

A부터 Z까지
디지털마케팅의 모든 것
상품소개서





Contents

1. 개요
2. 주요 서비스
3. 포트폴리오

ATO2

개요

ATOZ(Corp.)

1. 회사 소개
2. 조직도
3. 연혁
4. 인증 현황
5. 정부 사업

디지털 채널 이해도, 운영 노하우, 데이터 분석을 통해
마케팅 제안, 제작, 실행까지 가능한 디지털 마케팅 그룹

회사명 주식회사 에이토즈

대표이사 이명찬, 권진규

인력구성 22명

창립일 2014년 9월 15일

사업분야 디지털 마케팅, 홈페이지 제작, 솔루션 개발

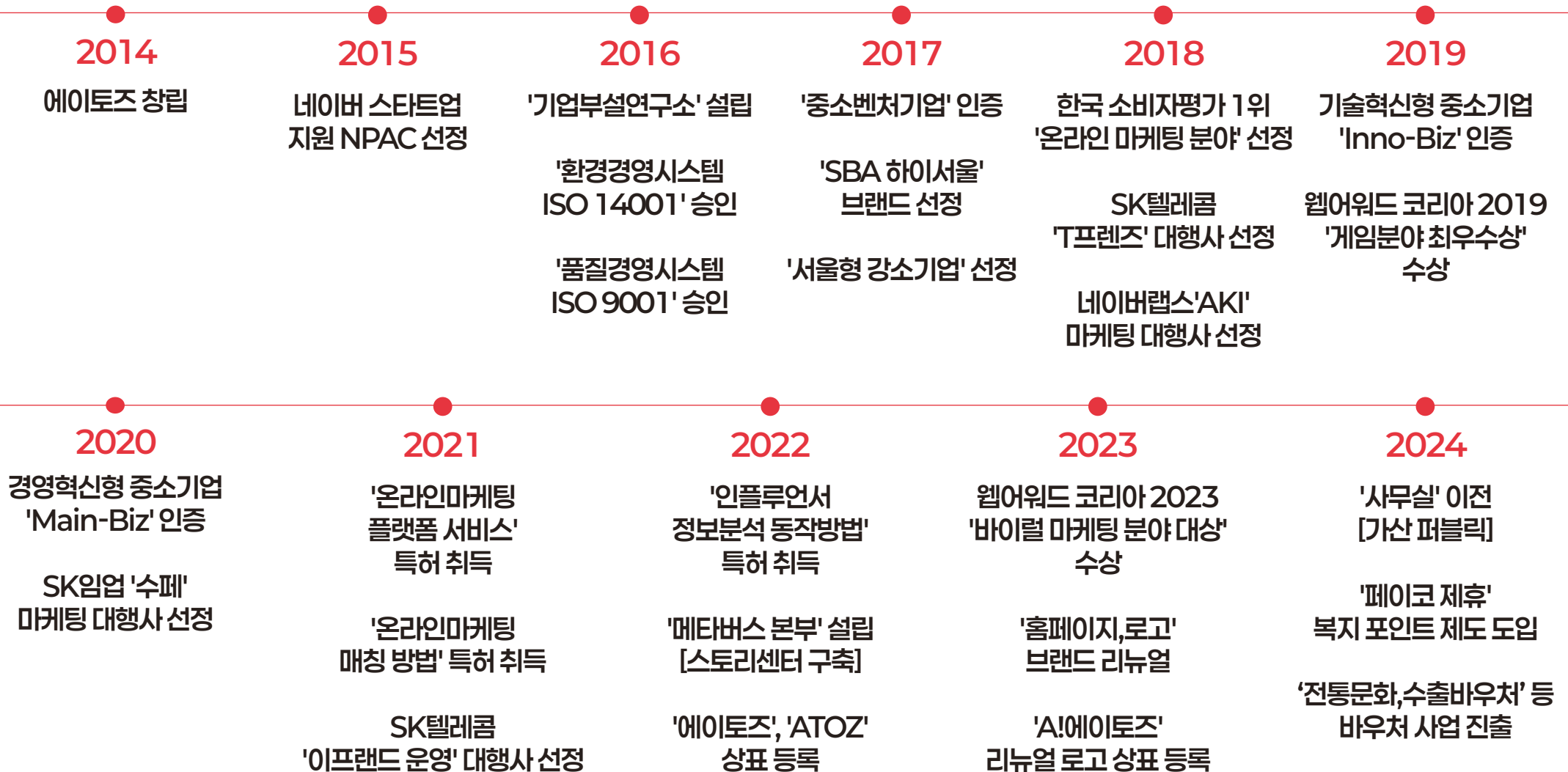
주소 서울시 금천구 디지털로 178 가산퍼블릭 A동 1309호



2. 조직도



다양한 브랜드와 함께 일하며
성공 캠페인을 만들고 있습니다.



고객 만족의 극대화를 위하여 끊임없이 노력하겠습니다.



예산을 효율적으로 확보하고 활용을 통해
효과를 극대화 하고자 한다면?

하이서울 B2B



수출바우처



제조혁신바우처



전통문화바우처



국내 다양한 바우처 사업을 컨설팅하고
수행에 필요한 노하우를 제공

광고 상품 소개

Advertising product

1. 상품 소개
2. 바이럴 마케팅
