

INDIFAN

인디팬미디어 회사소개서
COMPANY PROFILE

Indicating your brand, Create viral fantasy

고객사와 함께하는 크리에이티브 파트너

영상 제작 전문 인디팬 미디어

인디팬 미디어는 온라인 바이럴에 최적화 된 광고 영상을 제작하는 회사입니다. 디자인 베이스의 마인드로 프레임 하나 하나를 더 세련되고 감각적인 영상을 제공합니다. 영상의 기획 단계부터 제작까지 각 분야의 전문 인력이 투입되어 고객사의 메시지를 더 영향력있게 전달할 수 있는 최적의 결과물을 이끌어냅니다.

WHO WE ARE

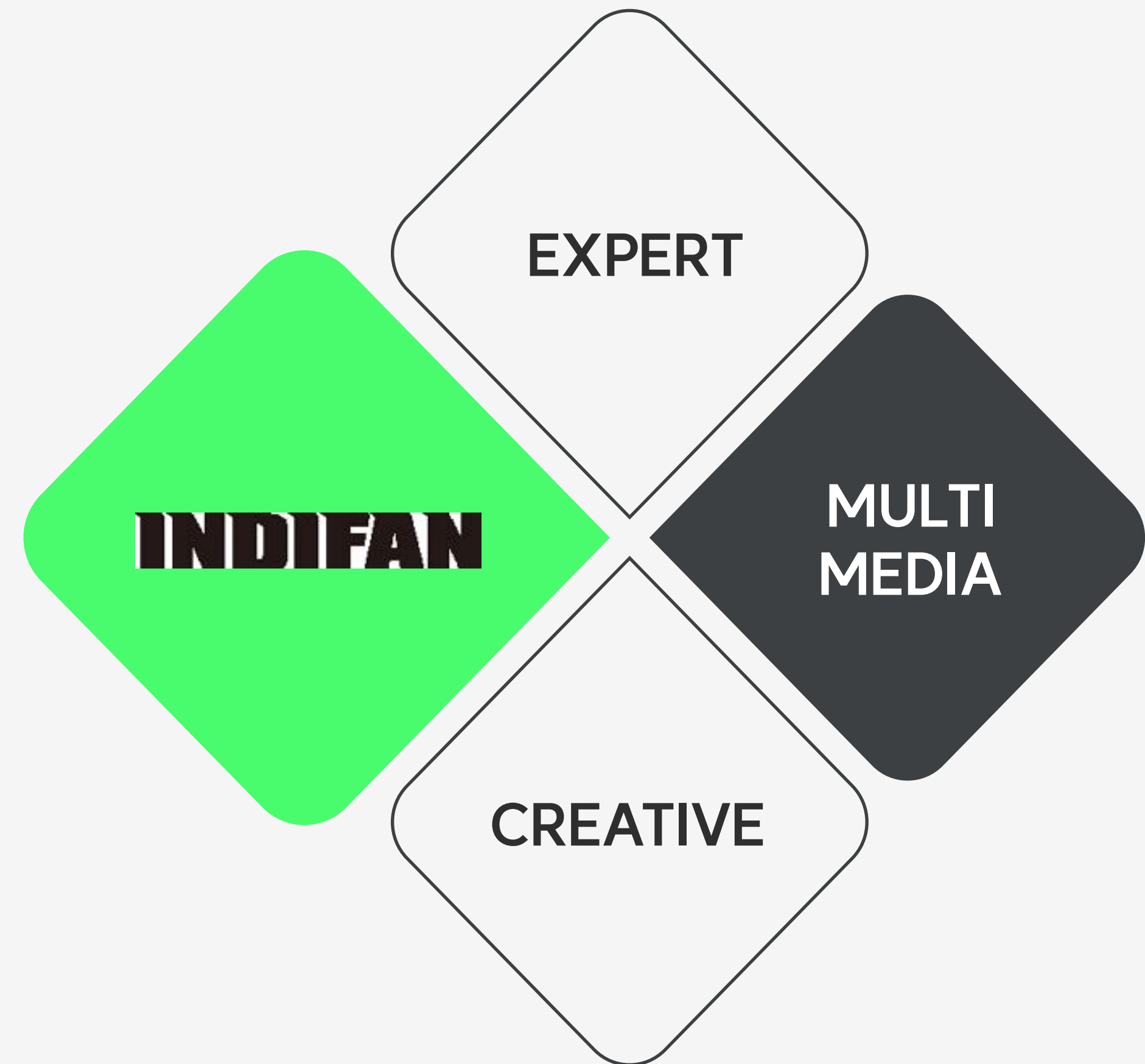
한 컷의 프레임도 더 세련되게, 더 감각적으로

영상의 퀄리티는 한 끝 차이의 디테일에서 올라갑니다.

