
ALPHA BROTHERS

PORTFOLIO

PHOTOGRAPHY

2024

모먼트 코퍼레이션 호은, 브랜드 키비주얼

전통문화 혁신바우처

모먼트 코퍼레이션의 라이프 스타일 브랜드
'호은(HOEUN)'의 SNS 콘텐츠 디자인
프로젝트입니다.

HOEUN은 장인의 전통 수제방식으로 제작하는
세라믹 공예 브랜드로, 브랜드 특유의 정적인
분위기와 한국적인 수수함이 드러날 수 있는
이미지를 구현했습니다.









캐시랑
전통문화 제품 연출이미지

전통문화 혁신바우처

라이프스타일 브랜드 캐시랑의 전통소재 제품
촬영 프로젝트입니다.

와디즈 펀딩을 위한 프로젝트로, 제품의 특징인
자개소재를 드러낼 수 있는 연출 이미지를
구성하였습니다.







토이아 제품 연출이미지

토이아의 프리미엄 스킨케어 브랜드인 벨리니는
자연유래 성분만을 사용한다는 브랜드미션을
가지고 있습니다.

자연의 요소를 이용한 연출을 구성하여 제품의
특징과 브랜드 미션이 가진 가치를 전달할 수 있는
이미지를 만들었습니다.





도기넷헬스 제품 연출이미지

반려동물 건강식 브랜드인 도기넛헬스의
중단백 간식 제품 연출이미지 프로젝트입니다.

제품의 이름인 SUPER GRAIN의 의미에
맞추어 다양한 곡물과 목재가 주는 따스하고
온화한 분위기의 연출로 이미지를 구성했습니다.





PAZZY HOME 제품 연출이미지

프리미엄 리클라이너 브랜드인 PAZZY HOME의
제품 연출이미지 프로젝트입니다.

편안함을 제공하는 것이 가장 중요한 가치인
브랜드의 이미지를 표현하기 위해 자연광이
주는 따스하고, 밝은 분위기의 환경을
연출하여 이미지를 구성했습니다.







DEAR MONDAY 워케이션 공간 연출이미지

DEAR MONDAY는 워케이션 서비스를 통해
개선된 근무경험과 문화를 선도하는 브랜드입니다.

편안함을 새로운 공간이 주는 에너지가 워케이션에
참여한 근로자의 경험을 긍정적으로 변화시킬 수
있도록 편안한 실내 분위기를 담아내면서도,
근무 환경에 대한 정보를 전달하기 위해 환경을
사실적으로 담아내는 데 집중했습니다.





OFFICE 1



ALPHA BROTHERS

PORTFOLIO

PHOTOGRAPHY

2024

CONTACT

support@alphabrothers.co.kr
