



HAPPY STORY

행복스토리 포트폴리오

DESIGN & MARKETING STUDIO



H A P P Y S T O R Y

목차

01

PRODUCT DESIGN

제품의 기능과 감성을 동시에 고려한 디자인으로 사용성과 완성도를 높입니다

02

BRAND & GRAPHIC

브랜드 아이덴티티를 기반으로 일관된 시각 경험을 설계합니다

03

CONTENT & VISUAL

영상과 비주얼 콘텐츠를 통해 브랜드 메시지를 직관적으로 전달합니다

04

MARKETING

디자인과 콘텐츠를 기반으로 실질적인 노출과 성과로 연결합니다

PRODUCT DESIGN



- 프로젝트 명
- 디자인 컨셉
- 활용 / 확장
- 디자인 포인트

VUZIX 교육 스마트 글라스

착용성과 직관적인 사용성을 고려한 스마트 디바이스 디자인

교육용 디바이스 및 홍보 콘텐츠로 활용

- 착용 시 편안함을 고려한 구조 설계
- 휴대성과 보호를 위한 케이스 디자인
- 교육용 환경에 적합한 직관적 형태 구성

PRODUCT DESIGN



- 프로젝트 명 AI 스마트 아트 달력
- 디자인 컨셉 실제 작가의 작품을 인식하고 정보를 제공하는 인터랙티브 아트 경험형 스마트 달력
- 활용 / 확장 브랜드 협업 굿즈 및 아트 컬렉션 상품으로 활용
- 디자인 포인트
 - 스마트폰 인식을 고려한 작품 중심 레이아웃 구성
 - 실제 작가 작품의 감성을 살리는 미니멀한 디자인 적용
 - 정보 전달과 시각적 몰입감을 동시에 고려한 화면 구성

PRODUCT DESIGN



- 프로젝트 명 장애 아트 '혼란' 머그컵
- 디자인 컨셉 '혼란'이라는 감정을 시각적으로 담아낸 작품을 일상 속에서 경험하는 아트 머그 디자인
- 활용 / 확장 작가 작품 기반 아트 굿즈 시리즈로 확장 가능
- 디자인 포인트
 - 원작의 색감과 터치를 그대로 살린 아트웍 중심 디자인
 - 곡면에 맞춰 왜곡 없이 적용된 그래픽 배치 설계
 - 감정의 흐름이 자연스럽게 이어지도록 고려한 전개형 디자인

PRODUCT DESIGN



- 프로젝트 명 고양시 생태 캐릭터 굿즈
- 디자인 컨셉 고양시 생태 환경을 캐릭터로 재해석하여 일상 속에서 자연을 경험할 수 있도록 설계한 친환경 굿즈 디자인
- 활용 / 확장 지역 관광 및 기념품 상품으로 확장 가능
- 디자인 포인트
 - 지역 생태 요소를 반영한 캐릭터 비주얼 아이덴티티 구축
 - 다양한 굿즈에 적용 가능한 확장형 디자인 설계
 - 친환경 메시지를 자연스럽게 전달하는 컬러 및 그래픽 구성

PRODUCT DESIGN



- 프로젝트 명
- 디자인 컨셉
- 활용 / 확장
- 디자인 포인트

장애 아트 데스크테리어

작가의 감정과 시선을 담은 작품을 공간에 배치하여 일상의 분위기를 변화시키는 데스크테리어 디자인

마우스패드, 데스크매트, 오브제 굿즈 등 시리즈 확장 가능

- 원작의 색감과 질감을 그대로 살린 아트웍 중심 디자인
- 데스크 및 공간에 자연스럽게 어우러지는 비율과 형태 설계
- 시선 흐름을 유도하는 패턴과 구도를 고려한 그래픽 적용

PRODUCT DESIGN



- 프로젝트 명 WITH ART 마그넷 세트
- 디자인 컨셉 작가의 작품을 일상 속에서 자유롭게 배치하고 즐길 수 있도록 구성한 아트 마그넷 세트 디자인
- 활용 / 확장 냉장고, 데스크, 보드 등 다양한 공간 연출 아이템으로 활용
- 디자인 포인트
 - 작품의 색감과 디테일을 살린 고해상도 아트워크 적용
 - 다양한 공간에 활용 가능한 미니멀한 마그넷 사이즈 설계
 - 하나의 아트 키트로 연결되는 디자인 구성

PRODUCT DESIGN



- 프로젝트 명 장애 아트 '가을향기' 텀블러
- 디자인 컨셉 '가을향기' 작품의 따뜻한 색감과 감성을 일상 속에서 경험할 수 있도록 재해석한 아트 텀블러 디자인
- 활용 / 확장 카페, 브랜드 협업 및 기획 상품으로 활용
- 디자인 포인트
 - 작품의 색감과 캐릭터를 중심으로 한 감성 아트워크 적용
 - 텀블러 곡면에 자연스럽게 이어지는 그래픽 배치 설계
 - 계절감을 강조하는 따뜻한 컬러 톤과 스토리 중심 디자인 구성

PRODUCT DESIGN



- 프로젝트 명 장애 아트 '타임스퀘어' 텀블러
- 디자인 컨셉 도시의 에너지와 색감을 담은 '타임스퀘어' 작품을 일상 속에서 경험하는 아트 텀블러 디자인
- 활용 / 확장 브랜드 협업 및 전시 연계 상품으로 활용
- 디자인 포인트
 - 작품의 강렬한 컬러와 도시 이미지를 강조한 아트워크 적용
 - 텀블러 곡면을 따라 흐르는 도시 풍경형 그래픽 구성
 - 시선이 이동하도록 설계된 리듬감 있는 레이아웃 디자인

