

Portfolio FOR SURE
EVERYTHING
LOOKS GREAT

CONTENS DESIGN

**Design speaks
for *your brand*
without words.**

Paul Rand

01. **Resume**

02. **Agile contents**

03. **Promotion**

CAREER

2019~2020	The SMC Group 과장	매자일 콘텐츠 디자인, 프로모션 디자인
2018 ~ 2019	아프리카 아이웨어 대리	POP 디자인, 패키지 디자인
2014~2017	스펜 사원	브랜딩 디자인, 상세페이지 디자인, 편집 디자인, 패키지 디자인
2012 ~ 2014	LG 서브원 사원	POP 디자인

INTERNATIONAL
ACTIVITY

2018 ~	디자이너 얼리버드 코워킹 운영진	디자이너 동호회
2016 ~ 2018	디자이너스 모임장	디자이너 동호회

01. Resume

02. Agile contents

03. Promotion

01 Consumption pattern

생활의 패턴이라는 콘텐츠 디자인을 모티브로 가장 판매율이 높은 농심 신라면의 주력 상품을 패턴화 시켰으며 그 안에 피어난 신라면 레드라는 신제품을 부각시키는 형태로 1차원적이지만, 직관적인 컨셉을 가지고 있다.

Year

2019

Client

Nongsim world wide

What I did

Planning, Design

Contribution

70%



02 Chapaggetti art Quatrain event

짜파게티와 신라면을 활용한 콘텐츠 디자인으로 짜파게티의 맛있음이 표정으로 드러난다는 단순한 주제로 제작된 휘발성 콘텐츠와 신라면의 특유 성질을 SHIN이라는 단어를 통해 4행시로 구성한 콘텐츠다.

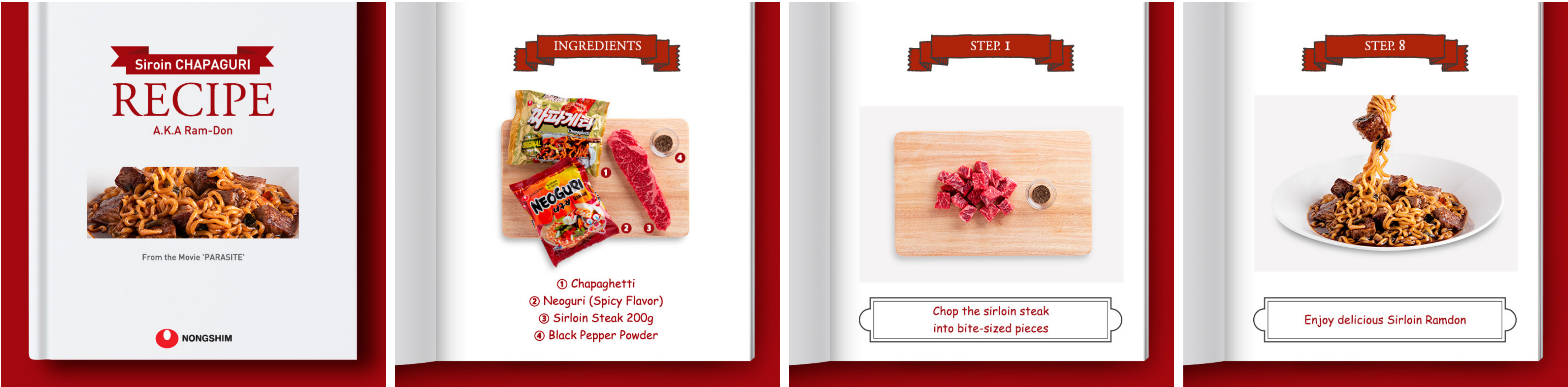
Year	Client
2019	Nongsim world wide
What I did	Contribution
Planning, Design	60%



