

BRANDOPTION

Introduction

Total Brand Communication

회사소개서



CONTENTS



01

COMPANY

브랜드옵션 플랫폼

회사연혁

대표이사

회사조직

보유모델

프레임워크_Total

NETWORK

02

PORTFOLIO

대표실적

기타실적

01

COMPANY

브랜드옵션 플랫폼

회사연혁

대표이사

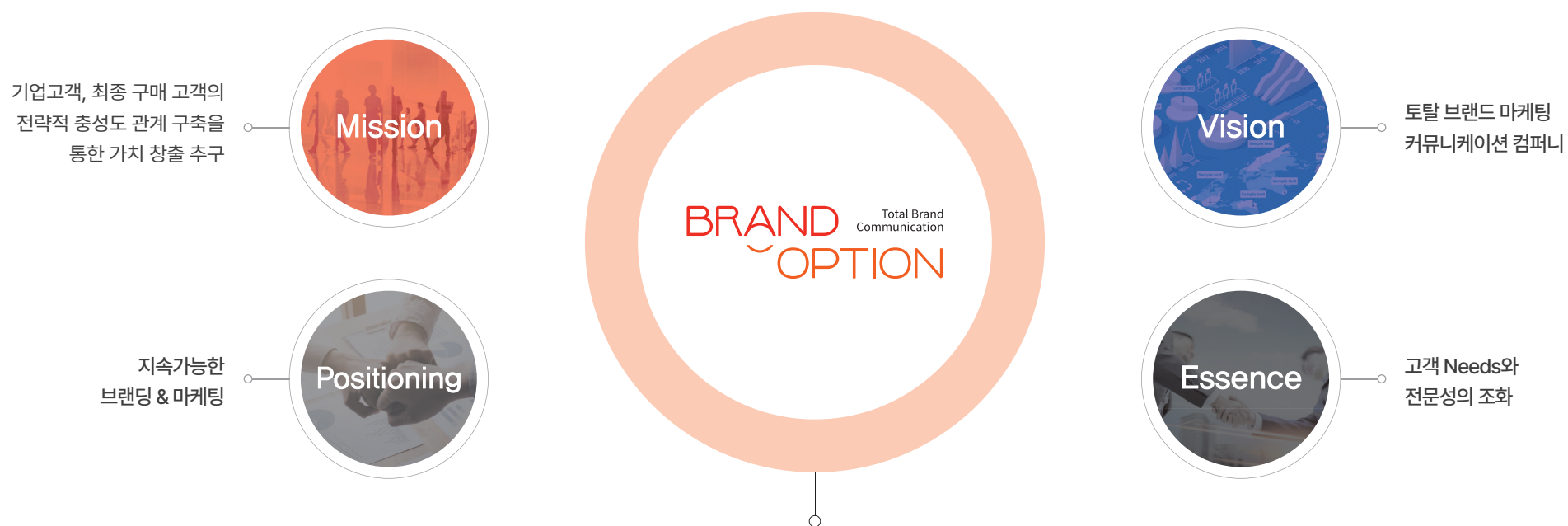
회사조직

보유모델

프레임워크_Total

NETWORK





브랜드옵션은 전문성을 기반으로 고객 니즈의 만족도를 위해 노력하며,
지속가능한 파트너십의 가치를 지향하며, 향후 토탈 브랜드 마케팅 커뮤니케이션
컴퍼니로서의 비전을 소유하고 있습니다.

