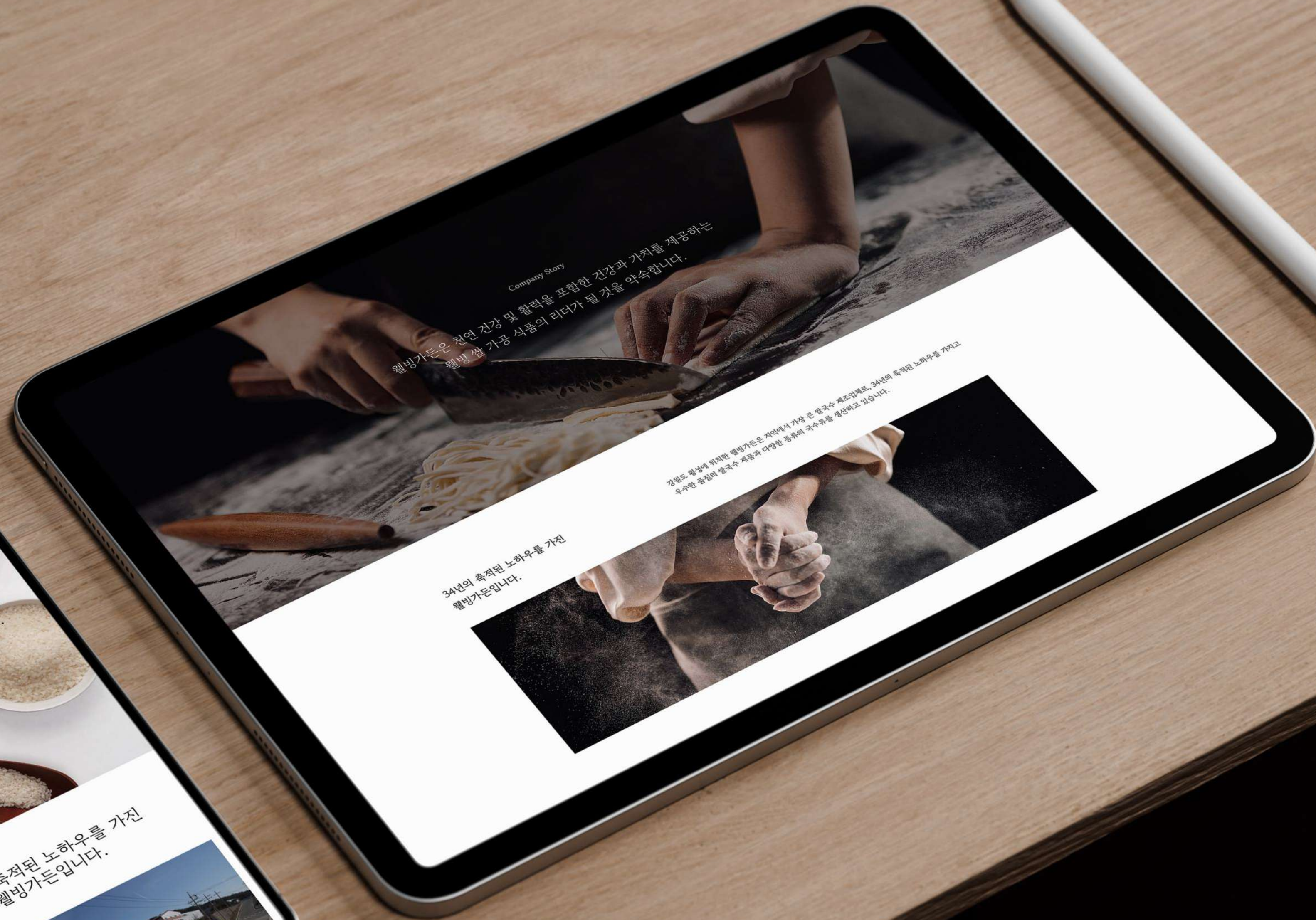
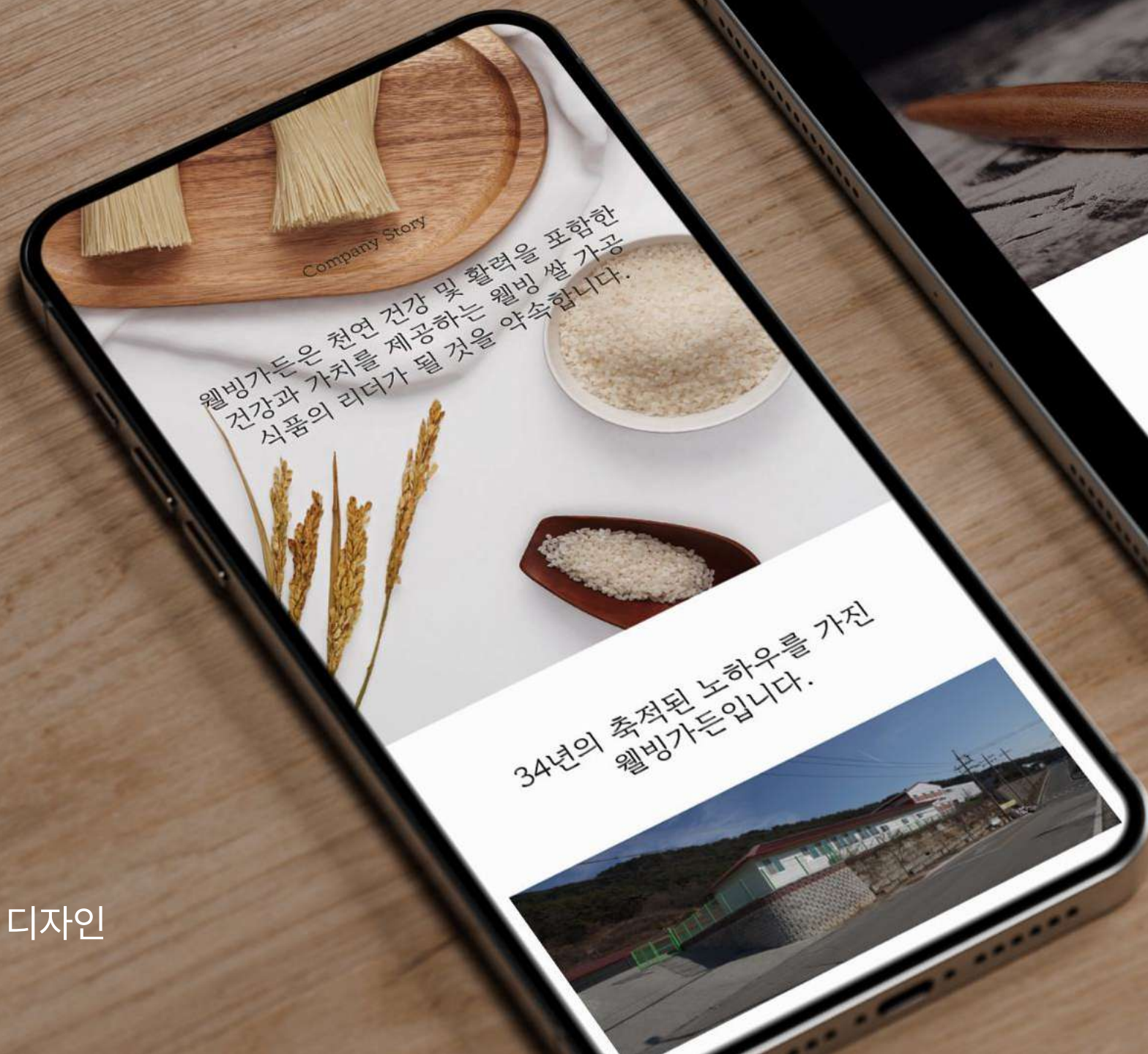