BRAND & GRAPHIC



기석무역 - CI · BI 로고 디자인



콩그린식품 - CI · BI 로고 디자인

BRAND & GRAPHIC



그린제주협동조합 - Character 캐릭터 디자인



콩그린식품 - Character 캐릭터 디자인

BRAND & GRAPHIC



한길산업 - CI · BI 로고 디자인



풍림정공 - CI · BI 로고 디자인

BRAND & GRAPHIC



신망애이룸터
CI · BI 로고 디자인, Creative



오디오해머
CI · BI 로고 디자인, Creative



존미디어
CI · BI 로고 디자인, Creative



안팀
CI · BI 로고 디자인, Creative



한양대 리플렛
Creative, 카달로그/브로슈어/리플/전단지



소공인 특화지원센터
Creative, 카달로그/브로슈어/리플/전단지



엘앤에스
Creative, 카달로그/브로슈어/리플/전단지



대부관광
Creative, 카달로그/브로슈어/리플/전단지

BRAND & GRAPHIC



헤르츠 메뉴판

Creative, 카탈로그/브로슈어/리플/전단지



콩그린 리플렛



경기농림 리플렛

Creative, 카탈로그/브로슈어/리플/전단지



디딤돌 브로슈어

Creative, 카탈로그/브로슈어/리플/전단지



화룻불벽난로

Creative, 카탈로그/브로슈어/리플/전단지



한길

Creative, 카탈로그/브로슈어/리플/전단지



죽인페이퍼

Creative, 카탈로그/브로슈어/리플/전단지



케이투웨이브

Creative, 카탈로그/브로슈어/리플/전단지

BRAND & GRAPHIC



고양시 인세문화축제 배너



신한류 문화도시 배너



고양시 서민금융상담센터 홍보 배너



100대 글로벌 상품대전 배너



일산서문상점가 세로현수막



일산서문상점가 이벤트 현수막



덕이동 메인타운 골프 페스티벌 현수막



행복스토리 포스터 (지폐어 참가)

DIGITAL DESIGN



하이클래스 풀빌라 홈페이지



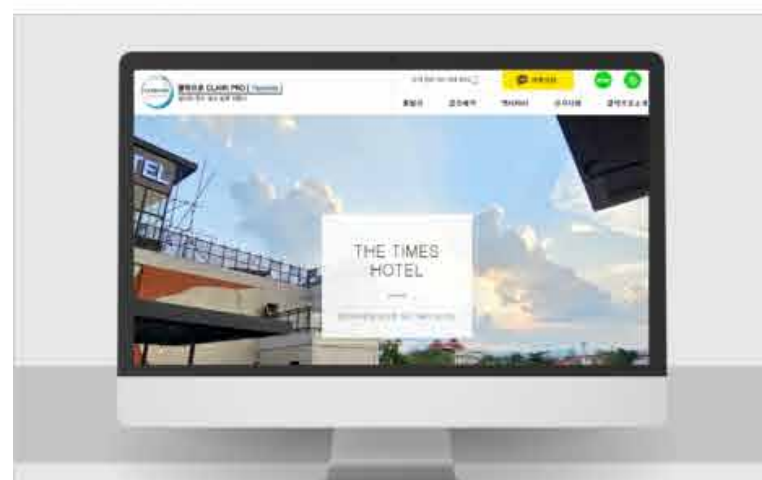
SRC 홈페이지



엠스테이호텔 홈페이지



당나귀여행사 홈페이지



클락프로 홈페이지



(주)아사달인터내셔널 홈페이지



밀라노푸드시스템 홈페이지 (영문)



미소공주 홈페이지



DIGITAL DESIGN



계룡백일주 홈페이지 제작



씨앤이투어 홈페이지



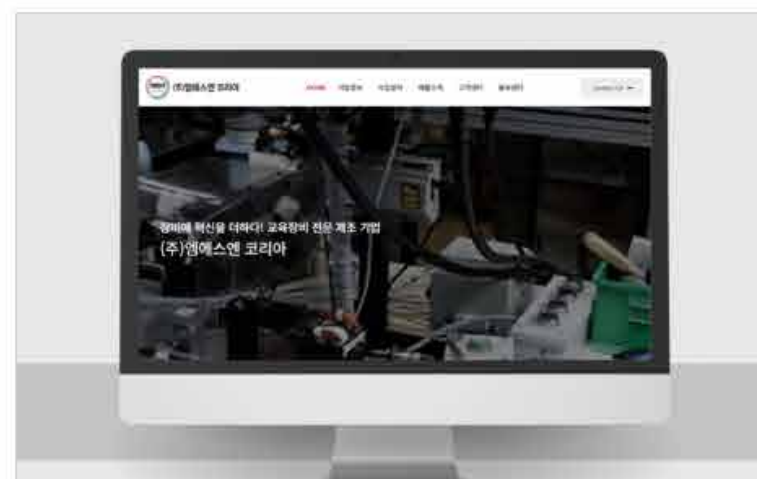
힐리온랩 홈페이지



케이투웨이브 홈페이지



초이테크 홈페이지



엠에스엔코리아 홈페이지



에스엠바이오 홈페이지

CONTENT & VISUAL



밀라노푸드시스템

글로벌 SNS 광고 운영을 위한
소비자 리뷰 중심의 숏폼 콘텐츠를 제작한 사례입니다.

실제 소비자가 제품을 경험하는 장면을 중심으로
리얼 리뷰 형식의 콘텐츠를 구성하여
제품의 맛과 특징을 직관적으로 전달할 수 있도록 제작하였습니다.

또한 TikTok · Instagram 등 SNS 광고 플랫폼에 최적화된
숏폼 영상 포맷을 적용하여
저비용으로 광고 소재를 제작하고 소비자의 관심과 구매 행동을
자연스럽게 유도하는 광고 콘텐츠로 활용되었습니다.



※ 각 이미지를 클릭하면 해당 영상 콘텐츠를 확인할 수 있는 페이지로 연결됩니다.

