



baccon

Bacon Design Studio



We provide creative visuals For various industries.

디지털 시대의 마케팅 해법은 성공적인 **홍보수단**에 있습니다.

: 토털마케팅 솔루션 기업

베이컨디자인스튜디오

베이컨디자인스튜디오는 기업홍보영상, 브랜드 영상, 지식재산영상, 인포그래픽, 3D 그래픽, 카달로그, 웹페이지 등 마케팅을 위한 맞춤형 홍보물을 제작하는 토털마케팅 솔루션 기업입니다.

IT, 금융, 전자, 제조, 의료, 엔터테인먼트 등 국내 다양한 대/중견기업의 영상 프로젝트를 수행, 고유의 브랜드를 홍보할 수 있는 다양한 포맷의 콘텐츠 제작으로 특화된 기술과 경험을 인정받아 왔습니다.

프로젝트 진행 시 고객사의 목적에 적합한 콘텐츠의 방향성은 물론 가성비 높은 예산 운용방법을 선제적으로 제안하며, 목표 달성에 가장 효과적으로 도달할 수 있는 프로세스를 체계적으로 수행합니다.

종합마케팅 콘텐츠 제작 베이컨디자인을 찾아주세요

: 고객의 필요에 대하여 진심을 담아 함께 고민하며
크리에이티브한 콘텐츠 제작의 전략적인 방법을 제시해드립니다.

고객사의 믿음직한 비즈니스 파트너로써 홈페이지, 국내외 전시회, 유튜브, SNS 등 다양한 플랫폼에 최적화된 홍보 수단을 제안 및 제작하여 마케팅에 실질적으로 기여할 수 있는 성과를 만들어냅니다.

: 국내 기업의 성장을 지원하는 **국가정책사업과 연계한**
수많은 프로젝트를 성공적으로 수행하고 있습니다.

국내 기업의 새로운 시장개척과 성장을 지원하는 다양한 정부지원사업의 우수 수행 업체로써 10년 이상 홍보물을 제작해 온 경험과 노하우를 보유하고 있습니다.

- 수출바우처 : 국내 기업의 해외 시장 진출을 돕는 정부 지원사업
- 중소기업 혁신바우처 플랫폼 : 제조기업 대상으로 경쟁력 강화를 위한 맞춤형 서비스 제공
- 지역기업 혁신성장 바우처 : 지원기업이 공급기관을 자율적으로 선택하고, 바우처 지원 한도 내에서 바우처 제도 적용 프로그램 수혜

- 관광기업혁신바우처 : 관광 중소기업이 관광시장의 변화에 대응할 수 있도록 혁신서비스 제공
- 전통문화 혁신이용권 : 전통문화 관련 업종을 영위하는 중소기업 및 소상공인의 기술혁신 및 사업고도화를 위해 혁신이용권 지급

기업의 마케팅 경쟁력을 높일 수 있는 맞춤형 콘텐츠를 제공합니다.

01

기업 브랜드 홍보영상

Corporate promotional video

기업과 소비자를 연결할 수 있는 스토리텔링을 기반으로 브랜드 가치가 시청자의 기억에 안착할 수 있는 영상을 만듭니다.

02

바이럴 영상

Viral video

정확한 정보 전달, 소구포인트를 담아 경험의 확장을 이끌어냅니다.

03

제품 및 솔루션 소개영상

Product and solution introduction video

전시회, 유튜브, 홈페이지, SNS 등 다양한 온/오프라인 채널에 활용할 수 있는 영상을 통해 마케팅과 영업에 실질적으로 기여합니다.

04

인포그래픽 영상

Infographic video

제품 및 서비스의 정보를 이해하기 쉽게 전달할 수 있는 아트웍 디자인에 섬세한 모션을 더해 시선을 사로잡는 연출을 구현합니다.

05

3D 영상

3d video

텍스트, 이미지, 촬영으로 표현하기 어려운 제품의 정보를 입체적으로 구현하여 생생한 정보를 전달합니다.

06

지식재산영상

Intellectual property video

특허내용을 분석하여 기술 및 제품의 작동원리와 구동, 차별점을 사전지식이 없는 타겟도 이해할 수 있도록 구현합니다.

07

카달로그

Catalog

기업의 마케팅 활동에 요구되는 상업 인쇄물에 대하여, 제품 고유의 특징점이 노출되도록 작업합니다.