3. 퍼포먼스 마케팅
4. 기업 채널 운영
5. 메타버스 마케팅
6. 콘텐츠 제작
7. 솔루션 개발
8. AI 광고 소재 제작

에이토즈의 목표는 고객사의 목표를 달성하는 것 입니다.
목표 달성을 위해서 **정확한 마케팅 솔루션**을 제공합니다.

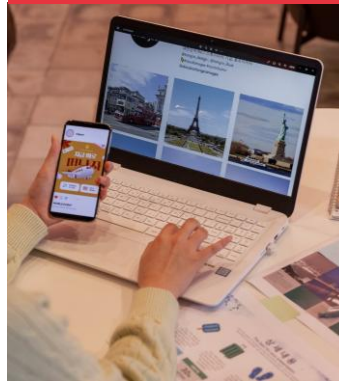
바이럴 마케팅



퍼포먼스 마케팅



기업 채널 운영



메타버스 마케팅



콘텐츠 제작



솔루션 개발



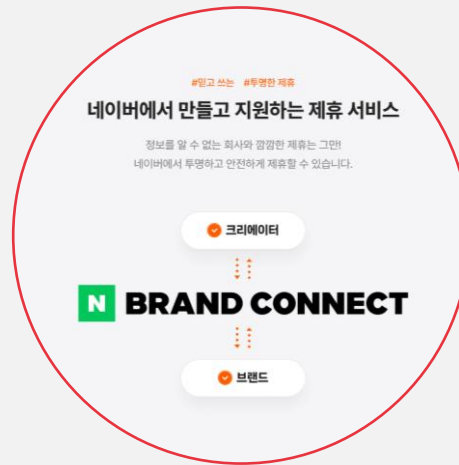
**오랜 디지털 마케팅 경험을 통해
고객사 입장을 고려한 솔루션을 활용 프로젝트를 운영합니다.**

디지털 마케팅 솔루션



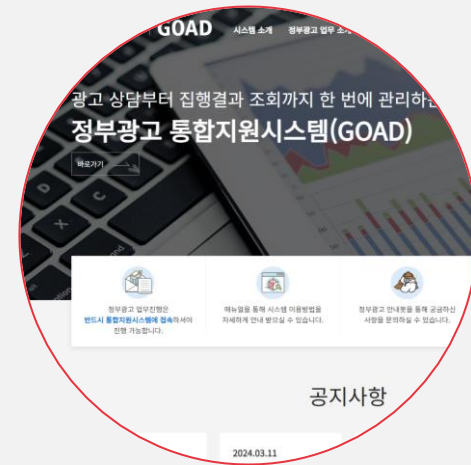
**PV(Page View), CV(Click View)
트래킹 가능한 코드
인플루언서 관리**

네이버 브랜드 커넥트



**네이버가 만든
인플루언서 플랫폼
운영 대행사**

한국언론진흥재단 GOAD



**공공기관 광고 상담부터
진행결과 까지 한 번에 관리하는
정부광고 통합지원 시스템 등록 업체**



캠페인 목적에 맞추어
자연스러운 입소문을 생성, 확산합니다.



