



SEOUL SHOWROOM



브랜드의 스케일업에 가장 필요한 것은 무엇인가?

**K-POP 성장을 이끈 기획사 시스템처럼,
브랜드에도 '고도화된 전문 매니지먼트'가 필요합니다.**



기획사의 고도화된 시스템 없이

BTS가 매니지먼트 없이 직접 했다면?

체계적인 인프라와 성장의 기반 마련

브랜드도 매니지먼트가 있다면?

브랜드의 지속 가능한 성장을 위한

숫자로 증명하는 스케일업으로의 전환

디자인 크리에이티브에 의존하기 보다 브랜드 강점 전반을 자산화하고 이를 바탕으로 패션 기업으로의 스케일업을 위한 발판 마련

01

강점의 자산화

브랜드 고유의 가치를
전략적 자산으로 구축

02

체질 개선

브랜드 스케일업
운영 프로세스 이식

03

인지도 제고 및 유통 역량 강화

브랜드 이미지 구축 및
글로벌 세일즈 역량 주입

브랜드 설립 5년의 골든타임

지속가능성의 위기

브랜드 자산 축적과 활용

01

브랜드 색깔을 비즈니스로 치환하는 **지속가능한 성장 모델 확립**

02

가격 경쟁 탈피를 위한 **고유 강점의 프로세스 및 시스템화**

03

시즌성 콘텐츠를 넘어 인지도 제고를 위한 **브랜드 자산 축적 환경 조성**

유기적으로 연결되고 발전된 형태의 Management

10년간 증명한 국내 유일 디자이너/브랜드 매니지먼트

성공적 브랜드 비즈니스는 오랜 기간 증명된 다양한 성공체험과 고객 신뢰를 기반으로 브랜드의 궁극적 자립을 유도

매니지먼트 영역

(관리) 경영, 재무 (상품) 생산기획, 생산관리 (마케팅) 상품컨텐츠, 브랜드컨텐츠, PR (유통) 국내세일즈, 해외세일즈 (전략) 협업, 투자



서울쇼룸

?

기업 소개

500여개 브랜드, 100여명 패션크리에이터, 3개 해외쇼룸, 4개 전시회, 5개 멀티샵 등
브랜드 전문 세일즈와 마케팅 매니지먼트를 10년간 운영해오고 있습니다.

중소 브랜드의 세일즈 전략 수립에서부터 콘텐츠, 마케팅, 세일즈 등의 토탈 매니지먼트기업이자, TRANOI의 한국 공식 에이전트입니다.
 파리/도쿄 쇼룸과 호주 시드니 패션뷰티 편집샵을 운영하며 연간 100여개 브랜드의 국내/해외 세일즈 매니지먼트를 운영중입니다.

☑ 제안사 일반현황

회사명	(주)서울쇼룸	대표자	이선우
주소	서울시성북구화랑로40길6-3 성림빌딩 2층,3층		
사업분야	패션온라인B2C, 국내외B2B, 패션쇼룸및전시회운영, 콘텐츠제작		
전화번호	070-4901-1515		
설립연도	2010년6월		
해당분야 종사기간	2016년9월~2025년12월(10년 4개월)		

☑ 주요 파트너

패션 세일즈 마케팅 매니지먼트 그룹 + 쇼룸, 전시회 운영 전문

네이버 패션타운 공식 협업사

W컨셉, C셀럽샵 등 10여개 온라인 플랫폼

더현대, 신세계 등 4개 백화점

글로벌 패션전시회
트라노리 파리/도쿄 한국 에이전트중국 MATRO 백화점
한국관 독점공급 에이전트PARIS/TOKYO B2B쇼룸 운영
호주 시드니 패션뷰티 편집샵 5개 운영일본 다이마루 백화점
일본 편집샵 베이크루즈