03 Company notice report

Year 2019	Client Nongsim world wide
What I did Planning, Design	Contribution 60%

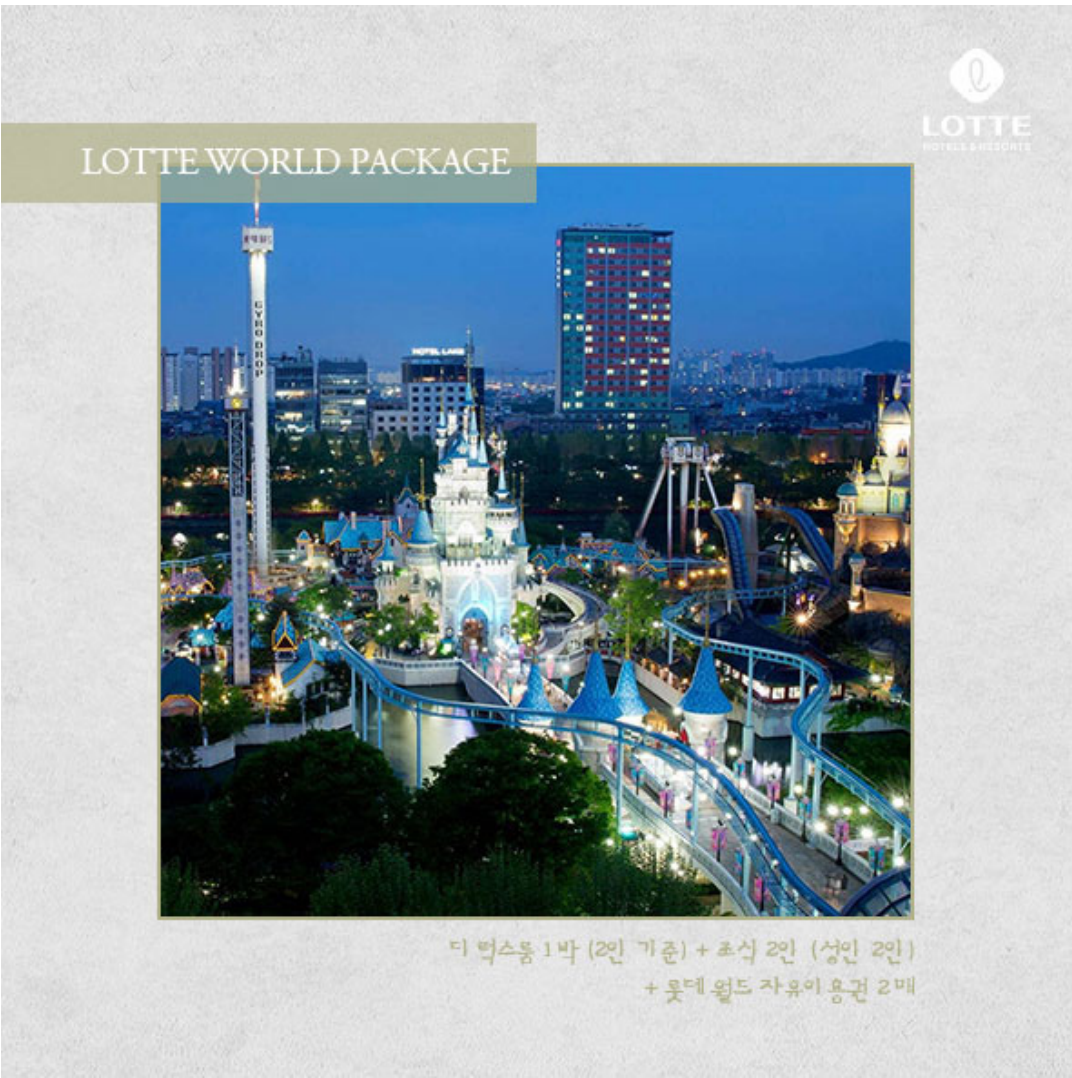
영화 기생충이 전 세계적으로 흥행함에 따라 농심 월드 와이드에서는 영화에 등장한 짜파구리를 만드는 방법에 대해 설명해 주는 10페이지의 페이스북 콘텐츠 피드로 레시피를 보다 직관적으로 이미지를 보여주므로 외국인들에게 쉽게 따라 할 수 있도록 구성되어 있다.



04 Lotte hotel world signature

Year	Client
2019	Lotte hotel world
What I did	Contribution
Planning, Design	80%

롯데 호텔 월드의 상시적으로 판매하고 있는 패키지 상품 중 주력 상품인 호텔의 시그니처 대해 홍보하는 콘텐츠로 해당 상품의 설명과 이미지를 다이어리의 스크랩한 듯 감성적이고 따뜻하게 느껴지도록 디자인을 하여 호텔의 방문하기 위해 혹은 콘텐츠를 팔로우하여 광고를 보는 이들에게 따뜻한 감성이 옮겨지도록 구성되었다.