인플루언서 섭외

블로그, 인스타그램, 유튜브 인플루언서를 활용한
정보성/체험 콘텐츠 제작 및 확산



카페/커뮤니티 바이럴

카페 및 커뮤니티 채널에
이용자 입장의 자연스러운 바이럴 콘텐츠 확산



카페 체험단 제휴

타겟 커뮤니티와 제휴를 통해
체험단 또는 이벤트 확산 목적으로 제휴 진행



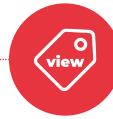
SNS 파워페이지 제휴

타겟 SNS 커뮤니티에
제작된 콘텐츠를 업로드 및 입소문 형성



네이버 지식인

보유한 계정을 활용한 네이버 지식인
바이럴 및 상위노출 작업



VIEW 상위노출

최적화된 블로그 및 카페를 통한 VIEW탭 상단 작업
브랜드 정보 확산 및 브랜딩 효과



데이터 기반의 효율적인 매체 믹스로
원하는 퍼포먼스를 약속합니다.



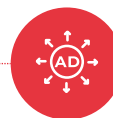
검색 광고

통합 검색 및 네이버 내, 외부 페이지 검색
결과에 노출이 가능한 대표 검색광고 상품



배너 광고

검색 포털, 언론사, 커뮤니티, 어플 등
다양한 매체의 배너 영역 콘텐츠 노출



네트워크 광고

커뮤니티, 언론사 등 다수의
네트워크 매체의 지면에 노출되는 광고



유튜브 광고

영상 및 유튜브 채널에 최적화된 광고형식으로
제품 인지에서부터 구매까지 연결가능한 광고



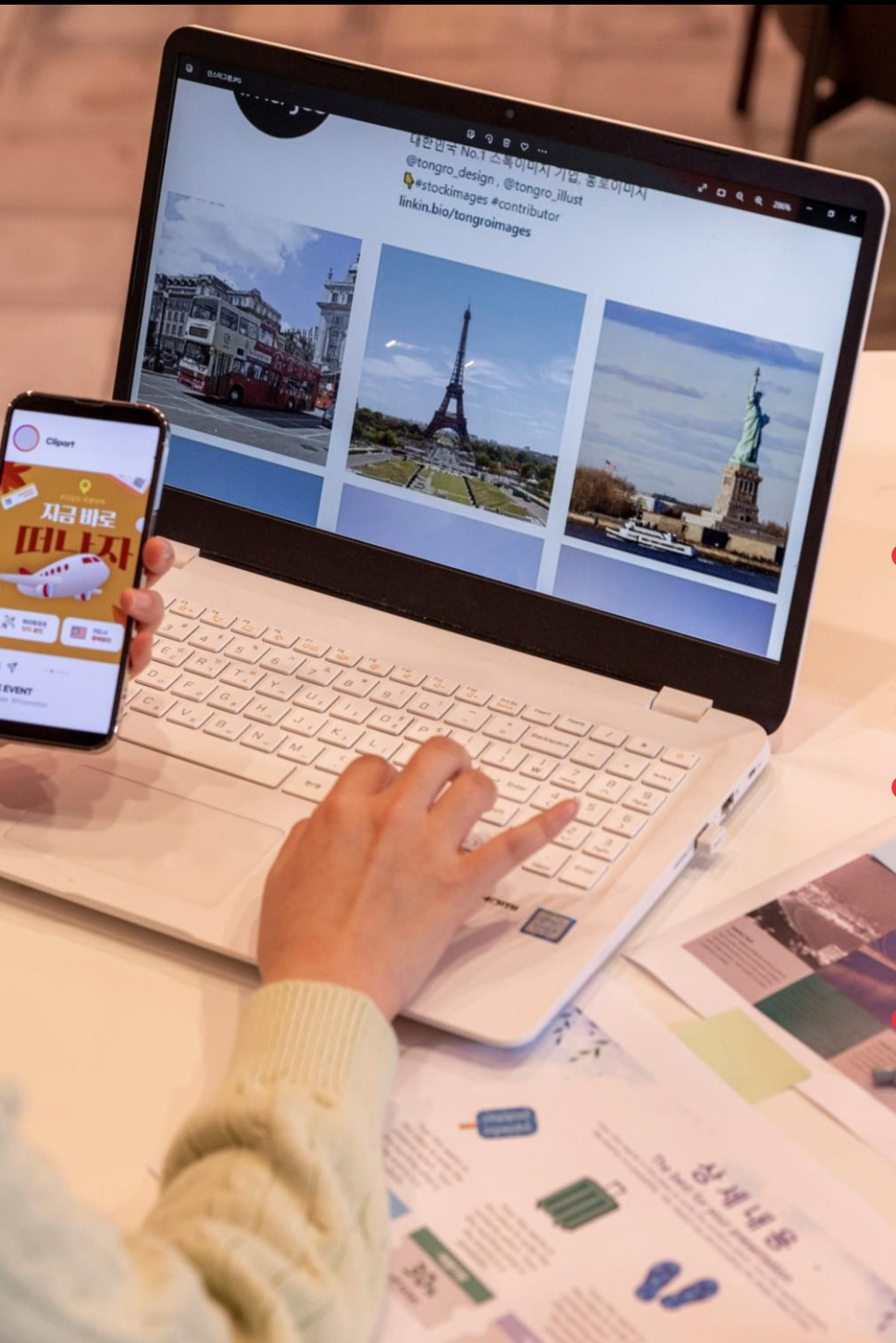
SNS 광고

인지도, 관심유도, 전환 등 광고 목적에 맞추어
타겟팅, 관심사 기반 광고 노출



