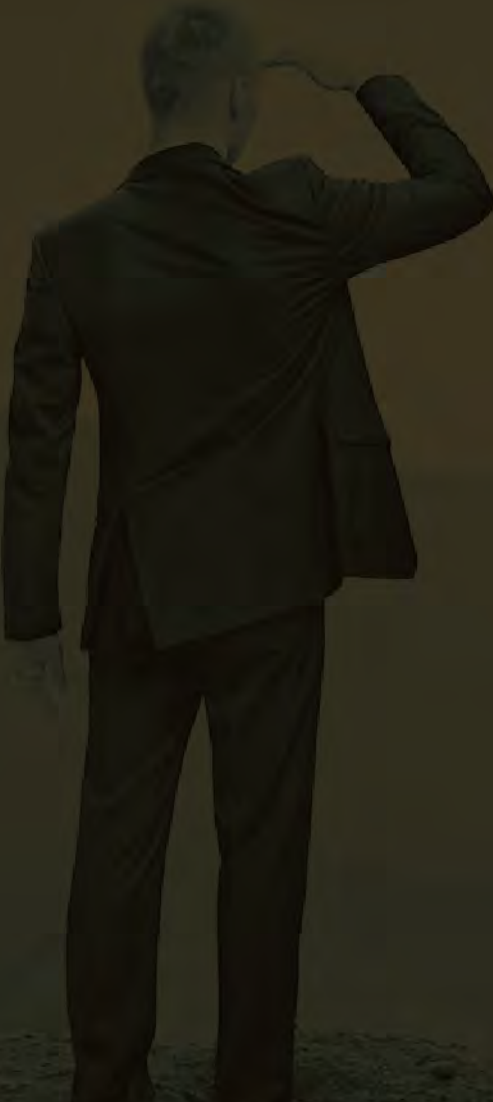


InnoPartners
BRANDING CONSULTING GROUP

COMPANY CREDENTIAL

이노파트너스 회사소개서

WE ARE DISCOVERER OF NEW VALUE

A man in a dark suit is seen from behind, standing on a rocky shore and looking out over a vast, hazy landscape. He has his right hand raised to his forehead, shielding his eyes from the bright light. The background is a soft, golden-brown glow, suggesting a sunrise or sunset over a body of water or a distant horizon.

INNO's PHILOSOPHY

내면의 가치 재발견과 외면의 혁신으로
새로운 가치의 발견자들이 모인

이노파트너스의 스마트한 디자인과 마케팅 솔루션의 핵심은 내면과 외면의 가치를 발견하고 다듬어 새로운 가치를 발견하는 것이야말로 우리가 고객과 함께 하는 파트너의 자세라고 믿으며 다양한 분야의 진정성 있는 인재들로 구성되어 있습니다. 시장을 바라보는 전략가와 창의적인 디자이너, 네이미스트 등, 브랜드 전문가의 집합체로 구성된 전문가 집단입니다.

DISCOVERER INSIDE

INNO's PHILOSOPHY

브랜드 안으로 깊이 들어가
교감하고 발견하는

맥락을 이해하는 것부터 시작합니다.

브랜드, 비즈니스 및 청중의 변화,

사업 비전/전략 검토부터

이해관계자 인터뷰,

브랜드 진단 실행,

시장/환경의 인사이트와

유저와 청중을 분석하여

잠재력을 발견하여

성장 기회를 찾아나갑니다

We start with understanding of context of
changes of brands, businesses and audiences.

Review business vision/strategy

Interview stakeholders

Execute brand audit

Learn market/environments

Observe audiences

Unlock the potential

Discover brand opportunities



INNO's PHILOSOPHY

DISCOVERER INSIGHT

폭 넓고 창조적인 관점의 프레임으로
브랜드의 차별적 가치 창출

인사이드의 학습과 경험을
기반으로 기회를 전략화합니다.
문제를 명확히 하고
핵심가치 파악 하여
브랜딩 전략과 계획을
구축/개선화 하여
브랜드의 태도와 성격을 구성하기 위한
관점의 프레임을 구축합니다.

