



BRANDING[©]
Ockhams

www.ockhams.kr

BRAND SERVICE

서비스의 범위

- 자체 서비스
- 파트너 서비스

브랜드 네이밍

빅데이터 기반 브랜드 컨셉 도출*

로고

패키지

기업, 혹은 브랜드의 IR

행사 디자인

간판 등 인쇄 홍보물

웹, 앱 디자인

명함

웹 배너

SNS 관리

북, 브로슈어

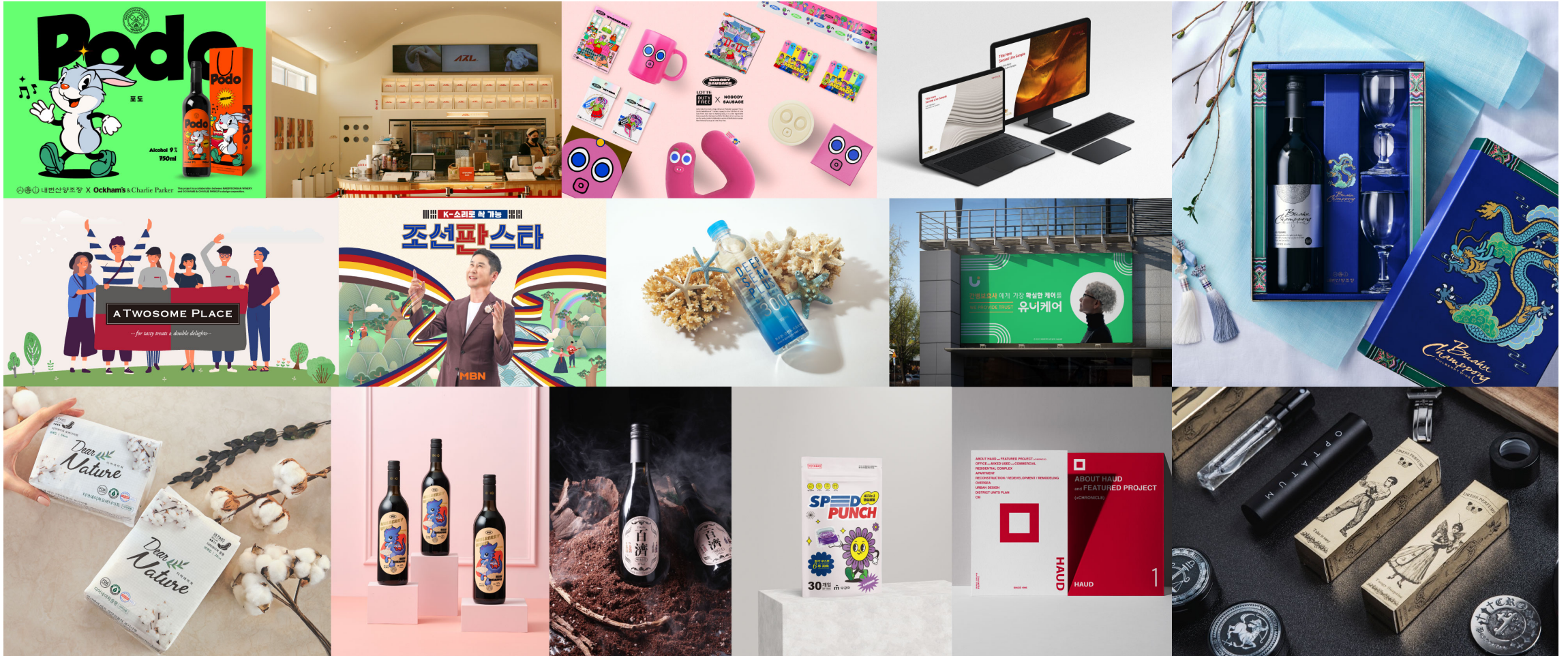
2D 제품

3D 제품

인테리어

사진 & 영상

* 빅데이터 리서치는, 빅데이터 플랫폼을 이용한 연관어, 긍/부정 감성어, 검색량을 도출하여 브랜드 전략에 활용. 그 외 텍스트 마이닝, 크롤링의 방식도 프로젝트 성격에 맞춰 진행함.



내변산양조장 (2021~현재)

내변산양조장은 전라북도 부안의
위치한 2대에 걸쳐 내려오는 양조장으로

오컴스브랜딩의 디자인의 철학이
보여지는 대표적 브랜드 입니다.

현재 카카오선물하기 전통주에서
높은 판매로 자리매김하고 있으며,
2025 ASIA DESIGN AWARD에서
패키지 디자인으로
2개 부문 수상을 하였습니다.



내변산양조장



슬지제빵소 (2022~2024)

슬지제빵소는 전라북도 부안의
3대에 걸친 브랜드로
곰소향을 대표하는 지역의
대표 브랜드입니다.

브랜드의 로고에서부터
포장, 브랜드 언어, 컨셉에서부터
온라인 판매를 위한 디자인 시스템을
구축하여 현재 강남 신세계에
입점하는 등 활동을 넓혀 나가고 있습니다.