앱 광고

캠페인, 타겟팅에 적합한 앱과 제휴를 통해서
제품 노출, 구매전환 목표로 광고 운영



기업 채널을 관리 및 운영을 통해
이용자와 더욱 친밀하게 소통합니다.



브랜드 블로그 운영

브랜드 컨셉, 성향에 맞춘
콘텐츠를 제작하여 브랜드 정보 전달 및 소통



브랜드 SNS 운영

카드뉴스, 이벤트, 영상 콘텐츠를 통해서
브랜드 정보 전달 및 소통



브랜드 유튜브 운영

브랜드 컨셉, 성향에 맞춘 영상 콘텐츠를 제작하여
이용자에게 브랜드 정보 전달



메타버스의 높은 이해도와 경험을 바탕으로
가장 효과적인 방법의 마케팅 방향을 제안 드립니다.



메타버스 행사 운영

메타버스에서 행사 운영을 위한
기획/실행까지 구현 가능



코스튬 제작

프로젝트 맞춤 코스튬을 제작하여
브랜드, 정보를 효과적으로 노출 가능



행사 공간 구축

메타버스 공간에 이미지를 활용하여
행사 목적에 맞는 공간 제작



메타버스 인플루언서

메타버스에 경험 많은 인플루언서를 활용하여
행사 진행, MC 역할 등 다양한 목적으로 활용 가능



크리에이티브한 기획력을 바탕으로
경쟁력 있는 **퀄리티의 영상**을 제공합니다.



이미지, 영상 촬영

전문 작가를 통해서 제품, 브랜드 영상 등
고퀄리티의 이미지, 영상 콘텐츠 촬영



영상 편집

홈페이지 영상, 광고 영상, 인터뷰 등
프로젝트 목표에 맞은 콘텐츠를 제작



배너 제작

제품 이미지, 인물을 활용 노출되는
광고 영역에 최적화된 배너 제작

홈페이지부터 웹디자인까지
맞춤형 서비스를 제공합니다.