웹 디자인

웰빙가든은 34년 전통과 노하우를 바탕으로
우수한 품질의 국수를 소개하는 데 중점을 둔
웹 디자인 프로젝트입니다.

브랜드의 신뢰성과 전통을 강조하기 위해 전통
적인 색상과 패턴을 활용하여 오랜 기간동안
쌓아온 품질과 역사를 시각적으로 표현하였습니다.
또한, 간결하고 직관적인 사이트 구조를 채택하여
사용자들이 제품과 브랜드에 대한 밀도 높은
정보를 쉽게 얻을 수 있도록 하여 사용자 경험을
향상시켰습니다.





5가지 명확한 기준을 토대로 건강과 가치를 제공합니다.

NEEDS

TREND

GLOBAL

QUALITY

COMMUNICATION

트렌드를 이끄는 최고의 쌀 가공 음식 브랜드가 되기 위해 브랜드 개발

품질과 비용적으로 경쟁력 있는 제품 개발 및 안전과 품질을 확보하기 위한 기술 진보

고객들의 니즈를 충족하는 쌀 가공 식품 영업

글로벌 네트워크를 사용하여 수출 추진

고객과 공감하고 소통하기 위한 고객 서프라이즈 프로젝트 추진

HACCP, FDA 인증까지 더 좋은 품질의 제품과 더 나은 위생시설을 위해 끊임없이 노력합니다.

웰빙가든의 전 임직원들은 "맛있는, 그리고 보다 좋은 품질과 영양"이라는 슬로건에 맞게 한국인의 식생활 함상에 이바지하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

ISO

FDA

HACCP

IGC CERTIFICATE

IGC CERTIFICATE

뛰기지 않습니다, 자연의 재료로 만듭니다.

기름에 튀기지 않은 국내산 쌀

방부제 무첨가

다양한 종류의 쌀국수 제품

Our Brands

정성을 가득 담은 웰빙가든의 브랜드를 소개합니다.