Based on learning and unlearning
from the Discovery,
we strategize the opportunities.
Clarify issues
Identify core values
Plan branding strategy
Build/refine brand platform
Define Attitudes & Personalities

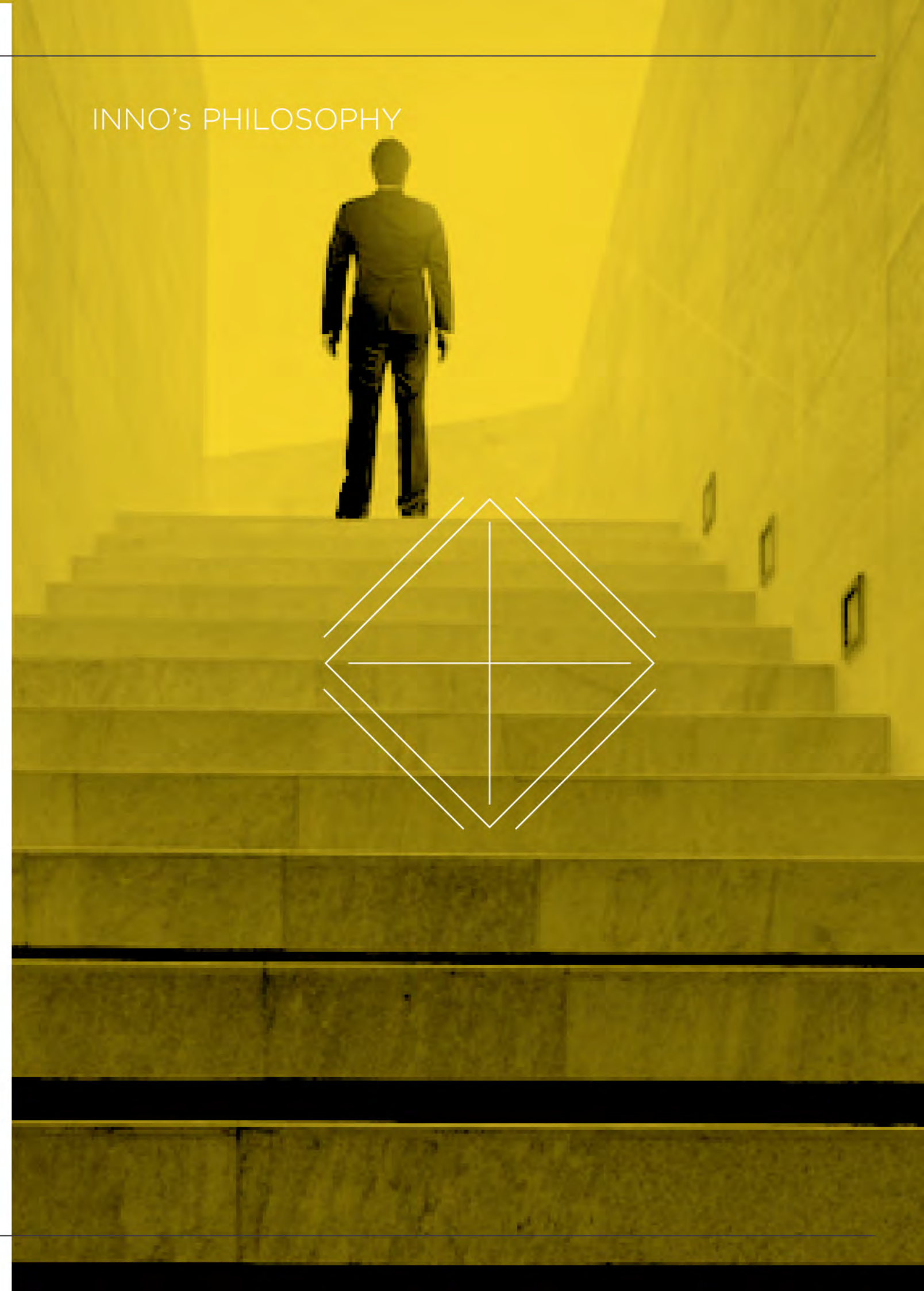
DISCOVERER INNOVATION

INNO's PHILOSOPHY

혁신적 솔루션을 통해
생명력 있는 브랜드를 창조하는

모든 발견과 아이디어를 통해
브랜드의 실현이 시작되는
언어로 재 탄생됩니다..
브랜드의 이야기,
네이밍, 정체성
시스템과 포장,
환경, 및 기타 고객과
소비자들의 경험 접점을
구성하여 생명력 있는
브랜드를 창조합니다.

through every discovery and idea
The realization of the brand begins
It is reborn as a language.
brand story,
naming, identity
systems and packaging,
environment, and other customers
consumer's experience
made up of vitality
Create a brand.



INNO's FINDWAY

For Your
Direction

방향을 진단하고

For Your
Realise

발견된 가치를 실현하는

We will be partners to
help your brand maximize
the impact in the market.

최고의 선택이 될 수 있도록

길을 찾아드리는 파트너가 되겠습니다.

For Your
Transformation

새로움으로 변화하며



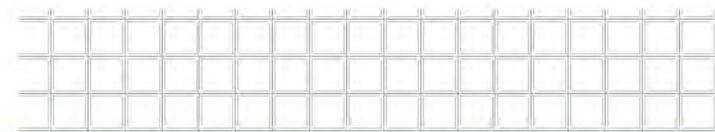
Building logic

- 소비자 조사
- 기업/제품 브랜드 진단
- STEEEP/3C/SWOT 분석
- 브랜드 포지셔닝
- VALUE/VERBAL/VISUAL 전략
- IMC 전략