08

웹페이지

Web design

고객의 니즈와 요구사항, 최신 트렌드를 반영한 사용자 편의 중심의 UI/UX 디자인으로 설계된 홈페이지를 제작합니다.

09

유튜브 콘텐츠

YouTube content

YouTube의 콘텐츠 제작 및 운영계획, 전반적인 운영관리 서비스를 제공합니다.

영상제작에 특화된 역량을 공증된 수상과 인증으로 증명합니다.

2017

- 1인 창조기업 마케팅지원사업 수행기관선정
- 산업디자인 전문회사 신고
- 한국디자인진흥원 굿디자인 선정

2018

- KOTRA, 중소기업진흥청 수출바우처 사업영상 수행기관 선정

2019

- 잇어워드 디지털 멀티 미디어디자인 부분 대상 수상
- 캐릭터디자인 관련 기업부설연구소 설립

2020

- 대전경제통상진흥원 수행업체선정
- 정부기관 우수업체 선정
- 기술역량우수기업 인증

2021

- 수출바우처 2017년-2021년 수행업체 5년 연속 진행
- 제조혁신바우처 2년 연속 진행
- 한국디자인진흥원 '잇어워드' 대상 수상

2022

- 우수산업디자인상품선정_동아연필
- 우수산업디자인상품선정_장암칼스
- 우수산업디자인상품선정_일동바이오사이언스

2023

- 23년도 롯데월드 체험형콘텐츠 영상 제작
- 엔씨소프트 'PUZZUP' 론칭 마케팅 영상 제작
- 넥슨 메이플스토리 단풍앞놀이터 애니메이션 영상 제작

특정 분야에 치우치지 않고 다양한 산업군의 프로젝트를 수행해 왔습니다.

Client x Bacon design studio



서플러스글로벌

Client 서플러스글로벌

Project Goal

프로젝트 목표

- 오프라인 기업홍보 & 마케팅채널을 강화하고, 장비를 구매하고자 하는 기업에 장기적인 브랜드 relationship을 강화하기 위하여, “중고 반도체 장비를 믿고 구매할 수 있고, 원스탑솔루션을 통해 고객에게 가장 좋은 조건으로 장비를 구매할 수 있다” 는 고객 메시지 전달.
- 신사옥이 전에 따른 규모, 시설, 전시장 보유 장비 spec 등을 보여줌으로써 신뢰할 수 있는 기업이미지 전달.

Design Concept

디자인 컨셉

- 기업의 질적, 규모적 경쟁력을 시각적으로 지루함 없이 보여줄 수 있도록 드론 항공촬영을 포함하여 전경, 인물 (직원), 제품 등 각 특징점을 다양한 앵글로 연출하여 촬영.
- 명확한 정보전달을 위해 2D 그래픽 후반작업에 주력.
- 전시장, 클린룸, 리퍼베이 등 주요 공간에서 연출 장면 촬영하여 글로벌기업 정체성 전달.



레인보우로보틱스

Client 레인보우로보틱스

Project Goal

프로젝트 목표

- 로봇 전문기업으로 로봇개발과 다양한 핵심 부품을 직접 개발하는 레인보우로보틱스의 협동로봇 특징점과 기술력을 소개해 고객을 유입하는 홍보하는 영상 제작.
- 협업로봇의 필요성을 강조하고 브랜드 가치를 이해하기 쉽도록 전달.

Design Concept

디자인 컨셉

- 레인보우로보틱스의 협업로봇이 잘 담길 수 있게 모델을 섭외하여 스튜디오에서 촬영을 진행.
- 협업로봇의 외관과 기능을 잘 담아낼 수 있는 연출과 다양한 제품 라인업을 3D 그래픽과 실제 적용사례를 이미지로 표현.



밀크바오밥

Client 태남생활건강

Project Goal

프로젝트목표

- 엄마와 딸의 이야기를 구성하여 제품이 주는 가치를 담음.
- 온가족 퍼스널케어 브랜드 '밀크바오밥' 브랜드 영상을 제작하여 온라인 채널 및 광고 활용, 브랜드 인지도를 확대.
- 일상의 행복한 순간 머물렀던 향이라는 메시지가 따뜻하고 감성적인 스토리 안에 담기도록 제작.