홈페이지 제작

브랜드 맞춤형
홈페이지, 블로그 제작 및 유지 보수



랜딩페이지 제작

프로모션, 이벤트 등
PC/MO 접속 최적화된 랜딩페이지 제작

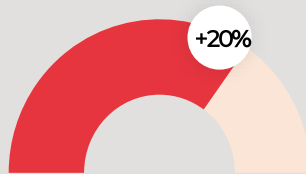


웹디자인 제작

블로그, SNS 페이지, 상품 상세 페이지 등
브랜드 컨셉에 맞춘 차별화된 디자인 제작

변화하는 마케팅 트렌드 환경에
대응하고 변화를 시도, **마케팅/광고에 최적화**

숏폼 소비 증가



70%

숏폼 미디어 강화

국내 숏폼 이용자 80% 이상
글로벌 TikTok·Reels 등
월간 이용시간 급증

방송통신위원회 누리집 (2024)

제작비용 부담



비용 증가

증가하는 제작 비용

촬영/편집 작업 기준 >
평균 수백만 원 & 2~3주 소요
마케팅 속도와 비용 압박

광고 영상 제작 사례 기준

바우처&글로벌



다양화

다양한 영역의 필요성

정부 바우처로 저비용 마케팅
다국어 콘텐츠 → 해외 진출 필수
다양한 유형 소재 대두

시간, 공간, 비용까지 모두 효율적으로
관리가 가능한 **최적화된 광고 소재 제작**



이미지, 영상 제작

아이디어 하나면 에이토즈의 노하우를 통해
이미지, 영상 소재 모두 제작 가능



시간, 비용 절감

AI플랫폼을 활용하여 시간적으로 비용적으로
전체적으로 절감하여 운영이 가능



다양한 스타일의 콘텐츠

실사형, 애니메이션형, 3D유형
감성 일러스트까지 구현 가능



소재 제작의 범주를 고려, 4단계 요소의 프로세스로
제작이 가능한 **최적화된 광고 소재 운영**

1

브리핑(기획)

원하는 콘셉트/메시지 논의 (프롬프트 제작)

2

AI시안 제작

이미지/영상 차수 별 결과물 공유

3

피드백&수정

브랜드 맞춤형 최적화 작업 진행

4

최종

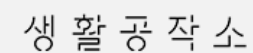
소재 납품 및 SNS 광고 진행(소재 활용 극대화)

포트폴리오

Portfolio

1. 클라이언트
2. SK텔레콤
3. 엔씨소프트
4. 매일유업
5. G마켓
6. 수페

브랜드의 입장을 고려한 다양한 전략을 통해
장기간 클라이언트의 신뢰를 쌓아가고 있습니다.





이프랜드

일시 21.07 ~ 진행 중

- 행사, 모임에 특화된 메타버스 이프랜드 행사 운영 지원
- 메타버스에서 행사 진행이 익숙하지 않은 제휴사 대상 사전교육, 리허설, 본행사 운영 단계에 맞추어서 진행 안내
- 21년 7월 서비스 런칭 부터 시작하여 누리호 발사, 대학교 축제, 대선 방송 등 다양한 행사, 이벤트 운영