Creative Visual

- 브랜드 디자인
- 제품 디자인
- 패키지 디자인
- 공간 디자인

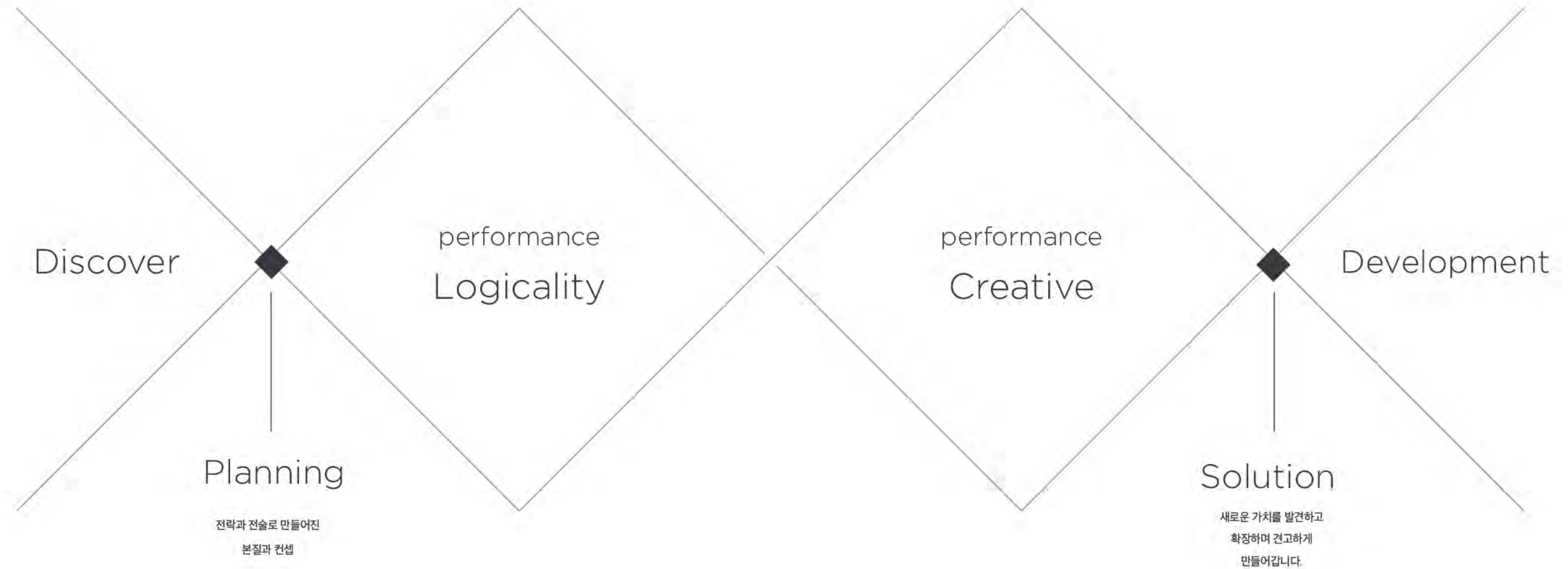


Market Realise

- SNS 마케팅/채널 운영
- 인플루언서 마케팅
- 디지털 캠페인
- TikTok
- 모션 그래픽



INNO's CREATIVE BRIEF



Discover

공부와 진단

업을 이해하고 시장의 이해를 위한 조사와 함께
본질, 핵심역량과 과거에서부터 현재,
미래까지 이어지는 가치를 발견하고
찾아갑니다

>

Planning

기획과 전략

기획과 전략을 통해 브랜드가 품어야 할
흔들리지 않는 견고한 핵심가치를 도출합니다.

>

Creative

창조적 해결방법 제안

핵심가치를 소비자 접점에서
명확하게 느끼도록 전략적으로
컨셉과 매체에 맞는 언어와 비주얼을 완성

>

Development

적응과 시행

개발된 브랜드 언어와 비주얼을
시장에서의 발달과 성장을 할 수 있도록
다양한 응용디자인과 마케팅툴을 통해
지속가능할 수 있도록

BRANDING & DESIGN COMPANY WITH 20 YEARS

지난 20여년간
우리가 쌓아온 DNA는
미래의 10년을 앞서 나가는
브랜드를 만드는 일입니다.

- 2021 자사제품 "맞춤형 LED마스크" 런칭