KOTRA 중진공 수출바우처 공급사 선정



300여개 디자이너 브랜드에 대한 성공적인 세일즈와 마케팅 사업 경험을 다수 보유

500여개 이상의 브랜드 매니지먼트경험

30+

패션관련기관및협회
세일즈, 마케팅 협업사업

500+

300여개 디자이너 브랜드
200개 도메스틱 브랜드

30+

네이버, W컨셉 등 커머스
LF, S 등 패션기업

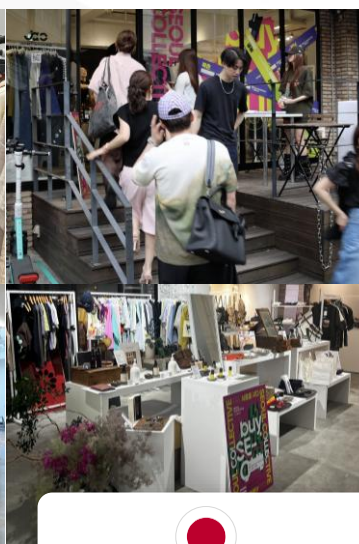
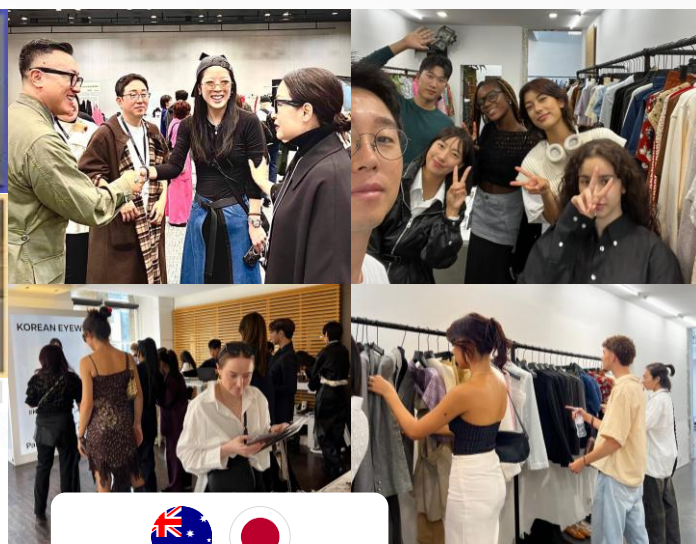
100+

유튜브, 네이버 크리에이터
등 크리에이터 네트워킹 보유

대표 주요 사업 수행 포트폴리오 1.

국내 유일의 디자이너&브랜드 토탈 매니지먼트

스타트업부터 스케일업까지, 2016년부터 이어온 국내 / 해외 B2B2C 마케팅 및 세일즈 운영 관리 지원



국내 세일즈&마케팅 매니지먼트

- 80개 디자이너 브랜드 국내 운영 매니지먼트
- 콘텐츠, 세일즈, 마케팅 토탈 매니지먼트
- 이커머스 B2C : 네이버, W컨셉, SSG 등 20개 온라인
- 라이브커머스 : 네이버, W컨셉, 29CM 공식 라이브파트너
- 콘텐츠 : 에디토리얼, 뉴스기사, 칼럼 릴리즈
- EX) Holynumber7 : 서울패션위크진출>중국라이센스계약
- EX) Playback : 파리도쿄런칭>플래그쉽>삼성, 한섬 오더

해외 세일즈&마케팅 매니지먼트

- 50개 디자이너 브랜드 해외진출 및 세일즈 매니지먼트
- 호주 시드니 연간 6회 품평회 / 연간 13.5억 수출
- 일본 도쿄 연 4회 팝업스토어
- 해외전시회 운영 : Tranoi Paris / Tranoi Tokyo
- 세일즈자료, 오더정리, 정산, 해외물류, 통관, 실적증명서
- EX) Camino : 호주 4개 편집샵 입점>연간오더 2.2억
- EX) 플리츠마마 : Tranoi Tokyo>한류, 다이마루 백화점 입점