옵타움 (2018~2023)

옵타움 브랜드는 2018년 론칭하여 2025현재까지 바디용품 판매순위 상위권을 차지하고 있는 스몰 럭셔리 브랜드 입니다.
브랜드 로고, 상품기획, 네이밍, 패키지, 입점 제안, 프로모션 디자인, 제품 촬영 디렉팅, SNS, 상세페이지까지의 브랜드의 모든 활동을 총괄하여 진행한 브랜드 입니다.



탄산오름 (2024)

탄산오름은 제주도의 특성을 살린 로컬 브랜드로, 신생 브랜드로서의 진입전략에 맞춘 개성있는 디자인을 연출한 브랜드입니다.

강한 탄산감을 보여주기 위한 굵은 브랜드 로고와 함께 브랜드 패턴을 이용한 패키지 디자인으로 브랜드 론칭 후 와디즈 펀딩 5,000% 달성이라는 쾌거를 이루었습니다.



탄산오름
* 제주 스파클링 *



커스텀 (2024)

커스텀은 새로운 가전을 주도하고자 '스타일 비전'이라는 브랜드 메시지를 통한 디자인 가구를 위한 가전 브랜드로서 탁월한 제품성능을 알리기 위한 브랜드 채널 디자인을 진행하였습니다.

정보위주의 페이지 구성대신에 일러스트와 감각적인 레이아웃을 통한 브랜드 감성을 전달하기 위해 콘텐츠 제작과 홍보를 진행한 결과, 브랜드 채널 한달만에 팔로워 2,000명 이상의 증가하는 실적을 내었습니다.



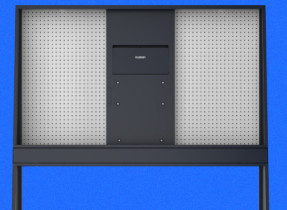
Cabinet Fit



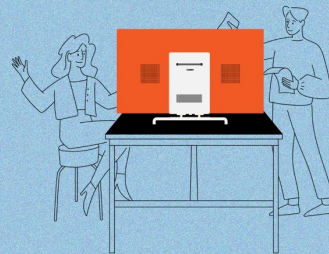
Easel Fit



Trolley Fit

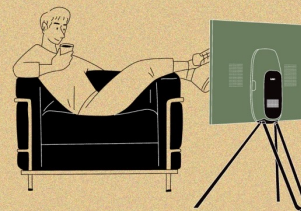


Cabinet Fit



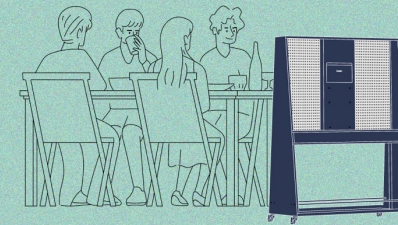
침실, 거실, 홈 오피스 등

Easel Fit



거실, 소풍, 사무실 등

Trolley Fit



디자인 사무실, 공장, 편집실 등

kustem
User
Interview



Easel Fit

@yo0000ung_... 님

kustem

모곡53 (2024)

술익는 집 X 마마스팸의 콜라보브랜드
'모곡53'을 위하여 브랜드 로고
캘리그래피와 한국 전통회화를 이용한
패키지 디자인으로 브랜드의 감성을
강조한 제품입니다.

출시 후 2시간만에 7만병이 완판되는
실적을 기록하였습니다.

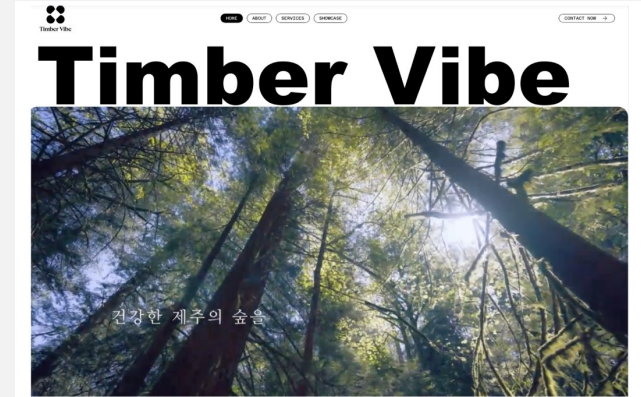
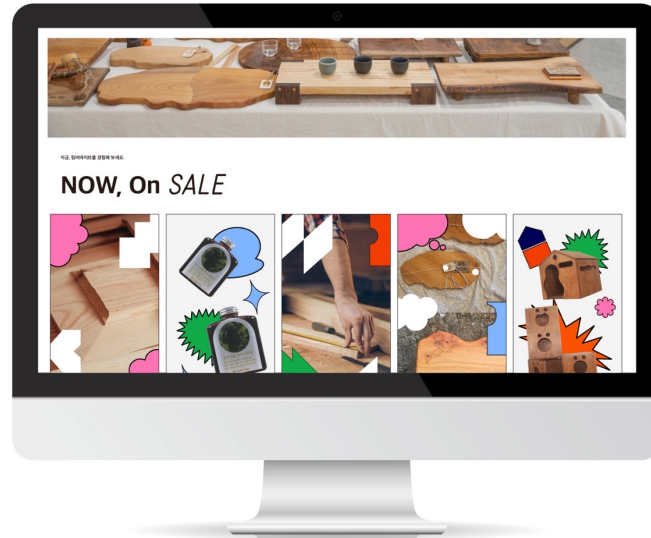
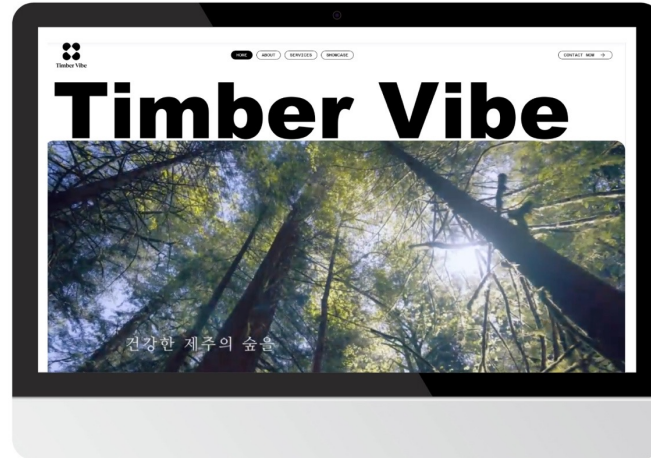


