

# MIND NOK.

Creative Branding Partner

똑.똑.똑,

마인드노크는 마음을 읽고 움직여  
마음을 여는 일을 합니다.

언제나,  
마인드노크는 곳곳에 창을 내고 문을내  
여러분의 노크를 기다립니다.

**MIND + KNOCK = MINDNOK.**

마인드노크는 '마음(MIND)을 노크(KNOCK)하다'는 뜻처럼, 고객의 마음을 두드리고 설득을 만듭니다.  
생각을 시각화하고, 다양한 콘텐츠와 솔루션으로 브랜드의 가능성을 시장에서 현실로 바꿉니다.

# 지역과 함께, 브랜드의 가능성을 열다

창의적인 콘텐츠 개발 및 브랜딩을 통해  
지역사회에 기여합니다

2022 충청남도의회 우수기업 표창  
2023 충남창조경제혁신센터 로컬자원활성화 사업 1기 최우수  
2023 충남산학융합원 청년창업 성과우수기업 표창



# 의미있는 변화를 만들어가겠습니다



# 마인드노크가 걸어온 길

## 2020

프리즘코퍼레이션 개인 사업자 창업

## 2021

당진시 10주년 SNS영상콘텐츠 공모전 <금상>  
주식회사 마인드노크 법인 설립

## 2022

충남산학융합원-중장년 창업 경쟁력 강화 프로그램 운영  
국민대표20, 청년농부 김도혜 ‘양대파’ 브랜딩  
한국디자인진흥원-산업디자인전문회사 인증  
충청남도의회 우수기업 표창

## 2023

당진청년기업협회 비영리단체 설립  
청년농부 브랜딩 필요성 & 성과공유 컨퍼런스 개최  
경력단절 여성을 위한 E커머스 일자리 토론회 개최  
지역경제 활성화를 위한 도시브랜드 필요성 토론회 개최  
소상공인 네트워크 지원사업 ‘청년이 듣다’ 아카이브 기록  
제1회 K-WEB DRAMA AWARDS in Dangjin 행사 개최  
충남창조경제혁신센터-로컬활성화지원사업 1기 최우수  
충남산학융합원-당진청년타운나래 나래페스티벌 최우수

## 2024

당진학생꿈키움터 미디어 교육프로그램 연간 운영  
충청남도 소상공인 희망리턴패키지 행사 대행  
제2회 K-WEB DRAMA AWARDS in Dangjin 행사 개최  
LG헬로비전, 현대제철 등 대기업과의 협업 프로젝트 진행

## 2025

로컬브랜딩 기반 신품시장 활성화를 위한 지역 MOU 체결  
(신품 주민자치회, 신품 시장상인회, 신품양조장 등)  
직접생산증명서 인증(인쇄출판물, 디자인, 행사 등)  
공공조달 진출 및 B2G 기반 확보  
제3회 K-WEB DRAMA AWARDS in Dangjin 행사 개최

# 풍부한 경험과 노하우를 바탕으로

브랜딩

디자인

CI/BI

교육

인쇄물

행사진행

콘텐츠기획

홍보영상

마케팅

IT

패키지디자인

바이럴

네이밍

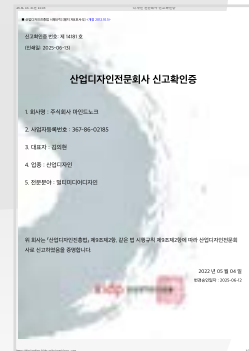
SNS

숏폼

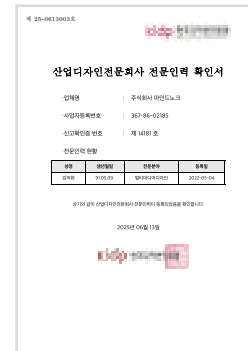
KWDA



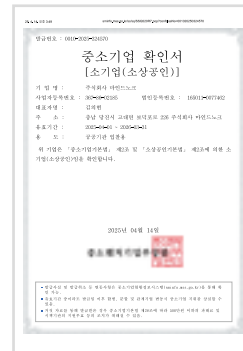
## 인정 받은 전문성



산업디자인전문회사  
신고확인증



디자인 전문회사  
전문인력 확인서



## 중소기업 확인서

비디오제작물  
신고증

출판사 신고증

직접생산확인증명서  
디자인서비스직접생산확인증명서  
인쇄출판업

직접생산확인증명서  
전시기획대행

직접생산증명서  
축제기획대행직접생산증명서  
동영상서비스

## 다양한 분야의 파트너



# CEO

## 대표 김의현

매력적인 브랜드를 만드는 브랜딩 회사, (주)마인드노크 대표이사

당진 청년기업들의 목소리, 당진청년기업협회 회장

연매출 600억 뷰티 코스닥상장사, (주)씨에스에이스코스믹 콘텐츠기획팀장

글로벌 트렌드 정보회사, 페클레파리 한국공식지사 그래픽 디자이너

중앙대학교 패션디자인 졸업



# 조직도

**MIND  
NOK.**

대표이사

### 마케팅팀

시장조사·분석  
브랜드 전략 수립  
홍보·마케팅 기획  
마케팅 전략 수립  
SNS·바이럴마케팅

### 디자인기획실

CI·BI 개발  
패키지 디자인  
캐릭터 디자인  
편집 디자인  
웹디자인  
공공 디자인

### 콘텐츠기획팀

브랜드 홍보영상  
사진 촬영(제품, 프로필)  
모션그래픽  
항공촬영  
SNS영상

### 행사사업팀

전시·행사 기획  
실사물 제작·설치  
공연 지원  
라이브 송출  
행사 운영·지원

### 교육사업팀

미디어 창의체험 교육  
미디어 리터러시 교육  
IT 역량강화 교육  
창업 및 브랜딩 교육  
브랜드 컨설팅

회사명 (주)마인드노크  
대표자 김의현  
사무실 충남 당진시 당진중앙1로 59, NARAE 301호  
0507-1399-4573  
팩토리 충남 당진시 고대면 보덕포로 226  
설립일 2021년 3월 23일  
업 종 시각디자인/인쇄업/행사대행업/컨설팅

## 상상만했던 것들을 시각적으로 실현해 드립니다

기업의 가치를 시각적으로 극대화 하여, 합리적인 가격으로  
고객사의 니즈를 반영한 솔루션을 제안합니다



# 기업IR영상



# Work Process | 영상 제작 프로세스

MIND  
NOK.