PROPOSAL FOR BRAND DEVELOPMENT

2023-현재	수출바우처/중소기업혁신바우처/전통문화이용권 사업자 선정, 수도방위사령부, 국립공원공단, 국가교육과정평가원, 국립국어원, 국가과학기술인력개발원, 평택시, 서울경제진흥원
2022	RIPC사업자선정, 국민연금공단, 해병대, 두아에프엔에스, 아빠맘스킨, 에스티에스바이오, 킨더돌피, 거기기쁨, 세고스전자, 유엔에스에너지, 코엔에프, 봉평메밀, 대홍복송아
2021	RIPC사업자선정, 서울산업진흥원, 계룡건설 도화엔지니어링, 한국사회적기업진흥원, 인천지식재산센터, 충북지식재산센터, 충남지식재산센터, 대구지식재산센터, 경북지식재산센터, 충남지식재산센터, 새벽마을홍삼, 이피아이티, 지오테크놀로지, 에스지오, 시공엠세이프티, 극동에너지, 엔도더마, SeSAC, 다락방, 중원인더스트리, 지명, 상해태인실업유한공사
2020	금천구 가산테라타워 법인 이전, RIPC사업자선정, 특허청장 감사장, 인천광역시, 인천테크노파크, 충북지식재산센터, 대구지식재산센터, 경기지식재산센터, 경북지식재산센터, 서울산업진흥원, 한국사회적기업진흥원, 충남지식재산센터, 행복한학교, 서초구청, 보리로푸드, 때르미오, 나우비에스, 다산월드, 허니스트, SSAC, 트레이드온, 다정한마켓, 씨피하이텍
2019	법인증자, RIPC사업자선정, 서울디자인재단, 시스템인터내셔널, Buck703, 인천지식재산센터, 충주지식재산센터, 충북지식재산센터, 충남지식재산센터, 경기지식재산센터, 알파오, 전북지식재산센터, 경북지식재산센터, 서울지식재산센터, 대한요트협회, 국립해양조사원, 에스앤비, 대금지오웰, 엠큐더블유, 태웅식품, 자연과환경, 엔시팅, 지알테크, 천수인, 프로프레, 오앤오, 익산주얼리 협동조합
2018	RIPC사업자선정, 국방부, 서울산업진흥원, 경기테크노파크, 전북지식재산센터, 충북지식재산센터, 청주상공회의소 청주형강소기업, 오에스티어패럴, 미들맨코리아, 원형테크, 재능기부(서울산업진흥원, 충북지식재산센터), 특허청장감사장, 서울산업진흥원장감사패, 청주시, 어린양의집, 드레스북, 지환테크, 월드전자기술, 가람비즈, 지식재산 재능나눔 창출프로젝트 업무협약
2017	RIPC사업자선정, SK인포섹, 서울시 아이마켓유, 부천시, 대한요트협회, 한국산업단지공단 수도권성장지원센터, 휴림, 청주상공회의소 청주형강소기업, 충주지식재산센터, 서울지식재산센터, 서울산업진흥원, 한국사회적기업진흥원, 재능기부(서울지식재산센터/충북지식재산센터), 이진종합건설, 부여군, 메디메카, 지식재산 재능나눔 창출프로젝트 업무협약
2016	산업디자인전문회사, 강원도 랜드마크 DEPHRE41개발, 서울산업진흥원 비영여권 브랜드 개발 사업자 선정, 서울 소기업브랜드개발 사업자선정, 경기도테크노파크 소브랜드 개발 사업자 선정, IBK기업서비스 아이덴티티 전략 및 브랜드 슬로건 개발, 중기청지원 홍보물제작, 충남지식재산센터, 경기테크노파크, 행복한나눔
2015	법인전환, 한국산업단지공단/제이이/한빛그린바이오, 서울시/서울산업진흥원, 특허청/여주시/속초시/순천시/안산시/단양군/괴산군/청양군/ 경기테크노파크/강릉지식재산센터/충주상공회의소/충북지식재산센터/충남지식재산센터, 제일아쿠아, 강진군, 빙수카페프랜차이즈 누논, 신한모드, 에이티솔루션, 월드전자기술, 원형테크, 이젠수학, 기아대책/행복한나눔, 네트워크건치과, 장어프랜차이즈 아싸, 재능나눔사업/경기북부지식재산센터/대전지식재산센터, 삼표산업/동양시멘트
2005 - 2014	한국발명진흥회, 중소기업진흥공단, KOTRA 글로벌 브랜드 개발 총괄 책임자
2001 - 2005	계룡건설, 에넥스, 해태음료, 한화, 농협, 매일유업, 신세계푸드, 한국스포츠, 잔디로, 진천군청등
2001. 10	브랜드옵션 설립



CEO

최종 학력

경희대 브랜드 매니지먼트 석사

디렉터

삼성전자, 삼성서울병원, LG아워홈, LG U+, 신세계푸드, 이지바이오
 농협중앙회 브랜드포트폴리오전략 및 컨설팅
 특허청/한국발명진흥회 지역브랜드컨설팅 총괄책임자
 여주시, 무안, 시흥, 연천, 여주, 순천 농특산물 공동브랜드
 중소기업청 글로벌브랜드육성사업
 특허청/한국발명진흥회 비영어권개발 사업 책임자
 KOTRA 글로벌브랜드 개발 책임자