인디팬 미디어는 디자인 베이스의 영상 전문가들이
하이엔드 자체 장비와 편집 시스템으로

작은 디테일도 놓치지 않는 극강의 퀄리티를 추구합니다.

퀄리티에 대한 집요함과 모든 프로젝트에 최선을 다하는 태도는
고객사의 높은 만족도를 보장하고 오랜 기간의 파트너십으로 이어집니다.
인디팬미디어는 언제나 믿고 맡길 수 있는 영상제작사입니다.





WHAT WE VALUE

고객사의 만족도가 최우선,
인디팬은 결과물로 증명합니다.

고객사의 요구와 비전을 담은 영상을 제작하는 것을 최우선하여, 고객사의 Running Mate로서 탄탄한 파트너십을 구축하고 언제나 고객사 브랜드의 가치를 높일 수 있는 퀄리티를 추구합니다.

인디팬미디어는 적극적인 커뮤니케이션 태도로 최적의 결과물을 만들어내어 언제나 고객사에게 최고의 만족도를 보장하는 것을 목표로 프로젝트에 임합니다.

STRONG
PARTNERSHIP

COMMUNICATION

BRAND
VALUE UP

WHY INDIFAN | 인디팬만의 차별점

맞춤형 솔루션

인디팬은 단순히 고객의 요구사항을 이해하는 것을 넘어 고객사의 브랜딩, 해당 프로젝트의 목표 (KPI), 프로젝트의 방향성을 파악하고, 예산 안에서 최고의 결과물을 만드는 것을 목표로 합니다. 합리적인 가격과 탁월한 품질을 결합해 클라이언트에게 가장 효과적인 솔루션을 제공합니다.

이유있는 업력

17년이라는 긴 시간동안 쌓아온 노하우와 끈끈한 팀워크를 바탕으로 다양한 방향의 기획과 수월한 프로젝트 진행이 가능합니다. 영상에 대한 끊임없는 연구와 도전으로 더 나은 퀄리티를 위해 꾸준히 노력하며 발전하며, 어떠한 프로젝트도 모든 팀원들이 진심으로 임해 최고의 퀄리티를 냅니다.

무상지원 서비스

인디팬 미디어는 A/S무상 지원 서비스를 제공해, 추가금액 없이 고객사가 만족하는 수준까지 수정요청이 가능합니다. 자체 아카이빙 시스템으로 자료 보관 서비스로 추후 자료 요청시 제공은 물론 추가적인 영상 베리에이션 제작이 가능하며, 저작권(자막폰트,BGM) 및 사용권 (초상권)에 대한 법적 문제가 없음을 보장합니다.

사고 없는 운영

자체 장비, 스튜디오 및 내부 인력으로 영상의 처음부터 끝까지 열정과 책임감으로 프로젝트를 진행합니다. 제작과정에서의 예상치 못한 변수가 있더라도 빠른 대처와 해결이 쉬워 추가 금액 없이 고객사에게 언제나 안정적인 결과물을 제공합니다.