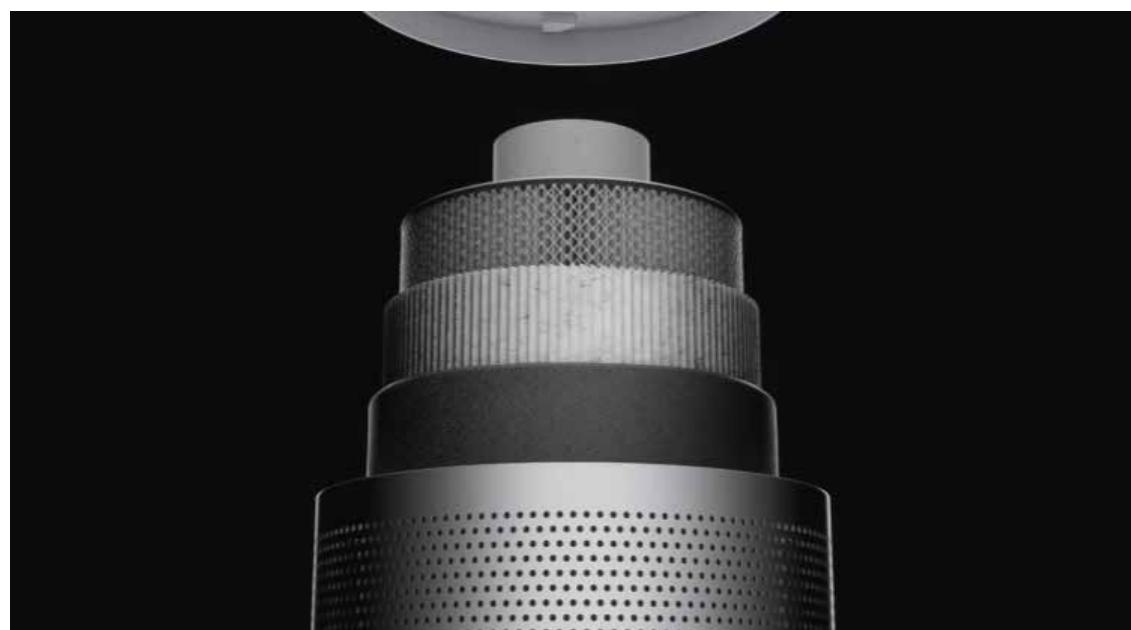
CONTENT & VISUAL

Cleangen 크린젠

공기청정기의 내부 구조와 필터 시스템을
3D Product Visualization 기반으로
구현한 제품 소개 영상입니다.

제품 내부 필터 구조와 공기 흐름 과정을
Exploded View 연출과 Motion Graphic Animation을
활용하여 시각적으로 이해할 수 있도록 표현하였으며,

제품 기능과 정화 과정을 직관적으로 전달하는
제품 기능 중심의 홍보 영상으로 제작되었습니다.



※ 각 이미지를 클릭하면 해당 영상 콘텐츠를 확인할 수 있는 페이지로 연결됩니다.

CONTENT & VISUAL



제품 내부 구조와 안전 기술을 직관적으로 전달하기 위해
3D Product Visualization 기반으로 한
제품 기능 설명 영상입니다.

Exploded View 연출과 3D Motion Graphic을 활용하여
제품 내부 구조와 작동 원리를 시각적으로 표현하고
사용자가 제품의 핵심 기술과
안전 기능을 쉽게 이해할 수 있도록 구성된 영상입니다.

또한 실제 사용 장면과 기능 작동 과정을
단계적으로 보여주어 제품의 기술 신뢰도와 안전성을
효과적으로 전달하는
제품 기술 설명 중심의 홍보 영상입니다.



※ 각 이미지를 클릭하면 해당 영상 콘텐츠를 확인할 수 있는 페이지로 연결됩니다.

CONTENT & VISUAL

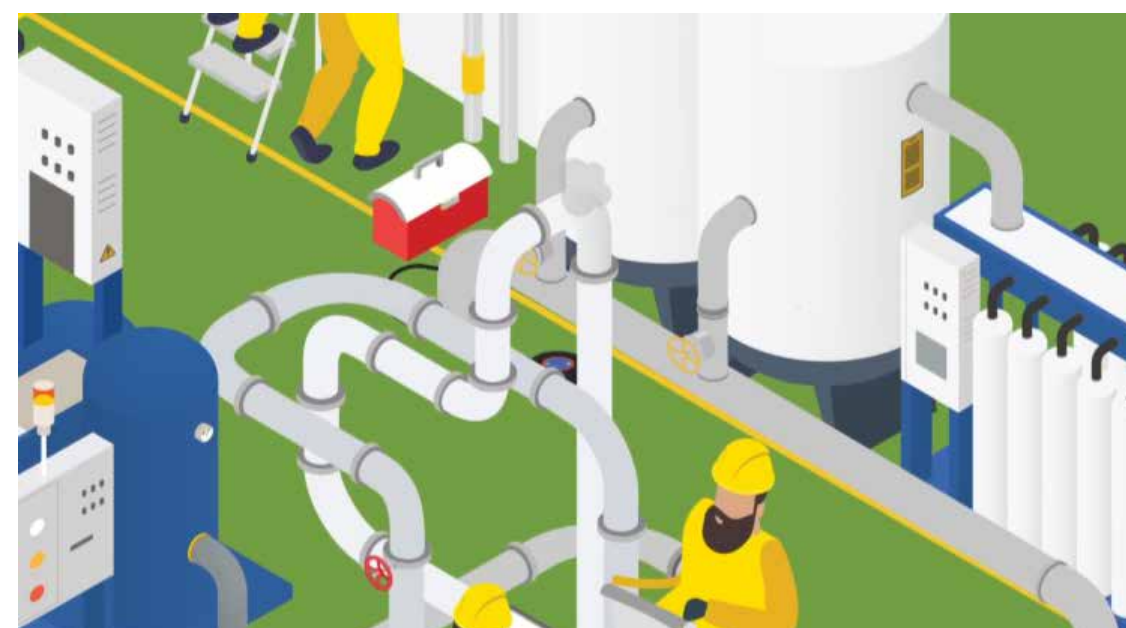


지아이에프코리아

산업 현장에서의 화학 물질 누출 감지 솔루션을 직관적으로 전달하기 위해 **Isometric Style Motion Graphic Animation** 기반으로 제작된 영상입니다.

Vector Illustration과 **Motion Graphic Animation**을 활용하여 공장 설비, 화학 플랜트, 선박 등 다양한 산업 환경을 시각적으로 구성하고 제품이 작동하는 과정과 감지 메커니즘을 단계적으로 표현하였습니다.