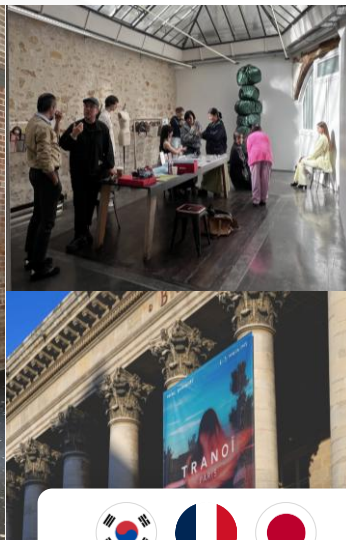
SEOUL COLLECTIVE TOKYO POP-UP

- 2026520~524/ 도쿄 시부야/13개 디자이너브랜드
- 1,700명 고객/50팀 바이어, 미디어/ B2C 12억, B2B 16억
- 13개 브랜드 일본 직진출
- WWD, NUMERO JP 메인 기사 릴리즈
- 틱톡 재팬샵 직입점 및 파트너 계약
- 4개 백화점 / 12개 편집샵 / 6개 리테일샵 입점 및 오더
- 16명 에디터, 인플루언서 네트워크 결성

대표 주요 사업 수행 포트폴리오 2.

호주, 중국 등 멀티샵과 파리, 도쿄의 쇼룸과 팝업 스토어 운영

패션 디자이너 브랜드의 세일즈 및 마케팅 토탈 매니지먼트 노하우를 바탕으로 호주, 중국, 파리, 도쿄 등 글로벌 세일즈 운영 및 진출 지원



호주 시드니 5개 편집샵

- 동대문/디자이너 연간3억원 이상 B2B 오더
- 호주 시드니 K-패션/뷰티 편집샵
- 제안사: 한국 독점 에이전트
- 동대문 상권 / 디자이너 B2B 수주회 개최
- V커머스/창작스튜디오 대상 해외수출 수주회 연계
- EX) 서울패션허브 2개 디자이너 해외수출 실적
- EX) 동대문 도매 20개 상권 해외수출 실적

중국 쑤저우 백화점 및 빌리지 한국관

- 동대문/디자이너 연간2억원 이상 B2B 오더
- 중국 쑤저우 백화점 그룹 MATRO
- MATRO VILLAGE 내 200여평 한국관
- 제안사: 한국 독점 에이전트
- V커머스/창작스튜디오 대상 입점 연계
- EX) 동대문 상권 디자이너 10개 해외수출 실적

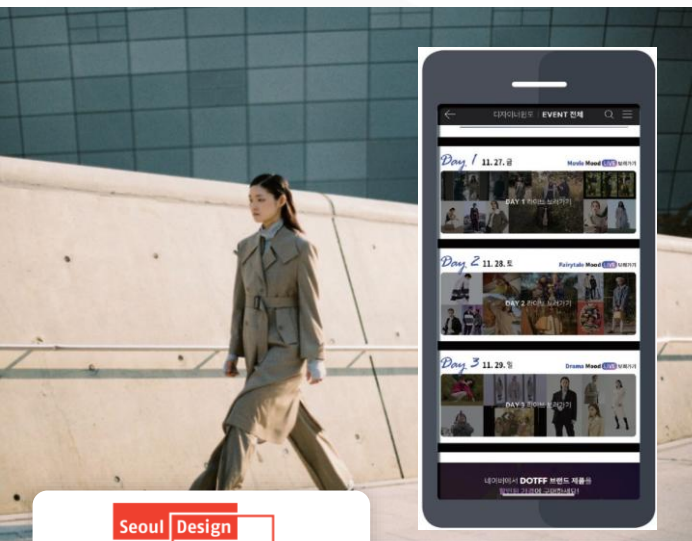
파리/도쿄 쇼룸 및 해외 바이어 네트워크

- PARIS/TOKYO B2B 쇼룸 운영
- TRANCI PARIS/TOKYO 한국 공식 에이전트
- 해외 진출 대상 브랜드 통합 매니지먼트
- 쇼룸 연계 300여개 바이어 네트워크
- 글로벌 패션/뷰티 전시회 참가 지원
- V커머스/창작스튜디오 대상 해외 진출 컨설팅
- EX) 동대문 상권 디자이너 3개사 해외전시 실적

대표 주요 사업 수행 포트폴리오 3.