강의

경희대대학원, 홍익대대학원, 건국대대학원, 인하대학교, 청주대학교, 충북공예협회, 양평군종합사회
 복지관, 사회적협동조합 문화숨, 한국공예·디자인문화진흥원, 경기콘텐츠진흥원, 경기콘텐츠코리아,
 농협중앙회, 교육부, 대구지식재산센터, 서울문화재단, 예술경영지원센터, 서울산업진흥원, 전남도청,
 서울의료원, 농어촌공사, 소방방재청, 충북지식재산센터, 강남/강북 청년창업보육센터

자문

충청북도, 서울산업진흥원, 코트라, 중소기업진흥공단, 한국발명진흥회, 한국산업단지공단, 서울시, 서울산
 업진흥원, 한국산업인력관리공단, 경기테크노파크, 농협중앙회, 서울의료원, 국민안전처, 중앙인사위원회,
 청주시, 전북지식재산센터, 충북지식재산센터

기고

월간마케팅 기고 (2010~현재), 이코노미스트21(2007)

방송

한국경제TV 고정출연(5회)

경력

써플 실장, 브랜드아큐멘 부대표, 현) 주식회사 브랜드옵션 대표이사

CEO

신윤천 대표이사

전략 / 기획

- 3C/4C기반 환경분석
- 정성/정량조사
- 이슈도출 및 진단
- 전략/컨설팅 사전모델
- 프리젠테이션 기획

CR1

- 브랜드 마케팅 구조/체계 전략
- SWOT분석, 포지셔닝전략
- 버벌 컨셉 수립 및 개발
- 마케팅 커뮤니케이션 실행방안
- IMC기반 단계별 실행전략
- 법률적 검토

CR2

- Visual 개발전략/컨설팅
- Visual 컨셉
- Visual 개발
- Application Design
- Others Design

| 브랜드 아이덴티티 의사결정의 5'S (Five-Share) |



브랜드 의사결정의 5가지 공유를 통한 전사적 차원의 실행의지 천명, 공감대 형성

| 브랜드 |



| 아이덴티티 제반 분석 |

거시적 환경 분석

- 글로벌 환경
- 산업 환경
- 정책 환경

시장 환경 분석

- 경쟁 환경
- 시장 환경
- 기업 환경

자사 환경 분석

- 비전 가치
- CEO 의지
- 구성원 공감대

소비 환경 분석

- 소비자 니즈
- 트렌드 변화
- 유기적 관계

커뮤니케이션 등 대내외 활동 분석

- 대내외 커뮤니케이션
- 이미지 갭 공유
- 범위, 정도, 속성

| 브랜드/디자인 개발 프로세스 |

1단계

Mc
Analysis

- 거시환경 분석
- CEO/임원진 미팅
- 관련산업 분석
- 시장환경분석
- 대내외 고객 분석
- 커뮤니케이션 상황
- 필요시 추가 조사

2단계

Brand
Strategy

- 브랜드 이슈 제기
- 기업/제품 정체성
- MC 접근을 통한 브랜드 아이덴티티
- 브랜드 제반전략 수립
- 브랜드 커뮤니케이션 전략 수립

3단계

Verbal
Development

- 브랜드 아이덴티티 기반의 네이밍 전략 수립
- 브랜드 네임 후보안 개발
- 스크리닝 및 트리밍 작업
- 최종 후보안 제안

4단계

Brand
Design

- 브랜드 디자인 모티브 수집
- 기본 디자인 시스템 개발
- 응용 디자인 시스템 개발
- 매뉴얼북 개발

5단계

After
Service

- 브랜드 및 상표 관련 교육 제공
- 브랜드 성과관리 및 만족도 평가
- 브랜드 사후관리

브랜드 개발 범위는 진단 및 분석, 브랜드전략, 네이밍, BI 디자인, 사후관리지원으로 분류됩니다.

| 마케팅 전략 실행 프로세스 |

1단계

Mc
Analysis

- 거시환경 분석
- CEO/임원진 미팅
- 관련산업 분석
- 시장환경분석
- 대내외 고객 분석
- 커뮤니케이션 상황
- 필요시 추가 조사

2단계

MRKT.
Strategy

- 마케팅 이슈 제기
- 기업/제품 정체성
- MC 접근을 통한 브랜드 아이덴티티
- 브랜드마케팅 제반전략 수립
- 브랜드마케팅 커뮤니케이션 실행방안