◆ 웰빙가든

◆ 누들리

밀가루가 함유된 쌀 가공 국수 브랜드

웰빙가든은 밀가루가 함유된 쌀 가공 국수면으로, 쫄깃하고 맛있는 식사를 통해 즐겁고 건강한 식사를 제공합니다.

Product Story

'맛있는, 그리고 보다 좋은 품질과 영양'
정성을 담아 웰빙 음식을 전합니다

웰빙가든 제조공정

01

식품 내부 보관
물질 보존 기간 확인

02

재료 측정
정확한 측정

03

혼합
재료와 물을 혼합

04

입출 성형
120℃에서 0.9mm의 속면 가공

08

절단
제품 규격에 따라 절단

07

건조 과정
상온 이하의 온도에서 한 바퀴에 건조

06

동결 과정
-15℃ 이하에서 15시간 동안 동결

05

숙성과정
10℃ 이하에서 40시간 숙성

09

1차 포장
쌀국수와 스프를 넣은 후 포장

10

금속 검출기
금속 검출기 통과

11

2차 포장
제품 규격에 따라 상자 포장

12

검사 출고
품질 및 무게를 검사 후 출고

ALPHA BROTHERS PORTFOLIO



Company Story

웰빙가든은 천연 건강 및 활력을 포함한 건강과 가치를 제공하는 웰빙 쌀 가공 식품의 리더가 될 것을 약속합니다.

34년의 축적된 노하우를 가진 웰빙가든입니다.



Product

4분 안에 즐기는 영양 가득 저칼로리 쌀국수

국내제품 수출제품

주요 제품



NOODLEY LOGO

브랜드 가치를 담은 누들리 로고입니다.

Logotype

영문 타이포

국문 타이포

Symbol

쌀알 + 그릇

Brandmark

광양매실, 월인담화
PC · MOBILE

웹 디자인

광양매실의 월인담화는 광양 매실을 비롯해 지역 농수산물을 활용한 브랜드로 지역 사회와의 연관을 나타내는 데 중점을 둔 웹 디자인 프로젝트입니다.

월인담화의 홈페이지 디자인은 다양한 수제 간식의 우수한 품질을 강조하여 구매를 유도합니다. 자연 친화적인 색상과 전통적인 분위기를 조성하고, 스토리텔링을 통해 한국적인 매력을 강조합니다. 또한, 월인담화의 사회적 책임과 가치를 소비자들에게 전달합니다.



메뉴 이야기



호두파이

건강한 단맛을 위해 프락토 올리고당을 사용해 만든 시그니처 메뉴 호두파이입니다.
호두가 듬뿍 들어있는 것이 큰 장점이며 담래증, 선물세트, 단체 간식으로 많이 찾습니다.
호두파이는 3일전 예약 시 당일 제조하여 전달드립니다.



개성약과

케피장과 조청의 달큰함이 조화로운 신메뉴 개성약과입니다.
월인담화 제품답게 부담없는 단맛으로 질리지 않고 먹을 수 있습니다.

지역 경제를 살리는
남녀노소 행복 디저트

월인담화는 광양 특산식품인 매실을 이용하여 한과를 시작으로 도르매, 호두파이,
건행강정 등 수제 간식을 제작하여 남녀노소 누구나 좋아하는 디저트를 개발하고 판매합니다.
지역농수산물을 이용하여 지역 경제를 살리고 더불어 행복한 음식을 판매하겠습니다.



월인담화

月人談話

‘달이 비추는 우리들의 이야기’
육아, 가사, 업무를 모두 해내는 진정한 슈퍼맨
‘엄마’들이 모여 빛나는 세상을 만듭니다.
하루가 지나고 달이 뜨면 ‘엄마’의 이야기는 시작됩니다.



여성의 일자리 창출과
지역 경제 활성화

광양 특산품인 매실을 이용하여 한과를 시작으로
르뱅쿠키, 호두파이, 건빵 강정 등 남녀노소가
좋아하는 수제간식을 제작합니다.
지역농수산물을 이용하여 지역 경제를 살리고

월인담화 CI

‘달이 비추는 우리들의 이야기’라는 의미를 담은
월인담화 로고는 밤하늘을 비추는 달과 우리들의 모습을
꽃으로 담은 그래픽과 타이포로 구성되었습니다.
그래픽과 타이포를 혼합한 세로타입과 가로타입으로
제작되었습니다.