INDIFAN ORGANIZATION

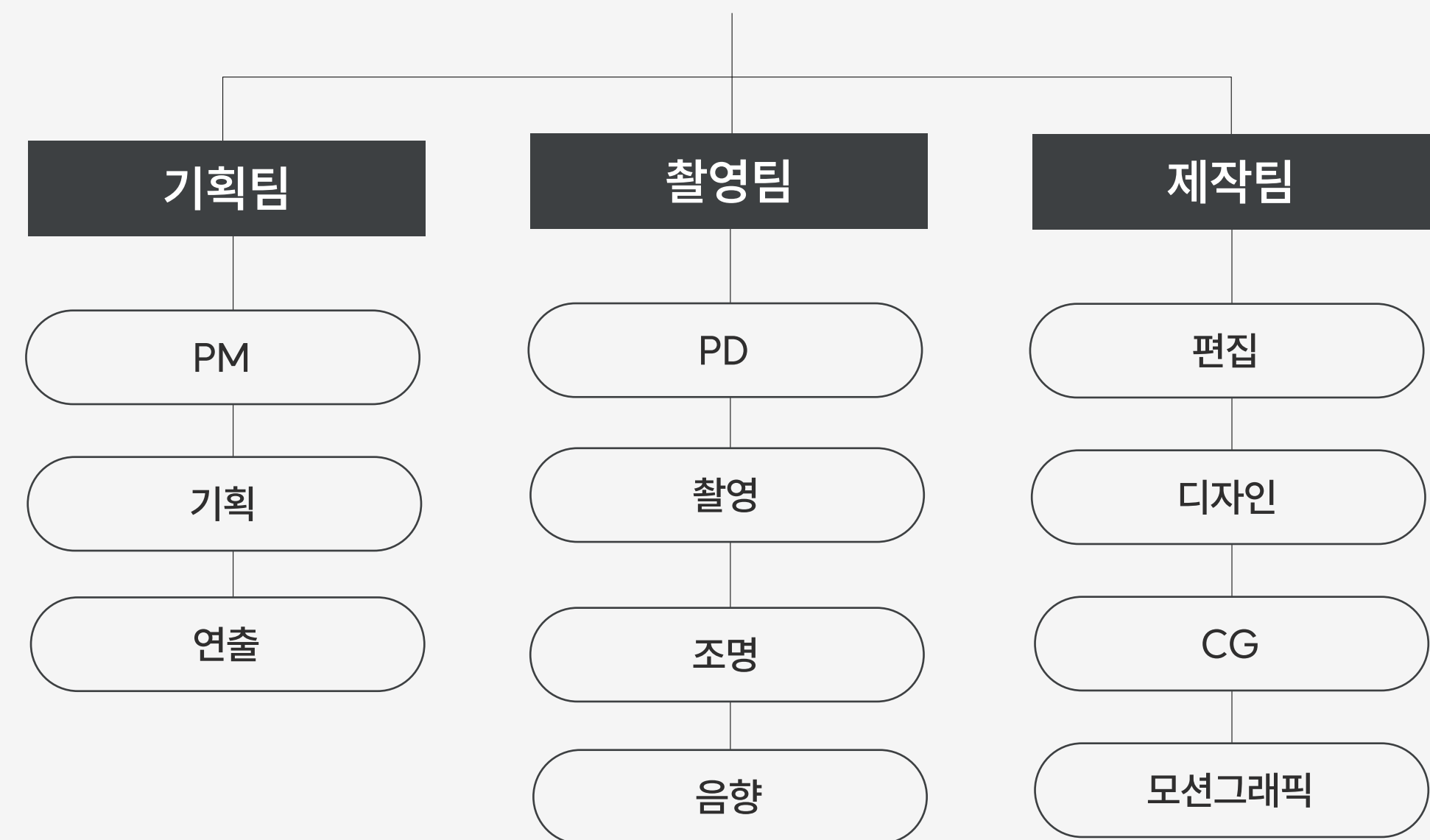
믿을 수 있는 시스템,
믿을 수 있는 조직력

퀄리티 높은 결과물을 위해 영상 제작에 필요한
각 분야의 전문가들이 체계적인 시스템으로
프로젝트의 전체 과정을 함께합니다.

*협력 네트워크 적극 활용:

작가, 일러스트레이터, 배우, 성우, 코디, 헤어메이크업 에이전시, 라이브 송출 담당
에이전시, 특수촬영 전문팀 외

INDIFAN MEDIA



OUR CLIENTS

대기업부터 관공서, 의료계까지 다양한 분야의 경험이 바탕이 되어
안정적인 결과물로 고객사의 신뢰에 보답합니다.

6~7년

평균 파트너십 기간

120+

매년 진행 작업 수

72%

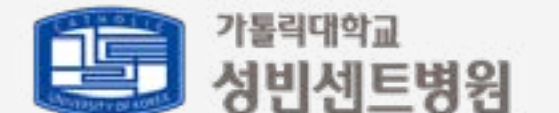
클라이언트 재의뢰율



SAMSUNG



DOOSAN



kinder



홍보·바이럴

상품·서비스·브랜드를 효과적으로 홍보하는 영상입니다. 해당 제품과 서비스의 특성에 따라 가장 효과적인 결과값을 유도할 수 있는 다양한 기획이 가능합니다.