또한 **Infographic Animation** 연출을 통해 제품 기능과 적용 효과를 이해하기 쉽게 전달하는 산업 솔루션 설명 중심의 **Motion Graphic** 영상입니다.



※ 각 이미지를 클릭하면 해당 영상 콘텐츠를 확인할 수 있는 페이지로 연결됩니다.

CONTENT & VISUAL

O₂MOS (주)오투모스 **오투모스**
Oxygen Providing Solution

기업 전경, 연구·개발 현장, 생산 시설 등
현장 촬영 중심의 B-roll 영상과 인터뷰 장면을 기반으로
구성하여 기업의 기술력과 브랜드 스토리를
자연스럽게 전달하는 형식의 영상입니다.

또한 메시지 전달을 강화하기 위해
컨셉 이미지를 활용한 시각적 연출을 보강하여
기업이 지향하는 친환경 기술과 미래 비전을
직관적으로 표현하였습니다.

인터뷰 중심 스토리텔링과 현장 영상, 보조 시각 요소를
결합하여 기업의 연구 환경과 기술 가치를
효과적으로 전달하는 **브랜드 소개 영상**입니다.



※ 각 이미지를 클릭하면 해당 영상 콘텐츠를 확인할 수 있는 페이지로 연결됩니다.

CONTENT & VISUAL

crocs™ 크록스

제품 브랜드 캠페인을 위한 연예인 모델 기반
광고 영상 제작 프로젝트로,
브랜드의 컬러와 아이덴티티를 강조한
라이프스타일 콘셉트 영상을 기획·연출하였습니다.

Motion Graphic Animation 기반의
오프닝 인트로 시퀀스와 제품 사용 장면을 결합하여
브랜드 메시지를 직관적으로 전달하고,

비주얼 중심의 연출을 통해 제품의 스타일성과
브랜드 감성을 동시에 표현한
브랜드 프로모션 영상 콘텐츠로 제작되었습니다.



※ 각 이미지를 클릭하면 해당 영상 콘텐츠를 확인할 수 있는 페이지로 연결됩니다.

CONTENT & VISUAL

아노브

제품 클로즈업 촬영과 모델 사용 장면을 중심으로
브랜드 컬러와 패키지 디자인을 활용한
비주얼 중심 연출을 통해
제품의 사용 경험과 브랜드 이미지를
감각적으로 전달하도록 구성되었습니다.

또한 **Motion Graphic Animation** 기반의 오프닝 인트로와
그래픽 프레임 연출을 결합하여
브랜드 아이덴티티와 제품 메시지를 직관적으로 전달하고,
제품의 스타일성과 브랜드 감성을 동시에 강조한
라이프스타일 기반 브랜드 프로모션 영상 콘텐츠입니다.

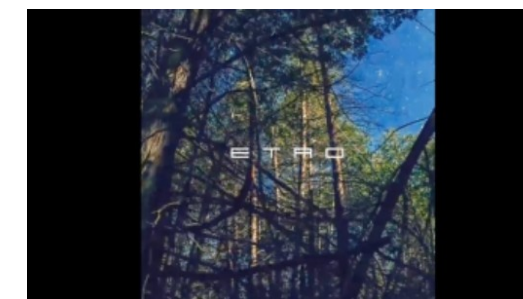
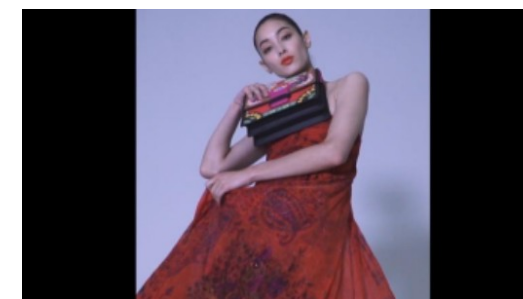
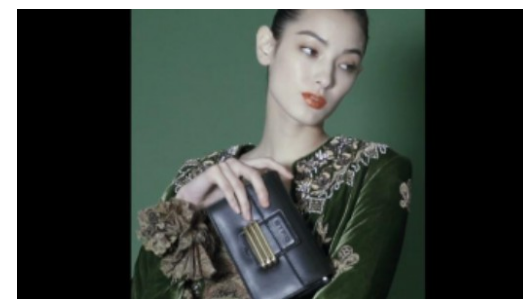


※ 각 이미지를 클릭하면 해당 영상 콘텐츠를 확인할 수 있는 페이지로 연결됩니다.

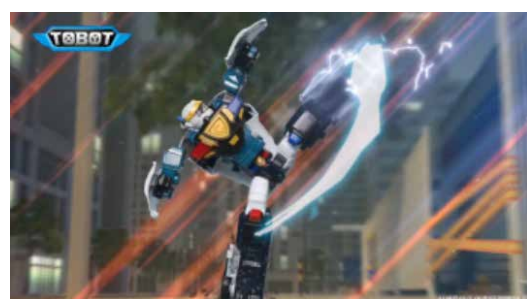
CONTENT & VISUAL



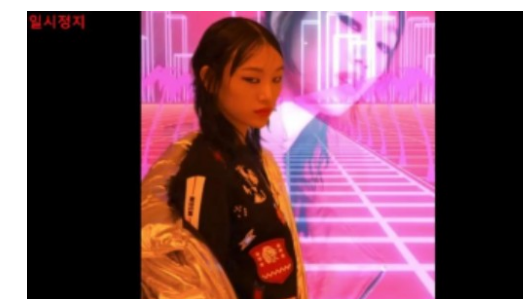
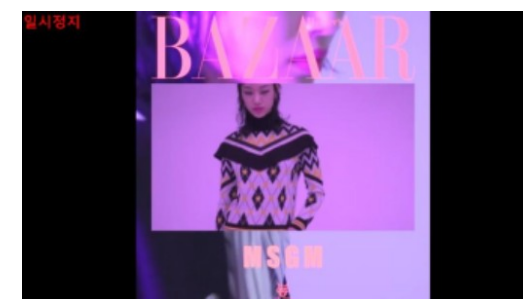
Loubliance - 루블리앙스 제품 브랜드 영상 · 남성 향수 제품 촬영
제품의 질감과 컬러를 강조한 Macro Product Shot 기반의 향수 브랜드 비주얼 영상