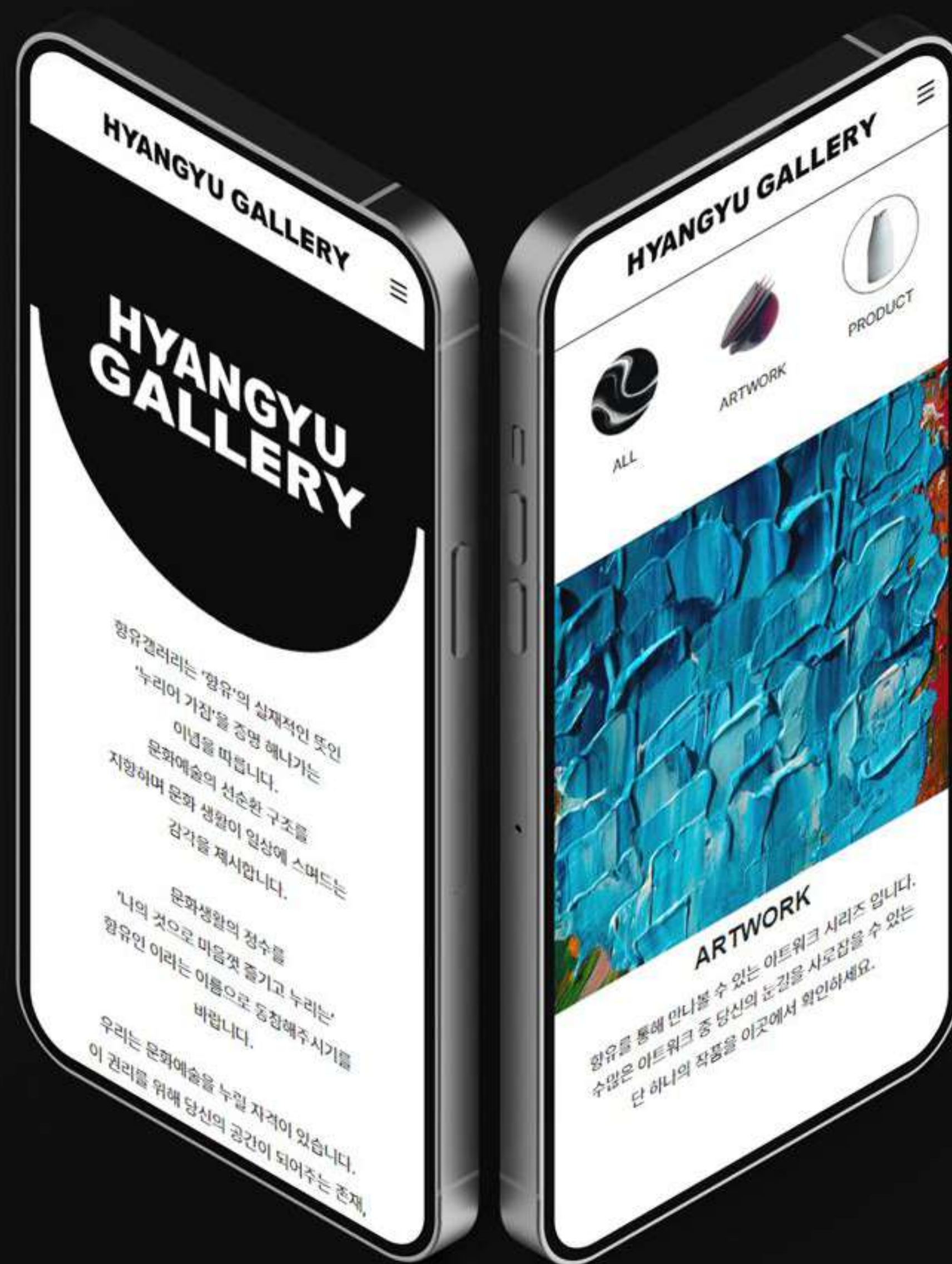


웹 디자인

향유갤러리는 현대인이 일상에서 문화예술을 누릴 수 있도록 갤러리 카페 형태의 복합문화공간을 선사하는 브랜드 소개 웹 디자인 프로젝트 입니다.