- 2020 충북 괴산군 농특산물 공동브랜드 "순정농부" 개발
- 2020 자사제품 "스마트 1인용 골프카(Pround)" 런칭
- 2019 자사제품 "모션 침대(Ganuum)" 런칭
- 2019 디자인혁신역량강화사업 "맞춤형 LED마스크기기 개발" 선정(3년_KEIT)
- 2018 경제협력권사업(화장품뷰티산업육성사업) "디자인부분 전담기관" 선정(3년_KIAT)
레드닷(Red Dot) 디자인어워드 최우수상(Best of the best) 수상
- 2017 2017-2018 우수디자인회사 선정(산업통상자원부/KIDP)
- 2016 디자인혁신역량강화사업 "고령사회대응 제품개발" 선정(3년_KEIT)
경제협력권사업 기능성화장품 육성사업 참여기관선정(2년_KIAT)
- 2015 2015-2016 우수디자인회사 선정 (산업통상자원부/KIDP)
경제협력권사업 의료기기 디자인 전담 참여기관 선정(3년_KIAT)
- 2014 통합청주시 CI개발 용역업체 선정(청주시)
- 2012 글로벌브랜드개발 수행사 선정(중소기업진흥공단)
- 2011 벤처기업인증(기술보증기금)
- 2010 서울지사 설립(삼성동)
- 2009 현 이노파트너스 법인전환
품질경영시스템인증(ISO9001:2008), 기업부설연구소인정(KOITA)
- 2003 설립(명칭: 디자인하우스)