# Portfolio | 제품홍보 · 롯데마트 광고

LOTTE Mart

## 요리의 화룡점정, 양대파

신품종 채소 '양대파'를 다양한 요리에 활용해 맛과 격을 높이는 방법을 감각적인 영상미로 담아낸 상품  
홍보영상 제작



양대파 <화룡점정:롯데마트 편>



# Portfolio | 청년농부 브랜드 홍보

사과수피아  
당찬딸기

영화 '리틀포레스트'를 연상케 하는 시네마틱한 연출로 청년 농부가 직접 재배하고 청결하게 관리하는  
신뢰감 있는 사과 농장과, 당이 짙은 딸기의 신선함과 달콤함을 생생하게 담아낸 농산물 홍보



<사과수피아>

<당찬딸기>

# Portfolio | 로컬홍보



산성리 회춘유랑단  
당진포3리

산성리 회춘유랑단의 활기찬 연극 활동과 일상을 담은 마을 홍보 콘텐츠,  
당진포3리의 농특산물과 전경을 예능식 연출로 풀어낸 마을 홍보 영상 사례



산성리 <회춘유랑단>

마을홍보영상 <당진포3리>



Portfolio | 기업홍보: TV CF



현대제철 탄소중립 캠페인

현대제철의 2050 탄소중립 목표와 지속 가능한 미래를 위한 ESG 경영 실천 의지를 담아낸 TV CF



Portfolio | 기업소개



2024 PACT\_Alliance

국내 최초 AI 중전기기 분석 기술과 데이터 관리 솔루션을 제공하는 팩트얼라이언스의 기술력과 신뢰성을 다이나믹하고 임팩트 있게 담아낸 기업 소개 영상



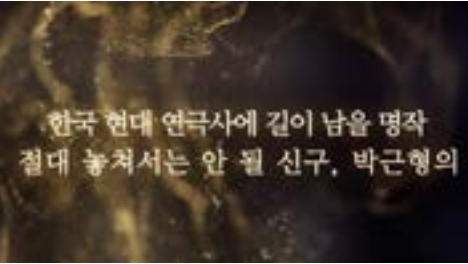


# Portfolio | 문화콘텐츠 홍보



당진문화재단  
문화예술공연 홍보

당진문화재단의 다양한 문화예술 공연 작품의 특성에 맞춘 홍보 영상 제작



국립발레단 <돈키호테>

신구, 박은형의 <고도를 기다리며>

# Portfolio | 문화콘텐츠 홍보



장사 소리판 <꽃을 준다 나에게>



어린이 음악동화 <조금은 특별한 피노키오>



## Portfolio | 교육 홍보



### 충청남도 당진교육지원청 당진시자원봉사센터

다양한 교육 및 공익활동을 이해하기 쉽고 흥미롭게 전달하기 위해, 현장감 있는 영상 촬영과 인터뷰, 항공촬영, 인포그래픽을 결합해 정보 전달력을 높인 기관 홍보 영상 제작



충청남도 당진교육지원청 <당진교육지원청 홍보영상>

당진시자원봉사센터 <재난훈련영상>

## Portfolio | 교육 홍보



### 충청남도교육지원청

충청남도교육지원청이 추진하는 다양한 교육 프로그램과 역할을 쉽고 흥미롭게 전달하기 위해, 현장감 있는 촬영과, 인포그래픽을 활용해 정보 전달력을 높인 센터 홍보 영상 제작



충청남도교육지원청국제교육원 <다문화세계시민교육센터 홍보영상>



충청남도당진교육지원청 <당진학생꿈키움터 홍보영상>



# Portfolio | 뷰티

## 16brand 제품광고

16brand만의 아이덴티티와 브랜드 컬러, 제품 컨셉을 시각화하여, 짧은 시간에 소비자의 마음을 사로잡을 수 있는 매력적인 제품 광고영상 제작



16brand <알유16 후르쥬 광고영상>

16brand <필터샷 광고영상>

# Portfolio | 뷰티

## 16brand



콜라보 <후르쥬 틴트 광고영상>



Portfolio | 뷰티

16brand

16  
brand

Portfolio | 뷰티

WB\_수퍼베지톡저  
살롱드떼

친근한 연예인 시연과 알기 쉬운 설명으로 사용법과 제품 특징을 효과적으로 전달해,  
브랜드 신뢰도와 구매 욕구를 높인 뷰티 제품 홍보 영상 제작



