

MIND NOK.

Creative Branding Partner

똑.똑.똑,

마인드노크는 마음을 읽고 움직여
마음을 여는 일을 합니다.

언제나,
마인드노크는 곳곳에 창을 내고 문을내
여러분의 노크를 기다립니다.

MIND + KNOCK = MINDNOK.

마인드노크는 '마음(MIND)을 노크(KNOCK)하다'는 뜻처럼, 고객의 마음을 두드리고 설득을 만듭니다.
생각을 시각화하고, 다양한 콘텐츠와 솔루션으로 브랜드의 가능성을 시장에서 현실로 바꿉니다.

지역과 함께, 브랜드의 가능성을 열다

창의적인 콘텐츠 개발 및 브랜딩을 통해
지역사회에 기여합니다

2022 충청남도의회 우수기업 표창
2023 충남창조경제혁신센터 로컬자원활성화 사업 1기 최우수
2023 충남산학융합원 청년창업 성과우수기업 표창



의미있는 변화를 만들어가겠습니다



마인드노크가 걸어온 길

2020

프리즘코퍼레이션 개인 사업자 창업

2021

당진시 10주년 SNS영상콘텐츠 공모전 <금상>
주식회사 마인드노크 법인 설립

2022

충남산학융합원-중장년 창업 경쟁력 강화 프로그램 운영
국민대표20, 청년농부 김도혜 ‘양대파’ 브랜딩
한국디자인진흥원-산업디자인전문회사 인증
충청남도의회 우수기업 표창

2023

당진청년기업협회 비영리단체 설립
청년농부 브랜딩 필요성 & 성과공유 컨퍼런스 개최
경력단절 여성을 위한 E커머스 일자리 토론회 개최
지역경제 활성화를 위한 도시브랜드 필요성 토론회 개최
소상공인 네트워크 지원사업 ‘청년이 듣다’ 아카이브 기록
제1회 K-WEB DRAMA AWARDS in Dangjin 행사 개최
충남창조경제혁신센터-로컬활성화지원사업 1기 최우수
충남산학융합원-당진청년타운나래 나래페스티벌 최우수

2024

당진학생꿈키움터 미디어 교육프로그램 연간 운영
충청남도 소상공인 희망리턴패키지 행사 대행
제2회 K-WEB DRAMA AWARDS in Dangjin 행사 개최
LG헬로비전, 현대제철 등 대기업과의 협업 프로젝트 진행

2025

로컬브랜딩 기반 신품시장 활성화를 위한 지역 MOU 체결
(신품 주민자치회, 신품 시장상인회, 신품양조장 등)
직접생산증명서 인증(인쇄출판물, 디자인, 행사 등)
공공조달 진출 및 B2G 기반 확보
제3회 K-WEB DRAMA AWARDS in Dangjin 행사 개최

풍부한 경험과 노하우를 바탕으로

브랜딩

디자인

CI/BI

교육

인쇄물

행사진행

콘텐츠기획

홍보영상

마케팅

IT

패키지디자인

바이럴

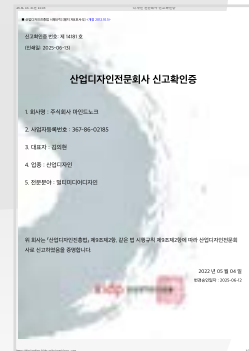
네이밍

SNS

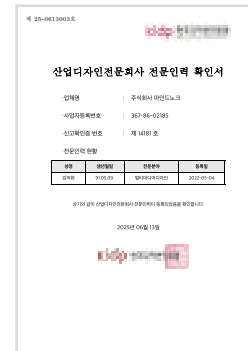
숏폼

KWDA

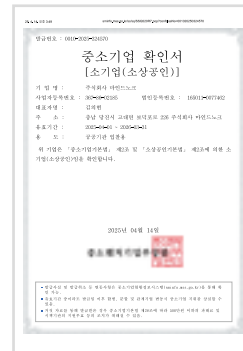
인정 받은 전문성



산업디자인전문회사
신고확인증



디자인 전문회사
전문인력 확인서



중소기업 확인서

비디오제작물
신고증

출판사 신고증

직접생산확인증명서
디자인서비스직접생산확인증명서
인쇄출판업

직접생산확인증명서
전시기획대행

직접생산증명서
축제기획대행직접생산증명서
동영상서비스

다양한 분야의 파트너



CEO

대표 김의현

매력적인 브랜드를 만드는 브랜딩 회사, (주)마인드노크 대표이사

당진 청년기업들의 목소리, 당진청년기업협회 회장

연매출 600억 뷰티 코스닥상장사, (주)씨에스에이스코스믹 콘텐츠기획팀장

글로벌 트렌드 정보회사, 페클레파리 한국공식지사 그래픽 디자이너

중앙대학교 패션디자인 졸업



조직도

**MIND
NOK.**

대표이사

마케팅팀

시장조사·분석
브랜드 전략 수립
홍보·마케팅 기획
마케팅 전략 수립
SNS·바이럴마케팅

디자인기획실

CI·BI 개발
패키지 디자인
캐릭터 디자인
편집 디자인
웹디자인
공공 디자인

콘텐츠기획팀

브랜드 홍보영상
사진 촬영(제품, 프로필)
모션그래픽
항공촬영
SNS영상

행사사업팀

전시·행사 기획
실사물 제작·설치
공연 지원
라이브 송출
행사 운영·지원

교육사업팀

미디어 창의체험 교육
미디어 리터러시 교육
IT 역량강화 교육
창업 및 브랜딩 교육
브랜드 컨설팅

회사명 (주)마인드노크
대표자 김의현
사무실 충남 당진시 당진중앙1로 59, NARAE 301호
0507-1399-4573
팩토리 충남 당진시 고대면 보덕포로 226
설립일 2021년 3월 23일
업 종 시각디자인/인쇄업/행사대행업/컨설팅

상상만했던 것들을 시각적으로 실현해 드립니다

기업의 가치를 시각적으로 극대화 하여, 합리적인 가격으로
고객사의 니즈를 반영한 솔루션을 제안합니다



기업IR영상

Work Process | 영상 제작 프로세스

MIND
NOK.