reddot award 2018
best of the best



2017 - 2018
우수디자인
전문회사

RECENT WORKS BRAND

브랜드 개발 실적

RECENT WORKS
BRAND

CHEONGJU
CITY BRANDING

Client 청주시
Industry City Branding

Scope Identity Design
 Package Design



RECENT WORKS
BRAND

GOESAN FARMER
INTEGRATION BRANDING

Client 충북 괴산군청
Industry Integration brand

Scope Brand Strategy
Brand Naming
Brand Slogan&Story
Brand Design
Package Design



괴산 순정농부

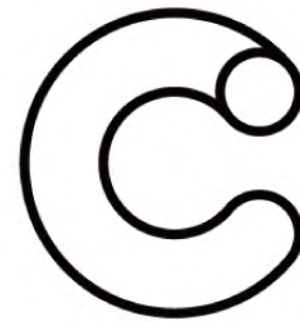




RECENT WORKS BRAND

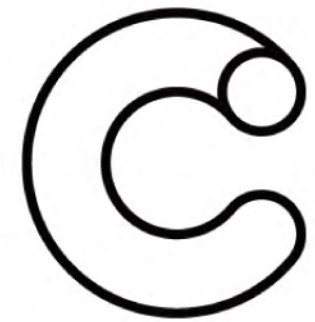