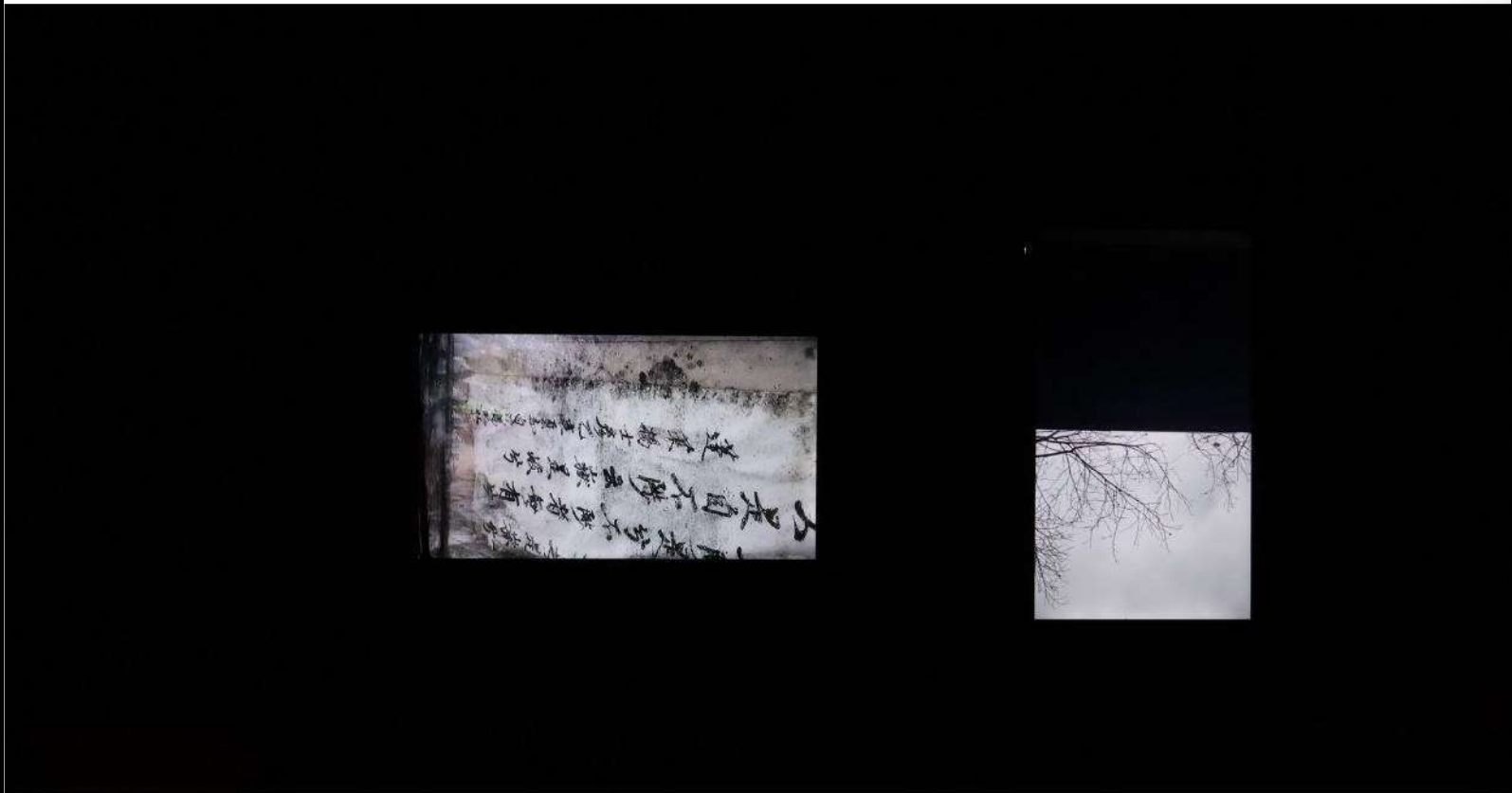
K-아티스트의 도약과 K-아트 시장의 세계시장 진출의 매개를 이루고자 한국의 전통적인 아름다움과 세련된 디자인을 융합하여, 사용자가 온라인에서도 감각적인 문화의 향유를 경험할 수 있습니다.







2022년 예비 사회적 기업에 진출하며 사회적 가치를 문화예술에 접목합니다.
취약계층 고용과 예술가들의 자립 마련을 통해 사회와 예술의 공생이 이루어지는 기업을 목표로 합니다.



2020년을 시점으로 전시, 교육, 프로젝트 등 활발한 활동을 이어가는 중입니다.
다양한 전시공간의 부재, 교육 프로그램 부재, 담론 생산과 비평적 논의 부재, 매체 부재, 기획과 평론 등 전문 인력 부족,
타 지역과의 네트워크 부재, 지역 작가들을 위한 미술시장 부재 등 수많은 열악한 지역의 문화구조 속에서 이를 극복하기 위한 다각적 시도를 모색합니다.