3단계

Action
Plan

- IMC기반의 구체적 마케팅 실행방안 도출
- 온라인/오프라인 별 실행방안 분류
- SNS, 상세페이지, 홈페이지, 동영상/모션그래픽 기획
- 카달로그, 전시회, 패키지, 제반 실행물 액션 플랜

4단계

Execution
Development

- 마케팅 개발물 기획
- 방향별 실행물 컨셉 수립
- 온라인 메인 서브 개발물 단계 별 제작
- 오프라인 개발 컨셉, 제작 등 제반 작업 수행
- 피드백에 따른 추가 개발

5단계

After
Service

- 브랜드 및 마케팅 관련 교육 제공
- 마케팅 성과관리 및 만족도 평가
- 사후관리

마케팅 전략 및 실행 프로세스는 분석, 전략, 액션플랜, 마케팅 실행물 개발로 구성됩니다.

AMOREPACIFIC
CORPORATION



대한민국 국방부
Ministry of National Defense



특허청



중소기업청



서울특별시



남한강의 비상
여주시



괴산군



순 천 시
Suncheon-si



안산시

청주시
CHEONGJU
CITY



서울산업진흥원



경기테크노파크
GYEONGGI TECHNOPARK



한국산업단지공단



식물성영양유로
베지밀
Vegemil



서울지식재산센터
Seoul Intellectual Property Center



충북지식재산센터



01

경기지식재산센터 실적

브랜드 개발 실적

CHAPTER 1. 회사 개요



01

경기지식재산센터 실적

브랜드 개발 실적

CHAPTER 1. 회사 개요



MARMO
ANYWHERE & ANYTIME



NEX SURG
Next Medical Device

DFREEMAT

momm
Moment Of Memorable Mother

충북지식재산센터 실적

브랜드 개발 실적



01

충북지식재산센터 실적

브랜드 개발 실적

CHAPTER 1. 회사 개요

The logo for SEA SEE features the word "SEA" in a dark red serif font and "SEE" in a green sans-serif font, with a green swoosh underline.The logo for DEARFILLFIT features a large, stylized "D" in a gradient of purple and blue, with the text "DEARFILLFIT" in a black sans-serif font below it.The logo for Bab's story features a small cartoon character and the text "장충동 왕 족발" (Jangchung-dong Wang Jukbal) with "since 1986" above it. Below this, "Bab's story" is written in a large, colorful font, with "Leading Korean Stir-fried rice cake" in a smaller red font at the bottom.The logo for nuuLIV features the word "nuuLIV" in a black, lowercase, sans-serif font.The logo for LIVE TIME features the words "LIVE TIME" in a bold, sans-serif font, with "LIVE" in orange and "TIME" in blue, separated by a small orange dot.The logo for 괴산미션나무 (Goesan Mission Tree) features the text "괴산미션나무" in a black, handwritten-style font, with a small red seal to the right.