CMOA ART MUSEUM BRANDING

Client 청주시
Industry Museum Identity
Scope Identity Design



청주시립미술관

CHEONGJU
MUSEUM OF ART



CMOA

CHEONGJU
MUSEUM OF ART

RECENT WORKS
BRAND

CHEONGJU BIENNALE
BRANDING

Client 청주시
Industry Event Identity

Scope Identity Design

익숙함
그리고
새로움

SOMETHING
O L D
SOMETHING
N E W



Cheongju
International
Craft Biennale
2013

SOMETHING
O L D
SOMETHING
N E W



익숙함
그리고
새로움

Sep.11-Oct.20, 2013
The Old Cheongju Tobacco Processing Plant

www.okcj.org





RECENT WORKS

BRAND

ZOOM CRAFT BRANDING

Client 청주시문화사업진흥재단
Industry Craft Co-Brand
Scope Brand Naming
Identity Design



공예디자인 공동 브랜드

CRAFT DESIGN 조움

RECENT WORKS
BRAND

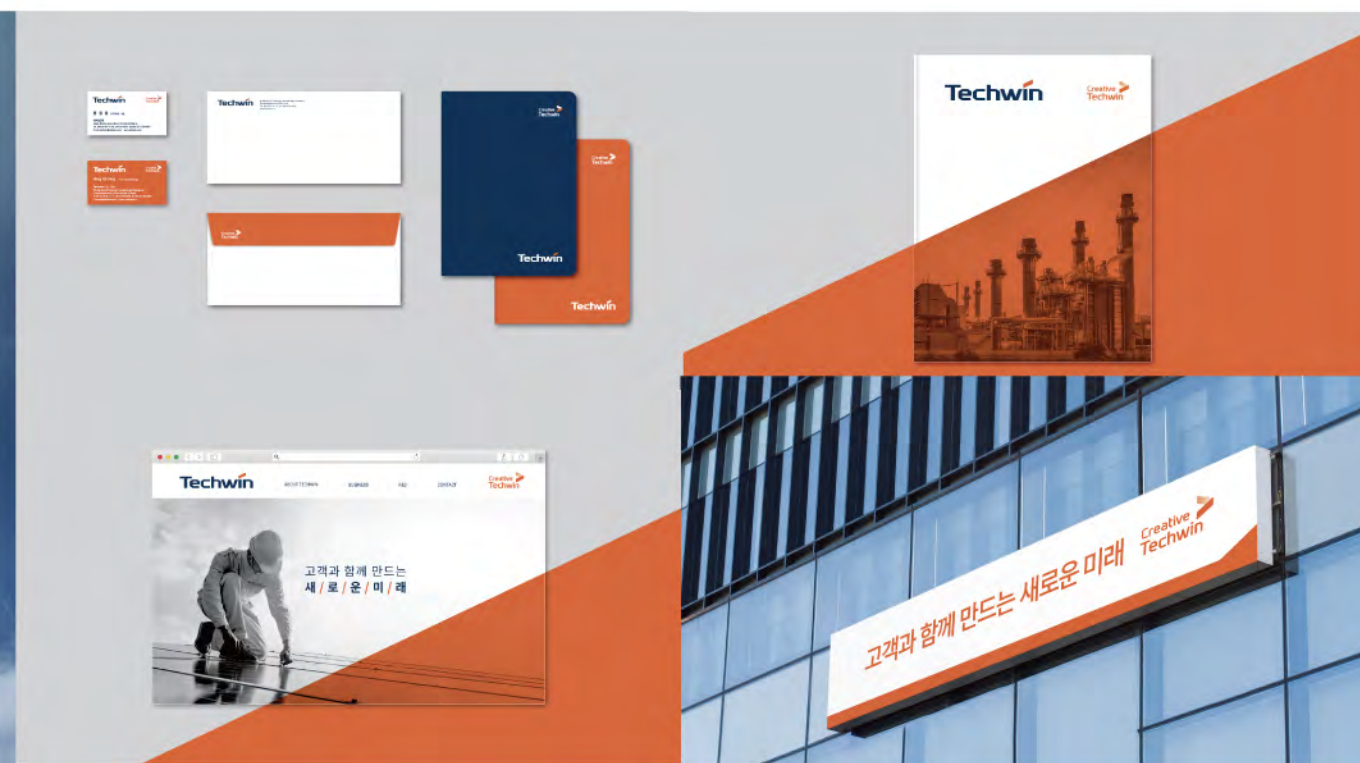
JAYEONHANPOGI
BRANDING

Client 충북 괴산군청
Industry Product Branding

Scope Identity Design
 Package Design

자연
한포기





RECENT WORKS BRAND

TECHWIN CI RENEWAL

Client 주식회사 테크윈
Industry Total Engineering
Scope Corporate Identity

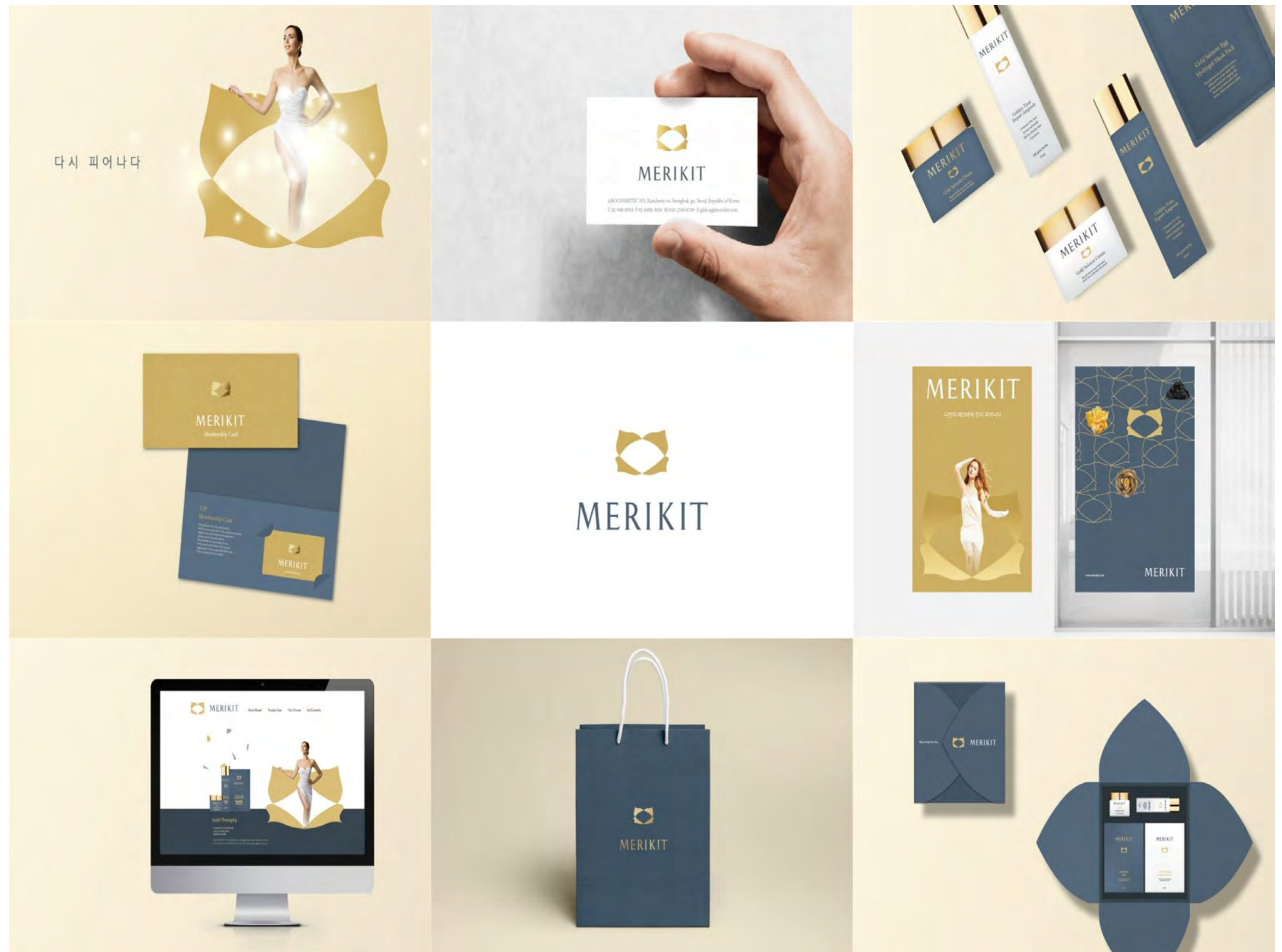