CONTACT US

CUSTOMER SERVICE

GALLERY

Tue-Sun 11:30 - 22:00
070 8830 9911

전라북도 전주시 완산구 홍산남로 75-2층 202호 향유갤러리

OFFICE

Mon-Fri 11:00 - 17:00
010 8783 9911

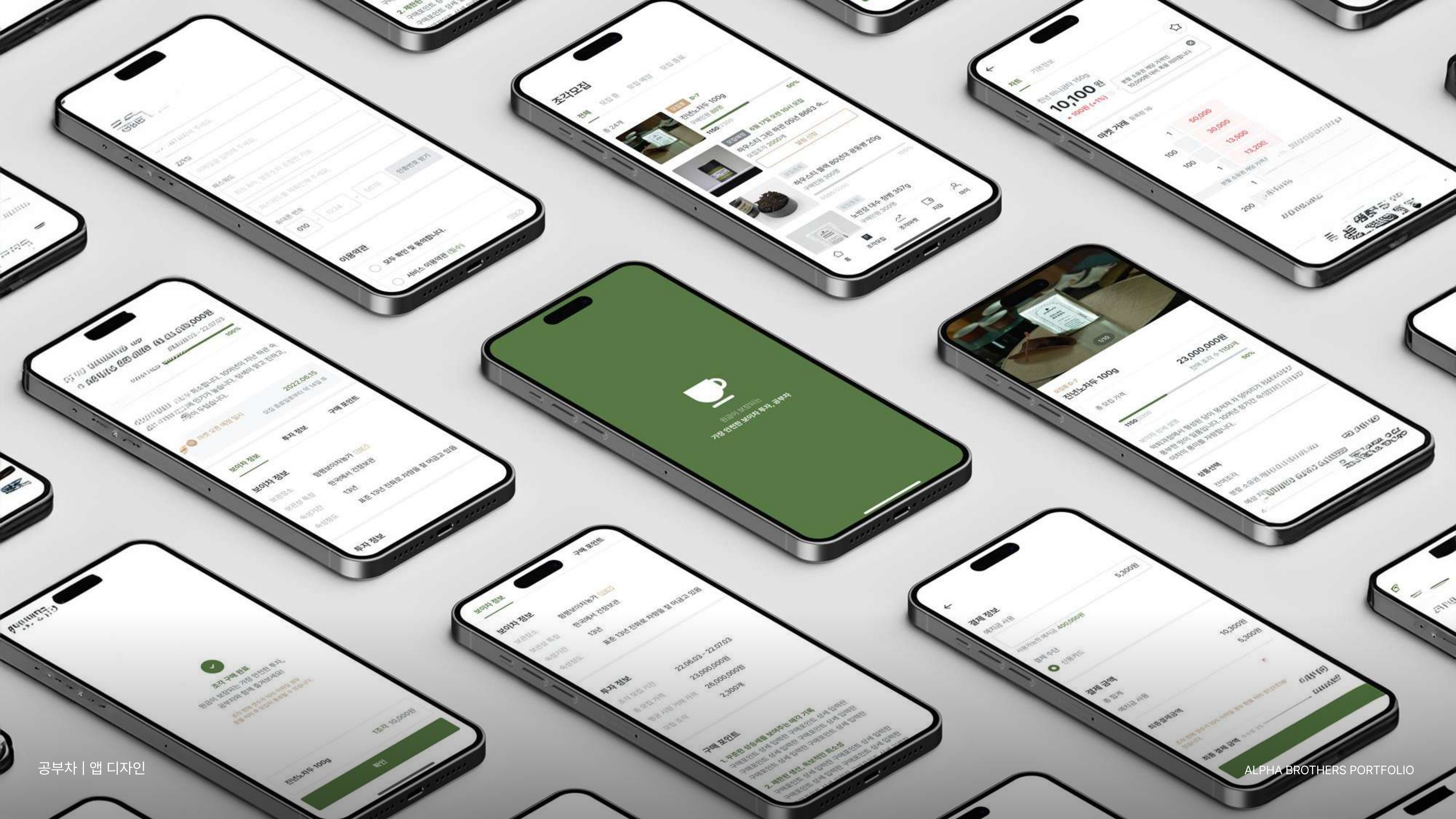