Design Concept

디자인 컨셉

- 자연광을 적극 활용하여 촬영 진행, 따뜻하고 밝은 톤엔 매너가 담기도록 제작.
- 향기를 시각적으로 표현하기 위하여 '허그'라는 비주얼 컨셉을 연출.
- 신생아부터 어른까지 모든 생애주기에 사용할 수 있는 브랜드임을 전달하기 위해 제품 라인업을 자연스럽게 노출.



AIDIA

Client 디알텍

Project Goal

프로젝트 목표

- 디알텍의 유방진단기기 AIDIA 제품의 디자인과 기능을 소개하는 홍보영상을 제작.

Design Concept

디자인 컨셉

- 3D 그래픽을 기반으로 제품의 디자인을 어필, 극대화해서 표현.
- 기능별 소개와 구동 장면을 디테일하게 전달.



클라윈드 공기청정기 300

Client 오택캐리어

Project Goal

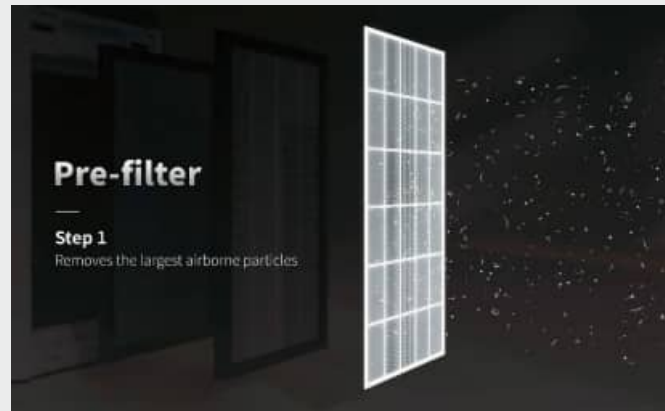
프로젝트 목표

- 일상에 건강한 가치를 더하는 브랜드 이미지를 담는다.
- 외관 디자인과 내부 시스템을 균형 있게 기획한다.
- 실제 구조와 기술력을 시각적으로 명확하게 전달하기 위하여 FULL 3D 그래픽 형식으로 제작한다.
- 제품의 듀얼필터 5중 필터링 시스템에 대한 기술력과 특징점을 담은 동시에 다양한 공간에서 활용이 가능하다는 메시지를 전달한다.

Design Concept

디자인 컨셉

- 기능에 대한 객관적인 정보를 최대한 사실적으로 구현하는데 디자인 초점을 맞춘다.
- 화려한 모션보다는 리니어한 카메라워킹을 사용, 중간중간 공간이 변화하도록 제작한다.
- 특징점과 정보를 현실감 있게 전하기 위하여 제품이 실제 사용될만한 거실 공간으로 선정한다.



동아연필 겔스트림 브랜드

Client 동아연필

Project Goal

프로젝트목표

- (주) 동아연필의 주력제품인 '겔스트림'의 특징점 포인트를 담은 3D 그래픽 브랜드 영상을 제작.
- 제품의 가장 큰 특징인 부드러움 필기감을 인상적으로 담기 위해 종이와 볼펜 등의 문구류를 의인화하여 장점을 유머러스하게 전달하도록 기획.
- '타사펜의 거친 필기감으로 불편해하던 종이가 겔스트림으로 기분좋아지는' 스토리라인을 제작한다.

Design Concept

디자인 컨셉

- 제품을 사용하는 공간인 책상을 활용하여 현실적인 공간을 구성.
- 디자인은 제품을 최대한 실제에 가깝게 3차원 공간에 제작하기 위해 실제 제품을 분리하여 세심하게 분석한 후 제작.
- 상상력을 불러일으키는 동화 같은 느낌을 표현하기 위해 제품의 메인 컬러를 기반으로 파스텔의 부드러운 톤앤매너로 제작.