[aespa X Adobe] 프리미어 프로 바이럴 광고



[쌍용자동차] G4 REXTON 바이럴 광고



[현대자동차] 현대 EV스테이션 강동 바이럴 광고



[카시오] G-SHOCK 바이럴 광고



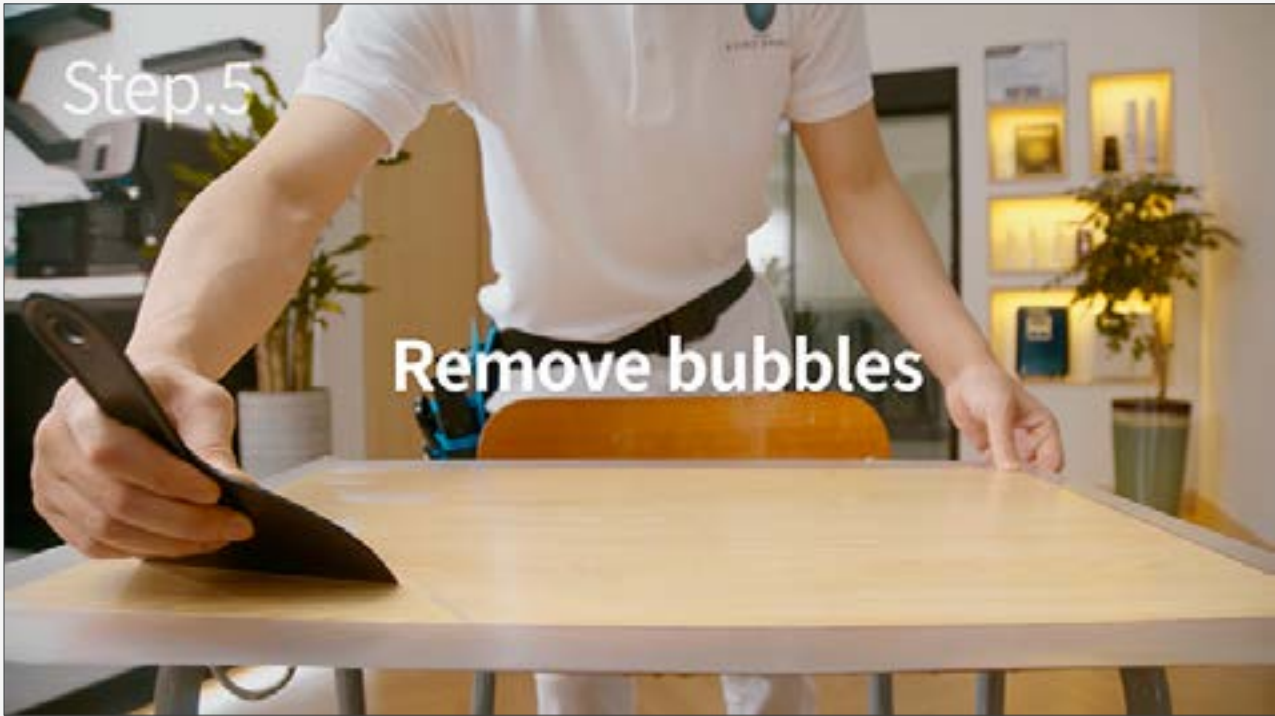
[바른아이] 액티비티 플레이카 바이럴 광고



[순천향대학교 서울병원] 개원 50주년 기념 영상

홍보·바이럴

상품·서비스·브랜드를 효과적으로 홍보하는 영상입니다. 해당 제품과 서비스의 특성에 따라 가장 효과적인 결과값을 유도할 수 있는 다양한 기획이 가능합니다.



[K-Viro] 살균 필름 소개 영상



[스타벅스코리아] 디자이너 인터뷰 영상



[어도비코리아] 아르떼뮤지엄 홍보 영상



[스마트스터디] 핑크퐁 서비스 소개 영상



[바른아이] 상상이상 교구 홍보



[순천향대학교 서울병원] 국제진료센터 홍보 영상

관공서 홍보

상품·서비스·브랜드를 효과적으로 홍보하는 영상입니다. 해당 제품과 서비스의 특성에 따라 가장 효과적인 결과값을 유도할 수 있는 다양한 기획이 가능합니다.



[천안시청] 성환 혁신도시 소개 티징



[천안시청] 천호지 개관사업 소개



[천안시청] GTX -C 사업 소개



[천안시청] 천안시 국보/보물 문화재 소개



[천안시청] 도시재생 이노스트



[천안시청] 천안역세권 국가시범 혁신지구 재생사업

유튜브 시리즈

브랜드·기업의 유튜브 채널에 적합한 브이로그, 웹예능, 숏폼 등의 영상으로 단일 콘텐츠부터 시리즈 단위의 콘텐츠까지 기획하고 제작합니다.

브랜드의 특성을 고려하고 해당 채널로 원하는 KPI에 최적화된 콘텐츠를 기획하는 것을 목표로 합니다.



[어도비코리아 X N 크리에이터] 유튜브 시리즈



[어도비코리아 X N잡러 인플루언서] 유튜브 시리즈 메리아빈 외 총 15편



[어도비코리아] 강상무의 4시 어도비 라이브 방송
2018 — 2023



[순천향대학교 서울병원] 순천향 오순도순_건강 교육 시리즈



[순천향대학교 서울병원] 순두부_순천향 병원 브이로그 시리즈



[KG 모빌리티_(구)쌍용자동차] 달리고 싶은 한국 바이럴 광고 시리즈

인터뷰 영상

특정 주제에 대한 인터뷰이(Interviewee)의 메시지를 중심으로 목적에 따라 가장 효과적인 메시지 전달을 위해 다양한 방식으로 접근하여 보다 세련되고 지루하지 않은 영상으로 기획합니다.