실질적인 마케팅, 홍보 실적과 세일즈 성과 도출

패션 분야 25년 이상 경력의 디렉터를 비롯해 현업 전문가로 구축된 글로벌 네트워크를 다양하게 활용, 패션 디자이너 브랜드에 경험과 노하우 전달



Seoul Design
서울디자인재단



한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY



Seoul Fashion Creative Studio

온라인 동대문 패션페어

- 신진 디자이너를 디지털 패션필름을 바탕으로 홍보와 마케팅을 전개하고, 라이브커머스로 매출로 연계하는 사업
- 30개 라이징 디자이너를 스토리와 테마가 담긴 3분 이내의 패션필름으로 제작
- 유튜브, 인스타그램 릴리즈를 통한 바이럴 마케팅
- 네이버 쇼핑라이브에서 영화제를 하듯 패션필름 공개
- 코로나19 이전 최초로 감각적 영상과 라이브커머스 연결을 기획한 사업으로 네이버와 전략적 파트너십 체결

K-패션 디지털 페스티벌

- K-패션을 패션필름을 바탕으로 국내외에 온/오프라인 홍보와 마케팅을 전개
- 10개 패션필름 제작 후 유튜브, 인스타그램 등 릴리즈
- 대만 NIHOW 연계 대만 현지 패션쇼 및 미디어데이 진행
- 패션필름을 바탕으로 네이버 라이브커머스를 통한 세일즈 완판

디자이너 브랜드 정기수주회

- 서울패션창작스튜디오의 부대사업으로 전시공간을 활용한 월별 B2B 정기수주회 및 왕홍 라이브커머스 진행
- 수주회별 20개 디자이너 브랜드 직접 참여
- 국내/해외 운영 바이어 초청 직접 수주
- 해외 라이브커머스를 통한 B2B2C 수주

대표 주요 사업 수행 포트폴리오 4.

성공적인 브랜드 마케팅 및 비즈니스 사업 경험 보유

디자이너 및 브랜드의 A부터 Z까지, 모든 영역을 망라하여 종합적인 매니지먼트 실행으로 성과 도출의 최적화 역량 보유



V-COMMERCE STUDIO
SEOUL

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

sba 서울경제진흥원

서울 V커머스 및 패션창작 스튜디오 관리 운영 용역 (2024~년 현재)

- DDP패션몰 4층 V커머스스튜디오, 5층 패션창작스튜디오 운영
- DDP쇼룸 샘플스토어 및 스튜디오와 가장 유사한 사업
- 300여개 동대문상인/디자이너 사육
- 200여회 패션쇼, 수주회, 전시회 개최
- 오르빗뷰, 상품촬영 등 콘텐츠 제작 실무 매니저 교육
- 네이버 클립, 유튜브 등 크리에이터 30여명 연계
- 파리 트라노이 전시회 연계 해외 인플루언서 홍보단 운영

지속가능 패션 비즈니스 및 홍보 운영

- 한국콘텐츠진흥원 2024년 지속가능패션 우수브랜드 지원사업
- 10개 지속가능패션 우수브랜드 홍보영상 및 에디토리얼 제작부터 온라인세일즈 및 성수동 팝업스토어를 통한 매출 증진사업
- 성수동 팝업스토어 3일간 2,800명 이상 방문
- 부대행사 <배우 김석훈의 지속가능패션 토크쇼> 개최
- 파리 트라노이 전시회 홍보관 구성을 통한 380개 해외바이어 연계