16brand <후르츠티트>



WB <수퍼베지톡스클렌저>



살롱드떼 <세신메이트>



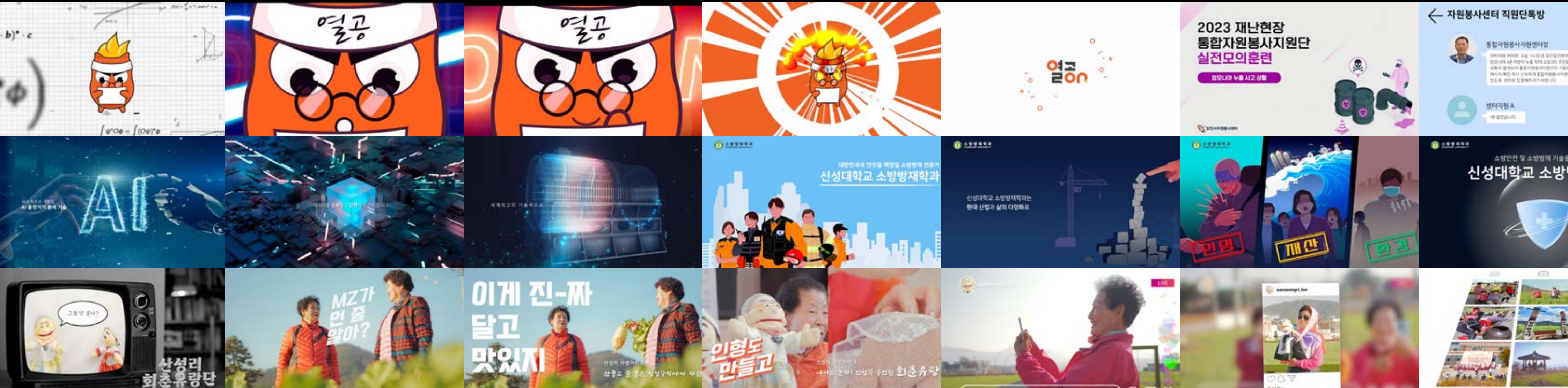


# Portfolio | 모션그래픽

## 다이나믹 생동감있게

캐릭터·타이포그래픽·인포그래픽·CG·특수효과 등으로 시선을 사로잡아, 복잡한 정보를 쉽고 임팩트 있게 전달하는 모션그래픽 영상 제작

# Portfolio | 모션그래픽





**행사대행**    기업체 행사, 문화 행사 기획, 연출, 시스템 관리 및 운영

**전시·컨벤션운영**    국제 대회, 회의, 세미나 등 각종 전시 및 컨벤션 운영

**축제운영**    지역축제 운영, 무대 연출

**프로모션진행**    기업체 온·오프라인 프로모션 기획 및 진행

**엔터테인먼트**    영상 미디어 제작, MC 매니지먼트 등



# 스타트업행사 기획



# Portfolio | 행사 기획/운영



PROJECT  
2024 당진호풍 판촉행사

CLIENT 당진시농업기술센터

행사기획 행사운영 판촉행사



# Portfolio | 행사 운영

PROJECT  
2024년 희망리턴패키지 경영개선 및 재창업 지원사업 용역 및 진행

행사운영 행사진행





## Portfolio | 행사 기획/운영

PROJECT  
2023 경력단절 이커먼스 컨퍼런스

CLIENT 충남산학융합원 / 당진청년기업협회

행사기획 행사운영 행사진행



## Portfolio | 행사 기획/운영

PROJECT  
2023 당진시 관광 활성화를 위한 도시브랜드 필요성 토론회

CLIENT 당진청년기업협회

행사기획 행사운영





# 당진 도시브랜딩을 위한 첫번째 프로젝트 ‘당진 K웹드라마 어워드’ 2023~2025



"당진 K-웹드라마어워드, 작품 공개 후 10일 만에  
유튜브 조회수 14만 돌파"- 충청팩트뉴스

"당진 청년들이 이끄는 국내 최초 웹드라마 어워드"  
- 당진투데이

"당진을 웹드라마 중심지로"...당진 웹드라마 어워드"  
- 연합뉴스

"국무조정실 주최 · 청년재단 중앙청년지원센터 주관  
‘2025 지역특화 청년사업’ 공모에 최종 선정"- 충남일보

국내 최초 민간 주도 웹드라마 어워드 개최

충남창조경제혁신센터 - 2023 로컬 활성화 지원사업 1기 최우수 기업

당진에서 만나는 웹 드라마 축제,  
제1회 당진 웹 페스트 어워드 개최



2023 K-웹드라마 어워드 in 당진  
내달 4일·5일 개최



한국 웹드라마의 역동성을 보여줄  
2023 K-Web Drama Award(KWDA)  
in Dangjin이 2023년 내달 4일과 5일  
양일간 당진시 ‘문화공감터’와 ‘신평  
양조뮤지엄’에서 개최된다.

당진의 문화적 풍요로움과 K-웹드라  
마 만의 매력을 알리기 위해 마련된  
이번 행사는 웹드라마 산업 활성화와  
지역 관광객 유치를 위해 매년 개최  
될 예정이다.

KWDA 사무국은 출품된 작품 중  
‘Spotlight Selection, TOP 12’를 선정  
하고, KWDA 유튜브 채널을 통해 감  
독판을 공개하고 ‘Fan Favorites’를 투  
표 중이다.

진청년기업협회(준)는 도시의 관광  
활성화를 위해 제1회 당진 웹 페스트  
어워드’(Dangjin Web Fest&Award,  
DWFA)를 주최할 예정임을 밝혔다.  
행사는 2023년 10월 중에 당진시 신  
평양조뮤지엄에서 열릴 예정이다.

DWFA(공동집행위원장 김의현, 김주  
희)는 당진청년기업협회의 회원사들  
을 중심으로 구성된 사무국이 주최하  
는 행사로, 웹 페스티벌과 어워드 시  
상식을 포함하고 있다. 이 행사는 당  
진시의 독특한 매력과 장점을 널리  
알리고 도시 브랜드를 홍보하는 목적  
을 가지고 있다

DWFA의 성공적인 개최를 통해 당진  
시의 도시 이미지와 청년 창업 생태  
계의 확대에 기여할 것으로 예상된다.

2023.7.12. 미디어이슈

당진 K-웹드라마어워드,  
지역특화콘텐츠편당 500만 이내 지원



당진시와 당진청년기업협회는 ‘당진  
K-웹드라마어워드 사무국’을 주관으  
로 웹드라마 제작지원에 나선고 3일  
밝혔다.

당진 K-웹드라마어워드 김명선 조직  
위원장은 “웹드라마를 통한 간접광고  
(ppt)로 당진을 홍보하기 위한 사업”  
이라며 “당진 지역의 제품 또는 장소  
를 소재로 하는 웹드라마를 대상으로  
최대 5백만을 지원할 예정이다”라고  
이야기했다.

본 지원사업은 웹드라마, 스케치 코미  
디, 다큐멘터리 등 다양한 형식의 영  
상 콘텐츠 제작을 지원하며, 총 4편의  
작품을 선정할 예정이다.

당진 K-웹드라마어워드, 작품 공개 후  
10일 만에 유튜브 조회수 14만 돌파



지난 9월 2일 오픈된 제2회 당진 K-  
웹드라마어워드 공식 유튜브 채널이  
웹드라마 팬들과 누리꾼들의 뜨거운  
관심을 받고 있다. 채널 개설 후 10일  
만에 14만 회 이상의 조회수를 기록  
했으며, 총 시청 시간은 1.3만 시간을  
넘어섰다. 이는 국내외에서 웹드라마  
에 대한 높아진 관심을 반영하는 성  
과다.

김명선 당진 K-웹드라마어워드 조직  
위원장은 “지난해 당진 K-웹드라마어  
워드의 성공 이후 얼마 전 여수에서도  
웹 영상 관련 축제가 진행되었다”라며,  
“정부와 다른 지자체에서도 웹드라마  
산업의 발전을 위해 다양한 정책이 마  
련되기를 바란다”라고 밝혔다.

2024.09.13. 미디어이슈

마라탕후루 챌린지 서이브,  
당진 K-웹드라마어워드 홍보대사 위촉



마라탕후루 챌린지로 인기있는 크리  
에이터 서이브가 지난 3일 당진시의  
회 대회의실에서 제2회 당진 K-웹드  
라마어워드(KWDA) 홍보대사로 위촉  
됐다.

이날 위촉식에는 당진시의회 서영훈  
의장, 최연숙 부의장과 KWDA 방재성  
집행위원장, 당진청년기업협회 김의  
현 회장 등이 참석했다.

2024년 4월에 발매된 싱글 마라탕후  
루가 유튜브 숏츠 챌린지가 1000만  
뷰 이상을 기록하고 있는 서이브는  
현재 초통령이라고 불리고 있다.

2024.09.06. 당진신문



Portfolio | 자체 기획/운영

MIND  
NOK.

Portfolio | 2023~2025 당진 K웹드라마 어워드

MIND  
NOK.



|      |                                                                            |      |                             |
|------|----------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------|
| 공모대상 | 국내에서 웹드라마를 제작한 개인(팀), 기업, 기관 누구나                                           | 행사일시 | 2023. 11. 04(토) - 11. 05(일) |
| 총통기간 | 2023. 08. 16(수) ~ 10. 03(화)                                                | 행사장소 | 당진문화공감터                     |
| 총통규정 | 2022년~2023년에 제작 및 공개된 웹드라마 콘텐츠                                             | 대상부문 | 총상금 5백만원                    |
| 총통방법 | 우수 상단의 QR코드를 통해 접수                                                         | 대상   | 상금과 트로피 수여                  |
| 행사일정 | 1일차 2023. 11. 04(토)<br>16:00 개막식<br>17:00 KWDA 콘퍼런스 '웹드라마 발전방안, 지역에서 생각하다' | 작품상  | 상금과 트로피 수여                  |
|      | 2일차 2023. 11. 05(일)<br>종 일 작품상영 및 관객과의 대화<br>17:00 시상식 및 폐막식               | 감독상  | 상금과 트로피 수여                  |
|      |                                                                            | 배우상  | 상금과 트로피 수여                  |
|      |                                                                            | 신인상  | 상금과 트로피 수여                  |
|      |                                                                            | 최우수상 | 상금과 트로피 수여                  |



|                                                                          |                                                           |                          |                                  |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| 행사일정                                                                     | 1일차 10.18.(금) / 당진청년타운 나래<br>16:00 개막식<br>17:00 KWDA 콘퍼런스 | 시사회<br>개그맨 장윤식<br>(일일상지) | 특별공연<br>크리에이터 서이브<br>(아라강우루 청인자) |
| 2일차 10.19.(토) / 당진 롯데시네마<br>종 일 작품상영회 및 관객과의 대화<br>19:00 시상식 및 폐막식(특별공연) | 시사회<br>배우 최다은                                             |                          |                                  |



## 당진 K-웹드라마어워드

당진 K웹드라마어워드(K-WEB DRAMA AWARDS in Dangjin)는 웹드라마 산업의 성장을 주도하고 도시의 브랜드 가치를 높이기 위해 민간에서 최초로 기획하고 진행한 시상식입니다.