[어도비코리아] 2022 Best of MAX 인터뷰 영상 시리즈_ 너덜트 외 21편



[어도비코리아] 2021 Best of MAX 인터뷰 영상 시리즈_ 모니카 외 17편



[어도비 코리아] 2020 Best of MAX 충주시 홍보맨 외 11편



[한국문화재단] 삶, 매듭을 짓다_ 매듭장 김혜순 인터뷰 영상



[순천향대학교 서울병원] 소화기병센터 인터뷰 영상



[순천향대학교 서울병원] 신장센터 인터뷰 영상

교육 영상

기업·공동체 내의 내부 교육 및 훈련을 위한 영상 혹은 B2C 대상 강의 영상으로 효과적인 정보전달을 목적으로 기획합니다.



[어도비코리아] 2023 ACP 포토샵 자격증 교육 영상



[어도비코리아] 2017 ACP 포토샵 자격증 교육영상



[대교] 중국어 회화 교육 애니메이션



[진학사] 캐치클래스 취업 노하우 교육 영상



[KG모빌리티_(구)쌍용자동차] 렉스턴 사내 교육 영상



[키즈엠] 잉글리쉬크레용 영어 교육 프로그램 영상

튜토리얼

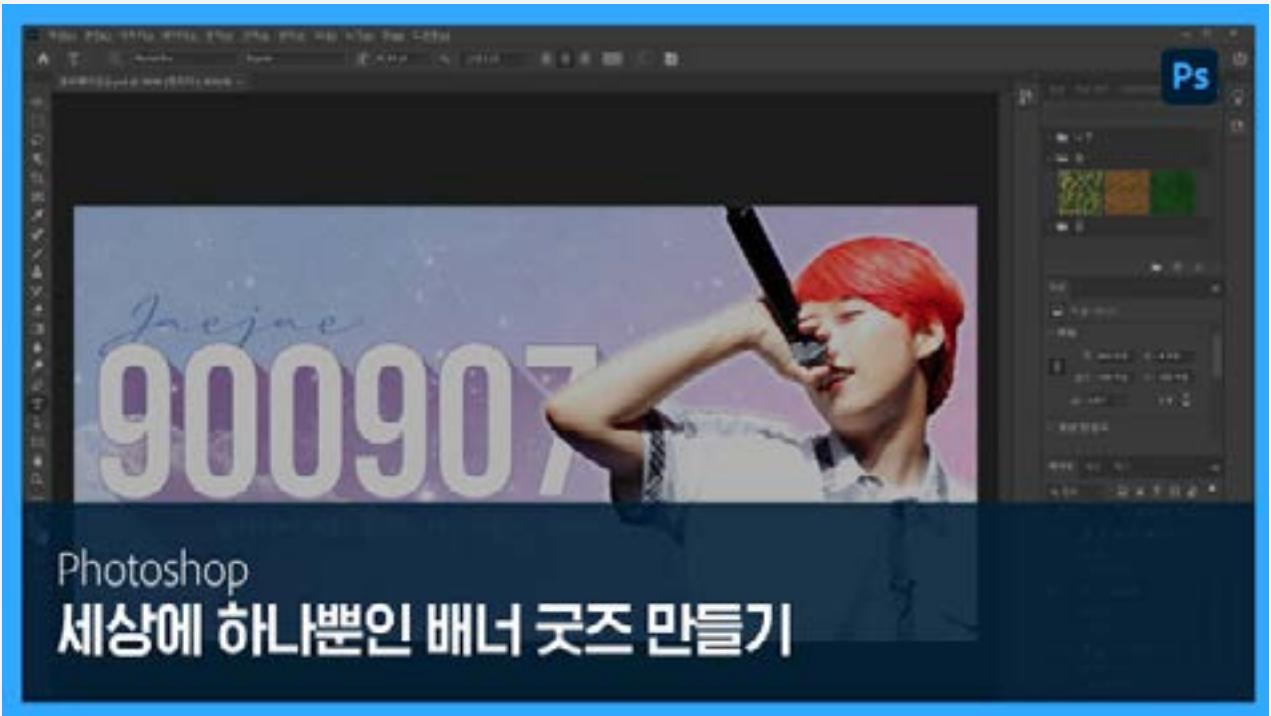
제품, 서비스, 소프트웨어 사용법 또는 기술적인 과정을 설명하는데 사용되는 영상입니다. 시각적인 표현을 중점으로 시청자가 보다 쉽고 빠르게 해당 정보를 이해할 수 있도록 돕습니다.