05 Jamsil travel

Year	Client
2019	Lotte hotel world
What I did	Contribution
Planning, Design	100%

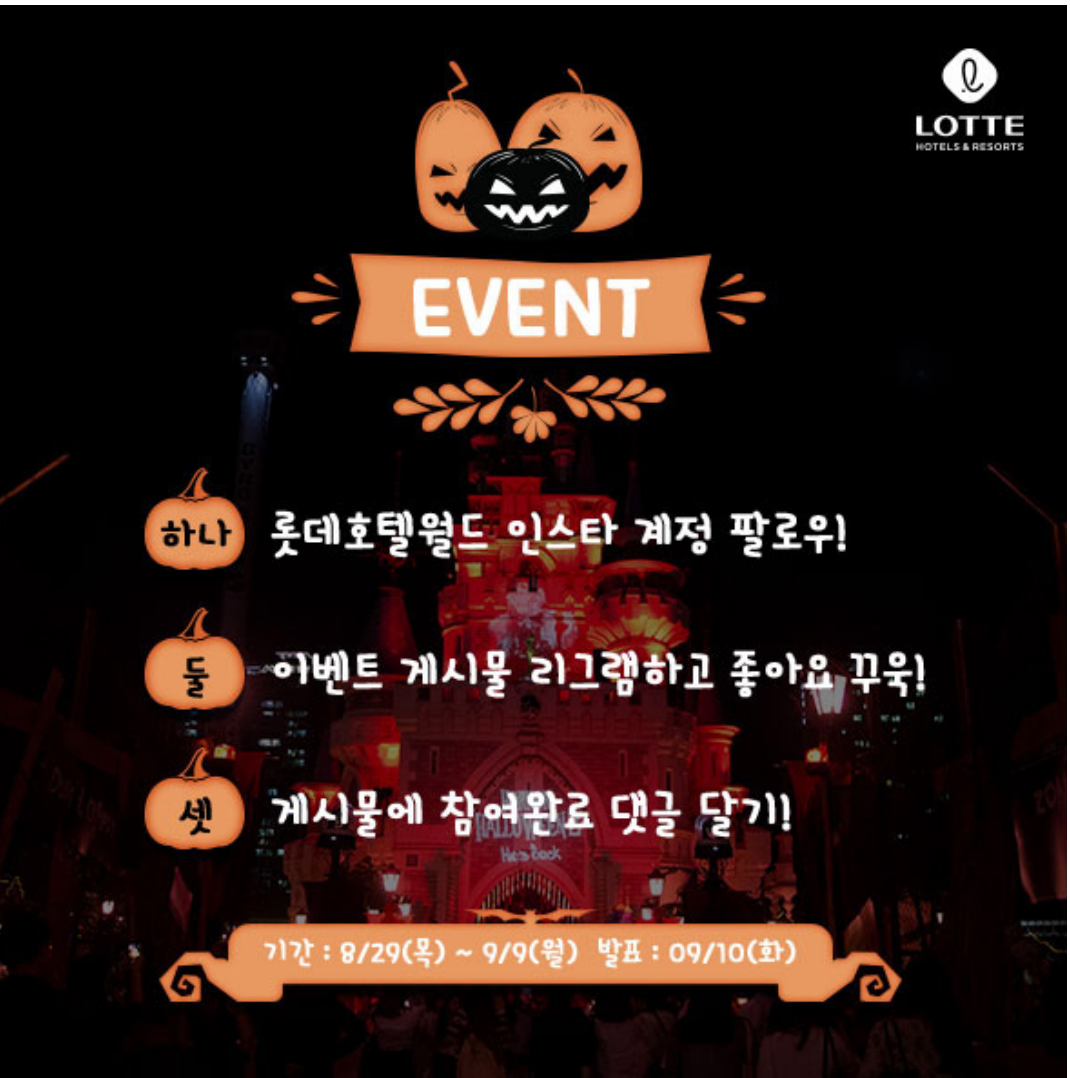
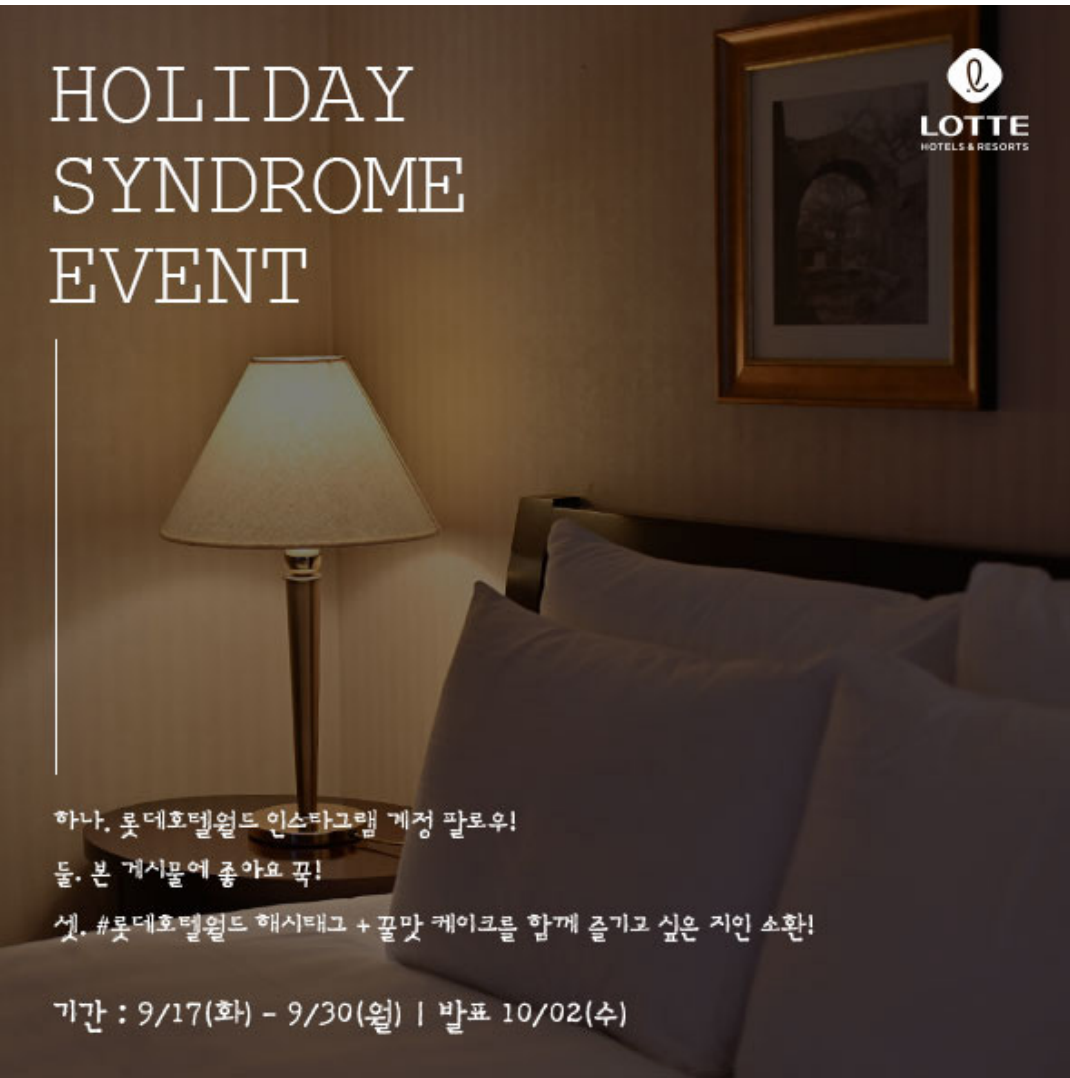
롯데 호텔 월드의 방문한 고객별 유형(혼자, 친구, 연인, 가족)을 고려해 막상 뭘 해야 할지 모르는 사람들을 위해 유형별로 방문했던 플레이스를 더듬고 다듬어 풀어낸 시리즈 콘텐츠였기 때문에 기획부터 디자인까지 모든 부분을 준비했고, 맵 가이드 인포메이션과 플레이스에 대한 간략한 정보를 풀어내어 시각적으로 더 와닿게 구성했다.