### 국내 최초 민간 주도 웹드라마 전문 시상식

- 2023년 제1회 K웹드라마어워드 당진 개최  
(제1상영관: 당진문화공감터, 제2상영관: 신평양조장 뮤지엄)
- 2024년 제2회 K웹드라마어워드 당진 개최 (제1상영관: 당진 롯데시네마)  
**홍보대사 서이브**(탕후루 챌린지 창시자), **MC 장윤석**(200만 유튜브 채널 낄낄상회, 개그맨)참여
- 농협, GS EPS, 현대제철, 당진문화재단, 당진시청, 충청남도청 등 15개 이상 기관·기업·단체 지역 후원

### 2024 주요성과

- 온라인 심사 기간(3개월) 누적 조회수 30만 회 이상
- 공식 유튜브 채널 구독자 360명에서 2,000명 돌파 (행사 기준)
- 타 지역 유사 행사 대비 온라인 반응 압도적 우위 입증



KOREA  
WEB DRAMA  
AWARD  
in Dangjin



## 공공의 이익을 위해 기획하고 실행

공공시설물, 도시경관, 공간등 공공의 이익을 위한 디자인 프로젝트를 수행  
전문적인 공공디자이너가 심미성과 기능성을 모두 갖춘 디자인을 통해  
도시 환경 및 공공 서비스의 질을 높여드립니다.



# 공디자인



# Portfolio | 공공디자인

PROJECT  
평택해경 해안 안전안내판

CLIENT 평택해경  
해안 안전사고를 위한 LED 조명 안내판 설치 해루질 시 야간에 생기는  
안전사고를 낮추고자 지역적 특성과 사용자들의 특성을 고려한  
공공디자인 프로젝트

MIND  
NOK.

# Portfolio | 공공디자인

PROJECT  
평택해경 해안 안전안내판

CLIENT 평택해경  
해안 안전사고를 위한 LED 조명 안내판 설치 해루질 시 야간에 생기는 해안 안전사고를 낮추고자  
지역적 특성과 사용자들의 특성을 고려한 공공디자인 프로젝트



기존 안내판  
어두운 저녁에는 전혀 보이지 않음



보완 안내판  
태양열을 이용한 LED안내판으로  
시인성과 치 효율을 극대화



# Portfolio | 공공디자인

PROJECT  
장고항 사망사고 발생지역 발광형 표지판  
CLIENT 당진시청 안전총괄과



기존 장소



보완 안내판  
태양열을 이용한 LED안내판으로  
시인성과 치 효율을 극대화



# Portfolio | 공공디자인

PROJECT  
장고항 사망사고 발생지역 발광형 표지판  
CLIENT 당진시청 안전총괄과



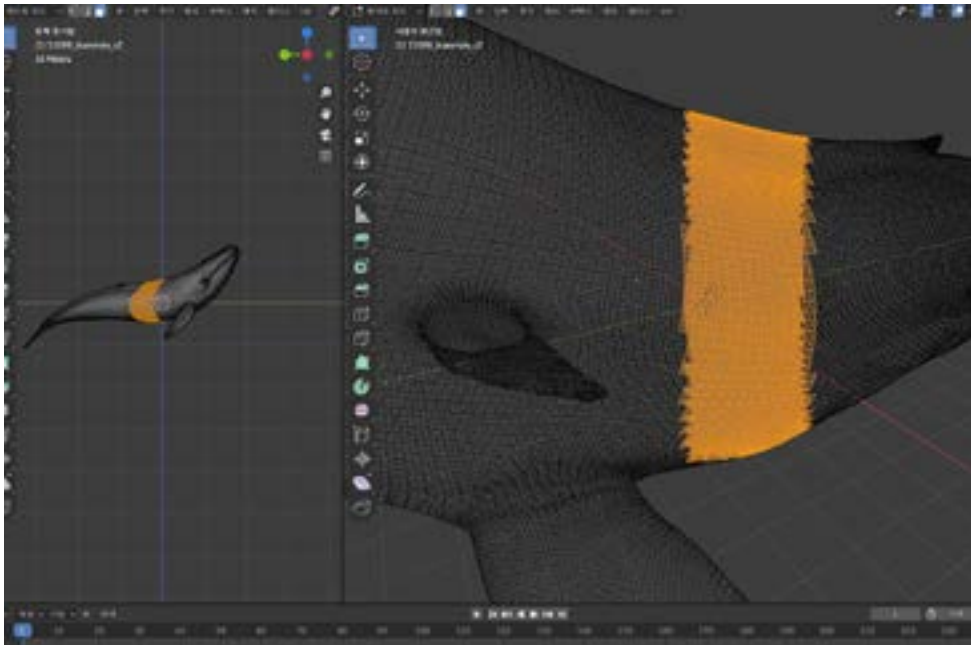


# Portfolio | 공공디자인

PROJECT  
공공미술프로젝트

CLIENT 당진미술협회  
공공 미술 프로젝트 컨설팅  
3차원 통합설계 및 디자인,

MIND  
NOK.





## 일관성 있는 브랜드 아이덴티티를 위해

기획, 전략, 디자인 마케팅, 컨설팅 등  
원스톱 서비스를 제공합니다.