서비스 운영 지원

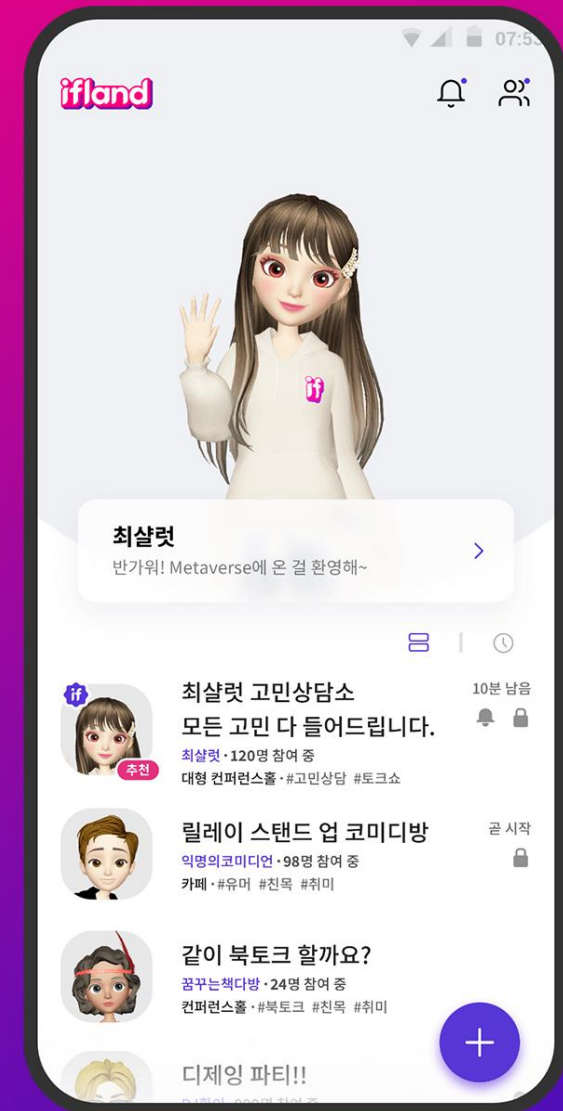
이프랜드 행사
사전교육, 행사 운영

콘텐츠

메타버스 코스튬
배너 제작 진행

이벤트

업데이트, 시즌 이슈 맞춤
이벤트 운영



3. 엔씨소프트



엔씨소프트

일시 22.08 ~ 22.09

- 23년 신작 게임 'THRONE AND LIBERTY'의 엔씨다이노스 창원 구장 티징 캠페인(TL Day) 온라인 바이럴
- IT/게임 관련 인플루언서 TL Day 방문단 운영
- 마케팅/브랜딩 인사이트 SNS 채널의 콘텐츠 제휴 사후 바이럴 및 마케팅 전문 매체 애드버토리얼 진행