[어도비코리아 X NCT재민] 포토샵 튜토리얼



[어도비코리아 X 공부왕찐천재] 일러스트 튜토리얼



[어도비코리아: 방구석 굿즈 제작 프로젝트] 포토샵 튜토리얼 문명특급 편



[어도비코리아] 어도비 커뮤니티 케어 튜토리얼 총 22편



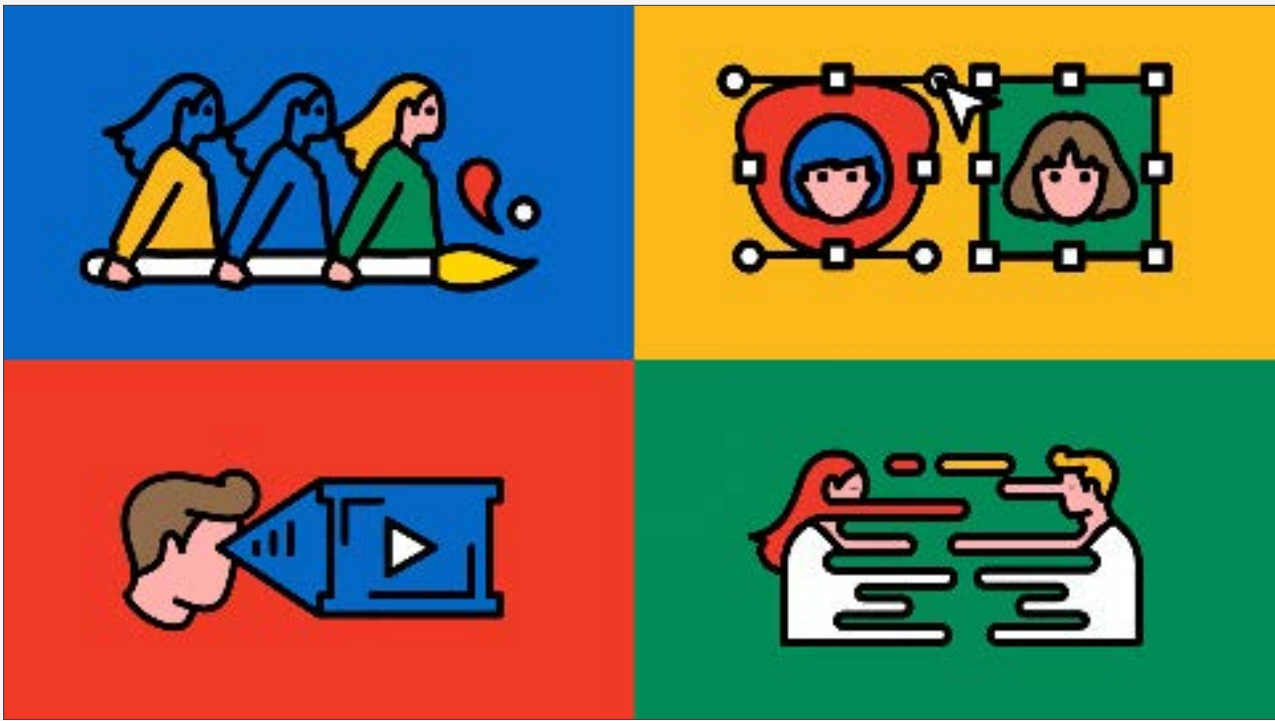
[어도비X찬빛 작가] 사진 합성으로 환상적인 앨범 아트 만들기 튜토리얼



[어도비코리아: Illustrator 스킬 PICK] 일러스트 튜토리얼 편집자가 편 외 14편

모션그래픽

시각적인 효과와 애니메이션을 활용해 보다 세련되고 깔끔하게 메시지를 전달할 수 있습니다.



[어도비코리아] 크리에이티브 클라우드 온라인 광고



[어도비코리아] 2023 강상무의 4시 어도비 오프닝 타이틀



[어도비코리아 X 감자 작가] 감자라떼들 애니메이션



[YAMAHA 코리아] 골프 대디 클래스 프로모션 광고 영상



[스마트스터디] 유아 교육용 영상 콘텐츠



[KG모빌리티_(구)쌍용자동차] 2013 쌍용자동차 브랜드 홍보영상

01 Pre-Production

- 제작 상담
- 기획
- 시나리오
- PPM (+애니메틱)

● 고객사 관여 단계

02 Production

- 연출
- 촬영

03 Post- Production

- 가편집
- CG합성
- 2D/모션그래픽
- 컬러그레이딩
- 음향 편집
- 1차 납품
- 피드백 반영
- 최종본 전달

01

Pre-Production

예산 최적화 맞춤형 솔루션으로
영상의 처음부터 탄탄하게,

주어진 예산 안에 영상의 목적과 활용도를 고려해
최고의 퀄리티를 뽑기위한 솔루션을 제시하는 과정입니다.