하이서울패션쇼 1회~2회 총괄운영

- 당시 SBA가 DDP 이간수문전시장에서 운영하던 하이서울쇼룸의 서울패션워크 연계 <하이서울패션쇼 > 12회의 총괄 운영
- 회당 16차 디자이너 개별 패션쇼 총괄 기획/연출
- 하이서울패션쇼 연계 단독 트레이드쇼 총괄 기획/연출
- 이를 계기로 서울패션워크의 공식 오프쇼로 자리매김

[통합 상시 매니지먼트 프로그램]

컨설팅 기반 멘토링 등 프로그램의 효율적 지원

중소 브랜드의 전략&운영팀 역할을 수행



※수행사개발실전워크시트양식제공및작성교육

※우수사례기반전략방향점검세미나제공

가시화된 지표와 실무 성과를 집약하여
브랜드의 미래를 견인할 실전형 성장 설계도 도출

[브랜드 진단 컨설팅 기반 맞춤형 전략 수립]

브랜드 정밀진단을 위한 프리 스텝 프로세스 구축

패션 브랜드의 역량 지표화 및 맞춤형 스케일업 방향 설정

01 브랜드 DNA 유형화 및 성장 설계도 워크시트 제공

✓ 8개 선발 브랜드의 객관적 역량 지표화 및 유형별 맞춤 스케일업 경로 설정

- 사업지원서 및 포트폴리오, 록북, 매출 지표 점검
- 수행사 브랜드 진단 툴을 활용한 서면 인터뷰 진행

✓ 실전형 전략 수립 가이드 및 세미나 제공

- 스케일업 지침서가 될 브랜드 실전 워크시트 배포 및 작성 가이드
- 국내외 패션 스케일업 사례 기반 브랜드의 현재를 점검할 수 있는 세미나 개최

현황 점검 및 역량 관련 자체 DB 보유

구분	세부 항목	진단
브랜드 DNA	성장 단계	→
	혁신도(창의성)	→
	관심도(인지도)	→
	재무안정성	→
	유동/판매(시장성)	→

*브랜드 가치요소 및 전략요소를 기준으로 유형화 축소 및 각 요소의 비중차에 따라 분포도가 가파르다 및 핵심 유형도출



[컨셉지향형]

- 상징적, 무형자산 중심
 - 강력한 스토리와 팬덤을 기반으로 브랜드 가치를 극대화하는 유형
- 브랜딩 고도화 집중

[품질본질형]

- 기능, 유형자산, 생산 중심
 - 제품 완성도와 제조 경쟁력 바탕으로 시장 점유 유형
- 유통 및 MD 최적화 집중

[라이프스타일형]

- 경험적, 고객인지도 중심
 - 소비자와의 접점과 경험 설계를 통해 성장하는 유형
- 콘텐츠 및 경험 설계 집중

[임팩트비즈니스형]

- 사회적, 경제적 가치 중심
 - 명확한 사회적 미션과 실용 비즈니스 모델 결합 유형
- 글로벌 스케일업 집중

[콘텐츠 기획]

브랜드 별 메인 브랜드 패션필름 제작

브랜드의 개성과 깊이를 보여줄 고감고·고퀄리티 브랜드 필름 기획 및 동시에 각 디자이너의 인터뷰·제작과정을 담은 메이킹 필름 제작 지원

영상 분량/촬영시기

브랜드별 2분 내외/선정 이후 3개월 이내

주요 내용

MAIN FILM

퀄리티 및 품질관리

브랜드 별 브랜드필름 품질 및 퀄리티 관리를 위해 패션촬영 스튜디오 연결 밀착 관리

SUB FILM

브랜드 필름 활용 숏폼 제작

브랜드 별 브랜드 필름 활용 숏폼 3-4 이상 베리메이션 제작 및 확산

EXTRA FILM

디자이너 인터뷰

각 디자이너의 브랜드 제품 제작 과정 브랜드 스토리, 가치 및 개성을 소개하는 인터뷰 콘텐츠 제작

EXTRA FILM

메이킹 필름

현장감 있는 록북 또는 브랜드필름 촬영 현장을 생생히 담아 전달(8개, 1분 30초 이내)