Portfolio | 제품홍보 · 롯데마트 광고

LOTTE Mart

요리의 화룡점정, 양대파

신품종 채소 '양대파'를 다양한 요리에 활용해 맛과 격을 높이는 방법을 감각적인 영상미로 담아낸 상품 홍보영상 제작



양대파 <화룡점정:롯데마트 편>

Portfolio | 청년농부 브랜드 홍보

사과수피아
당찬딸기

영화 '리틀포레스트'를 연상케 하는 시네마틱한 연출로 청년 농부가 직접 재배하고 청결하게 관리하는
신뢰감 있는 사과 농장과, 당이 짙은 딸기의 신선함과 달콤함을 생생하게 담아낸 농산물 홍보



<사과수피아>

<당찬딸기>

Portfolio | 로컬홍보

산성리 회춘유랑단
당진포3리

산성리 회춘유랑단의 활기찬 연극 활동과 일상을 담은 마을 홍보 콘텐츠,
당진포3리의 농특산물과 전경을 예능식 연출로 풀어낸 마을 홍보 영상 사례



산성리 <회춘유랑단>

마을홍보영상 <당진포3리>

Portfolio | 기업홍보: TV CF



현대제철 탄소중립 캠페인

현대제철의 2050 탄소중립 목표와 지속 가능한 미래를 위한 ESG 경영 실천 의지를 담아낸 TV CF



Portfolio | 기업소개



2024 PACT_Alliance

국내 최초 AI 중전기 분석 기술과 데이터 관리 솔루션을 제공하는 팩트얼라이언스의 기술력과 신뢰성을 다이나믹하고 임팩트 있게 담아낸 기업 소개 영상



Portfolio | 문화콘텐츠 홍보

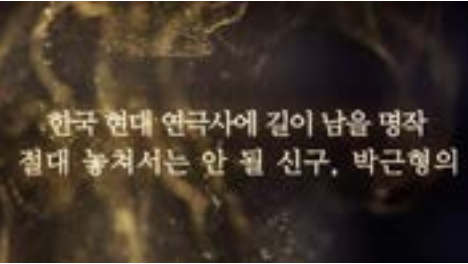


당진문예의전당
문화예술공연 홍보

당진문화재단의 다양한 문화예술 공연 작품의 특성에 맞춘 홍보 영상 제작



국립발레단 <돈키호테>



신구, 박은형의 <고도를 기다리며>

Portfolio | 문화콘텐츠 홍보



장사익 소리판 <꽃을 준다 나에게>



어린이 음악동화 <조금은 특별한 피노키오>

Portfolio | 교육 홍보



충청남도 당진교육지원청 당진시자원봉사센터

다양한 교육 및 공익활동을 이해하기 쉽고 흥미롭게 전달하기 위해, 현장감 있는 영상 촬영과 인터뷰, 항공촬영, 인포그래픽을 결합해 정보 전달력을 높인 기관 홍보 영상 제작



충청남도 당진교육지원청 <당진교육지원청 홍보영상>

당진시자원봉사센터 <재난훈련영상>

Portfolio | 교육 홍보



충청남도교육지원청

충청남도교육지원청이 추진하는 다양한 교육 프로그램과 역할을 쉽고 흥미롭게 전달하기 위해, 현장감 있는 촬영과, 인포그래픽을 활용해 정보 전달력을 높인 센터 홍보 영상 제작