06 Lotte hotel world contents

Year	Client
2019	Lotte hotel world
What I did	Contribution
Planning, Design	70%

특정 시즌이 발생하는 기간에 발행한 매자일 콘텐츠로 해당 이벤트를 직관적으로 느껴질 수 있도록 1차원적으로 주제를 풀어내어 해당 이벤트라는 내용이나 시즌의 감성을 보는이로 부터 직관적으로 느낄 수 있게 진행한 콘텐츠이다. 이 외에 단순히 한 컷 이미지나 슬라이드를 통해 이어지는 편집 레이아웃 등 다양한 연구를 진행되었다.



07 Boena product retouching

삼광 글라스 보에나라는 제품을 돋보이도록 다양하게 보정 작업을 진행했던 애자일 콘텐츠로 스타일 가이드를 통해 레이아웃 배치가 되었으나, 보정을 진행하는 부분에 있어서는 상황에 따라 여러 방법을 통해 디테일하게 진행된 콘텐츠다.

Year

2019

Client

Samgwang glass

What I did

Design, Retouch

Contribution

50%



08 Hospital contents

기존의 진행한 작업 스타일과는 다른 방향성으로 진행된 이벤트 콘텐츠로 병원이라는 다소 딱딱한 느낌을 배제하고자 연구 진행했던 콘텐츠다. 다양한 컨셉의 오브젝트를 이용해 표현했으며, 무거운 분위기를 빼고 친근감 있도록 보이도록 플랫을 바탕으로 밝은 컬러를 주로 사용하였다.