이슈별/시기별 적합한 매체 선정을 통한 **효과적인 언론홍보**

언론 홍보 콘텐츠 제작 및 송출을 통한 사업 소식 및 정보 전달

01 제작 프로세스

02 프로그램 이슈 별 언론대응

03 지면보도/잡지사 연계 기획기사 보도

주요과업 전후 온라인 매체 보도자료 배포

사업대표 성과에 대한 국내 주요 언론사 온라인 + 지면 보도

D-14

원고작성및피드백

D-7

원고확정및
송출처배포

D-day

기사송출및
모니터링

해외 판로 확장지원, 글로벌 바이어 매칭 등
온라인매체 보도자료배포 (8건이상)

[illegible]

☑ **배포사 리스트 제공**

『한복과 한글』의 아름다움... 세종시를 찾아가
한복상점에서 만나세요



디자인스튜디오에이 코이카 사업의 일환으로
만든 패션 브랜드 KI AO 라오스패션워크 참여



다바타스디메타이드(DSM)가 카로스타에 진행한 ODA 사업의 결과물인 KLAO 브랜드를 카로스타가 새로 만들고 카로스타는 현재, 해당 브랜드를 운영하는데 ODA사업의 결과물인 ODA Corporation과 OUB 세 회사가 10:10:10로 분할하고, 당해 브랜드를 운영하는 데는 ODA와 두 회사인 SAKU-SHOUTO와 ANYS AGNONGVOU SAKU가 10:10:10로 주주로서 30% 정도 출자하고 운영한다.

SAKUSHOUTO가 10% 지분을 보유하고 있는데 카로스타는 카로스타의 육식 생산, 유통을 담당하고, Meny of SEA 등 주요 브랜드를 운영하는 카로스타 제너레이션 역시 기업이다.

당사는 이번 사업의 진행과 관련하여 전담 다바타스디메타이드 사업팀을 설립하고, 자국과 중국에 해당하는 제철구, ODA, DSM, 카로스타 등의 현지 정부 및 정부 기관과 협력하는 KLAO CO LAB'의 경우 정부 기관과 협력하는 카로스타 본사와 다바타스디메타이드 사업팀을 자회사로, SAKUSHOUTO와 ANYSAGNONGVOU가 카로스타 내 대표회사로 전담가 업무를 맡고 KLAO의 운영 지원 사무를 담당한다.

한류 아이콘과 시너지 동했다.. CAST 사업 글로벌 진출



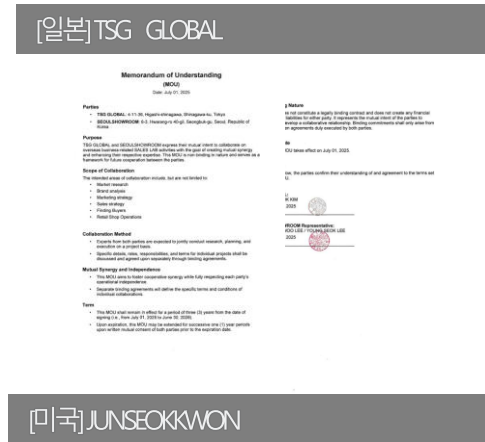
FASHIONBIZ
FASHION POST
dongA.com Channel A

[해외 판로 확장 지원] 전세계 핵심 거점 현지 네트워크 즉시 연결

대표 제안사의 연간 160만 달러 이상의 수출 실적을 보유한 주요 세일즈 네트워크
유럽, 미국, 일본, 호주, 대만, 중국 등 12개국 280개 바이어 & 80개 마케팅 파트너 보유

SALES ACTIVITIES COLLABORATE (MOU)