HY-Check

Client 한컴MDS

Project Goal

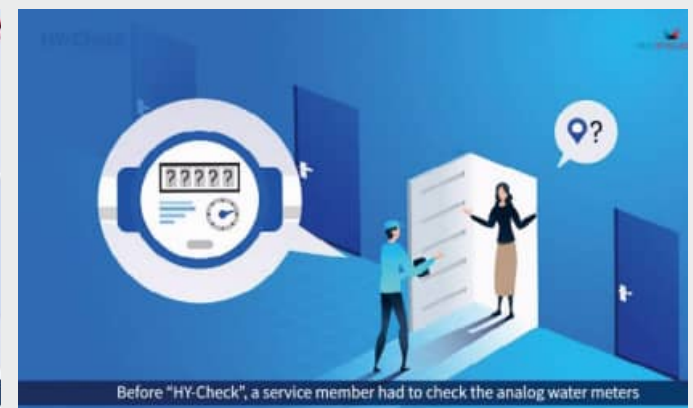
프로젝트 목표

- (주) 한컴MDS가 LX공사와 함께 추진하는 디지털 트윈 기반의 혁신적인 솔루션 중 수도사용량을 원격으로 검침할 수 있는 'HY-Check'를 소개.
- 솔루션의 필요성과 특징점을 쉽고 흥미롭게 전달하기 위하여 2D와 3D 그래픽을 균형 있게 구성하는 형식으로 제작.
- 기존 대면 검침의 한계를 함께 소개하여 서비스가 가져올 기대효과를 부각.

Design Concept

디자인 컨셉

- 영상의 Basic은 2D 그래픽으로 제작하는 한편, 핵심적인 제품과 솔루션에 대한 소개 부분은 3D 그래픽으로 제작하여 영상의 퀄리티와 이해도를 높임.
- 메인 컬러로 블루색상을 활용하여 IT기업의 첨단적인 이미지를 부각.



일동바이오사이언스 유산균 제조과정

Client 일동바이오사이언스

Project Goal

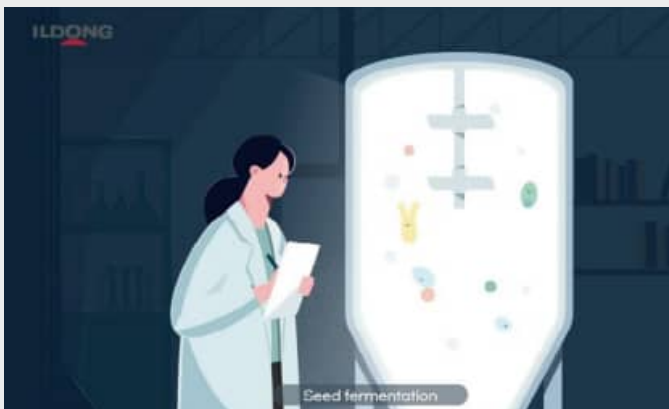
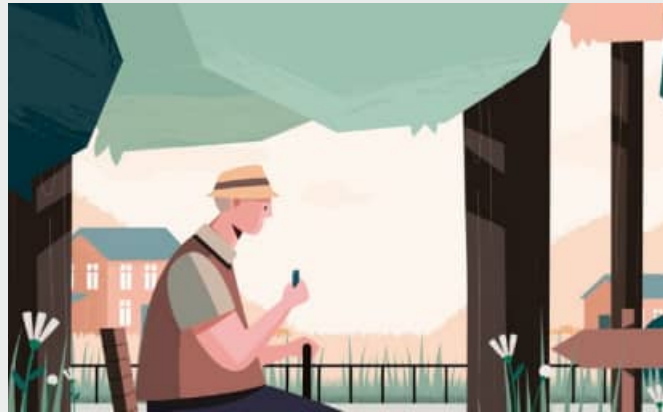
프로젝트 목표

- 기업과 제품 생산과정에 대한 이해도와 신뢰를 높일 수 있는 콘텐츠를 담아 제작.
- 가장 큰 사업분야인 유산균의 연구부터 생산까지 전 제조과정을 홍보하도록 기획.
- 영상에 대한 관심과 몰입도를 높이기 위해 2D 인포그래픽으로 제작.
- 기업만의 기술력과 인프라가 적용된 유산균 제품의 특징점을 어필.

Design Concept

디자인 컨셉

- 일동바이오사이언스 유산균 원료의 공정과정과 특징점을 보다 쉽게 이해할 수 있도록 장면의 연결성에 중점을 두고 디자인.
- 제품에 대한 인지도 제고를 위하여 캐릭터와 부드러운 톤앤매너로 제작.
- 배경에 맞는 도표와 그래프 정보를 디자인하여 전문성을 높임.