충청남도교육지원청국제교육원 <다문화세계시민교육센터 홍보영상>



충청남도당진교육지원청 <당진학생꿈키움터 홍보영상>

Portfolio | 뷰티

16brand 제품광고

16brand만의 아이덴티티와 브랜드 컬러, 제품 컨셉을 시각화하여, 짧은 시간에 소비자의 마음을 사로잡을 수 있는 매력적인 제품 광고영상 제작



16brand <알유16 후르츰 광고영상>

16brand <필터샷 광고영상>

Portfolio | 뷰티

16brand



콜라보 <후르츰 틴트 광고영상>

Portfolio | 뷰티

16brand

16
brand

Portfolio | 뷰티

WB_수퍼베지톡저
살롱드떼

친근한 연예인 시연과 알기 쉬운 설명으로 사용법과 제품 특징을 효과적으로 전달해,
브랜드 신뢰도와 구매 욕구를 높인 뷰티 제품 홍보 영상 제작



16brand <후르츠헤트>



WB <수퍼베지톡스클렌저>



살롱드떼 <세신메이트>

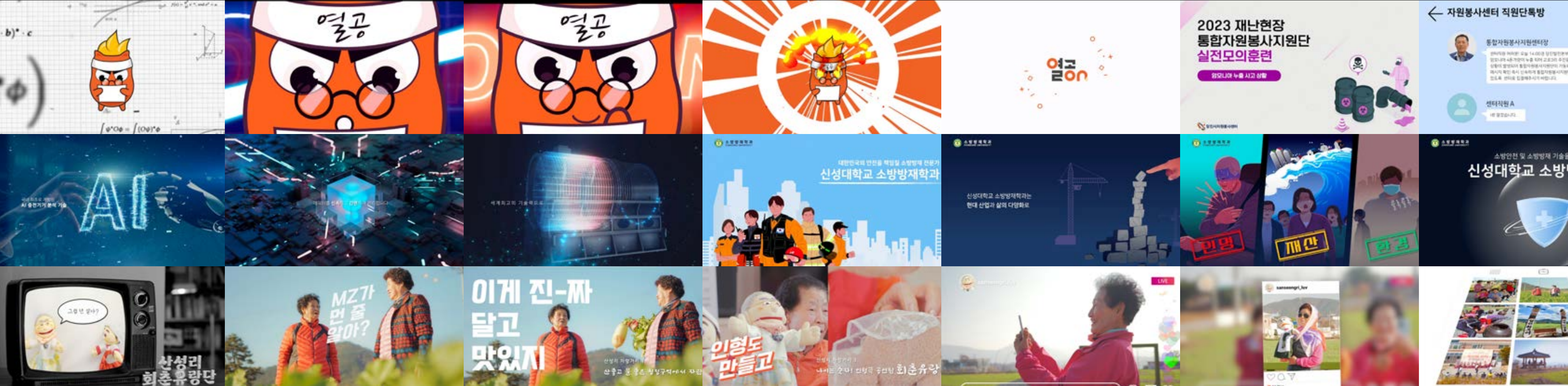


Portfolio | 모션그래픽

다이나믹 생동감있게

캐릭터·타이포그래픽·인포그래픽·CG·특수효과 등으로 시선을 사로잡아, 복잡한 정보를 쉽고 임팩트 있게 전달하는 모션그래픽 영상 제작

Portfolio | 모션그래픽



행사대행 기업체 행사, 문화 행사 기획, 연출, 시스템 관리 및 운영

전시·컨벤션운영 국제 대회, 회의, 세미나 등 각종 전시 및 컨벤션 운영

축제운영 지역축제 운영, 무대 연출

프로모션진행 기업체 온·오프라인 프로모션 기획 및 진행

엔터테인먼트 영상 미디어 제작, MC 매니지먼트 등



스타트업행사 기획

Portfolio | 행사 기획/운영

PROJECT
2024 당진호풍 판촉행사

CLIENT 당진시농업기술센터

행사기획 행사운영 판촉행사



Portfolio | 행사 운영

PROJECT
2024년 희망리턴패키지 경영개선 및 재창업 지원사업 용역 및 진행

행사운영 행사진행



Portfolio | 행사 기획/운영

PROJECT
2023 경력단절 이커먼스 컨퍼런스

CLIENT 충남산학융합원 / 당진청년기업협회

행사기획 행사운영 행사진행



Portfolio | 행사 기획/운영

PROJECT
2023 당진시 관광 활성화를 위한 도시브랜드 필요성 토론회

CLIENT 당진청년기업협회

행사기획 행사운영



당진 도시브랜딩을 위한 첫번째 프로젝트 ‘당진 K웹드라마 어워드’ 2023~2025



"당진 K-웹드라마어워드, 작품 공개 후 10일 만에
유튜브 조회수 14만 돌파"- 충청팩트뉴스

"당진 청년들이 이끄는 국내 최초 웹드라마 어워드"
- 당진투데이

"당진을 웹드라마 중심지로"...당진 웹드라마 어워드"
- 연합뉴스

"국무조정실 주최 · 청년재단 중앙청년지원센터 주관
‘2025 지역특화 청년사업’ 공모에 최종 선정"- 충남일보

국내 최초 민간 주도 웹드라마 어워드 개최

충남창조경제혁신센터 - 2023 로컬 활성화 지원사업 1기 최우수 기업

당진에서 만나는 웹 드라마 축제,
제1회 당진 웹 페스트 어워드 개최



2023 K-웹드라마 어워드 in 당진
내달 4일·5일 개최



한국 웹드라마의 역동성을 보여줄
2023 K-Web Drama Award(KWDA)
in Dangjin이 2023년 내달 4일과 5일
양일간 당진시 ‘문화공감터’와 ‘신평
양조뮤지엄’에서 개최된다.

당진의 문화적 풍요로움과 K-웹드라
마 만의 매력을 알리기 위해 마련된
이번 행사는 웹드라마 산업 활성화와
지역 관광객 유치를 위해 매년 개최
될 예정이다.

KWDA 사무국은 출품된 작품 중
‘Spotlight Selection, TOP 12’를 선정
하고, KWDA 유튜브 채널을 통해 감
독판을 공개하고 ‘Fan Favorites’를 투
표 중이다.

진청년기업협회(준)는 도시의 관광
활성화를 위해 제1회 당진 웹 페스트
어워드’(Dangjin Web Fest&Award,
DWFA)를 주최할 예정임을 밝혔다.
행사는 2023년 10월 중에 당진시 신
평양조뮤지엄에서 열릴 예정이다.

DWFA(공동집행위원장 김의현, 김주
희)는 당진청년기업협회의 회원사들
을 중심으로 구성된 사무국이 주최하
는 행사로, 웹 페스티벌과 어워드 시
상식을 포함하고 있다. 이 행사는 당
진시의 독특한 매력과 장점을 널리
알리고 도시 브랜드를 홍보하는 목적
을 가지고 있다

DWFA의 성공적인 개최를 통해 당진
시의 도시 이미지와 청년 창업 생태
계의 확대에 기여할 것으로 예상된다.

2023.7.12. 미디어이슈

당진 K-웹드라마어워드,
지역특화콘텐츠편당 500만 이내 지원



당진시와 당진청년기업협회는 ‘당진
K-웹드라마어워드 사무국’을 주관으
로 웹드라마 제작지원에 나선고 3일
밝혔다.

당진 K-웹드라마어워드 김명선 조직
위원장은 “웹드라마를 통한 간접광고
(ppt)로 당진을 홍보하기 위한 사업”
이라며 “당진 지역의 제품 또는 장소
를 소재로 하는 웹드라마를 대상으로
최대 5백만을 지원할 예정이다”라고
이야기했다.

본 지원사업은 웹드라마, 스케치 코미
디, 다큐멘터리 등 다양한 형식의 영
상 콘텐츠 제작을 지원하며, 총 4편의
작품을 선정할 예정이다.

당진 K-웹드라마어워드, 작품 공개 후
10일 만에 유튜브 조회수 14만 돌파



지난 9월 2일 오픈된 제2회 당진 K-
웹드라마어워드 공식 유튜브 채널이
웹드라마 팬들과 누리꾼들의 뜨거운
관심을 받고 있다. 채널 개설 후 10일
만에 14만 회 이상의 조회수를 기록
했으며, 총 시청 시간은 1.3만 시간을
넘어섰다. 이는 국내외에서 웹드라마
에 대한 높아진 관심을 반영하는 성
과다.

김명선 당진 K-웹드라마어워드 조직
위원장은 “지난해 당진 K-웹드라마어
워드의 성공 이후 얼마 전 여수에서도
웹 영상 관련 축제가 진행되었다”라며,
“정부와 다른 지자체에서도 웹드라마
산업의 발전을 위해 다양한 정책이 마
련되기를 바란다”라고 밝혔다.

2024.09.13. 미디어이슈

마라탕후루 챌린지 서이브,
당진 K-웹드라마어워드 홍보대사 위촉



마라탕후루 챌린지로 인기있는 크리
에이터 서이브가 지난 3일 당진시의
회 대회의실에서 제2회 당진 K-웹드
라마어워드(KWDA) 홍보대사로 위촉
됐다.

이날 위촉식에는 당진시의회 서영훈
의장, 최연숙 부의장과 KWDA 방재성
집행위원장, 당진청년기업협회 김의
현 회장 등이 참석했다.

2024년 4월에 발매된 싱글 마라탕후
루가 유튜브 숏츠 챌린지가 1000만
뷰 이상을 기록하고 있는 서이브는
현재 초통령이라고 불리고 있다.

2024.09.06. 당진신문

Portfolio | 자체 기획/운영

MIND
NOK.

Portfolio | 2023~2025 당진 K웹드라마 어워드

MIND
NOK.



공모대상	국내에서 웹드라마를 제작한 개인(팀), 기업, 기관 누구나	행사일시	2023. 11. 04(토) - 11. 05(일)
총통기간	2023. 08. 16(수) ~ 10. 03(화)	행사장소	당진문화공감터
총통규정	2022년~2023년에 제작 및 공개된 웹드라마 콘텐츠	대상부문	총상금 5백만원
총통방법	우측 상단의 QR코드를 통해 접수	대상	상금과 트로피 수여
행사일정	1일차 2023. 11. 04(토) 16:00 개막식 17:00 KWDA 콘퍼런스 '웹드라마 발전방안, 지역에서 생각하다' 2일차 2023. 11. 05(일) 종 일 작품상영 및 관객과의 대화 17:00 시상식 및 폐막식	작품상	상금과 트로피 수여
		감독상	상금과 트로피 수여
		배우상	상금과 트로피 수여
		신인상	상금과 트로피 수여
		최우수상	상금과 트로피 수여



행사일정	1일차 10.18.(금) / 당진청년타운 나래 16:00 개막식 17:00 KWDA 콘퍼런스 2일차 10.19.(토) / 당진 롯데시네마 종 일 작품상영회 및 관객과의 대화 19:00 시상식 및 폐막식(특별공연)	사회자 개그맨 장윤석 (일일상지)	특별공연 크리에이터 서이브 (아라강우루 청인자)
------	---	--------------------------	----------------------------------

당진 K-웹드라마어워드

당진 K웹드라마어워드(K-WEB DRAMA AWARDS in Dangjin)는 웹드라마 산업의 성장을 주도하고 도시의 브랜드 가치를 높이기 위해 민간에서 최초로 기획하고 진행한 시상식입니다.