의뢰를 주신 순간부터 **담당 PM이 배정**되어
영상 제작 경험이 없는 분도 제작 진행에 어려움이 없으며,

영상의 전반적인 단계와 대략적인 구성안을 제공함으로서,
커뮤니케이션 오류로 인해 고객사의 방향성과
맞지 않는 결과물이 나오는 것을 미연에 방지합니다.

제작 상담

프로젝트의 목적, 예산, 일정 등의 조건을
바탕으로 **담당 PM이 가장 적절하고 효율적인
제작 방향을 안내**드립니다.

제작 상담은 고객사가 원하는
최적의 결과물을 만들기위한 소통의 첫 단계로
영상의 내용, 타겟과 같은 자세한 정보를
알려주실수록 더욱 빠른 진행이 가능합니다.

시나리오

기획 단계에서 구성된 내용을 토대로
세부 장면을 구체화하여
스토리과 대사를 작성합니다.

**내용에 따라 전문 카피라이터와
외부 작가진의 협력**으로 스토리를 풀어갑니다.

기획

영상의 목적에 맞춰 다양한 방향으로
브레인스토밍을 진행한 후,
영상의 주요 아이디어와 컨셉을 개발하여
전체 흐름과 내용을 정리합니다.

영상의 스타일, 톤, 시각적 디자인, 음악 등과 같은
영상제작의 구체적인 방향을 구성합니다.

PPM

기획안과 구성안, 세부 시나리오 등이 협의된 후
촬영에 들어가기 전 영상 전반에 걸친 모든 내용을
면밀히 합의하고 최종 컨펌을 합니다.

PPM노트를 작성함으로써 혼란을 방지하고
세세한 부분까지 철저히 확인하며
프로젝트에 따라 영상의 흐름을 대략적으로
확인할 수 있는 **애니메틱 영상을 제공**해드립니다.

해당 과정을 통해 광고주와 제작사의
협이가 끝나면 본격적으로 촬영에 들어갑니다.

02

Production

사고 없는 촬영 보장,
베테랑 촬영 전문 인력

인디팬 미디어의 자체 장비와 스튜디오는
촬영 단계의 혹시 모를 변수를 유연하게 대처해
결과물의 퀄리티나 예산 변동과 같은 사고가 없습니다.

17년간의 긴 운영으로 함께해온 전문 촬영팀은 물론
외부 특수 촬영팀과의 긴밀한 협력관계로
영상의 내용에 따라 다양한 촬영이 가능합니다.

연출

Pre-production 단계에서 구성된 제작 방향을 토대로
실제적인 영상화 작업을 책임집니다.

현장 진행부터 출연진 디렉션, 제작진&촬영팀과의
커뮤니케이션을 통해 기획한 방향과 타임라인에 맞게
현장을 통솔하면서 단계적으로 그림을 그리는 역할을 합니다.

촬영

인디팬은 전문 촬영팀과 자체 장비, 스튜디오를 보유하여
영상의 목적과 예산에 맞게 맞춤형 촬영팀을 구성합니다.

4K 촬영을 기본으로 진행하되, 기획에 따라 6~8K,
시네마 라인의 카메라를 활용합니다.
드론, 크로마키, 타임랩스, 하이퍼랩스 등의
특수 촬영이 가능하며, 촬영 내용 및 현장에 따라 조명감독,
동시녹음 등 추가 스태프 구성으로 원활한 촬영을 진행합니다.