Year

2019

Client

K.B.S.M.C

What I did

Planning, Design

Contribution

60%



01. Resume

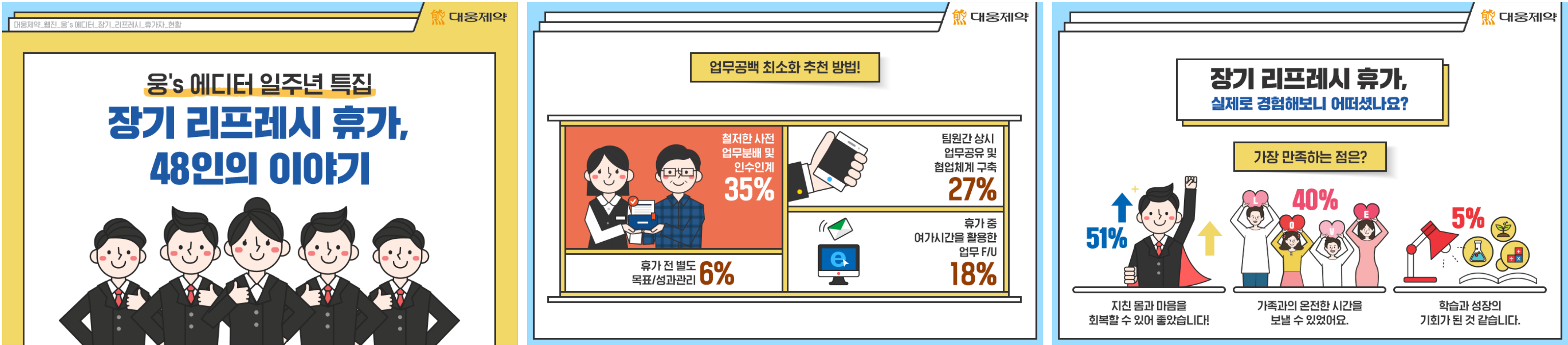
02. Agile contents

03. Promotion

01 Company notice report

Year	Client
2019	Daewoong
What I did	Contribution
Planning, Design	70%

대웅제약 사내 직원용 사이트에서 진행하는 프로모션 중 내부 투표나 설문을 통해 빅데이터를 내는 결과 발표 콘텐츠다. 인포메이션을 중점적으로 다루는 내용이 많아 내용의 가독을 위해 심플하게 표현해야 하는 내용이 많은 편이며, 브랜드의 컬러의 계열이나 제약이라는 부분의 컬러를 이용하여 작업을 주로 이루었다.