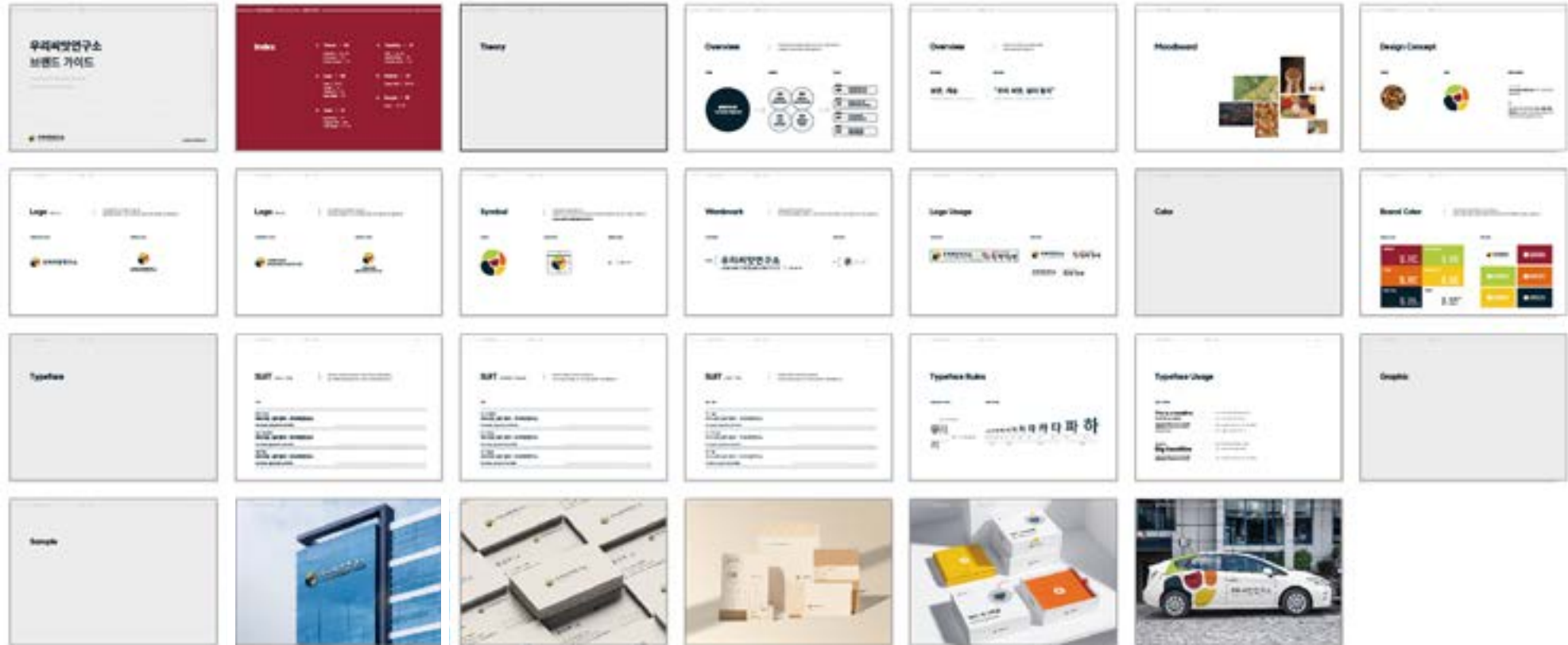
# 브랜딩디자인



# Portfolio | 브랜딩 / 패키지디자인

PROJECT  
우리씨앗연구소 브랜딩 및 패키지 개발

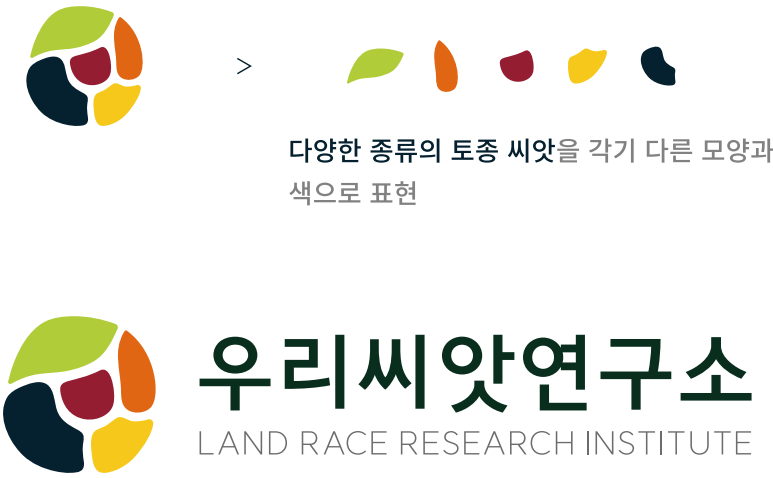
CLIENT   우리씨앗연구소  
우리씨앗연구소의 로고 및 브랜드를 전반적으로 브랜딩하고 패키지디자인 개발



# Portfolio | 브랜딩 / 패키지디자인

PROJECT  
우리씨앗연구소 브랜딩 및 패키지 개발

CLIENT   우리씨앗연구소  
우리씨앗연구소의 로고 및 브랜드를 전반적으로 브랜딩하고 패키지디자인 개발



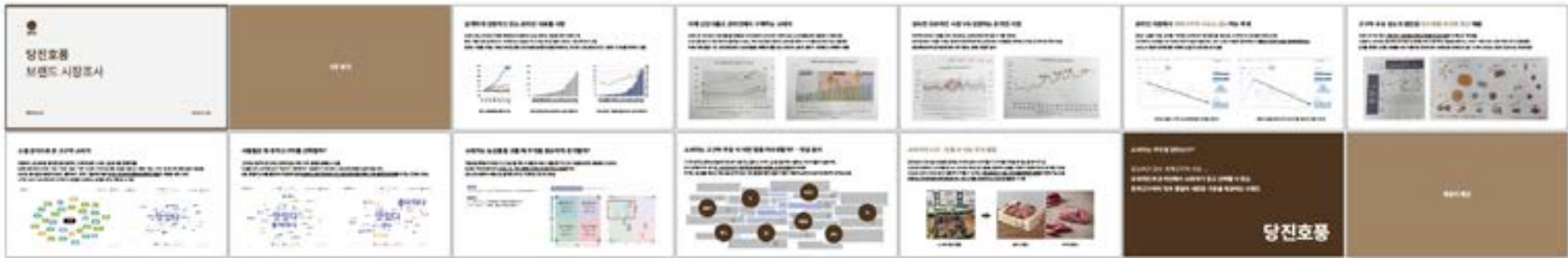


Portfolio | 브랜딩



PROJECT  
당진호풍고구마 브랜딩

정확한 시장조사 및 브랜드 조사를 기반으로 솔루션 제시



브랜드의 정체성, 가치를 제시 함으로 브랜드 아이덴티티 정립



Portfolio | 브랜딩



PROJECT  
당진호풍고구마 브랜딩

CLIENT 당진시농업기술센터  
제작기간 2024  
당진시 신품종 호박고구마 브랜드 '당진호풍' 브랜딩  
브랜드 캐릭터 개발 및 판촉행사 부수 운영  
- 당일 행사 조기완판



당진호풍  
DANGJIN HO-POONG





# Portfolio | 브랜딩

PROJECT

## 당진 청년 농업인 4-H 브랜딩

- 당진시농업기술센터  
청년 농업인과의 1:1 멘토링 진행을 통해 브랜드를 점검 및 진단
- 청년 농업인 BI 제작
  - 6차 산업 트렌드 분석
  - 농식품 트렌드 분석
  - 홍보/마케팅 지원
  - 라이브 커머스 교육



# Portfolio | 브랜딩

PROJECT

## 당진 청년 농업인 4-H 브랜딩





# Portfolio | 브랜딩

PROJECT  
당진 청년 농업인 4-H 브랜딩

MIND  
NOK.

MIND  
NOK.





## Portfolio | 브랜딩

MIND  
NOK.