모곡 53



팀버바이브 (2024)

팀버바이브는 제주도의 청년목공소의
스타트업 브랜드로, 기존 목공방과는
차별적이고 감각적인 브랜드 감성을
표현하기 위한 브랜드 웹페이지를
개발하였습니다.



*It's about nature and health,
making life warmer.*

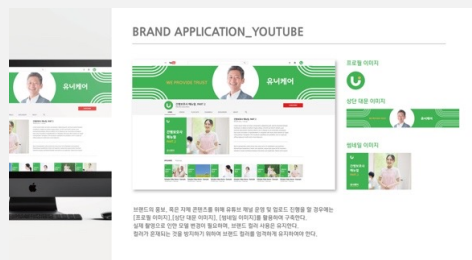
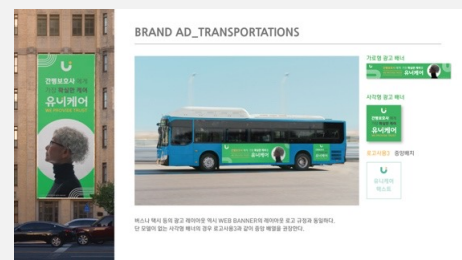
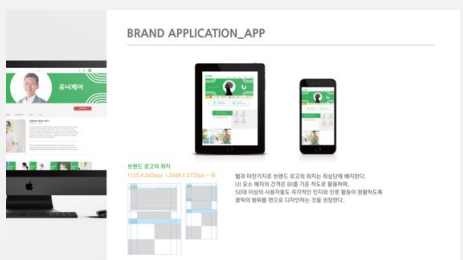
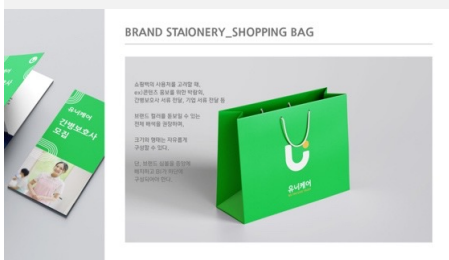
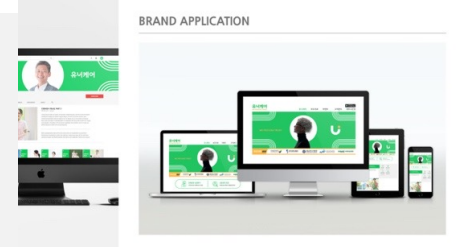
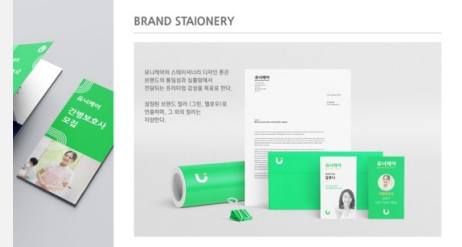
최근 제주도의 청년 목공소들이 주목받고 있습니다. 이들은 자연에서 영감을 받아 다양한 목공예품을 제작하고 있습니다. 특히, 친환경적인 소재를 사용하여 만든 제품들이 인기를 끌고 있습니다. 우리는 이러한 트렌드를 반영하여, 고객들에게 더 나은 경험을 제공하고자 합니다.



좋은케어 (2022)

좋은케어는 간병서비스 플랫폼으로 로고 리디자인을 통하여 브랜드 전반의 그래픽 시스템을 적용하여 브랜드 컬러와 사용자를 고려한 '간병사'라는 코드를 최초로 사용하여 브랜드 신뢰성을 기반한 노인시별 컬러를 이용한 브랜드 강화 프로젝트입니다.

_2023년 기준 아기유니콘 기업에 선정되는 쾌거를 이룩한 스타트업 기업입니다.



Website: www.ockhams.kr
E-mail: branding@ockhams.kr