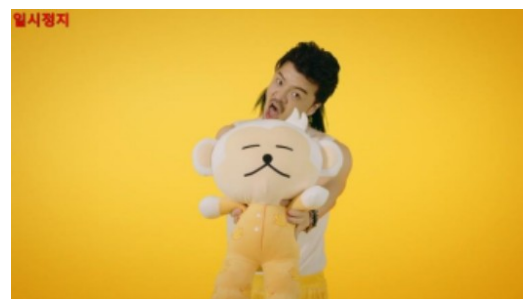
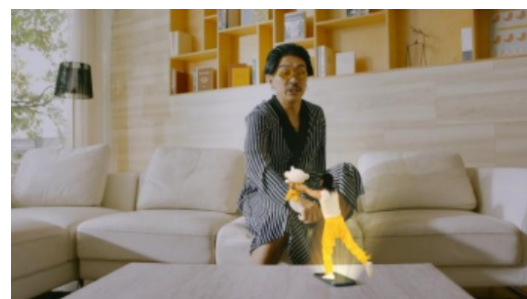
ETRO - 에트로 패션 브랜드 영상
패션 브랜드 아이덴티티를 강조한 Fashion Film 스타일 연출 및 모델 중심 라이프스타일 촬영



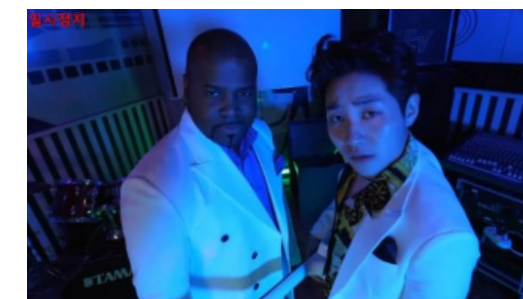
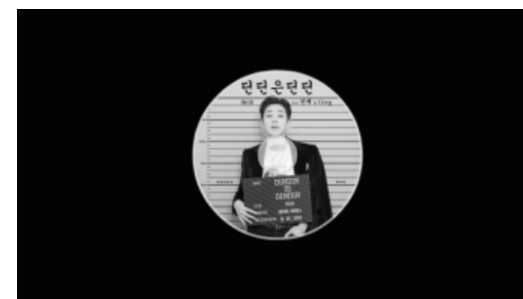
또봇 제품 브랜로봇 캐릭터 제품 기능 소개 영상 제작
Live Action 촬영과 3D Character Animation을 결합한 로봇 캐릭터 제품 액션 및 기능 연출 광고 영상 제작



BAZAAR - 바자 패션 매거진 콘텐츠
패션 매거진 콘텐츠 특성에 맞춘 Editorial Fashion Film 및 Cinematic 영상 연출