PROJECT

### 양대파: 청년농부 김도혜

충남 청년농부 김도혜가 **신개념 특허농법**으로 개발한 ‘양대파’는

양파의 잎을 대파처럼 먹는다고 해서 지어진 이름으로, 양파를 대파처럼 길러 만든 신개념 양파입니다.

양대파는 **신품종 채소**로서 소비자에게 생소하기 때문에

시장에서의 명확한 포지셔닝과 브랜드 차별화 전략이 필수적이었습니다.



# 양파? 대파? 양대파!

## Portfolio | 브랜딩

### 양대파의 성장과 브랜딩

양대파 사례는 명확한 브랜드 개념과 창의적인 차별화 전략을 통해,  
제품과 시장의 가치를 극대화한 **성공적 브랜딩 모델**로 평가받고 있습니다.



#### 신기술 개발

양대파 생산기술:특허등록  
지역 농가에 기술 보급



#### 고품질화

GAP 인증과 친환경 재배로  
안전하고 신선한 양대파  
생산 가능



#### 가공시장 개척

양대파 김치과 장아찌 등  
가공식품개발  
6차산업 확대, 고부가가치 실현



# Portfolio | 브랜딩디자인

PROJECT  
양대파

카탈로그, 컨셉촬영, 홍보영상, TV 마트 홍보물 제작, 패키지 디자인 등 진행  
바이럴마케팅: 편스토랑 출연 / 유튜브:최종훈 입맛TV / 인간극장 출연 등



# Portfolio | 브랜딩디자인

PROJECT  
양대파 성장

롯데마트·E마트·GS·홈플러스·마켓컬리 등 국내 유통 대기업들 입점 / 미쉐린 가이드 레스토랑들과의 MOU / 양대파로 신시장 개척, 양대파 농가 수익 안정화  
제 20대 대통령 취임식 - ‘국민대표 20인’ 중 청년농부 대표로 참여 /국무총리 청년정책 조정위원회 위원 등

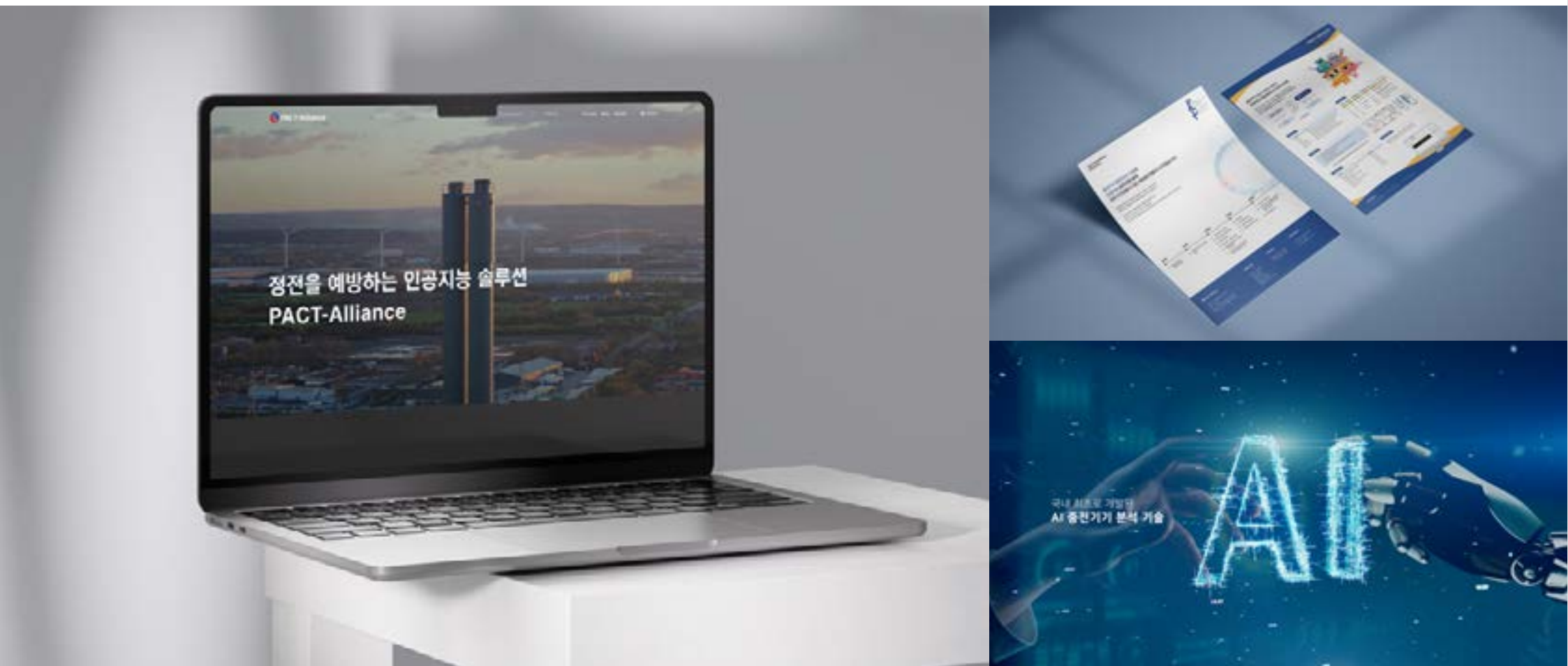




# Portfolio | 브랜딩디자인

PROJECT  
팩트얼라이언스 브랜딩

팩트얼라이언스의 기술력과 혁신성을 효과적으로 알리기 위해 홍보영상, 박람회 부스, 3D 전시모형, 홈페이지, 카탈로그 등 브랜드 전반을 아우르는 통합 브랜딩 디자인 진행



# Portfolio | 브랜딩디자인

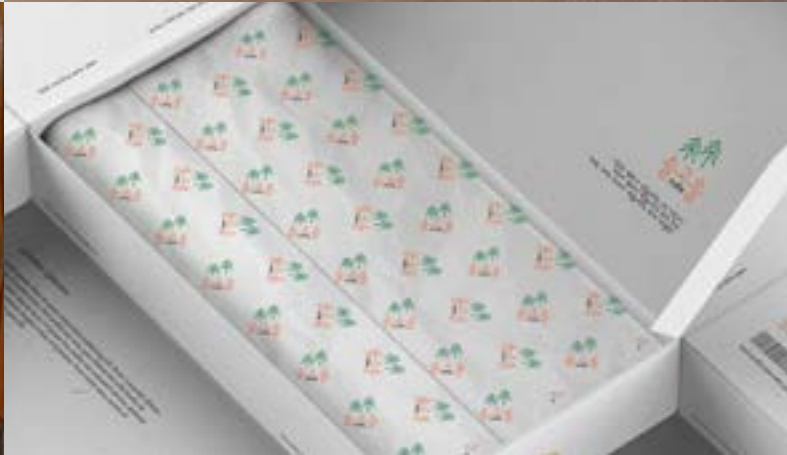
PROJECT  
팩트얼라이언스 박람회부스





# Portfolio | BI / 패키지디자인

PROJECT  
술고을 BI 및 패키지 개발  
BI & 패키지디자인 / 대표 레시피 개발



# Portfolio | 브랜딩 / 패키지디자인



PROJECT  
고대 '심'카페  
브랜딩 및 패키지 개발  
고대'심' 카페 네이밍  
대표 레시피 개발  
BI & 패키지디자인





## 다양한 편집 인쇄물을 자유롭게

정보를 효과적으로 이해하고,  
시각적인 즐거움과 트렌디하게 제작해 드립니다.