01

경북지식재산센터 실적

브랜드 개발 실적

CHAPTER 1. 회사 개요



충남지식재산센터 실적

브랜드 개발 실적



대구



ZENOKIT

전남



대전



충북북부/전북/인천/지식재산센터 실적

브랜드 개발 실적

FLOWRUCCI

단양방죽백자

천수인

i-FENCE

PQUBE

ELNEST

NUMOET

EPiT

QFIT

THE DVELON

chambelow
참 비 로

02

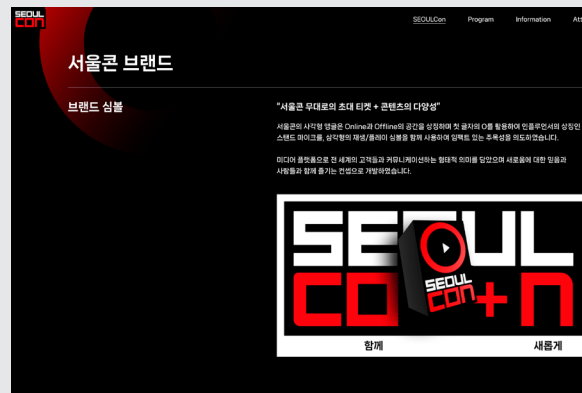
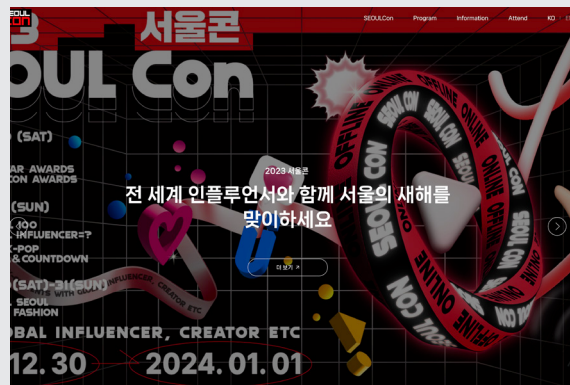
PORTFOLIO

대표실적
유관실적





사업명	서울콘(SEOULCon) BI 개발 및 경제적 파급효과 분석용역
발주처	서울경제진흥원/서울시
사업내용	축제브랜드 개발, 마케팅연구



AMORE PACIFIC
CORPORATION

사업명	보석성분 함유 화장품 개발
발주처	아모레퍼시픽
사업내용	브랜드 개발(베리떼라인)





사업명	서울시 유통브랜드 커뮤니케이션
발주처	서울경제진흥원/서울시
사업내용	커뮤니케이션 브랜드개발





문화체육관광부
국립국어원

사업명

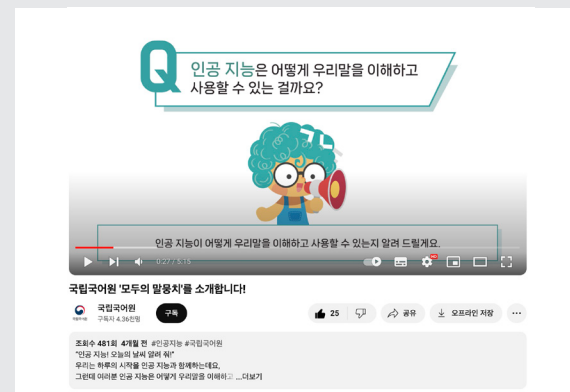
국립국어원 언어정보과 시스템 명칭 개발 및 홍보 영상 제작

발주처

국립국어원

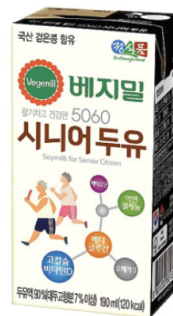
사업내용

온/오프라인 콘텐츠 제작





사업명	정식품 시니어두유
발주처	정식품/베지밀
사업내용	토들러/시니어 브랜드개발





사업명	SeSAC 브랜드 컨셉&스토리
발주처	서울경제진흥원/서울시
사업내용	브랜드 컨셉&스토리 및 CI 가이드라인 개발



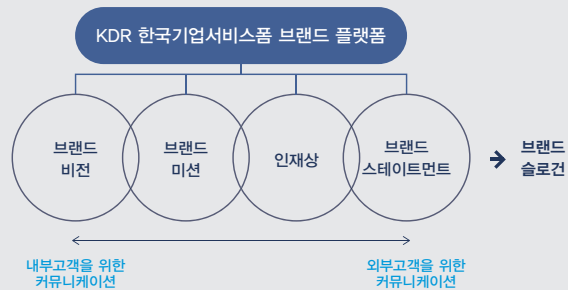
대표실적

기업은행 KDR한국기업서비스

CHAPTER 2. 포트폴리오



사업명	전략플랫폼
발주처	기업은행 KDR한국기업서비스
사업내용	브랜드전략&컨설팅&개발



슬로건 | 함께하는 도전, 비상하는 미래

비전 | 고객에게 최고의 신뢰와 감동을 제공하는 대한민국 No.1 종합서비스 전문기업

미션 | Advanced, First & Best Solution Provider
(한발 앞선 서비스로, 신속하게 최상의 솔루션을 제공한다.)