애경산업 사철쑥 바디워시

Client 애경산업

Project Goal

프로젝트목표

- '강인한 생명력의 사철쑥' '친환경적인 방법으로 정성스럽게 추출' '안전하고 좋은 프리미엄 제품'이라는 가치를 전달하는 데 중점을 두어 구성.
- 애경산업의 글로벌 소셜 계정 및 이커머스 플랫폼 내 [사철쑥 바디워시] 제품을 홍보하기 위하여 브랜드 영상을 제작.
- 제품의 주요 성분인 쑥이 재배되고 추출되어 제품으로 탄생하는 전 과정이 자연친화적이라는 메시지를 중심으로 내용을 기획.

Design Concept

디자인 컨셉

- 따뜻하고 감성적이며 자연친화적인 컬러로 아트웍을 디자인.
- 한 편의 동화처럼 느껴지도록 전체적인 톤앤매너를 기획.



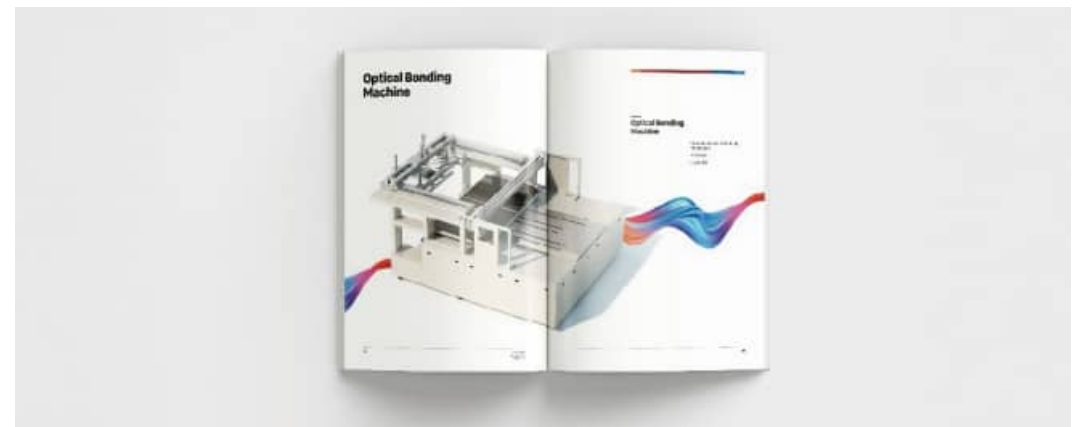
MRK

Client MRK KOREA

Project Goal

프로젝트목표

- MRK 기업의 성공적인 비즈니스를 위한 고품질의 있는 광고물을 제작한다.
- 기업의 핵심 기술력인 옵티컬 본딩과 제조 장비를 한눈에 보기 쉽게 구성한다.
- 제품이 사용되는 다양한 산업군에 대한 정보를 체계적으로 담아낸다.
- 공신력 있는 기관에서 인증 받은 특허증을 함께 담아 기업에 대한 신뢰도를 높인다.



SG Lifecare

Client SG Lifecare

Project Goal

프로젝트 목표

- SG Lifecare의 전통과 노하우가 담긴 고유한 매력의 홍삼 제품들과 함께 대표적인 화장품 브랜드인 [루츠베이스] 제품 라인업을 소개한다.
- 홍삼 및 자연유래 성분의 가치가 카다로그 전체에 담길 수 있도록 제작한다.
- 브랜드 이미지가 일관되게 소잉될 수 있도록 최적화한다.
- 제품에 담긴 특징점에 대한 정보를 이해하기 쉽도록 구성한다.
- 고화질 이미지와 함께 제품 특성과 조화를 이루는 디자인을 통해 홍보 효과를 극대화한다.