주요 바이어 네트워크 (MOU)



[해외 판로 확장 지원]

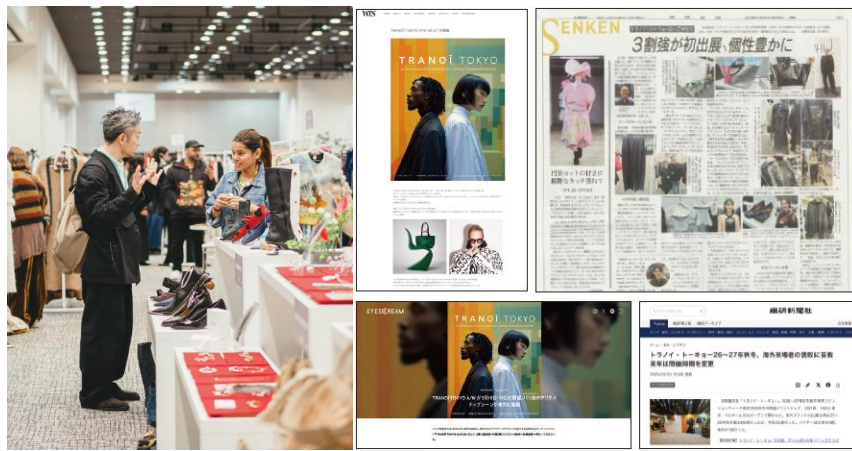
도쿄 전시회 및 시드니 바이어 수주회 운영

일본 도쿄 및 호주 시드니 진출

글로벌 트레이드 쇼 기반

B2B 확장

- 일본 도쿄에서 개최되는 글로벌 패션 트레이드 쇼 '트라노이 도쿄 (TRANOI TOKYO)' 내 부스 입점 및 운영 지원
- 글로벌 바이어 대상 B2B 수주 상담 및 브랜드 인지도 제고를 위한 현지 프레스 홍보 활동 수행
- 아시아 핵심 마켓인 일본 내 온라인, 오프라인 유통망 확보 및 실질적인 글로벌 수주 창출을 위한 역량 강화 지원



글로벌 유통 수주회 기반

신규 시장 진출

- 글로벌 리스크 헤징 및 역시즌 마케팅을 통한 매출 구조 보완이 가능한 호주 시장을 중심으로 신규 시장 진출 지원
- 호주 시드니 내 패션 편집 매장 및 주요 유통 바이어 대상 단독 품평회 개최로 수주 상담 연계
- 특정 거점 시장 내 브랜드 집중 노출 및 현지 리테일러와의 직접 거래 기회로 파트너십 구축, 연간 중단 없는 세일즈 사이클 구축



[해외 판로 확장]

글로벌 B2B2C 수주회 및 팝업 스토어

소비자 반응과 함께 핵심 바이어, 미디어 초청이 결합된 브랜드가 가장 선호하는 현지 팝업 개최



JAPAN - TOKYO

관세/환율 등 글로벌 이슈 고려

현시점 가장 확실한 스케일업 가능

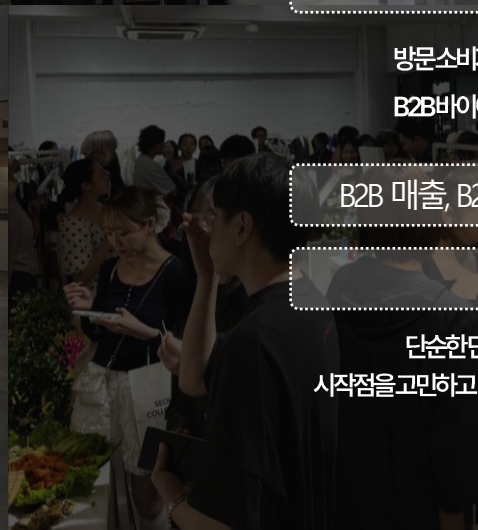
5일 간 팝업 시, 예상 성과

방문소비자 약 1,200명 미디어에디터 약 50명
B2B 바이어 약 30팀 인플루언서 약 80명

B2B 매출, B2B 오더 등 직접 수출 실적 성과 가능

기대효과

단순한 단기 매출 성과를 넘어, 일본 패션마켓 진출의 시작점을 고민하고 향후 글로벌 확장성 검토를 위한 마켓 테스트 베드 구축



[해외 판로 확장]