사업명

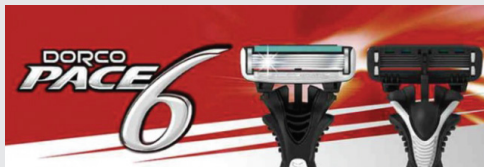
도루코 PACE6 브랜드 전략/컨설팅

발주처

도루코

사업내용

브랜드 마케팅 전략 및 컨설팅



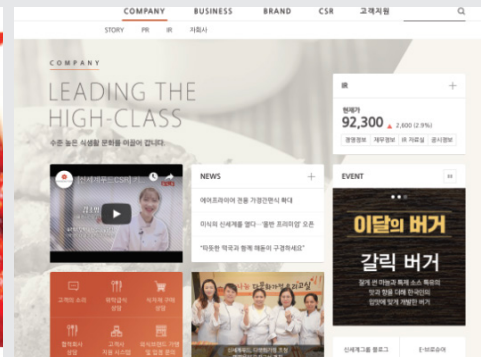


사업명	SK인포섹브랜드개발
발주처	SK실더스(구.인포섹)
사업내용	보안관제 CI, MCM 개발





사업명	신세계푸드 양념육 통합 브랜드 개발
발주처	신세계푸드
사업내용	양념육 브랜드&패키지 개발





대한민국 해병대

REPUBLIC OF KOREA MARINE CORPS

사업명	해병대 디자인 콘텐츠
발주처	대한민국 해병대
사업내용	해병대온/오프라인 콘텐츠 개발





사업명	2023년 평택시 농산물 가공제품 개발 용역
발주처	평택시
사업내용	평택쌀 가공상품 개발, 마케팅, 패키지



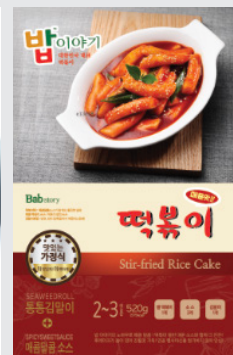
대표실적

청주시/청주상공회의소

CHAPTER 2. 포트폴리오

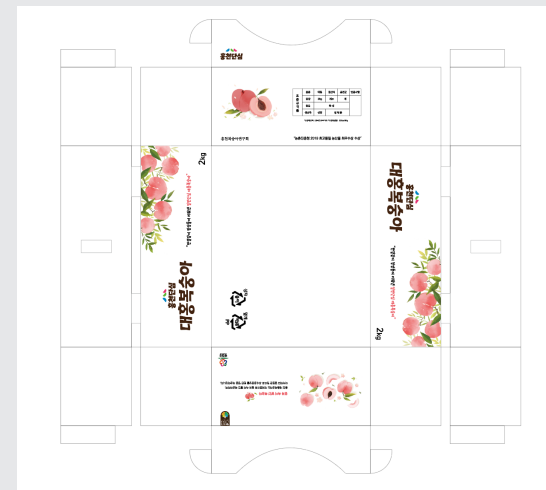


사업명	청주형 강소기업 해외판로개척사업
발주처	청주시/청주상공회의소
사업내용	장충동왕족발 떡볶이 브랜드개발



홍천단심
대홍복숭아

사업명	홍천군 대홍복숭아 특화브랜드 마케팅 전략수립 연구
발주처	한국디자인진흥원
사업내용	대홍복숭아 네이밍&BI&패키지디자인&마케팅



대표실적

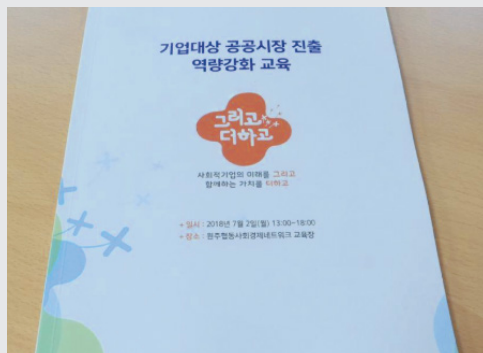
한국사회적기업진흥원

CHAPTER 2. 포트폴리오



사회적기업의 미래를 그리고
함께하는 가치를 더하고

사업명	한국사회적기업진흥원 브랜드 커뮤니케이션
발주처	한국사회적기업진흥원
사업내용	커뮤니케이션 브랜드개발





사업명