인플루언서

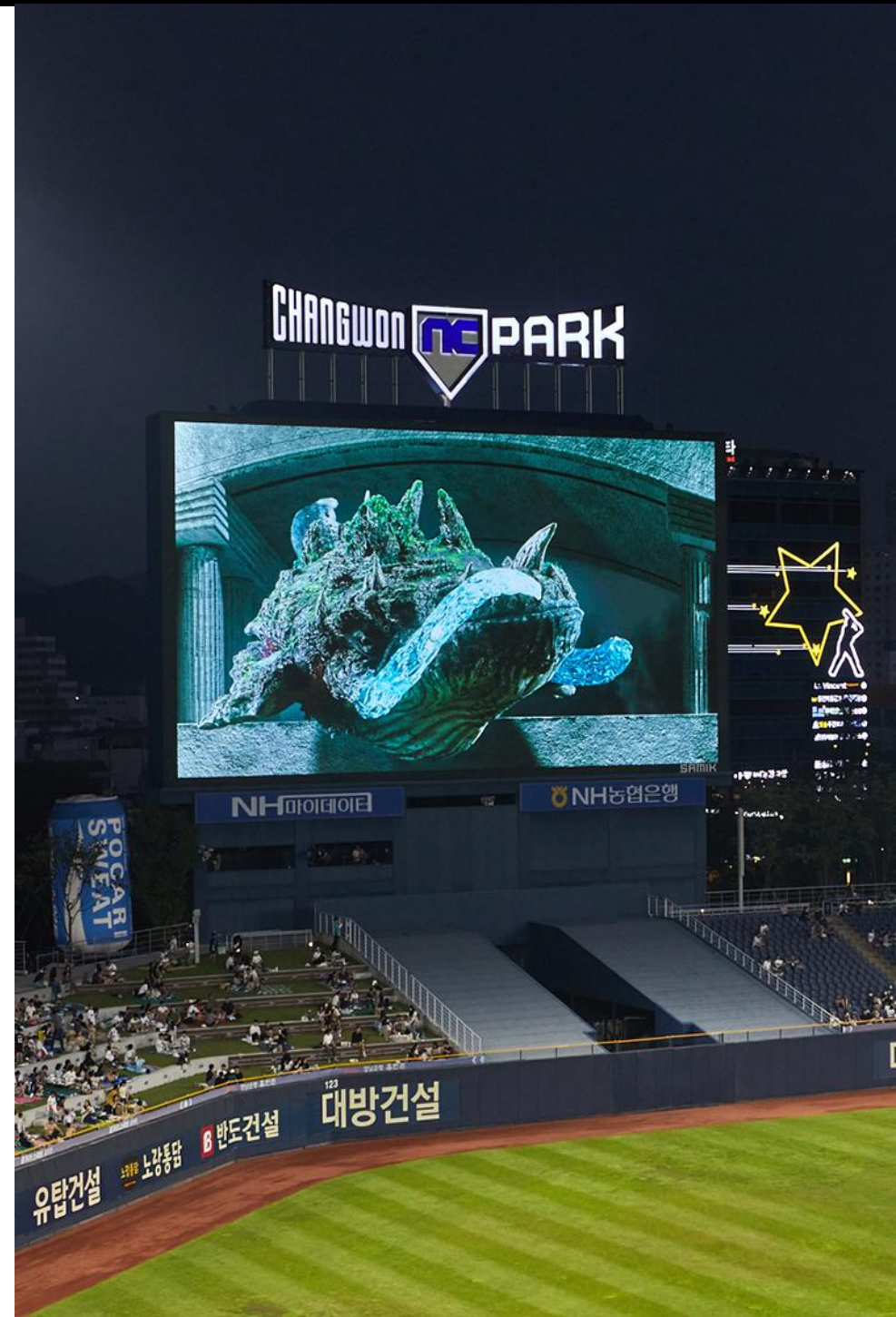
블로거·유튜버
섭외 및 관리

SNS 페이지

인스타 채널 제휴
콘텐츠 게재

언론보도

마케팅 소식 매체
기사형 광고





매일유업

일시 24.03 ~ 24.08

- 전참시 출연하였던 홍성우 원장 토마토주스 이슈를 추가 활용
SNS 채널 제품 정보 확산을 통한 마케팅 활동 진행
- 레시피, 남자에게 좋은 성분 등 타겟 이용자들의 관심 끌 수 있는 소재 제작
- 웹툰 작가, 부부 타겟 유튜브 인플루언서와 협업하여 콘텐츠 제작
- 제작된 콘텐츠를 활용하여 스폰서드 광고 집행 및 구독자 대상 구매 이벤트 진행

인플루언서

인스타그램, 유튜브
인플루언서 활용
기획 콘텐츠 제작, 배포

콘텐츠 기획/제작

홍보 내용에 따라서
이미지, 웹툰, 영상
유형 콘텐츠 제작

SNS 페이지

제품 타겟 맞춤 콘텐츠 제작
스폰서드 광고 운영





G마켓

일시 24.07 ~ 진행중

- G마켓 브랜드 채널 콘텐츠 운영/기획 제작, 이벤트 운영 경품 발송 진행
- 브랜드 채널 인스타그램 스폰서드 광고, 앱 광고를 통해 팔로워 증대 운영
- 셀러 상생프로젝트 탄탄 프로모션 홍보를 위한 매체 제안 커뮤니티, 주요 키워드 점유를 통한 바이럴 마케팅 운영

콘텐츠 기획/제작

콘텐츠, 댓글 이벤트 운영
형태 및 방식 제안

브랜드 채널 운영

인스타그램 채널 운영
콘텐츠 업로드
이벤트 당첨자 선정
경품 발송

바이럴 마케팅

프로모션 홍보를 위한
매체 제안 및 운영



Soofe'e

수페

일시 22.03 ~ 22.12

- SK Forest에서 출시한 친환경 기초화장품 '수페'의 통합 디지털마케팅 진행
- 네이버 브랜드검색, 쇼핑검색광고, 검색광고, 인스타그램 스폰서드 광고 등 퍼포먼스 마케팅 진행
- 2022년 기준 약 1360개의 콘텐츠 생성
- <보람씨야(이보람님)> 섭외를 통해 유튜브 브랜드 광고 전체 기획 및 실행

화해 뷰티 어워드

클린뷰티 분야
선정

퍼포먼스

네이버 SA광고 및
SNS 스폰서드 광고
진행

인플루언서

유명 연예인
유튜브 업로드





마케팅 포트폴리오



홈페이지, 웹 개발 포트폴리오



전체 포트폴리오



① ⑦ 가산디지털단지역 6번 출구 도보 10분



주식회사에이토즈 서울시 금천구 디지털로 178 가산퍼블릭 A동 1309호
T 02-6274-6250 | F 02-6082-6250 | E atoz@atozstory.com | H <http://atozstory.com>

시작점 **A** 해결점 **Z**까지
고객사와 함께 하겠습니다.

감사합니다.