커뮤니케이션을 활성화하여 경기버스TV에서 전국민 소셜TV로 확장을 목표로 구축하였다.
다양한 고객 프로모션과 매일 업데이트 되는 영상컨텐츠를 효율적으로 관리할 수 있는 시스템을 개발하여 현재까지 유지보수, 관리하고 있다.



CATEGORY



LG전자 글로벌 페이스북캠페인



갤럭시 A8 이상한 상자 이벤트



타이완관광청 푸퉁푸퉁타이완



SK플래닛 런던야식



브이푸드 슈퍼스타VKids



천재교육 60일간의 전국일주



머큐리 레드 초간지 FPS특공대



컴투스 웹사이트



쉐도우컴퍼니 OBT



세븐코어 OBT



리니지 말섬이벤트



드래곤네스트



아모레퍼시픽 라네즈 뷰티로드



우르오스웹사이트



스킨푸드 블랙슈가 이벤트



키너레이즈 웹사이트



맥심모카골드 황금비율캠페인



할리스커피 할리치노페스티벌



오리온 도도한나초답 이벤트



하이트 드라이피니시d 웹사이트



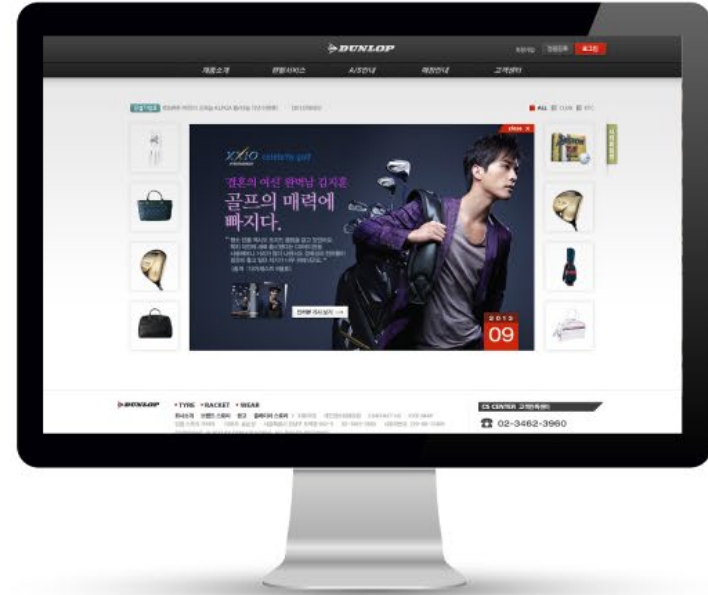
맥스웰 우리끼리이벤트



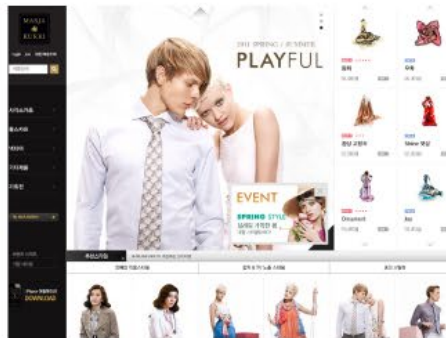
오리온통칸디 이벤트&게임



노스페이스 다이나믹하이킹



던롭 웹사이트



마리아푸르끼 웹사이트



HEAD 온라인광고



아식스 Takeout G1



40watt bulb 쇼핑몰



Cadillac All-New CTS



쉐보레코벳 런칭쇼영상



메르세데스벤츠 블루이피션시



크라이슬러 피아트500C 온라인광고



신한은행 Private Bank



현대저축은행 웹사이트



신한생명 웹사이트



우리은행



SC스탠다드 저축은행



농협카드

Clients 샘표식품 공식홈페이지 유지보수 | 써모스코리아 쇼핑몰 유지보수 | GBUSTV 웹사이트 유지보수

- 두산동아 MCP플랫폼 유지보수 | 2013~2016
- 금호폴리캠 사이트 유지보수 | 2011~2015
- 하얏트 파크 호텔 사이트 유지보수 | 2011~2014
- 던롭코리아 사이트 유지보수 | 2011~2014
- 한국생산기술연구원 웹사이트 유지보수 | 2013~2014
- 하이트진로 웹사이트 유지보수 | 2010~2011
- 경기개발연구원 웹뉴스 운영 | 2010~2012
- 재정기획부 복권위원회 유지보수 | 2009~2010
- GS자이 사이버모델하우스 운영 | 2007~2009



Thanks