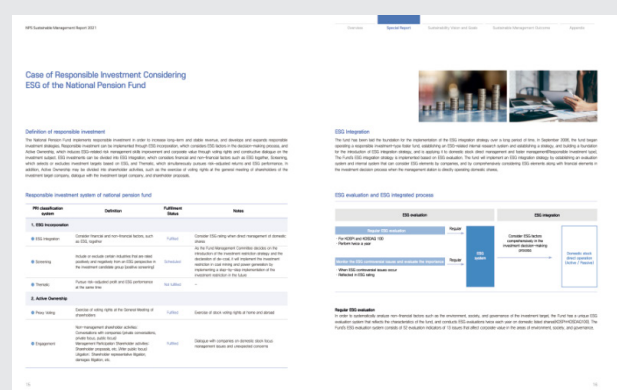
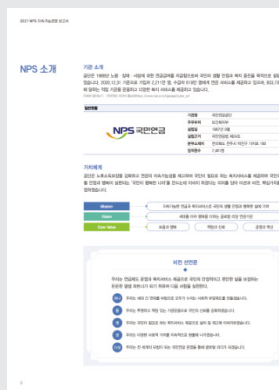
국민연금공단 지속가능경영보고

발주처

국민연금공단

사업내용

ESG보고서





사업명	세월호참사 피해자 공예생산물 사업용역
발주처	4.16재단
사업내용	공예생산물 브랜드 마케팅





사업명	진주성분 함유 화장품 개발
발주처	한국화장품
사업내용	레플라웰 BI Design / Package Design / Naming

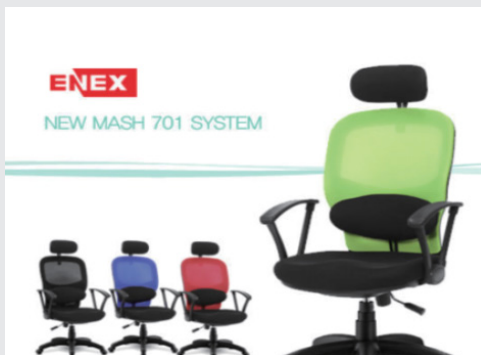




사업명 온라인 패밀리브랜드

발주처 에넥스

사업내용 브랜딩 전략 및 개발





대한민국 국방부
Ministry of National Defense

사업명	육군 로고를 군수품에 적용하는 방안
발주처	국방부
사업내용	육군 군수품 브랜드 강화방안 연구



“최신 유행 녹아든 디자인” 내년부터 육군 활동복은 ‘슬림핏’

등록 2018-11-05 오전 8:30:13
수정 2018-11-05 오전 8:30:13

이데일리 장구술 기자| 내년부터 육군 장병들에게 보급되는 새로운 활동복이 최근 공개됐다.

지난 3일 육군에 따르면 육군은 '전역 후에도 당당히 입을 수 있는 최고 품질의 피복류'라는 슬로건 아래 제작한 동계 운동복 운동화 면수건 손수건 4종을 내년부터 보급한다.

국방부가 연 1회 장병 대상으로 실시하는 '피복 만족도 조사'를 통해 품질 개선이 시급하다고 판단되는 11개 품목을 우선 교체 품목으로 선정했다.

군 관계자는 "현재 판매 중인 유명 브랜드 제품을 한데 모아놓고 분석해 최신 유행이 녹아든 디자인으로 제작했다"며 "장병들이 전역한 후에도 보급받은 피복류를 자랑스럽게 입고 다닐 수 있도록 모든 피복류를 최고 수준으로 개선하고 있다"고 설명했다.