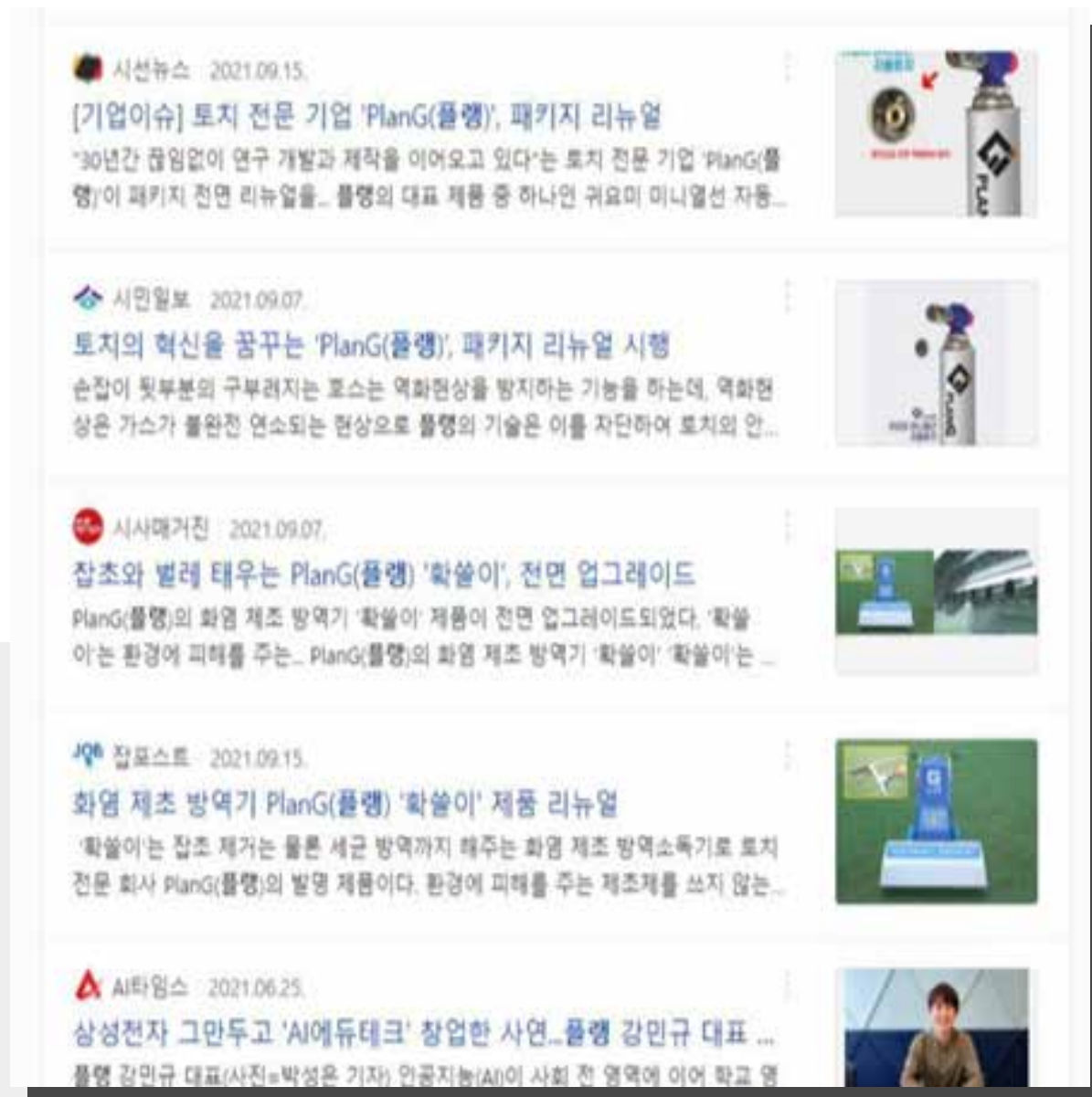


바나나톡 디지털 광고용 영상
앱 서비스 기능 전달을 위한 스토리 기반 광고 영상 및 라이프스타일 촬영



딘딘은딘딘 뮤직비디오
아티스트 콘셉트에 맞춘 Cinematic Lighting 및 Dynamic Editing 기반 영상 제작

MARKETING



플랭 - 언론보도

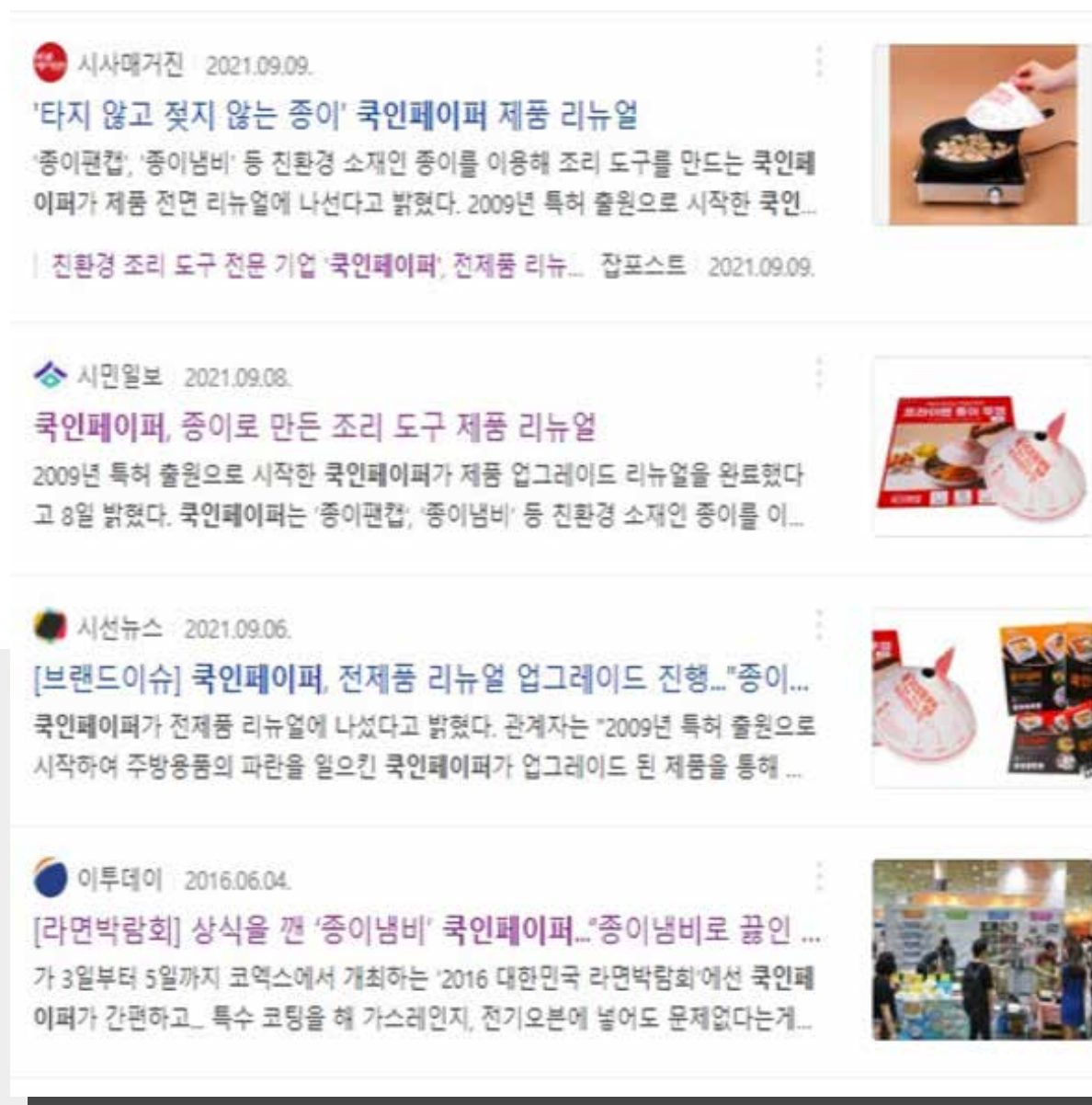
- [기업이슈] 토치 전문 기업 'PlanG(플랭)', 패키지 리뉴얼 (시선뉴스)
<https://www.sisunnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=147061>

- 토치의 혁신을 꿈꾸는 'PlanG(플랭)', 패키지 리뉴얼 시행 (시민일보)
<https://www.siminilbo.co.kr/news/newsview.php?ncode=1065603269464335>

- 잡초와 벌레 태우는 PlanG(플랭) '확솔이', 전면 업그레이드 (시사매거진)
<http://www.sisamagazine.co.kr/news/articleView.html?idxno=372068>

- 화염 제초 방역기 PlanG(플랭) '확솔이' 제품 리뉴얼 (잡포스트)
<http://www.job-post.co.kr/news/articleView.html?idxno=34930>

MARKETING



국인페이퍼 - 언론보도

- [브랜드이슈] 국민페이퍼, 전제품 리뉴얼 업그레이드 진행...