국내 최초 민간 주도 웹드라마 전문 시상식

- 2023년 제1회 K웹드라마어워드 당진 개최
(제1상영관: 당진문화공감터, 제2상영관: 신평양조장 뮤지엄)
- 2024년 제2회 K웹드라마어워드 당진 개최 (제1상영관: 당진 롯데시네마)
홍보대사 서이브(탕후루 챌린지 창시자), **MC 장윤석**(200만 유튜브 채널 낄낄상회, 개그맨)참여
- 농협, GS EPS, 현대제철, 당진문화재단, 당진시청, 충청남도청 등 15개 이상 기관·기업·단체 지역 후원

2024 주요성과

- 온라인 심사 기간(3개월) 누적 조회수 30만 회 이상
- 공식 유튜브 채널 구독자 360명에서 2,000명 돌파 (행사 기준)
- 타 지역 유사 행사 대비 온라인 반응 압도적 우위 입증



KOREA
WEB DRAMA
AWARD
in Dangjin

공공의 이익을 위해 기획하고 실행

공공시설물, 도시경관, 공간등 공공의 이익을 위한 디자인 프로젝트를 수행
전문적인 공공디자이너가 심미성과 기능성을 모두 갖춘 디자인을 통해
도시 환경 및 공공 서비스의 질을 높여드립니다.



공디자인

Portfolio | 공공디자인

PROJECT
평택해경 해안 안전안내판

CLIENT 평택해경
해안 안전사고를 위한 LED 조명 안내판 설치 해루질 시 야간에 생기는 안전사고를 낮추고자 지역적 특성과 사용자들의 특성을 고려한 공공디자인 프로젝트

MIND
NOK.

Portfolio | 공공디자인

PROJECT
평택해경 해안 안전안내판

CLIENT 평택해경
해안 안전사고를 위한 LED 조명 안내판 설치 해루질 시 야간에 생기는 해안 안전사고를 낮추고자 지역적 특성과 사용자들의 특성을 고려한 공공디자인 프로젝트



기존 안내판
어두운 저녁에는 전혀 보이지 않음



보완 안내판
태양열을 이용한 LED안내판으로
시인성과 치 효율을 극대화

Portfolio | 공공디자인

PROJECT
장고항 사망사고 발생지역 발광형 표지판
CLIENT 당진시청 안전총괄과



기존 장소



보완 안내판
태양열을 이용한 LED안내판으로
시인성과 치 효율을 극대화



Portfolio | 공공디자인

PROJECT
장고항 사망사고 발생지역 발광형 표지판
CLIENT 당진시청 안전총괄과

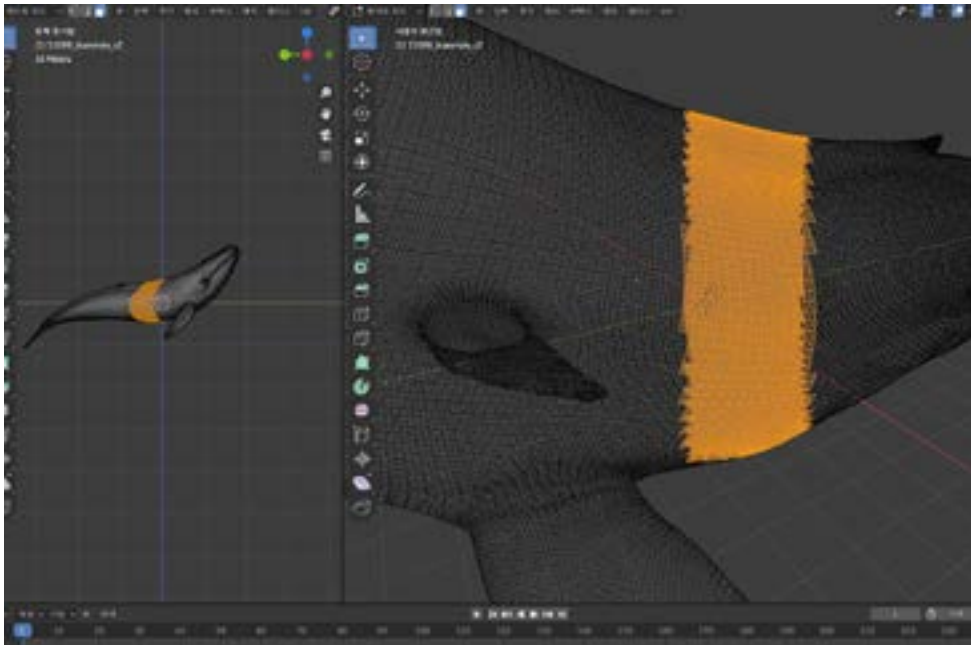


Portfolio | 공공디자인

PROJECT
공공미술프로젝트

CLIENT 당진미술협회
공공 미술 프로젝트 컨설팅
3차원 통합설계 및 디자인,

MIND
NOK.



일관성 있는 브랜드 아이덴티티를 위해

기획, 전략, 디자인 마케팅, 컨설팅 등
원스톱 서비스를 제공합니다.