03

Post- Production

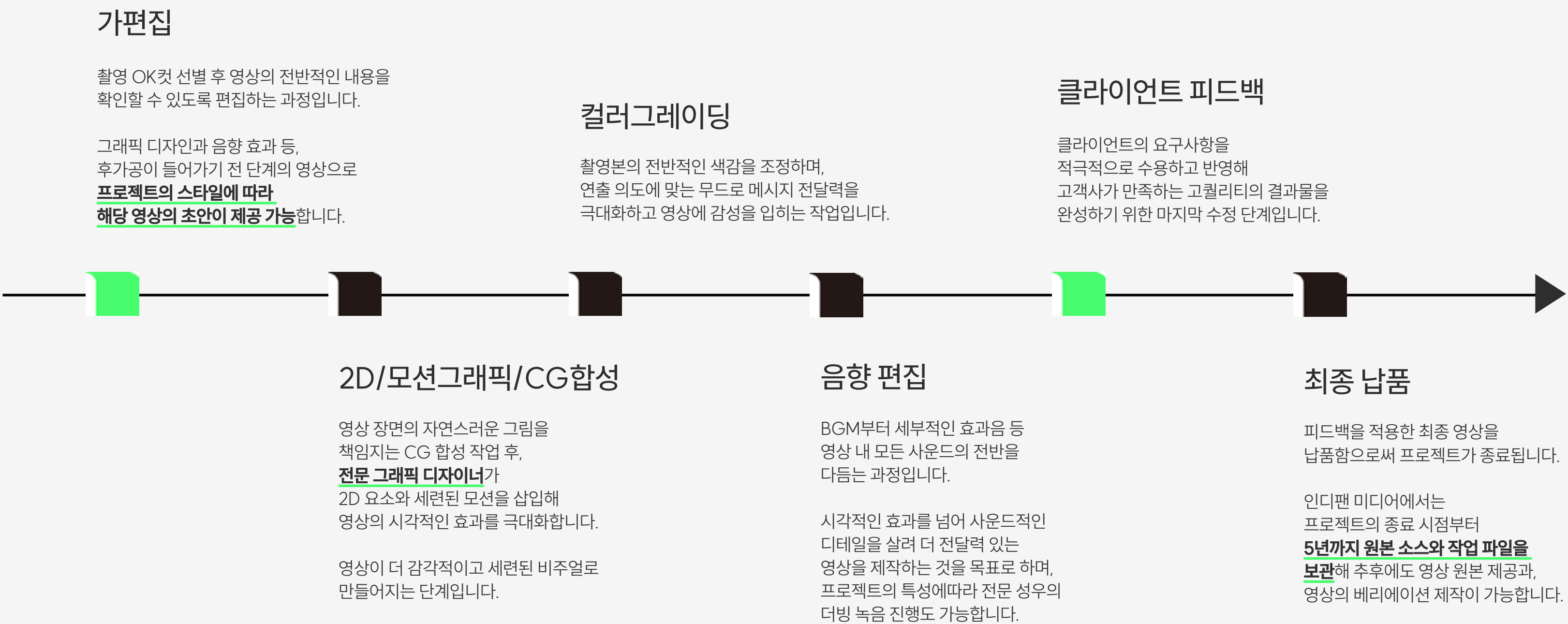
프레임 단위의 집요함,
보다 세련되고 감각적인 결과물

촬영 단계만으로는 부족한 디자인적 요소를
극대화하는 후가공 단계입니다.

인디팬 미디어만의 세련된 그래픽과 색감, 사운드까지
디테일을 놓치지 않는 편집기술은 영상의 완성도를 올리며

영상에서 **고객의 메시지의 전달력을 극대화**하는 것을
최우선의 목표로 진행됩니다.

인디팬 미디어에서는 **영상의 1-3차본까지 제공**하여
영상의 흐름을 사전에 확인하고 **무상 수정 요청**을 할 수 있어
보다 안정적으로 프로젝트의 방향성에 맞는
최적의 결과물을 받으실 수 있습니다.



INDIFAN STUDIO

영상 제작에 최적화된 자체 스튜디오와 장비 보유

인디팬 스튜디오는 **40평대 규모의 넓은 공간**으로
50여대의 장비와 스튜디오 내에 전문 녹음 부스가 있습니다.

화이트 호리존부터 크로마키까지 다양한 촬영이 가능하며,
가까운 사무실 공간에 실무자들이 상주해 실시간 서포트와 함께
촬영 결과물 실시간 preview를 제공할 수 있습니다.

영상 제작에 최적화된 인디팬 스튜디오와 장비는
인디팬 미디어가 합리적인 가격으로 고퀄리티 영상을 제공할 수 있는
가장 큰 이유이며, 유연한 스케줄링과 빠른 대처로 제작 과정에서의
예상치 못한 **사고로 인한 추가금액 발생을 방지**합니다.

* 보유 장비 : 2013 Mac Pro 2ea, MAC STUDIO M1 2ea, MAC Book Pro M1 2ea, MAC Book Pro 2 ea, LG ULTRAFINE 5K 2EA, LG ULTRAFINE 4K 2EA, LG 65 OLED TV, LG STANBYME GO, BLACKMAGIC 6K Cinema2ea, BLACKMAGIC POCKET Cinema, SONY ZV-E1, SONY ZV-E10 2ea, SAMSUNG NX1 2ea, DJI OSMO Pro , DJI OSMO Pocket3, ZHIYUN WEEBILL S, ZHIYUN M2, ATOMOS SHOGUN 7 Monitor, ATEM Mini Extream, NANLITE FORZA 500/150/60, AMARAN F22C/F21C, SHURE SM7B 2ea, DJI MIC, ZOOM F3, 크로마 스크린, 전동 배경지 스크린, 3M 지미집 등



CONTACT

인디팬미디어

☎ 070-8800-3883 ✉ sungho.han@indifan.com

사업자등록번호: 587-87-00871

ADRESS

서울특별시 마포구 동교로12안길 36 모드빌딩 B1

|

WEB

<https://www.indifan.com>

|

YOUTUBE

<https://www.youtube.com/@indifanmedia>