"종이가 이루어 낸 주방의 변신" (시선이슈)

<https://www.sisunnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=146371>

- 국민페이퍼, 종이로 만든 조리도구 제품 리뉴얼 (시민일보)

<https://www.siminilbo.co.kr/news/newsview.php?code=1065602401395299>

- '타지 않고 젖지 않는 종이' 국민페이퍼 제품 리뉴얼 (시사매거진)

<http://www.sisamagazine.co.kr/news/articleView.html?idxno=400157>

- 친환경 조리 도구 전문 기업 '국민페이퍼', 전제품 리뉴얼 나선다 (잡포스트)

<http://www.job-post.co.kr/news/articleView.html?idxno=34083>

MARKETING

 데일리시큐 2022.09.30.

마노코리아, 코리아 브루어스컵 챔피언십에 자동드립머신 마노
자동드립머신 업체 마노코리아가 10월 7일부터 10일까지 진행되는 코리아
스 컵 챔피언십(2022 KBrC)에 자동드립머신 마노를 협찬한다. 강릉 아레나

마노코리아, 푸르메재단 무이숲에 자동드립머신 마노(...) 시선뉴스 2022.09.30.

마노코리아, 무이숲에 자동드립머신 '마노' 공급 이투뉴스 2022.09.30.

마노코리아, 푸르메재단 설립 '무이숲'에 자동드립머... 인터뷰365 2022.09.30.

 시민일보 2022.08.19.

마노코리아, '2022 서울 카페&베이커리 페어' 참가... 매일 다...

▲ 마노코리아 2 HEAD 자동브루잉머신 마노코리아(주)가 18일부터 21일까
대치동 SETEC에서 열리는 '2022 서울 카페&베이커리 페어'에 참여한다. 1권

마노코리아 - 언론보도 (소상공인판로개척지원사업)

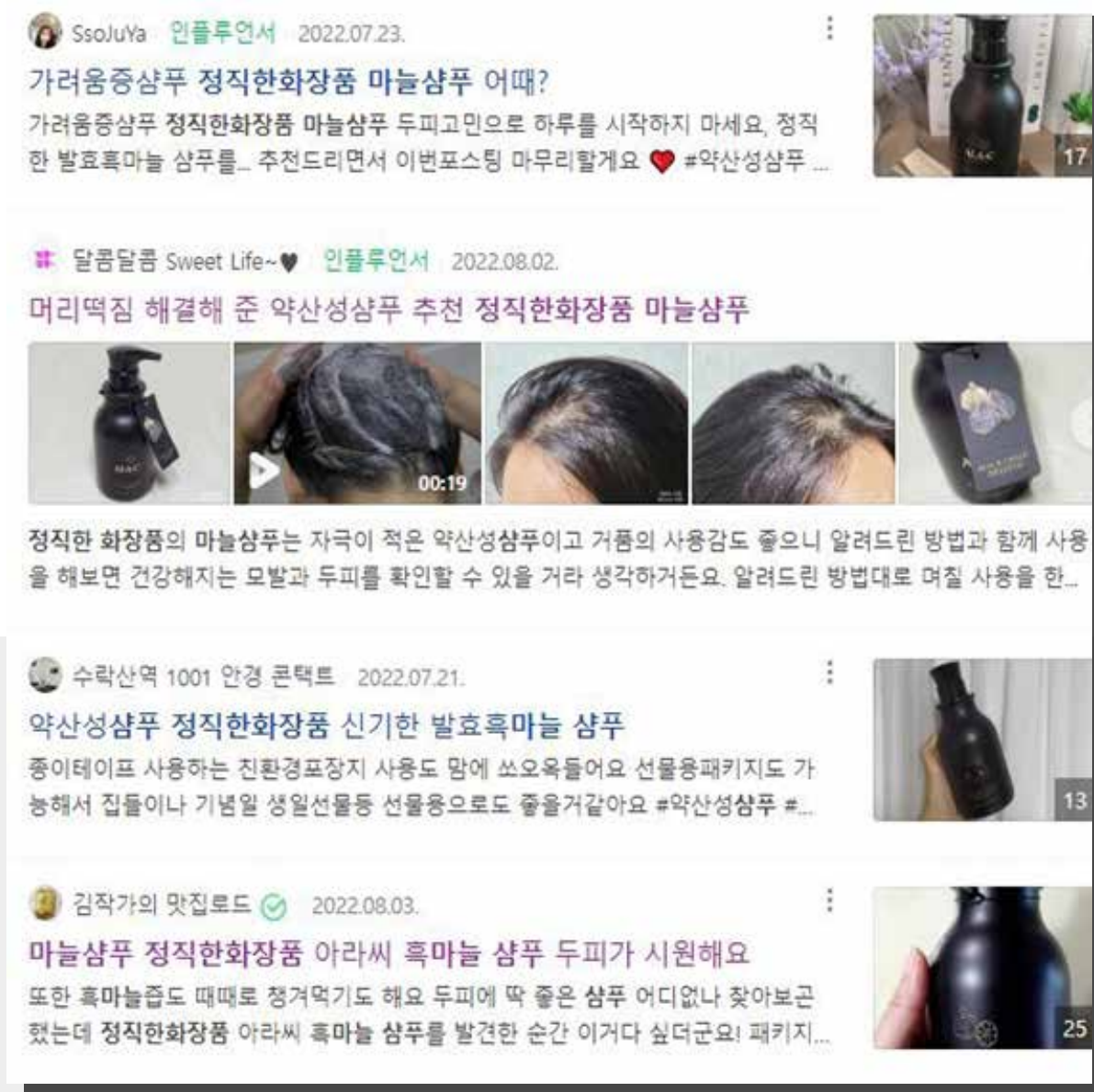
- 마노코리아, '2022 서울 카페&베이커리 페어' 참가... 매일 다른 로스터들과 원두 선봬
<https://www.siminilbo.co.kr/news/newsview.php?ncode=1160267890454427>

- 마노코리아, 푸르메재단 무이숲에 자동드립머신 마노(MANO) 납품 진행
<https://www.sisunnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=171034>

- 마노코리아, 코리아 브루어스컵 챔피언십에 자동드립머신 마노 협찬
<https://www.dailysecu.com/news/articleView.html?idxno=140069>