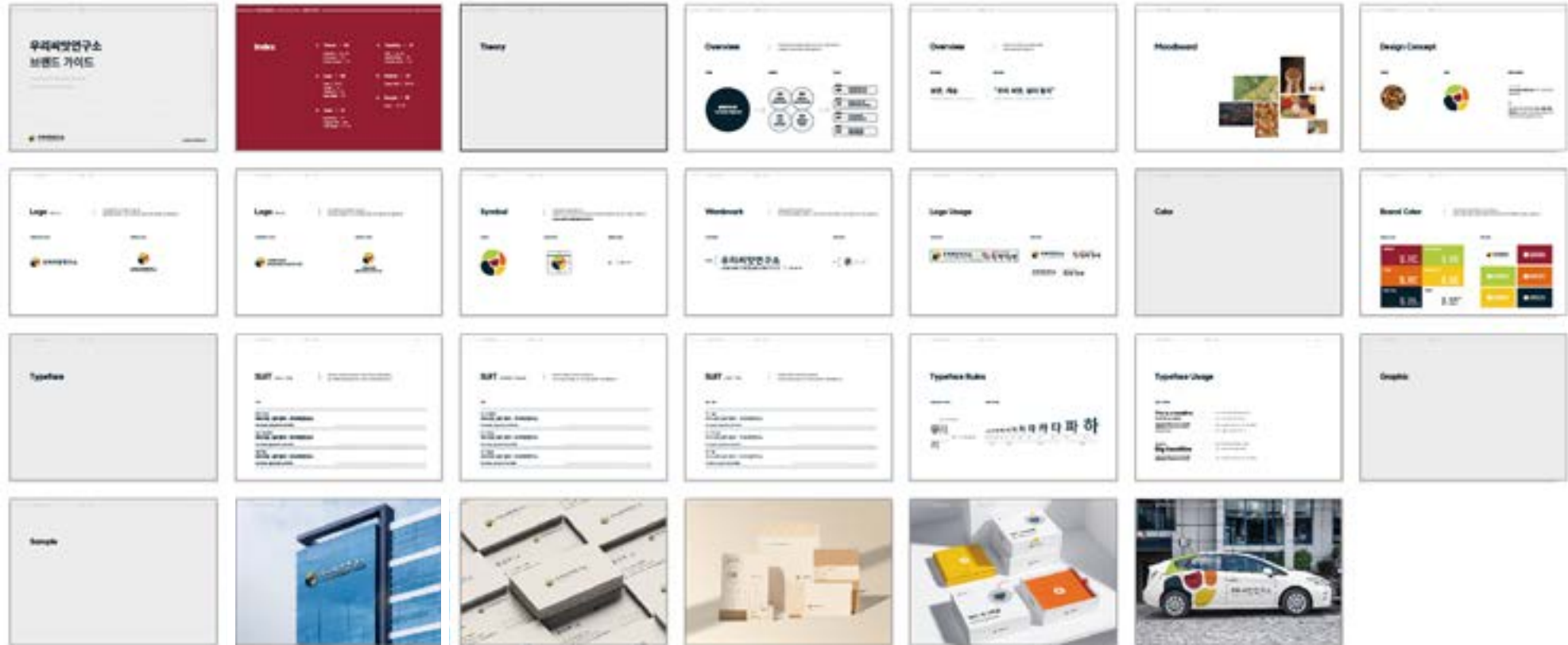


브랜딩디자인

Portfolio | 브랜딩 / 패키지디자인

PROJECT
우리씨앗연구소 브랜딩 및 패키지 개발

CLIENT 우리씨앗연구소
우리씨앗연구소의 로고 및 브랜드를 전반적으로 브랜딩하고 패키지디자인 개발



Portfolio | 브랜딩 / 패키지디자인

PROJECT
우리씨앗연구소 브랜딩 및 패키지 개발

CLIENT 우리씨앗연구소
우리씨앗연구소의 로고 및 브랜드를 전반적으로 브랜딩하고 패키지디자인 개발

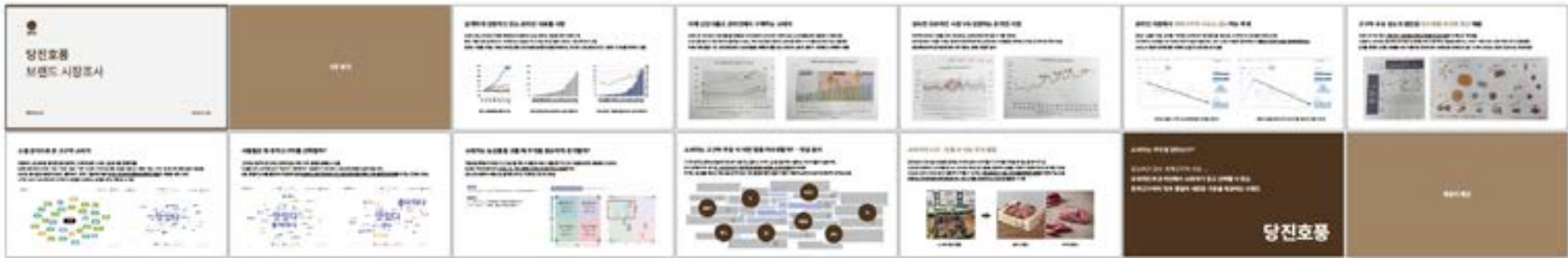


Portfolio | 브랜딩



PROJECT
당진호풍고구마 브랜딩

정확한 시장조사 및 브랜드 조사를 기반으로 솔루션 제시



브랜드의 정체성, 가치를 제시 함으로 브랜드 아이덴티티 정립



Portfolio | 브랜딩



PROJECT
당진호풍고구마 브랜딩

CLIENT 당진시농업기술센터
제작기간 2024
당진시 신품종 호박고구마 브랜드 '당진호풍' 브랜딩
브랜드 캐릭터 개발 및 판촉행사 부수 운영
- 당일 행사 조기완판



당진호풍
DANGJIN HO-POONG



Portfolio | 브랜딩

PROJECT

당진 청년 농업인 4-H 브랜딩

- 당진시농업기술센터
청년 농업인과의 1:1 멘토링 진행을 통해 브랜드를 점검 및 진단
- 청년 농업인 BI 제작
 - 6차 산업 트렌드 분석
 - 농식품 트렌드 분석
 - 홍보/마케팅 지원
 - 라이브 커머스 교육



Portfolio | 브랜딩

PROJECT

당진 청년 농업인 4-H 브랜딩

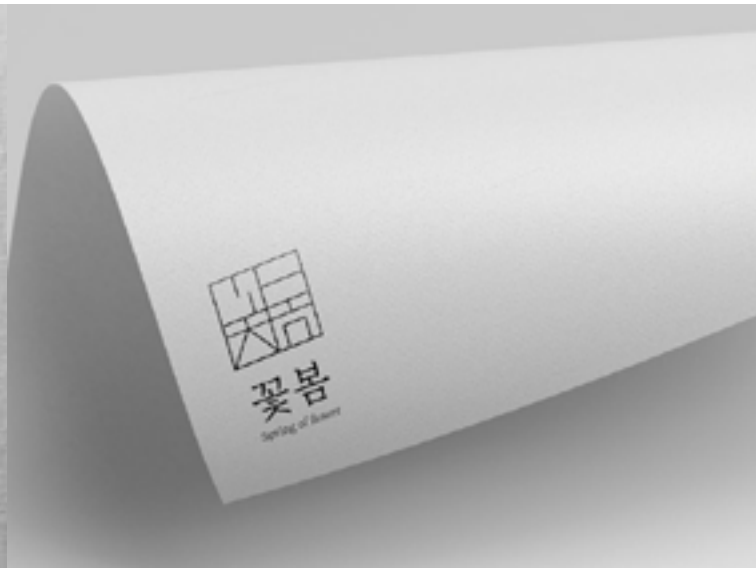


Portfolio | 브랜딩

PROJECT
당진 청년 농업인 4-H 브랜딩

MIND
NOK.