# 편집디자인



# Portfolio | 편집디자인

PROJECT

## 명함디자인

명함은 개인과 회사를 대표하는 작은 카드이자 브랜드의 첫인상입니다. 다양한 정보를 효과적으로 조합해 브랜드의 개성을 담고, 가독성을 높여 기업 이미지를 강화하는 디자인을 제공합니다.



# Portfolio | 편집디자인

PROJECT

## 카탈로그/책자디자인

카탈로그 디자인은 제품이나 서비스에 대한 정보를 시각적으로 전달하여 잠재 고객의 구매를 유도하는 중요한 마케팅 도구입니다. 효과적인 카탈로그 디자인으로 브랜드 이미지를 효과적으로 전달하고, 제품의 특징과 장점을 명확하게 보여드립니다.





# Portfolio | 편집디자인

PROJECT  
리플렛디자인

기업의 정보를 효과적으로 전달하기 위해 목적과 대상에 맞는 내용 구성, 가독성을 높이는 레이아웃, 시각적인 매력을 더하는 색상 및 이미지 활용 하여 제공합니다.



# Portfolio | 편집디자인

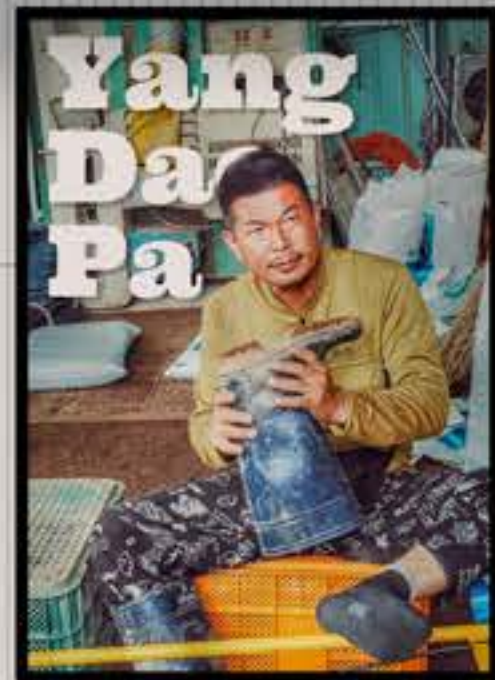
PROJECT  
행사 포스터디자인

행사 목적과 컨셉을 명확히 정의하고, 명확한 메시지 전달, 시각적 매력, 적절한 정보 배치, 그리고 행사 컨셉과의 일관성을 갖춰 제작해 드립니다.





# CONCEPT POSTER





## 가치를 가지는 디자인으로 소비자의 흥미를 끄는 디자인

단순히 그림을 그리는 것을 넘어, 캐릭터의 개성, 스토리, 활용 가능성 등을  
종합적으로 고려하여 다양한 외형과 이미지로 구현해 드립니다.



# 캐릭터디자인



# Portfolio | 캐릭터디자인

PROJECT

## 딸기맨드류 네이밍& BI

딸기 + 만들어유 = 딸기맨드류  
충청도 사투리 “만들어유” + 이국적인 소년의 이름 “앤드류”의 합성어 “맨드류(Mandrew)”로  
아이와 함께하는 체험하는 충청남도 당진에 위치한 딸기 체험농장의 이미지를 형상화하여 위트있게 표현하였습니다.

STRAWBERRY  
MANDREW



딸기맨드류  
STRAWBERRY MANDREW

MIND  
NOK.

# Portfolio | 캐릭터디자인

PROJECT

## 홈즈앤루팡 이대점 캐릭터 개발 및 입간판 제작





# Portfolio | 캐릭터디자인

MIND  
NOK.

PROJECT

## 당진 호풍고구마

당구마는 달달한 당진호풍고구마의 맛과 매끈한 표면의 특징을 캐릭터로 표현. 고구마의 형태를 귀엽고 친근하게 표현하여 당진호풍고구마 브랜드를 친근하게 다가갈 수 있도록 디자인했습니다.

# 당구마와 말랭이



# Portfolio | 캐릭터디자인

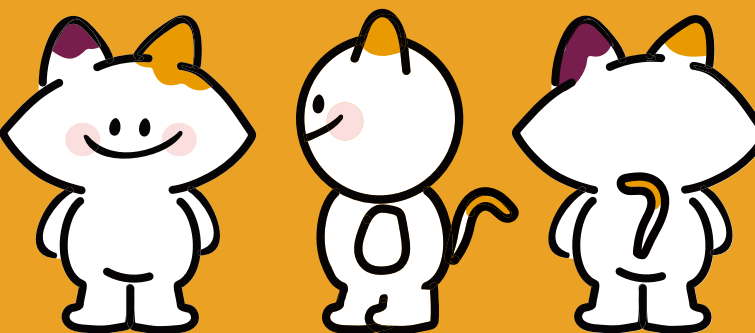
MIND  
NOK.



# 고구냥

#초긍정 #고구마? 고양이? #매력뽕뽕 #귀염귀염

언제나 밝고 즐거운 마음으로 긍정에너지를 주는 고양이.  
당진호풍고구마를 사랑해서 매일 먹었더니 얼굴이 고구마가 되어 버렸다.





# Portfolio | 캐릭터디자인

MIND  
NOK.

PROJECT  
당진 호풍고구마 캐릭터 개발

CLIENT 당진 호풍고구마  
제작기간 2024.10. ~2024.12.  
당진호풍고구마 캐릭터 개발



# Portfolio | 캐릭터디자인

MIND  
NOK.

PROJECT  
당진 호풍고구마 캐릭터 개발



## 소비자의 신뢰를 얻고, 경쟁 제품과 차별화

농산물의 가치와 특징을 시각적으로 표현해  
소비자의 구매를 효과적으로 이끌어냅니다.



# 농산물 패키지디자인



# Portfolio | 농산물 패키지디자인

PROJECT

## 딸기맨드류

딸기맨드류 딸기 포장박스 디자인 및 제작



MIND  
NOK.

# Portfolio | 농산물 패키지디자인

PROJECT

## 패키지디자인

농산물의 특징을 담아 감각적으로 표현

경쟁사와 차별화된 디자인으로 제작

MIND  
NOK.





# Portfolio | 농산물 패키지디자인

PROJECT  
호풍이와 말랭이  
고구마 말랭이 패키지

MIND  
NOK.



# Portfolio | 농산물 패키지디자인

PROJECT  
양대파  
신품종 양대파 홍보와 신선도 유지를 위해 박스형과 비닐형 두 가지 패키지를 개발  
대파와 양파의 차이를 알리기 위해 제품의 특징을 반영한 디자인

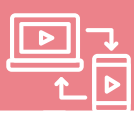
MIND  
NOK.