- 마노코리아, 무이숲에 자동드립머신 '마노' 공급
<http://www.e2news.com/news/articleView.html?idxno=246157>

MARKETING



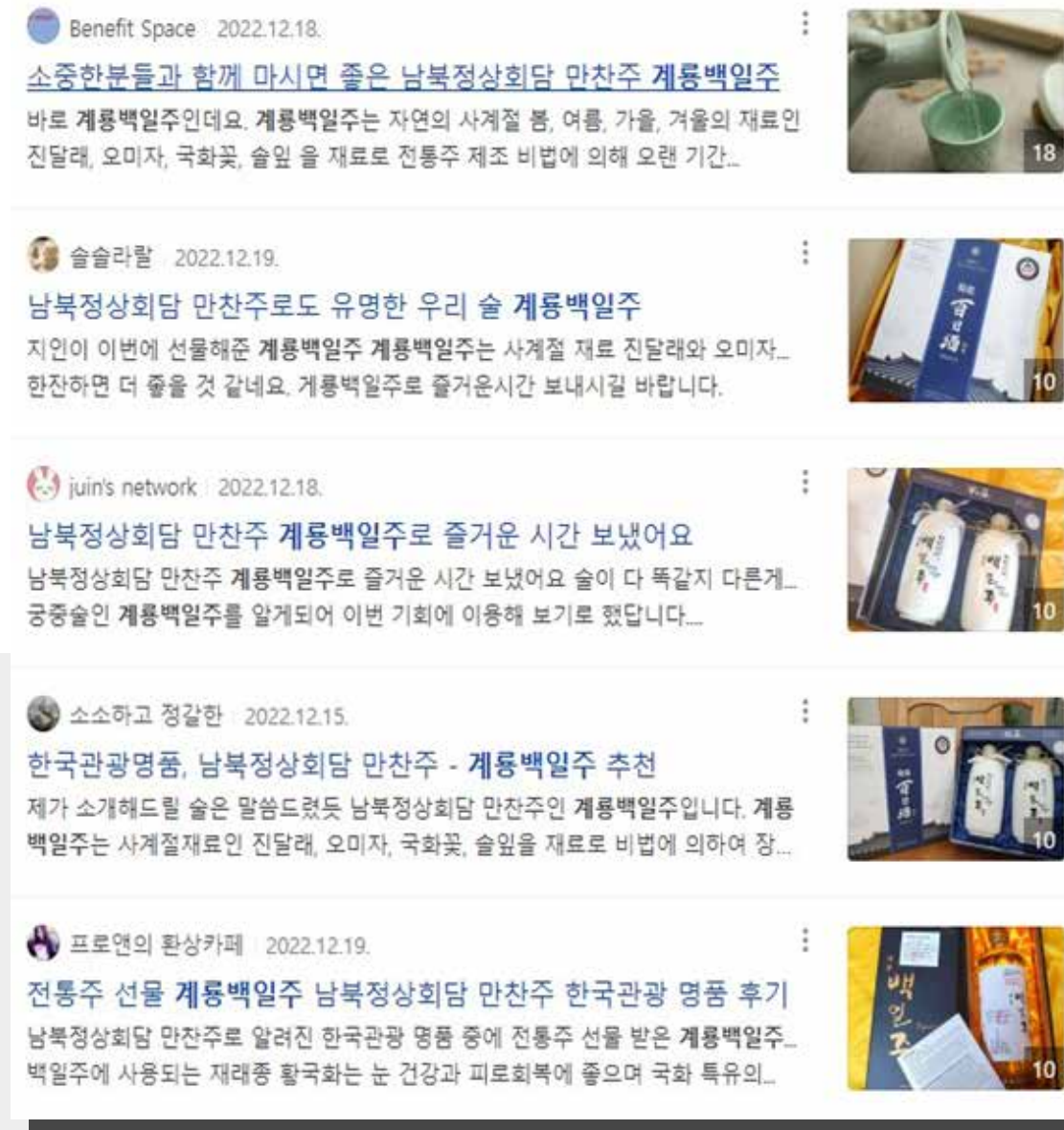
정직한화장품 - 블로그 체험단

블로그 체험단 광고를 이용해 만들어진 리뷰를
판매 페이지, 광고에 사용하여 브랜드 신뢰도 제고 및 구매 전환에 도움

실제로 작성된 블로그 후기

- <https://blog.naver.com/wisdom0660/222841193447>
- <https://blog.naver.com/hlj022/222836908055>
- <https://blog.naver.com/sojung2world/222841473576>
- https://blog.naver.com/jin_to_the_jin/222839310513

MARKETING



계룡백일주 - 블로그 체험단

블로그 체험단 광고를 이용해 만들어진 리뷰를
 판매 페이지, 광고에 사용하여 브랜드 신뢰도 제고 및 구매 전환에 도움

실제로 작성된 블로그 후기

- <https://blog.naver.com/jun880512/222965211659>
- <https://blog.naver.com/line10209/222963409394>
- <https://blog.naver.com/houseofdead2/222960762855>
- <https://blog.naver.com/ndu2002/222960236766>

지이포토 - SNS 운영대행

브랜드 아이덴티티를 반영한 SNS 콘텐츠 기획 및 디자인 운영
데이터 기반 전략으로 팔로워 증가 및 계정 활성화 성과 도출



1주운영
250명
이상증가



MARKETING

SNS 광고 · 카드 뉴스 디자인 제작

카드뉴스 콘텐츠 제작부터 광고 운영까지 연계하여
브랜드 노출과 성과를 동시에 확보



존미디어 - 광고
온-오프라인 광고



정직화장품 - 광고
온-오프라인 광고



우영이엔티 카드뉴스(에오스)
온-오프라인 광고



우영이엔티 카드뉴스(에오스)
온-오프라인 광고



우영이엔티 카드뉴스(에오스)
온-오프라인 광고



우영이엔티 카드뉴스(비트주스)
온-오프라인 광고



우영이엔티 카드뉴스(비트주스)
온-오프라인 광고



우영이엔티 카드뉴스(백년초)
온-오프라인 광고