MIND
NOK.



Portfolio | 브랜딩

MIND
NOK.

PROJECT

양대파: 청년농부 김도혜

충남 청년농부 김도혜가 **신개념 특허농법**으로 개발한 ‘양대파’는

양파의 잎을 대파처럼 먹는다고 해서 지어진 이름으로, 양파를 대파처럼 길러 만든 신개념 양파입니다.

양대파는 **신품종 채소**로서 **소비자에게 생소하기 때문에**

시장에서의 명확한 포지셔닝과 브랜드 차별화 전략이 필수적이었습니다.



양파? 대파? 양대파!

Portfolio | 브랜딩

양대파의 성장과 브랜딩

양대파 사례는 명확한 브랜드 개념과 창의적인 차별화 전략을 통해,
제품과 시장의 가치를 극대화한 **성공적 브랜딩 모델**로 평가받고 있습니다.



신기술 개발

양대파 생산기술:특허등록
지역 농가에 기술 보급



고품질화

GAP 인증과 친환경 재배로
안전하고 신선한 양대파
생산 가능



가공시장 개척

양대파 김치과 장아찌 등
가공식품개발
6차산업 확대, 고부가가치 실현

Portfolio | 브랜딩디자인



PROJECT
양대파

카탈로그, 컨셉촬영, 홍보영상, TV 마트 홍보물 제작, 패키지 디자인 등 진행
바이럴마케팅: 편스토랑 출연 / 유튜브:최종훈 입맛TV / 인간극장 출연 등

Portfolio | 브랜딩디자인



PROJECT
양대파 성장

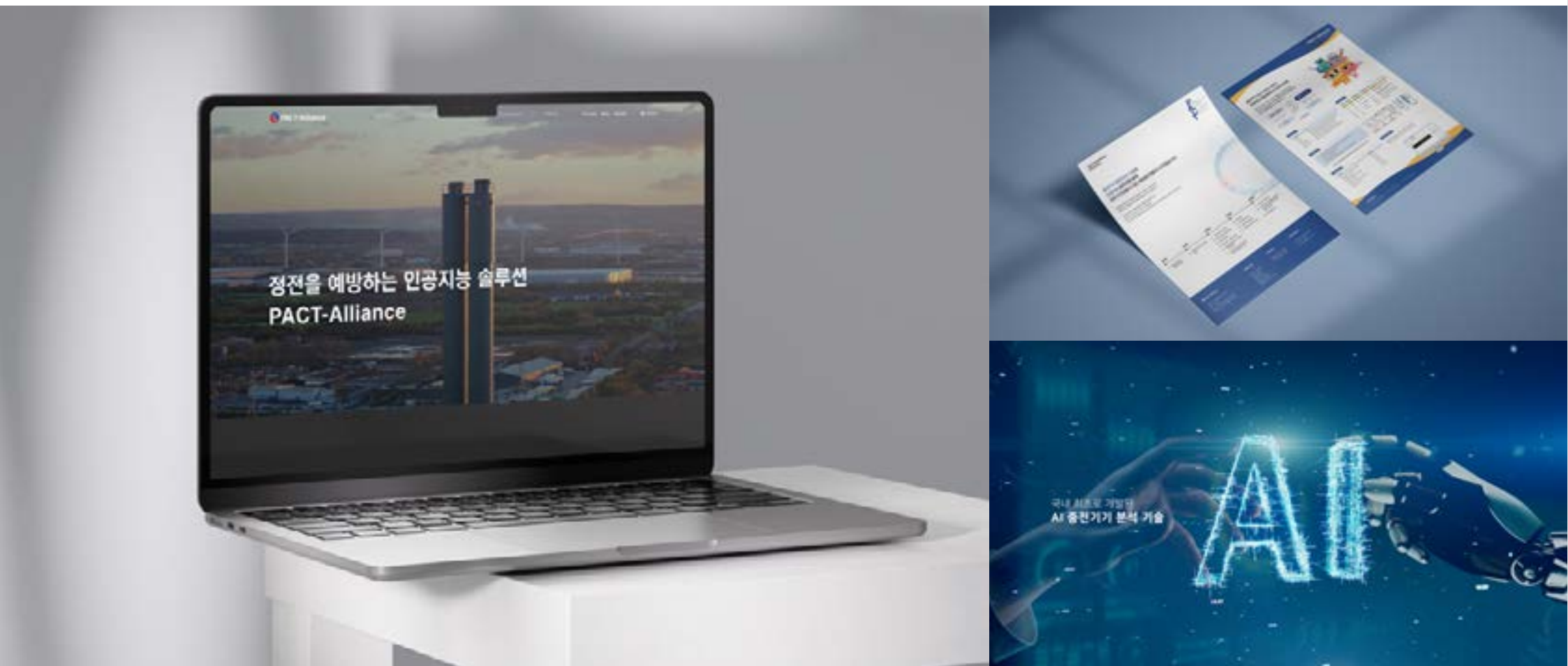
롯데마트·E마트·GS·홈플러스·마켓컬리 등 국내 유통 대기업들 입점 / 미쉐린 가이드 레스토랑들과의 MOU / 양대파로 신시장 개척, 양대파 농가 수익 안정화
제 20대 대통령 취임식 - ‘국민대표 20인’ 중 청년농부 대표로 참여 /국무총리 청년정책 조정위원회 위원 등



Portfolio | 브랜딩디자인

PROJECT
팩트얼라이언스 브랜딩

팩트얼라이언스의 기술력과 혁신성을 효과적으로 알리기 위해 홍보영상, 박람회 부스, 3D 전시모형, 홈페이지, 카탈로그 등 브랜드 전반을 아우르는 통합 브랜딩 디자인 진행



Portfolio | 브랜딩디자인

PROJECT
팩트얼라이언스 박람회부스



Portfolio | BI / 패키지디자인

PROJECT
술고을 BI 및 패키지 개발

BI & 패키지디자인 / 대표 레시피 개발



Portfolio | 브랜딩 / 패키지디자인

PROJECT
고대 '심'카페
브랜딩 및 패키지 개발

고대'심' 카페 네이밍
대표 레시피 개발
BI & 패키지디자인



다양한 편집 인쇄물을 자유롭게

정보를 효과적으로 이해하고,
시각적인 즐거움과 트렌디하게 제작해 드립니다.