## 브랜드의 가치를 담아내고, 차별화된 웹디자인 구현

브랜드의 가치와 아이덴티티를 반영한 웹디자인으로  
시각적 완성도와 사용성을 높입니다.



# Web디자인



# Portfolio | web디자인

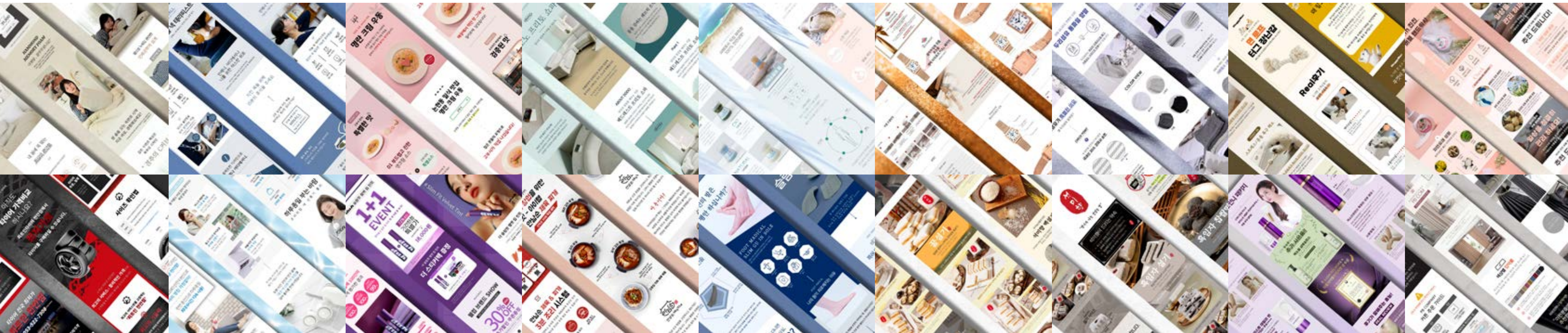
## PROJECT 웹디자인

웹디자인은 상품을 돋보이게 제작하여 사용자가 상품을 충분히 이해하고 구매를 결정할 수 있도록 구성해 드립니다.

MIND  
NOK.

# Portfolio | web디자인

MIND  
NOK.





# Portfolio | web디자인



PROJECT  
팩트얼라이언스 / GDWEB, 2023 WINNER PRIZE 수상

팩트얼라이언스의 혁신적인 AI 전력 데이터 솔루션을 직관적 UI와 신뢰감을 주는 디자인으로 표현한 공식 홈페이지 제작



# Portfolio | web디자인



PROJECT  
플레이스

전문화된 디지털 마케팅 기술력과 특히 기반 데이터 분석을 통해,  
플레이스의 온라인 광고·체험단·퍼포먼스 마케팅을 직관적 UI로 구현한 공식 홈페이지 제작



## 가상공간의 3차원 모델을 통해 현실을 묘사, 물리적 환경 모델링

3D 디자인은 시각화, 시뮬레이션, 프로토타입 제작, 애니메이션 등  
표현하고 싶은 모델을 구현해 드립니다.



# 3D디자인

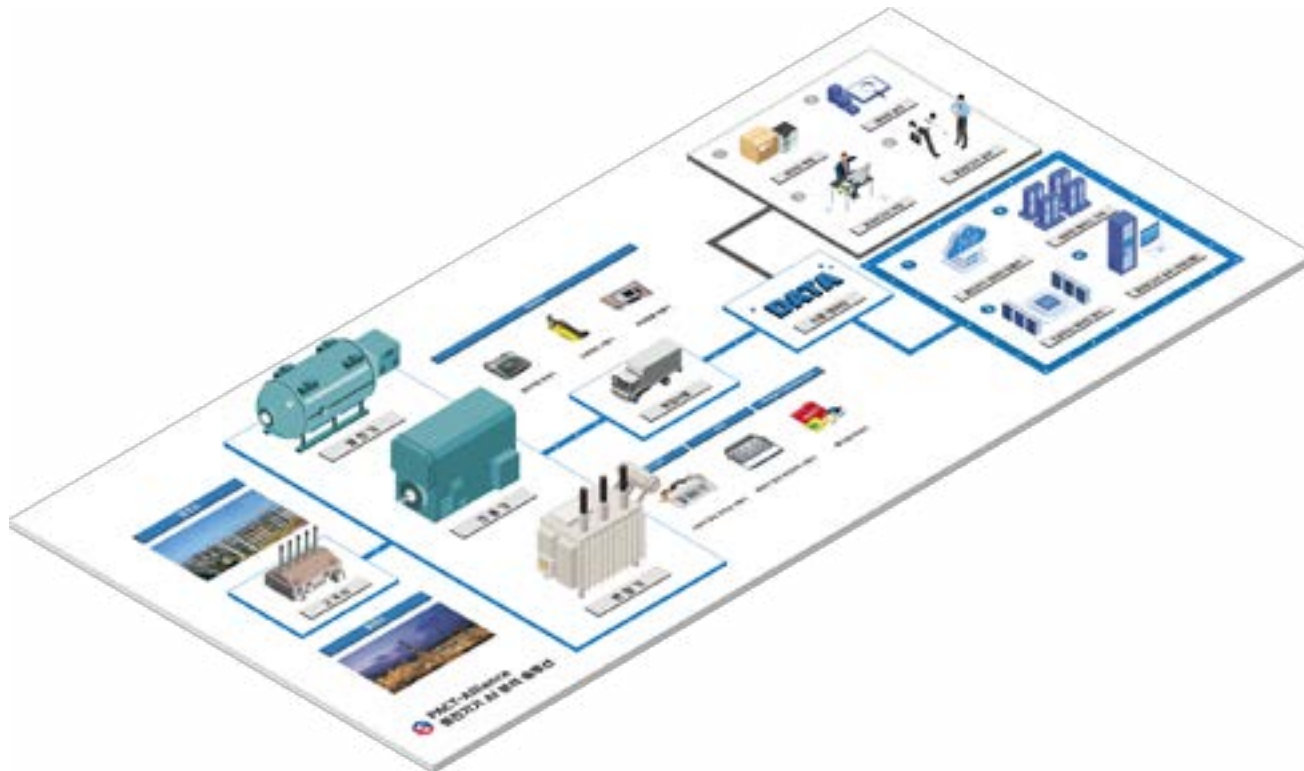


# Portfolio | 3D디자인

PROJECT

## 박람회 전시 및 행사 3D 전시모형 제작

팩트얼라이언스의 ‘중전기 AI 분석 솔루션 서비스’를 한눈에 이해할 수 있도록, 데이터 수집부터 AI 분석, 결과 송출까지의 과정을 직관적으로 시각화한 3D 전시모형 제작



# Contact Us



## 마인드노크는 성장하고자 하는 모든 분들께 열려 있습니다

T. 0507-1399-4573  
E. mindnok.co@gmail.com

사무실: 충청남도 당진시 당진중앙1로 59, NARAE 301호  
공 장: 충청남도 당진시 고대면 보덕포로 226



**MIND  
NOK.**