사업명	제10회 코리아컵 국제요트대회 티
발주처	대한요트협회
사업내용	티 디자인, 각종 프로모션 디자인 및 제작



대표실적

서울시/서울산업진흥원



사업명	서울시 사회적경제기업 브랜드컨설팅
발주처	서울시/서울산업진흥원
사업내용	마케팅, 브랜딩 전략/컨설팅





한국사회적기업진흥원

사업명	(예비)사회적기업 경영컨설팅 지원사업 우수사례집 제작 용역(18~20년)
발주처	한국사회적기업진흥원
사업내용	성과분석, 전략, 기획





사업명	군산짬뽕 BI 리뉴얼 개발
발주처	전북지식재산센터
사업내용	BI 및 가이드라인 개발, 패키지



유관실적

특허청/괴산군/충북지식재산센터

CHAPTER 2. 포트폴리오



사업명	지리적표시단체표장
발주처	특허청/괴산군/충북지식재산센터
사업내용	지리적표시단체표장/BI개발



유관실적

특허청/여주시/경기지식재산센터

CHAPTER 2. 포트폴리오



사업명	지리적표시단체표장
발주처	특허청/여주시/경기지식재산센터
사업내용	지리적표시단체표장/BI개발/리플릿





사업명

지리적표시단체표장

발주처

특허청/순천시/순천지식재산센터

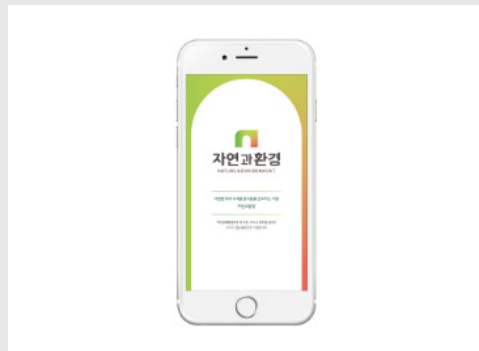
사업내용

지리적표시단체표장/BI 개발





사업명	중소기업 IP 바로지원 서비스
발주처	충남지식재산센터
사업내용	CI 디자인 및 매뉴얼가이드





사업명

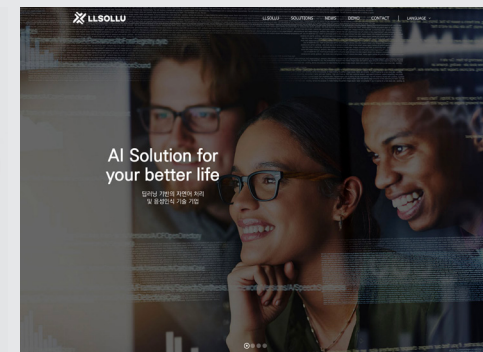
엘솔루 기업 아이덴티티 개발

발주처

엘솔루

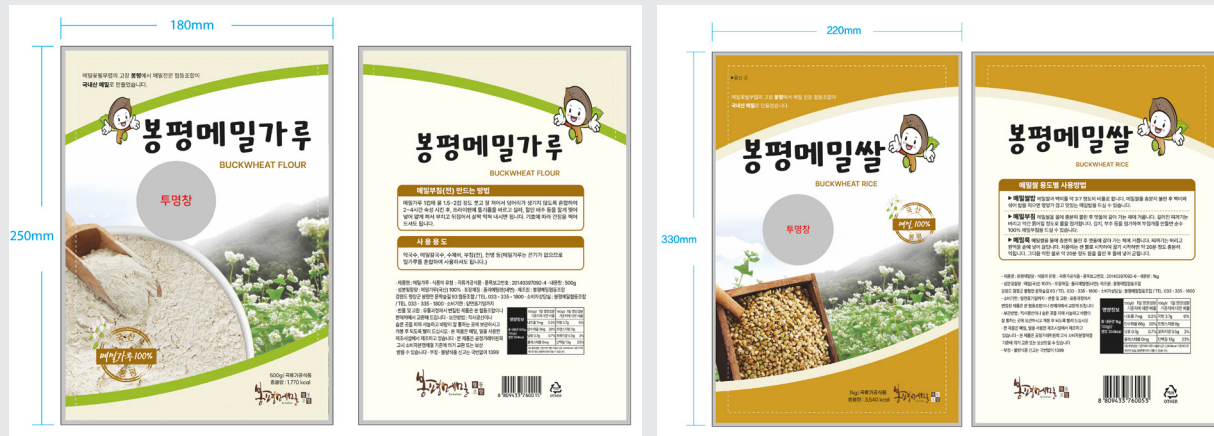
사업내용

브랜드 네이밍&CI디자인&WI디자인





사업명	봉평메밀협동조합 패키지 개발
발주처	봉평메밀협동조합/INK
사업내용	메밀가루 외 4종 패키지 디자인





사업명	뉴베스트 마케팅
발주처	월드전자기술
사업내용	제품디자인&브랜드개발& 온/오프라인 브랜드 마케팅





2018년 지식재산 재능나눔 사업

2018 재능나눔 사업에 재능기부자로 참여



2017년 지식재산 재능나눔 사업

2017 재능나눔 사업에 재능기부자로 참여



2016년 지식재산 재능나눔 사업

2016 재능나눔 사업에 재능기부자로 참여



THANKS



BRANDOPTION INTRODUCTION