편집디자인

Portfolio | 편집디자인

PROJECT

명함디자인

명함은 개인과 회사를 대표하는 작은 카드이자 브랜드의 첫인상입니다. 다양한 정보를 효과적으로 조합해 브랜드의 개성을 담고, 가독성을 높여 기업 이미지를 강화하는 디자인을 제공합니다.



Portfolio | 편집디자인

PROJECT

카탈로그/책자디자인

카탈로그 디자인은 제품이나 서비스에 대한 정보를 시각적으로 전달하여 잠재 고객의 구매를 유도하는 중요한 마케팅 도구입니다. 효과적인 카탈로그 디자인으로 브랜드 이미지를 효과적으로 전달하고, 제품의 특징과 장점을 명확하게 보여드립니다.



Portfolio | 편집디자인

PROJECT
리플렛디자인

기업의 정보를 효과적으로 전달하기 위해 목적과 대상에 맞는 내용 구성, 가독성을 높이는 레이아웃, 시각적인 매력을 더하는 색상 및 이미지 활용 하여 제공합니다.



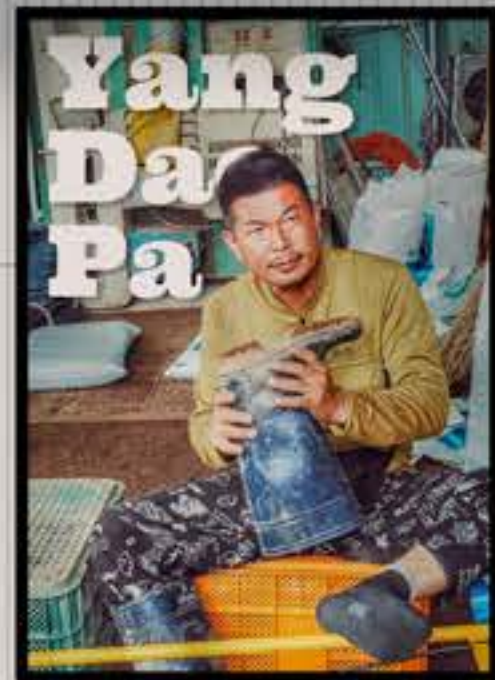
Portfolio | 편집디자인

PROJECT
행사 포스터디자인

행사 목적과 컨셉을 명확히 정의하고, 명확한 메시지 전달, 시각적 매력, 적절한 정보 배치, 그리고 행사 컨셉과의 일관성을 갖춰 제작해 드립니다.



CONCEPT POSTER



가치를 가지는 디자인으로 소비자의 흥미를 끄는 디자인

단순히 그림을 그리는 것을 넘어, 캐릭터의 개성, 스토리, 활용 가능성 등을
종합적으로 고려하여 다양한 외형과 이미지로 구현해 드립니다.



캐릭터디자인

Portfolio | 캐릭터디자인

PROJECT

딸기맨드류 네이밍& BI

딸기 + 만드러유 = 딸기맨드류

충청도 사투리 “만드러유” + 이국적인 소년의 이름 “앤드류”의 합성어 “맨드류(Mandrew)”로

아이와 함께하는 체험하는 충청남도 당진에 위치한 딸기 체험농장의 이미지를 형상화하여 위트있게 표현하였습니다.

STRAWBERRY
MANDREW



딸기맨드류

STRAWBERRY MANDREW

MIND
NOK.

Portfolio | 캐릭터디자인

PROJECT

홈즈앤루팡 이대점 캐릭터 개발 및 입간판 제작



Portfolio | 캐릭터디자인

MIND
NOK.

PROJECT

당진 호풍고구마

당구마는 달달한 당진호풍고구마의 맛과 매끈한 표면의 특징을 캐릭터로 표현. 고구마의 형태를 귀엽고 친근하게 표현하여 당진호풍고구마 브랜드를 친근하게 다가갈 수 있도록 디자인했습니다.

당구마와 말랭이



Portfolio | 캐릭터디자인

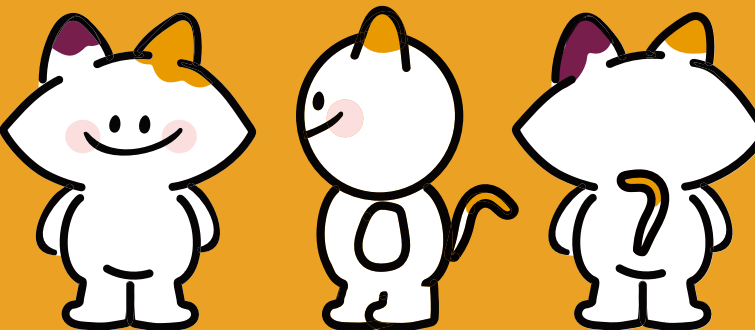
MIND
NOK.



고구냥

#초긍정 #고구마? 고양이? #매력뽕뽕 #귀엽귀염

언제나 밝고 즐거운 마음으로 긍정에너지를 주는 고양이.
당진호풍고구마를 사랑해서 매일 먹었더니 얼굴이 고구마가 되어 버렸다.



Portfolio | 캐릭터디자인

MIND
NOK.

PROJECT
당진 호풍고구마 캐릭터 개발

CLIENT 당진 호풍고구마
제작기간 2024.10. ~2024.12.
당진호풍고구마 캐릭터 개발



Portfolio | 캐릭터디자인

MIND
NOK.

PROJECT
당진 호풍고구마 캐릭터 개발



소비자의 신뢰를 얻고, 경쟁 제품과 차별화

농산물의 가치와 특징을 시각적으로 표현해
소비자의 구매를 효과적으로 이끌어냅니다.



농산물 패키지디자인

Portfolio | 농산물 패키지디자인

PROJECT

딸기맨드류

딸기맨드류 딸기 포장박스 디자인 및 제작



MIND
NOK.

Portfolio | 농산물 패키지디자인

PROJECT

패키지디자인

농산물의 특징을 담아 감각적으로 표현

경쟁사와 차별화된 디자인으로 제작

MIND
NOK.



Portfolio | 농산물 패키지디자인

PROJECT
호풍이와 말랭이
고구마 말랭이 패키지

MIND
NOK.



Portfolio | 농산물 패키지디자인

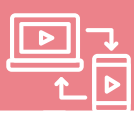
PROJECT
양대파
신품종 양대파 홍보와 신선도 유지를 위해 박스형과 비닐형 두 가지 패키지를 개발
대파와 양파의 차이를 알리기 위해 제품의 특징을 반영한 디자인

MIND
NOK.



브랜드의 가치를 담아내고, 차별화된 웹디자인 구현

브랜드의 가치와 아이덴티티를 반영한 웹디자인으로
시각적 완성도와 사용성을 높입니다.