02 Company notice report

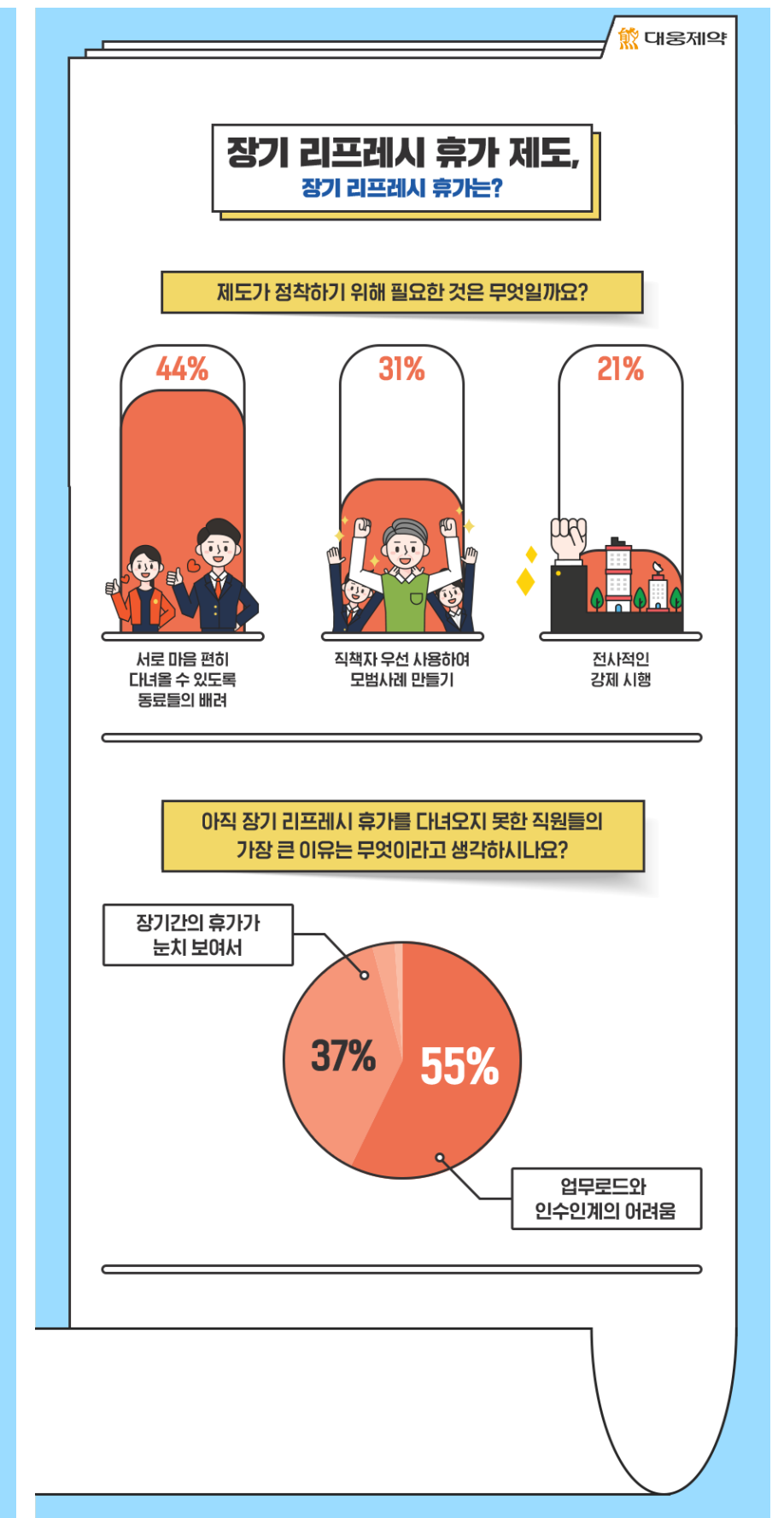
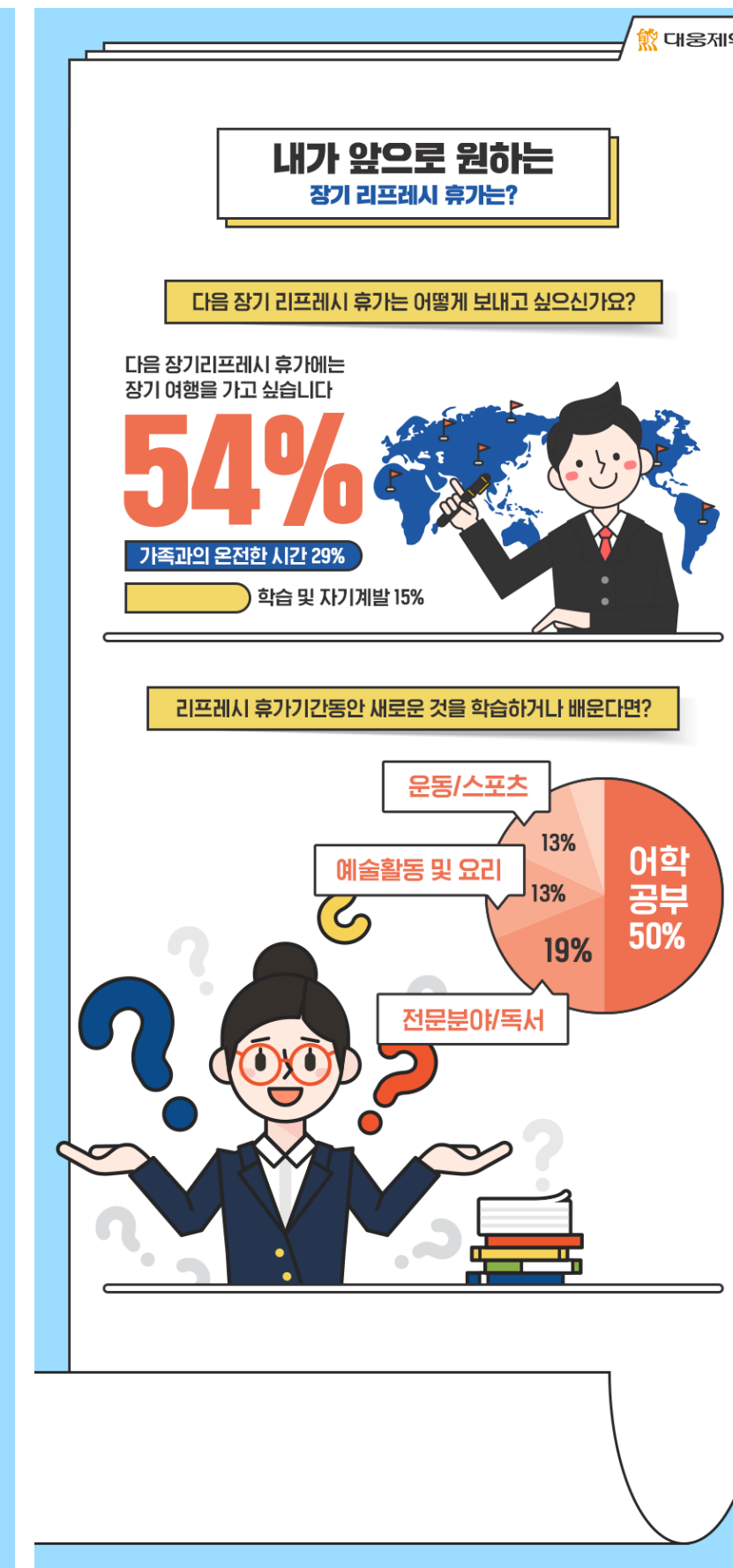
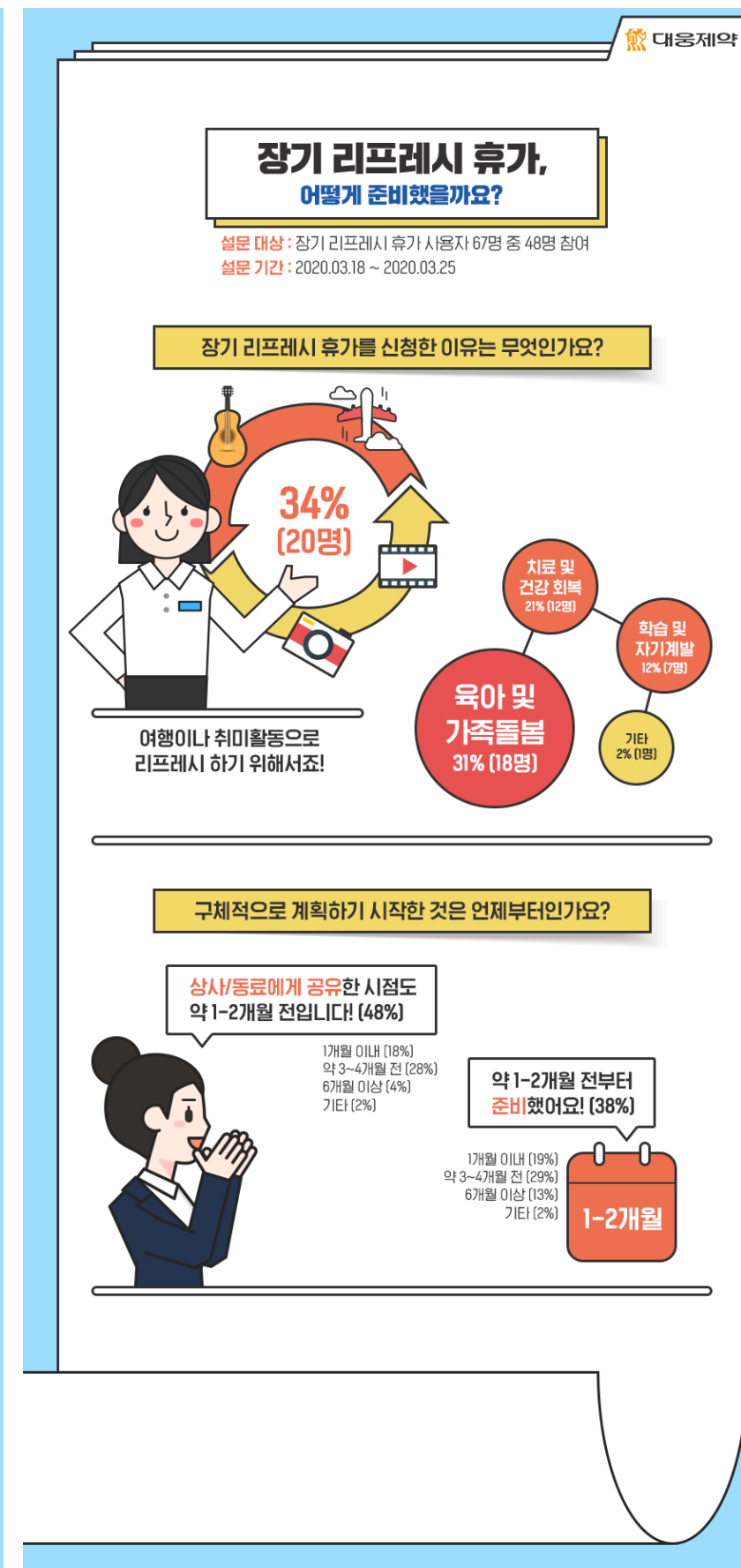
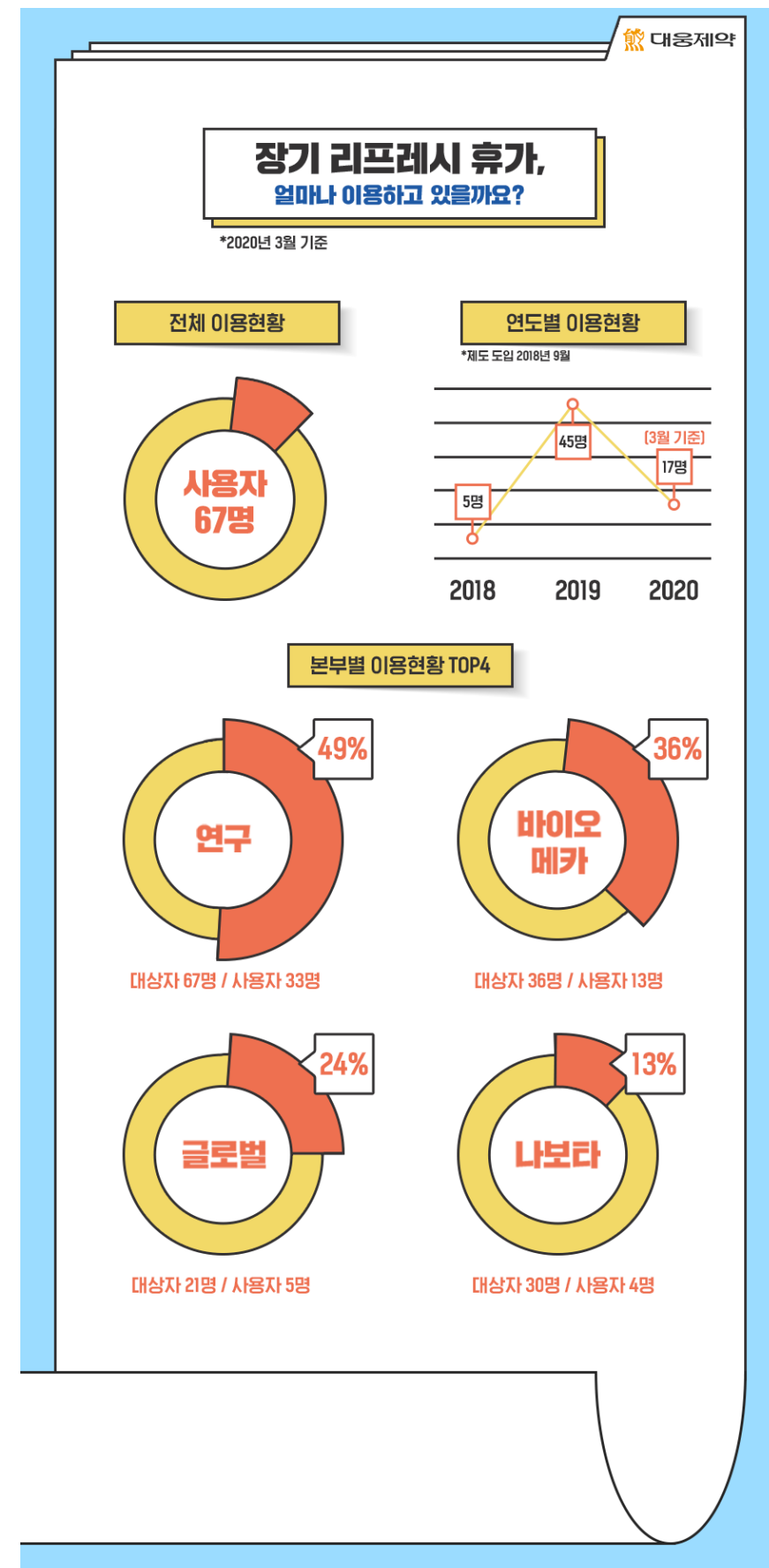
대웅제약 사내 직원용 사이트에서 진행하는 프로모션 중 내부 투표나 설문을 통해 빅데이터를 내는 결과 발표 콘텐츠다. 인포메이션을 중점적으로 다루는 내용이 많아 내용의 가독을 위해 심플하게 표현해야 하는 내용이 많은 편이며, 브랜드의 컬러의 계열이나 제약이라는 부분의 컬러를 이용하여 작업을 주로 이루었다.