글로벌 B2B2C 수주회 및 팝업 스토어 다채로운 홍보 연계

소비자 반응과 함께 핵심 바이어, 미디어 초청이 결합된 브랜드가 가장 선호하는 현지 팝업 개최

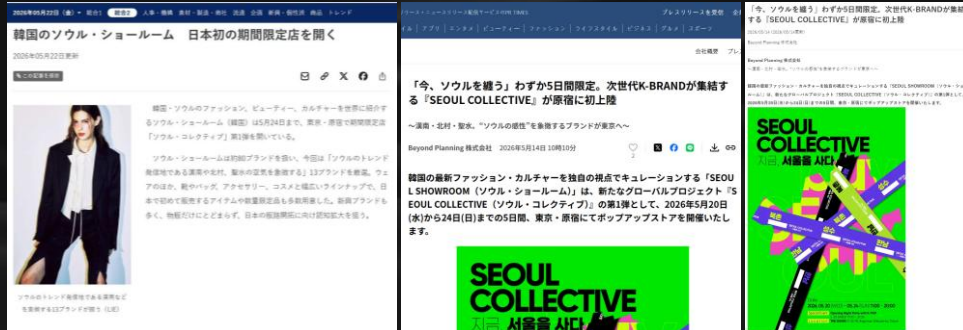
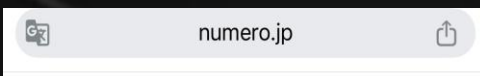
월 600만 이상 방문
패션·뷰티 업계 전문지

프랑스매거진 기반
패션·컬처·아트 JP 매거진

01 WWD JP 메인 노출

02 누메로 JP 메인 노출

03 일본 약 230개 이상 미디어 노출



04 틱톡 재팬 공식 협업 및 노출 & 메가 인플루언서 앰버서더 섭외



「소울·쇼어룸 (SEOUL SHOWROOM)」가 5월 20~24일,東京·原宿でポップアップを開催する。グローバルプロジェクト「소울·コレक्ट티브」의第1弾となる。



과연 무엇에 사람들이 열광하는가?

STYLESHARE
SUNDAY
FLEAMARKET
2015



누가 진정 중소 브랜드를 잘 알고 함께할 수 있는가?

중소 브랜드의 성장을 이끄는 확실한 파트너가 되겠습니다.

열정

경험

능력

무*사? 성수동? 사람들이 많이 모이지만,
이제는 대기업이 점령하고
중소규모 브랜드는 기회가 사라지고 있습니다.

많은 브랜드와 함께
패션쇼도 전시회도 세일즈도
저희는 다 해봤습니다.

그리고 이런 경험을 바탕으로
국내와 해외에서 알차게
매출과 성과를 내고 있습니다.

서울쇼룸은 이런 매출과 성과를
고도화된 매니지먼트로
발전시키고자 합니다.

진심어린
튼튼한 매니저에게
믿고 맡겨주세요!

중소 브랜드의 매니지먼트를 10여년 넘게 운영하며..
수많은 브랜드와 함께 함께 울기도, 웃기도 해왔습니다.
브랜드 입장과 바이어 입장을 잘 알기에,
누구보다 **‘제대로 된 매니지먼트와 매출 실적’**을 낼 수 있습니다.

직접 부딪히며 찾아내고 다듬어낸 경험과 노하우로 정말 **‘튼튼한 브랜드 매니저’**가 되어보겠습니다.

FOUND SOMETHING!

THE END