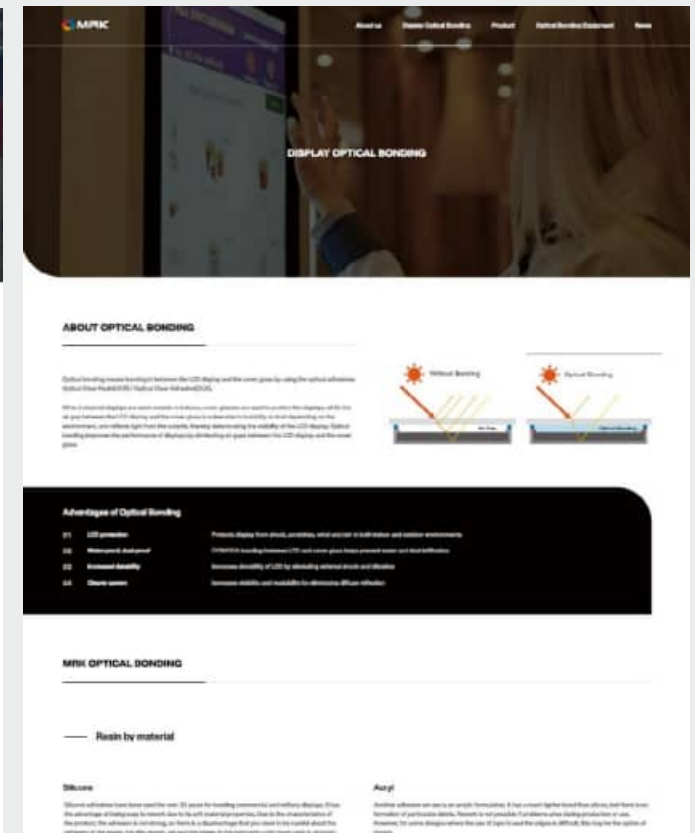
MRK

Client MRK KOREA

Project Goal

프로젝트목표

- MRK 기업의 비즈니스 영역과 연구개발, 기술력 등의 역량을 담은 웹사이트를 제작한다.
- 상세한 정보제공을 위해 E-Business의 활용을 극대화한다.
- 기업의 정체성을 통일성 있게 표현 하는 이미지와 컬러로 브랜드를 각인시킨다.
- 핵심 기술력(옵티컬 본딩)을 카테고리 구성하여 중요한 특징점을 직관적으로 전달한다.



We promise to provide optimal lubricants with our best technology

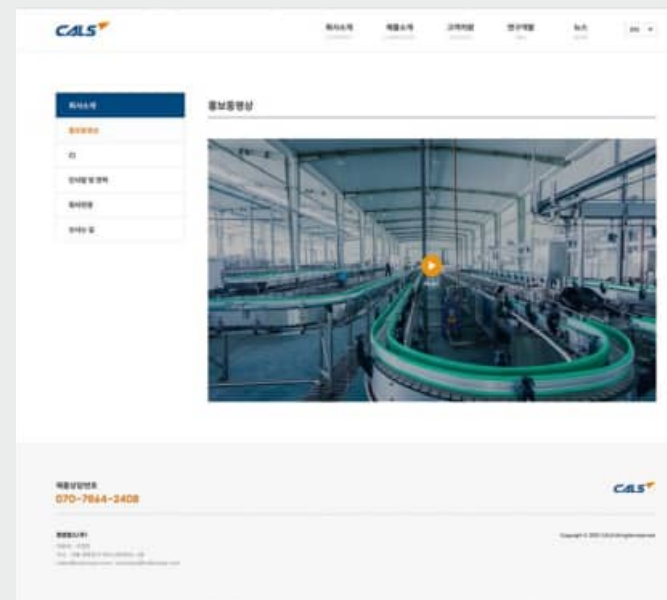
장암칼스

Client (주) 장암칼스

Project Goal

프로젝트목표

- 장암칼스는 특수 윤활유 및 구리스를 연구 개발하여 생산하는 기업으로써 보유한 원천 기술과 고품질의 제품을 국내외에 홍보할 수 있는 웹사이트를 구축한다.
- 기업과 제품의 가치에 대한 홍보 효과를 극대화하기 위하여 기획부터, 디자인, 구축까지 모든 과정에서 클라이언트의 니즈를 정확히 파악하여 제작한다.
- 다양한 기술과 제품들이 품목별 설명과 함께 일목요연하게 정리될 수 있도록 구성한다.
- 기업이 추구하는 친환경적인 철학이 드러나도록 제작한다.



초일류조선소

Client 현대중공업

Project Goal

프로젝트목표

- 사내외 타겟으로 Fos를 통해 추구하는 조선소의 미래상을 표현한다.
- Fos 컨셉팅 시 정의된 7대 운영변화 테마를 중심으로 소개한다.
- 생산 흐름을 보여주며 각 Step마다 어떤 형태가 될 것인가에 대한 이미지를 구현한다.
- 설계-생산간 자동화된 정보공유, Digital Twin으로 구현하는 실시간 아드관제, 내업공장 관련 항목, 최적화 작업장 관리 등 상세한 내용을 함축적으로 담아낸다.