hyangyu-gallery@naver.com

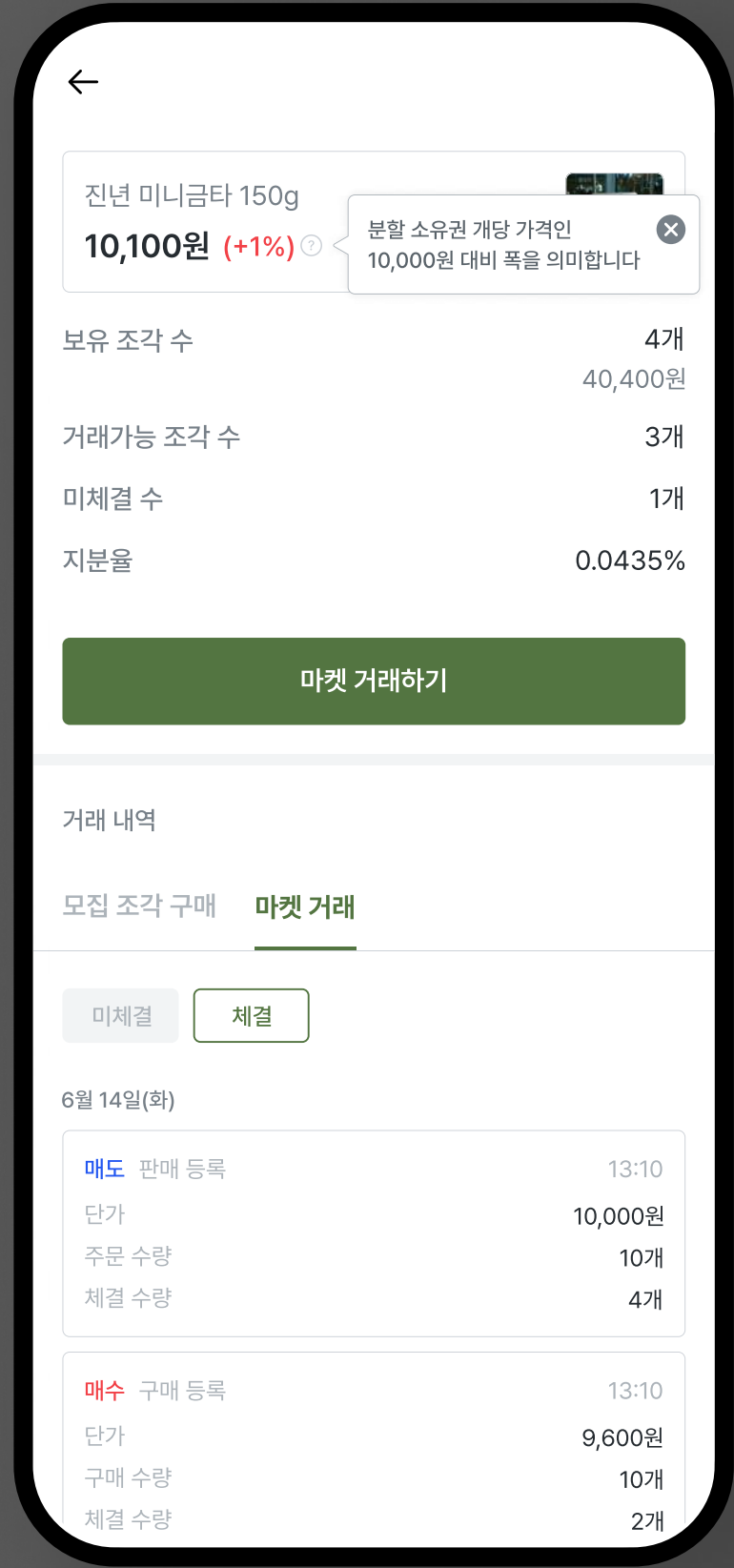
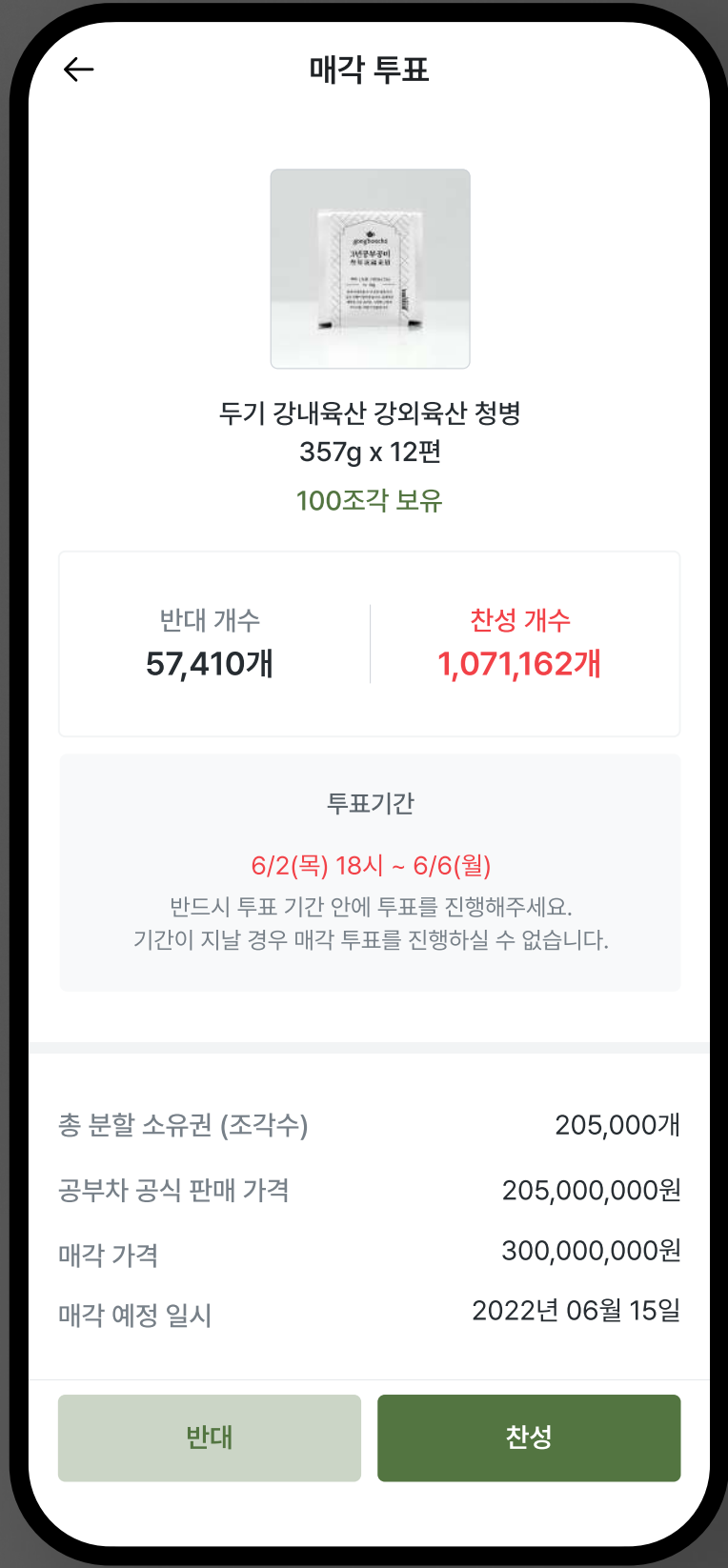
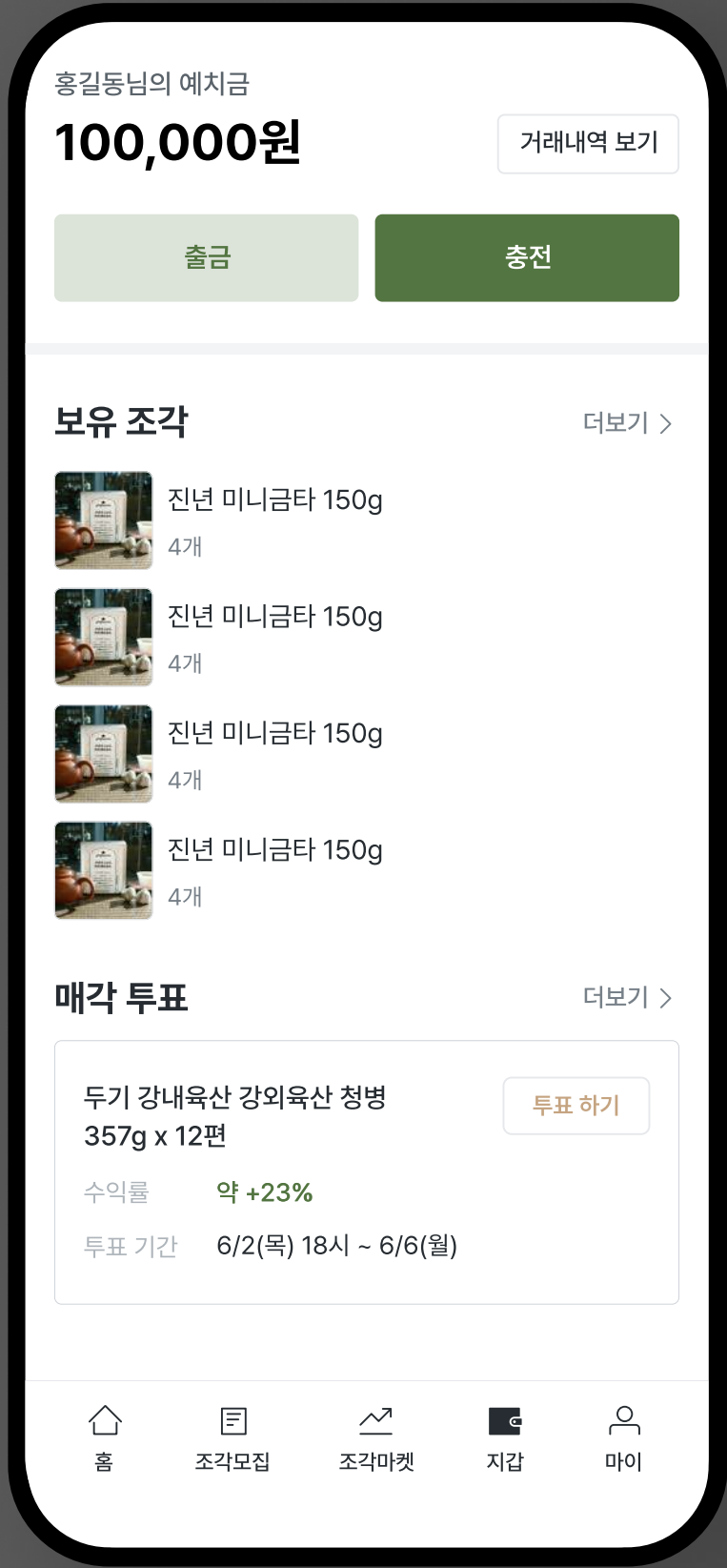
앱 디자인

공부차는 “좋은 차를 만나는 방법”을 모토로
고객이 유서깊은 최고 품질의 원료를 만날 수 있도록
도와주는 모바일 앱입니다.

고부가가치의 티테크 경험 중 사용자가 편리성과
흥미를 느낄 수 있도록 타 주식 플랫폼과 유사한
구조를 차용하였으며, 브랜드 디자인 요소와 위계
질서의 조율로 완성도 높은 UI를 구현하였습니다.







ALPHA BROTHERS

DESIGN PORTFOLIO

UXUI DESIGN

2024

CONTACT

support@alphabrothers.co.kr