Year
2019

What I did
Planning, Design

Client
Daewoong

Contribution
70%



03 Daewoong collaboration

Year	Client
2019	Daewoong
What I did	Contribution
Planning, Design	60%

우루사와 지이크의 패션 콜라보레이션으로 지난해부터 특유 유행하던 뉴트로라는 컨셉을 이용해 진행된 사내 직원에게 판매 이벤트를 공지하는 콘텐츠다.
우루사와 지이크 브랜드의 뉴트로 컬러 코드로 컨셉을 잡았으며, 옛 것이라는 부분을 표현하기 위해 추억을 상징하는 액자와 프레임을 통해 제작을 진행하였다.



04 Daewoong notice font develop

Year 2019	Client Daewoong
What I did Planning, Design	Contribution 60%

대웅제약에서 진행한 서체 개발 홍보 프로모션 콘텐츠로 임팩타민이라는 제약 제품의 특유 블루와 옐로우 컬러, 텍스트 웨일의 형태적인 부분을 이용하여 제작되었으며, 서체 개발을 통해 가이드를 해주는 컨셉으로 느낌을 제일 직관적으로 느낄 수 있는 책이나 인쇄물의 형태로 제작했다.



05 Show me the woong media template

Year	Client
2019	Daewoong
What I did	Contribution
Planning, Design	100%

쇼미더웅이라는 대웅제약의 새로운 영상 콘텐츠가 발행되게 되어 그에 맞춰 영상 템플릿과 가볍게 타입 로고를 제작하였다. 유튜브로 발행하는 콘텐츠로 웹페이지를 보는 컨셉을 기본 베이스로 심플하게 텍스트를 이용한 형태와 플랫한 웹 페이지 윈도우의 형태, 두 가지로 제안이 되었다.