Techwin

RECENT WORKS PACKAGE

패키지 개발 실적

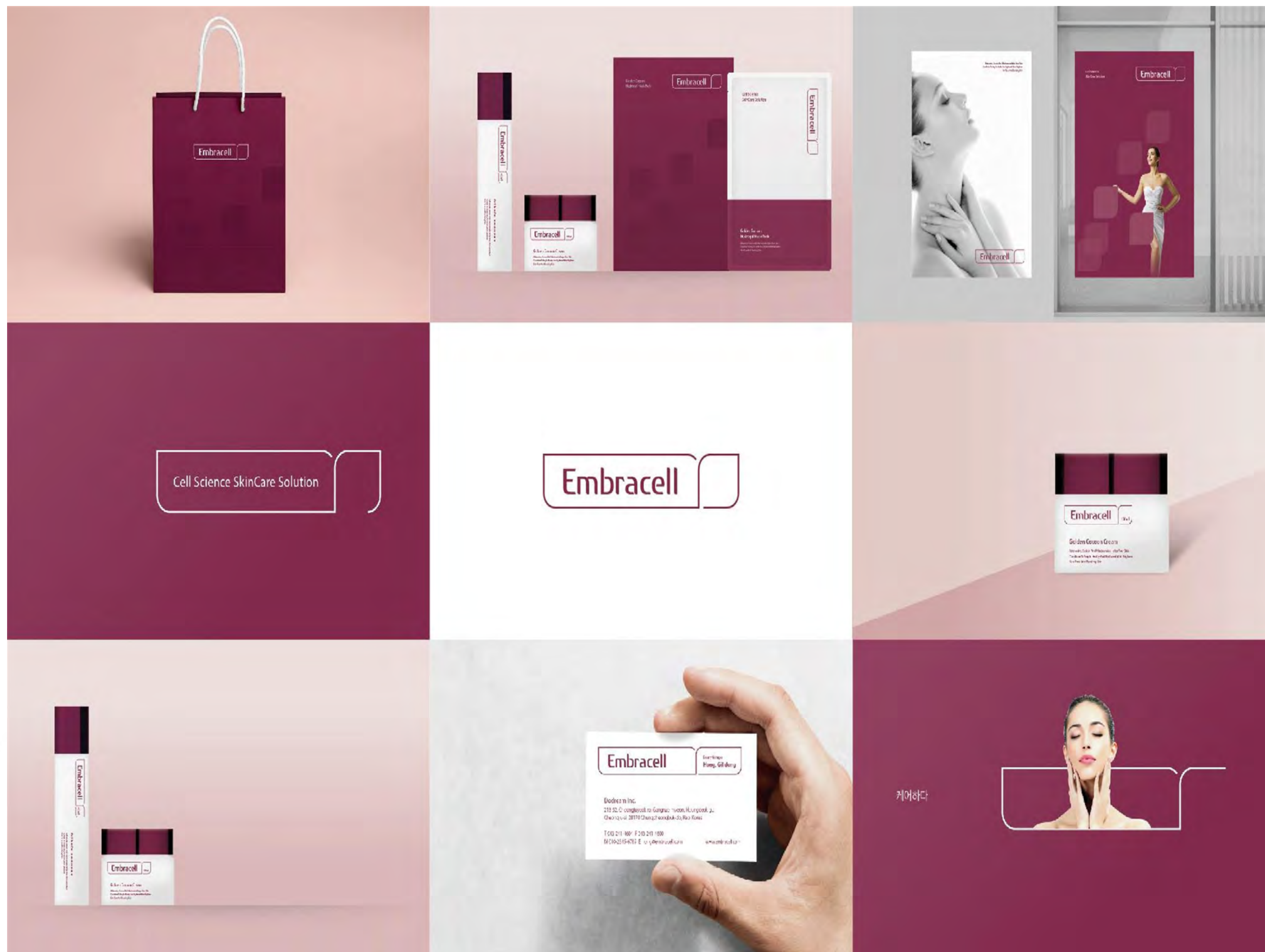
RECENT WORKS PACKAGE

Merikit
Package Design



RECENT WORKS PACKAGE

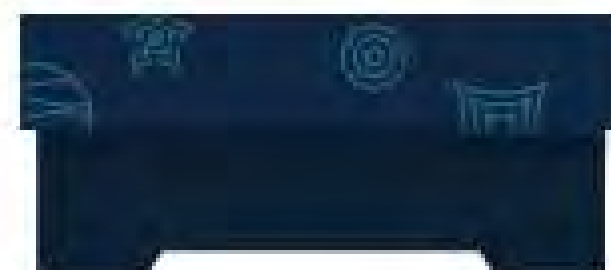
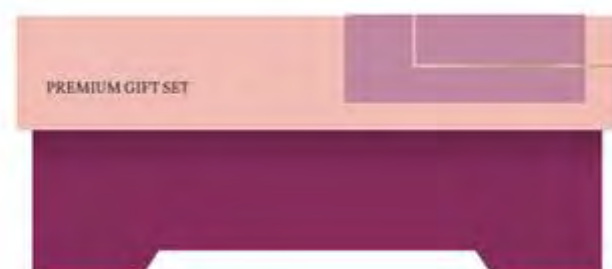
Embracell Package Design



RECENT WORKS PACKAGE

FLOVERO
Package Design





RECENT WORKS PACKAGE

갈골명인한과
Package Design

RECENT WORKS
PACKAGE

황실
Package Design



RECENT WORKS PACKAGE

농가빵
Package Design



RECENT WORKS PACKAGE

한비
Package Design

Signature