Design Concept

디자인 컨셉

- 전체 아드를 일러스트로 표현한다.
- 클라우드 기반의 전체적인 정보 공유 컨셉을 표현한다.
- 설계/생산 각 단계별 주여 변화 테마를 직관적으로 담아낸다.
- 업무 영역별 주요 키워드를 표기하여 정보를 쉽게 이해 할 수 있도록 한다.



Smart Kogas 2025.2030 포스터

Client 한국 가스 공사

Project Goal

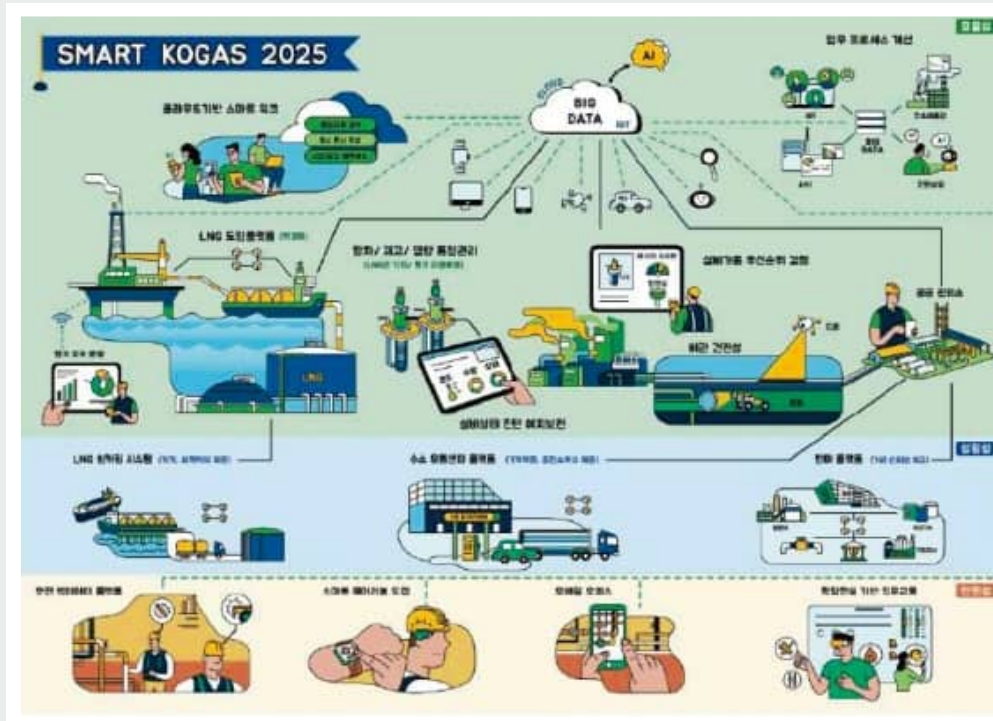
프로젝트 목표

- 2018년 제작한 한국가스공사 인포그래픽 포스터입니다. 4차 산업 로드맵 추진을 위한 프로젝트로 진행되었으며, 인트라넷 게시판, 사내 익명게시판, 사본 (홍보용 정기 간행물) 등 사내 캠페인 및 공식 SNS 홍보채널 (페이스북, 트위터, 블로그)이 사용하기 위해 제작되었습니다.

Design Concept

디자인 컨셉

- 2019년 제작한 한국가스공사 인포그래픽 포스터입니다. 4차 산업 로드맵 추진을 위한 프로젝트로 진행되었으며, 2018년 기존 포스터 내용에서 사업영역과 AI시스템의 확장된 솔루션이 추가되었으며, 내부 자료 및 대외적인 활용 목적으로 제작되었습니다.



레인보우로보틱스

Client 레인보우로보틱스

Project Goal

프로젝트목표

- 기업의 핵심적인 로봇 제품들의 다양한 카테고리화 종류를 직관적으로 소개할 수 있도록 제품 사진 촬영 진행.
- 제품의 전체컷과 부분 상세컷, 실루엣 등 외관 디자인을 고려하여 제품이 돋보일 수 있도록 다양한 앵글로 촬영.



로벡틴

Client 로벡틴

Project Goal

프로젝트목표

- 기초 화장품 제품의 브랜드를 반영하여 시각적으로 표현할 수 있도록 제품 사진 촬영 진행.
- 풍부한 수분감과 깨끗하고 순수한 이미지, 자연유래 성분의 제품 특징이 담기도록 배경 및 소품을 세팅하여 촬영.





Bacon Design Studio