Web디자인

Portfolio | web디자인

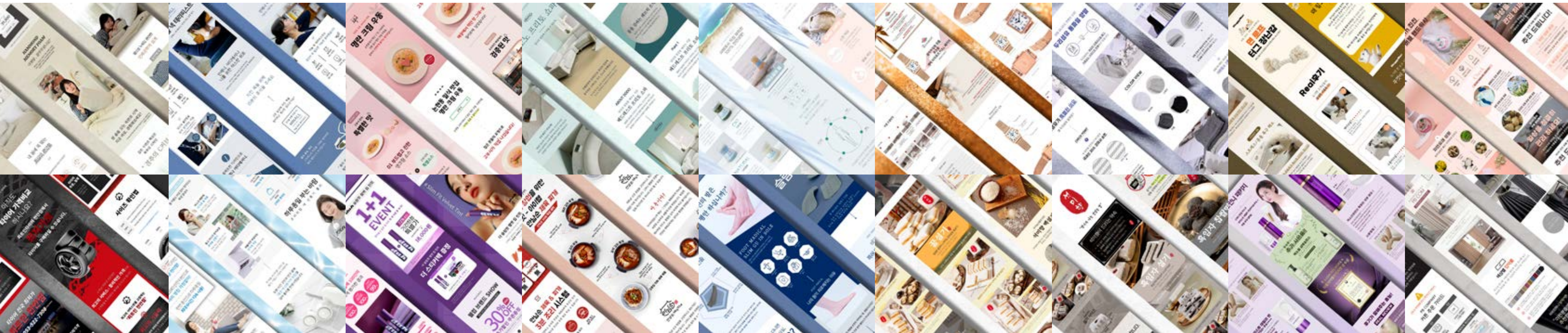
PROJECT 웹디자인

웹디자인은 상품을 돋보이게 제작하여 사용자가 상품을 충분히 이해하고 구매를 결정할 수 있도록 구성해 드립니다.

MIND
NOK.

Portfolio | web디자인

MIND
NOK.



Portfolio | web디자인



PROJECT
팩트얼라이언스 / GDWEB, 2023 WINNER PRIZE 수상

팩트얼라이언스의 혁신적인 AI 전력 데이터 솔루션을 직관적 UI와 신뢰감을 주는 디자인으로 표현한 공식 홈페이지 제작



Portfolio | web디자인



PROJECT
플레이스

전문화된 디지털 마케팅 기술력과 특허 기반 데이터 분석을 통해,
플레이스의 온라인 광고·체험단·퍼포먼스 마케팅을 직관적 UI로 구현한 공식 홈페이지 제작



가상공간의 3차원 모델을 통해 현실을 묘사, 물리적 환경 모델링

3D 디자인은 시각화, 시뮬레이션, 프로토타입 제작, 애니메이션 등
표현하고 싶은 모델을 구현해 드립니다.



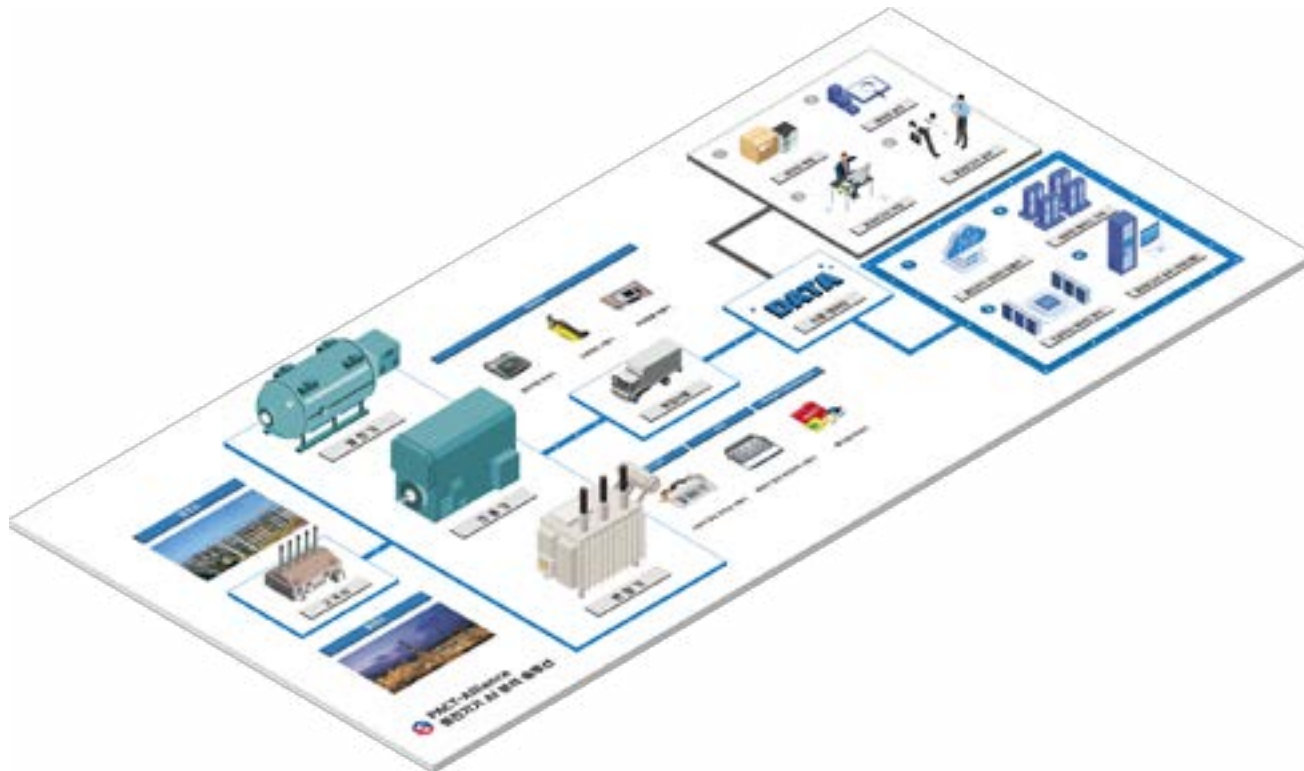
3D디자인

Portfolio | 3D디자인

PROJECT

박람회 전시 및 행사 3D 전시모형 제작

팩트얼라이언스의 ‘중전기기 AI 분석 솔루션 서비스’를 한눈에 이해할 수 있도록, 데이터 수집부터 AI 분석, 결과 송출까지의 과정을 직관적으로 시각화한 3D 전시모형 제작



Contact Us



마인드노크는 성장하고자 하는 모든 분들께 열려 있습니다

T. 0507-1399-4573
E. mindnok.co@gmail.com

사무실: 충청남도 당진시 당진중앙1로 59, NARAE 301호
공 장: 충청남도 당진시 고대면 보덕포로 226



**MIND
NOK.**